

BOLETÍN INFORMATIVO
MENSUAL



**Tratamiento Poscosecha
en el Durazno**

2021

Abril 4

CONTENIDO

	Pág.
• PRODUCTORES RECIBEN ORIENTACIÓN EN MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS	1
• CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CONTRA LA MOSCA DE LA FRUTA	2
• TRATAMIENTO POSCOSECHA EN EL DURAZNO	3
• PRODUCTORES DE PAPA Y QUINUA DE CULLI CULLI	4
• JORNADA DE EVALUACIÓN DE RENDIMIENTOS EN VARIEDADES DE PAPA	5
• TALLER DE OFERTA DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN EN LOS VALLES CRUCEÑOS	6
• LANZAMIENTO DEL PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA	8
• BDP INICIÓ CURSOS VIRTUALES CON PRODUCTORES DE HORTALIZAS	9
• OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA MANUFACTURAS DE CUERO	11
• ASESORAMIENTO EN "TÉCNICAS DE VENTAS PARA MANUFACTURAS Y CUERO"	11
• USO DE REDES SOCIALES PARA CLIENTES DEL SECTOR CUERO	12
• PROGRAMA DE MEJORA DE LOS PROCESOS DE IMAGEN Y MARCA DEL SECTOR CUERO	12
• ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN DISEÑO Y MODA 2021 CON IDENTIDAD CULTURAL PARA SECTOR CUERO LA PAZ	13
• ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA A PRODUCTORES CALZADISTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU MARCA	14
• INICIA ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR DE METALMECÁNICA	17
• CLIENTES DEL SECTOR TURISMO RECIBEN ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO Y PERSONALIZADO	18
• PRODUCTORES DE CINCO DEPARTAMENTOS SE BENEFICIARON CON ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA	20
• ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN COORDINACIÓN CON LA SUCURSAL CHUQUISACA	21
• ACTIVIDADES CON LAS AGENCIA DE LA REGIONAL DE LOS ANDES	21
• TALLERES BDP LAB	22
• MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO	23
• INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP	25



PRODUCTORES DE RETAMANI Y AMACHUMA DEL MUNICIPIO DE PALCA, RECIBEN ORIENTACIÓN EN **MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS**

En abril del 2021, se realizaron los talleres de orientación en buenas prácticas para el manejo integrado de plagas, en las comunidades Retamani y Amachuma del municipio de Palca, quienes manifestaron problemas para controlar la incidencia de algunas plagas y enfermedades que afectan a cultivos de la comunidad.

Los talleres contaron con la asistencia de 43 productores, entre ellos clientes BDP, quienes realizaron consultas sobre las plagas que les afectan. La Fundación PLAGBOL fue la encargada de brindar toda la información sobre el adecuado manejo de agroquímicos y equipos para la aplicación de insumos.

El Jefe de Agencia de Patacamaya Froilan Quisaya, explicó sobre los productos crediticios que ofrece el banco y los requisitos necesarios para acceder al crédito.



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CONTRAL LA MOSCA DE LA FRUTA



Los días 8 y 9 de abril se realizó la última campaña contra la mosca de la fruta, correspondiente a la gestión, buscando disminuir la población de esta plaga en su incidencia en la próxima campaña frutícola.

En esta oportunidad se distribuyó a los participantes el sebo tóxico que sirve como atrayente a las moscas y así evitar su multiplicación. Participaron 243 productores de diferentes comunidades de los municipios de Sapahaqui y Luribay, entre ellos clientes del BDP.

Se contó con la participación de técnicos del SENASAG, PLAGBOL y Gobiernos municipales, con quienes se coordinó esta actividad.





TRATAMIENTO POSCOSECHA DEL DURAZNO, QUE ASEGURE LA OPTIMA PRODUCCIÓN EN LA PRÓXIMA CAMPAÑA



Los días 13 al 15 de abril, se realizaron talleres de fortalecimiento a las buenas prácticas en la producción de durazno; el tratamiento poscosecha, que consiste en la fertilización y devolución de nutrientes a las plantas una vez se haya concluido la cosecha de frutos.

Los conocimientos sobre esta actividad fueron fortalecidos, mostrando a los productores nuevos productos que pueden ser aplicados en el suelo y parte aérea de la planta.



Estos talleres fueron realizados en la comunidad Alto Carayapu del municipio de Luribay, además de las comunidades Kahata y Nueva Esperanza, en el municipio de Sapahaqui. En estos talleres participaron 58 productores y la parte técnica fue compartida por la Fundación PLAGBOL.

PRODUCTORES DE PAPA Y QUINUA DE CULLI CULLI BAJO RECIBEN INFORMACIÓN SOBRE MANEJO DE SUELOS Y AGROQUÍMICOS



El día 17 de abril se realizó el taller de Manejo Adecuado de Suelos para Producción de Papa y Quinua, sensibilizando a los productores sobre la importancia de realizar un manejo sostenible a través de buenas prácticas que no causen pérdidas de suelo.

En este taller participaron 60 productores de papa y quinua, se contó con técnicos de EMAPA y el BDP para explicar sobre las buenas prácticas en la conservación de suelos.

Los productores solicitaron a las instituciones presentes realizar un acompañamiento a la comunidad en la próxima campaña productiva, para aplicar en campo todo lo compartido en el taller.



JORNADA DE EVALUACIÓN DE RENDIMIENTOS EN VARIEDADES DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE UMALA



El 22 de abril del presente, se participó en el día de campo donde se evaluó el comportamiento productivo de diferentes variedades de papa, tanto locales certificadas como variedades nuevas, las cuales fueron medidas en su rendimiento.

Las variedades evaluadas fueron las papas locales, Huaycha local, Huaycha certificada y Jatun Puka, las cuales dieron rendimientos elevados considerando los problemas climáticos que existieron en esta gestión.

Participaron alrededor de 300 productores, quienes manifestaron su interés de introducir estas nuevas variedades de mayor rendimiento.

Estuvieron presentes las instituciones; PROINPA, UMSA, MDRyT, SENASAG y la empresa INNOVACIÓN QUÁNTICA, quienes realizaron demostraciones sobre el uso del dron de fumigación en el cultivo de papa.

El BDP participó también con un stand, donde se explicó sobre los productos financieros y no financieros que ofrece el banco.



TALLER DE OFERTA DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN EN LOS VALLES CRUCEÑOS



En abril se continuó el trabajo de asistencia técnica especializada que se realiza en el marco de los planes de intervención de los sectores priorizados, en la zona de los valles cruceños.

Se realizó el taller de capacitación de agricultura de precisión con la ayuda de empresas aliadas al BDP, tales como el CIAT, cuyos técnicos: Juan Carlos Mejía y Marioly Von Borries dieron a conocer a los productores resultados de diferentes ensayos realizados en la zona, así como los diferentes servicios que brindan a los productores de los valles cruceños a través de sus laboratorios, para la detección de plagas y enfermedades. Estos servicios son realizados en forma gratuita para los productores clientes del banco, gracias a una alianza estratégica entre el BDP y el CIAT.

La empresa AGRIPAC también dio a conocer su oferta de agroquímicos en sus planes de manejo de cultivo. Su representante Erwin García mostró la gran gama de productos para el control de los diferentes tipos de plagas y enfermedades en los cultivos de la zona, así como los trabajos realizados en los valles cruceños.

La empresa IRRIGACION, a través de su gerente general Marco Gonzales habló sobre el correcto uso de los sistemas de riego, las ventajas que traen en la producción, los beneficios de la fertirrigación y también los diferentes trabajos que realizan en toda Bolivia.

La empresa PETRODRILL, a través de su encargado Ernesto Montellanos, dio a conocer el gran abanico de productos fertilizantes que tienen para los diferentes usos, tales como abonos de fondo y los utilizados por medio del agua. Presentó cerca de 50 productos que cuentan en stock para los productores.

Desde la ciudad de Cochabamba, estuvo presente la empresa PROAGRIS, a través de sus representantes Alex Quiroga y Andrés Quiroga, quienes mostraron sus experiencias en la recuperación de suelos y los diferentes trabajos que realizan tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Presentaron los beneficios de los productos que comercializan y su oferta en el rubro del riego tecnificado.

En este taller participaron 28 productores, los cuales interactuaron con los ofertantes de tecnología; además, los productores expusieron proyectos de innovación en la producción de hortalizas. El Banco de Desarrollo Productivo socializó los diferentes productos, tanto financieros como no financieros, a través de sus representantes de las agencias de Mairana y Comarapa.

Debido a la buena aceptación de los productores se continuará promoviendo el uso de nuevas tecnologías que beneficien a la producción eficiente, así como la implementación de parcelas demostrativas para hacer la transferencia de tecnología a los productores de la zona.





LANZAMIENTO DEL PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN TARABUCO

El 13 de abril, se desarrolló el taller denominado “Fortalecimiento a la Marca Asociativa”, el cual se llevó a cabo en el Salón de Honor del Gobierno Autónomo Municipal de Tarabuco”, con la participación de representantes del Gobierno Municipal de Tarabuco, Jefe de Sucrusal Chuquisaca, Caterin Vargas, como representante del BDP y el Vicepresidente de Control Social Jorge Veizaga.

Este taller dió el impulso para el lanzamiento del Plan de Asistencia Técnica denominada “Fortalecimiento a la producción de papa, con enfoques de resiliencia y mercado” y constituye el punto de inicio para que los productores beneficiarios reciban apoyo de asistencia técnica especializada por parte del BDP y de aliados estratégicos de la zona.

Existe mucha expectativa por parte de los productores en el desarrollo de este plan.



BDP INICIÓ CURSOS VIRTUALES CON PRODUCTORES DE HORTALIZAS, PAPAS Y FRUTAS PARA MEJORAR SUS CAPACIDADES PRODUCTIVAS

Con el objetivo de mejorar las capacidades productivas de sus clientes, el Banco de Desarrollo Productivo (BDP) inició el segundo ciclo de asistencia técnica virtual para productores de hortalizas, papas y frutas, de tres departamentos del país.

El BDP impulsa planes de desarrollo productivo, en el marco de dos programas: Semillas y Agua, Riego y Cambio Climático, que atienden a los rubros de papa, hortalizas y frutales, en la Regional Los Valles, que abarca los departamentos de Cochabamba, Potosí y Chuquisaca, como parte de sus servicios no financieros.

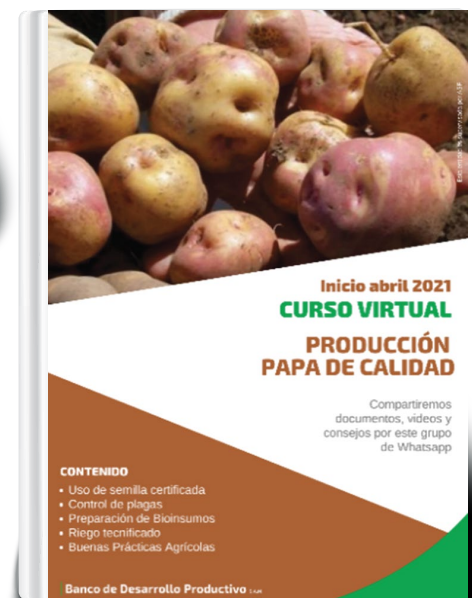
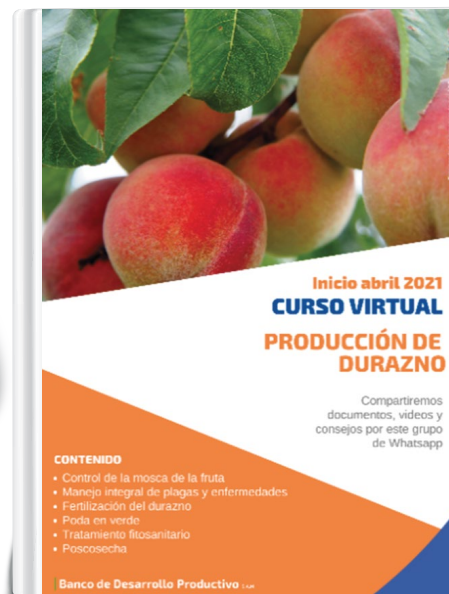
Los cursos virtuales para el Fortalecimiento Productivo, que cuenta con 725 productores inscritos, de 11 municipios, tienen una duración de cuatro meses y permiten acercar -de forma gratuita- a los productores clientes a las más recientes técnicas de cultivo de hortalizas, papas y duraznos, en cuatro módulos: Bioseguridad en la Producción Agrícola; Riego Tecnificado; Manejo de Plagas y Enfermedades; y Cosecha y Post Cosecha.

El banco desarrolló diferentes herramientas virtuales financiadas por sus aliados SWISSCONTACT, la Cooperación Suiza, entre otros; 27 videos de apoyo productivo con información técnica en Bioseguridad, Manejo de Riego y Manejo Integrado de Plagas y Cultivos y 49 cartillas de reforzamiento en el Manejo de Plagas Específicas y Mecanismos de Control y Prevención; así como Buenas Prácticas Agrícolas, para capacitar a los clientes, a través del WhatsApp, desde sus celulares inteligentes.

Durante el proceso de capacitación, los productores pueden compartir mediante fotografías los avances que tienen en sus propias parcelas de producción y realizar consultas sobre problemas productivos con los que tropiecen. Asimismo, al finalizar los cursos realizarán prácticas individuales y grupales en campo abierto, para que demuestren las habilidades adquiridas.

Los departamentos beneficiados con estos Planes de Desarrollo Productivo con Asistencia Técnica son Cochabamba, en los municipios de Independencia, Aiquile, Mizque, Omereque, Tiraque, Totora y Punata; Chuquisaca, en los municipios de Presto y Tarabuco; y Potosí, en los municipios de Tupiza y Villazón.

En la primera versión del ciclo de asistencia técnica se capacitó a 1.185 productores de siete municipios del Departamento de Cochabamba, en tres rubros de producción, de los cuales 315 clientes concluyeron los cursos y obtuvieron un certificado de participación. En la segunda versión también se otorgarán certificados en base a una currícula de formación y a un proceso de evaluación teórica y práctica.



OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA MANUFACTURAS DE CUERO

Se realizó la conferencia “Oportunidades de Exportación para Manufacturas de Cuero”, con clientes del sector cuero de La Paz en oficinas del BDP, a pedido de los productores, mostrando las oportunidades de mercados internacionales, ya que vienen desarrollando actividades de mejora de su producto.

Al finalizar la capacitación agradecieron por la orientación y mostraron su interés en seguir participando de las asesorías del BDP. La asesoría fue coordinada con la fundación FOLSTER.



El 13 de abril, en coordinación con la Fundación FOLSTER, se realizó el asesoramiento virtual vía Zoom, con clientes y potenciales clientes del sector de manufacturas de cuero a nivel nacional. Participaron alrededor de 50 productores.

ASESORAMIENTO EN “TÉCNICAS DE VENTAS PARA MANUFACTURAS Y CUERO”

conferencia virtual gratuita
Técnicas de ventas
para Manufacturas
de Cuero

zoom

El 13 de abril de 2021
La Paz

contactos:
+591 2 55511852
+591 655

Mgr. Abraham
Espinoza Calderón

Logos

FOLSTER

Banco de Desarrollo Productivo

USO DE REDES SOCIALES PARA **CLIENTES DEL SECTOR CUERO** (MODULO I: FACEBOOK – II: WHATSAPP BUSINESS)

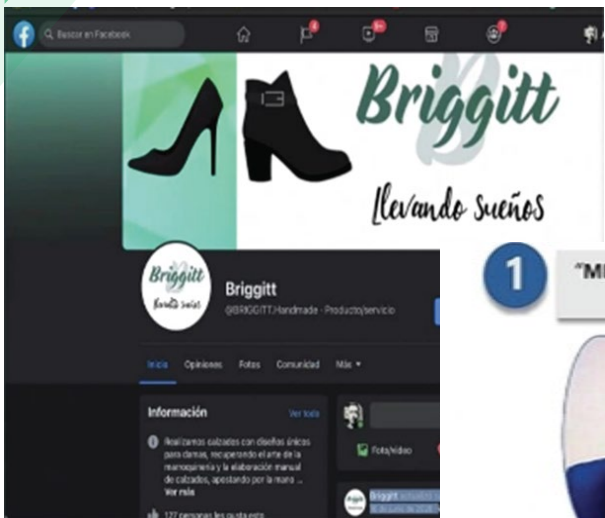
El BDP, en alianza con la Fundación FOLSTER, el 27 de abril de 2021, en la ciudad de La Paz, realizó la capacitación presencial 100% práctica, en Redes Sociales tales como “Facebook” y “WhatsApp Business”, apoyando de forma personalizada a 20 unidades productivas de los sectores cuero, calzados y marroquinería, realizando la asistencia técnica de acuerdo a sus necesidades, para que puedan aplicar y promocionar sus marcas y productos.



Capacitó en **REDES SOCIALES** (Facebook y Whatsapp Business) a productores del sector cuero, calzados y marroquinería.

PROGRAMA DE MEJORA DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA, **IMAGEN Y MARCA DEL SECTOR CUERO**

Las capacitaciones para productores de calzados y marroquinería se realizan cada lunes, a través de la plataforma Zoom, de 20:00 a 22:00, dictadas por el experto Alex Zegarra, quien brinda asesoramiento personalizado a 23 productores clientes BDP, para apoyarlos de manera efectiva, de acuerdo a sus necesidades.



1 "MEJORA DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA, IMAGEN Y MARCA DEL SECTOR CUERO"



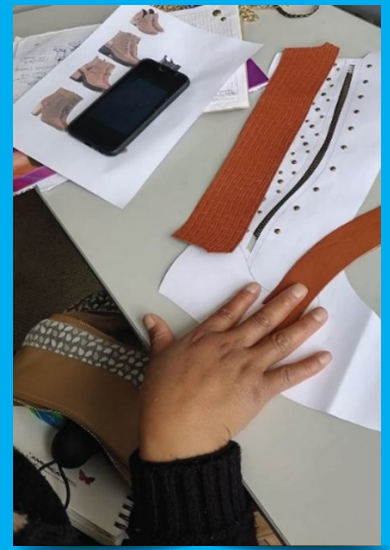
Lic. Alex Zegarra
Especialista Capacitador
Emprendedor, Cofundador de 6 empresas en los últimos 10 años, gerente general Tecno Boutique Hotel, Director Comercial PURE COTTON, 19 años de experiencia laboral, Docente de Postgrados y Maestrías los últimos 7 años, Ex Director "CAMEX", Coach Empresarial y Conferencista.

- Evaluación inicial situación de cada empresa.
- Evaluación inicial situación de cada empresa y lineamientos para la definición de objetivos de cada unidad productiva.
- Desarrollo e importancia de imagen y de marca.
- Análisis de canales comunicación externa.
- Desarrollo de comunicación digital "parte 1".
- Análisis de líneas de producto.
- Lineamientos para el desarrollo de catálogos físico y virtual.
- Desarrollo de comunicación digital "parte 2".
- Lineamientos de estrategias para el incremento de ventas.
- Importancia y tipos de venta On Line.
- Manejo y desarrollo de Imagen Corporativa. Lineamientos para la participación en ferias presenciales y virtuales.
- Evaluación Final Mejoras.

ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN DISEÑO Y MODA 2021 CON IDENTIDAD CULTURAL PARA EL SECTOR CUERO LA PAZ



El Programa de Asistencia Técnica en Diseño y Moda 2021 con Identidad Cultural se realizó de forma virtual y presencial aplicando la Asistencia Técnica personalizada por productor y marca aplicando la herramienta "Matriz-Diseño e Innovación".



Los productores realizaron bocetos y combinación de materiales y colores con diseño a partir de la aplicación de identidad cultural "Iconografía Andina", una propuesta innovadora apta para incursionar y ser promovida en nuevos mercados, valorando los productos nacionales. Es una muestra del talento y capacidad de productores bolivianos del Sector Cuero, manos hábiles que transforman materia prima en calzados, marroquinería prendas de vestir y accesorios, que a través de las capacitaciones facilitadas por el BDP en Asistencia Técnica. Carla Miranda y la Diseñadora Silvana Cosulich asesoraron a las distintas unidades productivas y dieron origen a creaciones con tendencia e identidad.



ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA A PRODUCTORES CALZADISTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU MARCA

En el marco del Plan de Asistencia Técnica dirigido al sector de manufactura, a través del componente de comercialización, con el apoyo de los futuros profesionales en diseño gráfico, se desarrolló la asistencia técnica personalizada para el fortalecimiento de la marca de los productores calzadistas.

En esta actividad, resalta el trabajo realizado por estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Técnico Superior ATENEA, quienes aplicaron sus conocimientos y experiencia para asesorar a los clientes en el fortalecimiento de su marca.

A continuación, exponemos la evolución y/o fortalecimiento de las marcas de los clientes beneficiarios de esa asistencia personalizada:

N°	Diseñador	Nombre Empresa	Marca antes de la Asistencia Técnica	Marca después de la Asistencia Técnica
1	Jorge Aguilera Salas	YAWRI	No contaba con marca grafica	
2	Jorge Aguilera Salas	BADANA		
3	Jorge Aguilera Salas	ÑUSTA calzados		

4	Jorge Aguilera Salas	JIREH		
5	Jorge Aguilera Salas	MARINELA	No contaba con marca grafica	
6	Jorge Aguilera Salas	ANNEL calzados	No contaba con marca grafica	
7	Ricardo Mendoza	Cha'ma Bolivia		
8	Ricardo Mendoza	Briggitt		

9	Ricardo Mendoza	Jhacobi		
10	Ricardo Mendoza	Lenny's		
11	Ricardo Mendoza	Magdiel		
12	María Rene Ramos Carrasco	Calzados JESSÍ		
13	María Rene Ramos Carrasco	D&A Creaciones		
14	María Rene Ramos Carrasco	Zapatillas deportivas GUSS		

15	María Rene Ramos Carrasco	Calzados de Varon YU-OMAR		
16	María Rene Ramos Carrasco	Calzados Miranda		

INICIA ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL SECTOR DE METALMECÁNICA

Capacitación **Metalmecánica e innovación de productos para la comercialización**



Jueves 29 de abril
Hora: 16:00 a 18:00

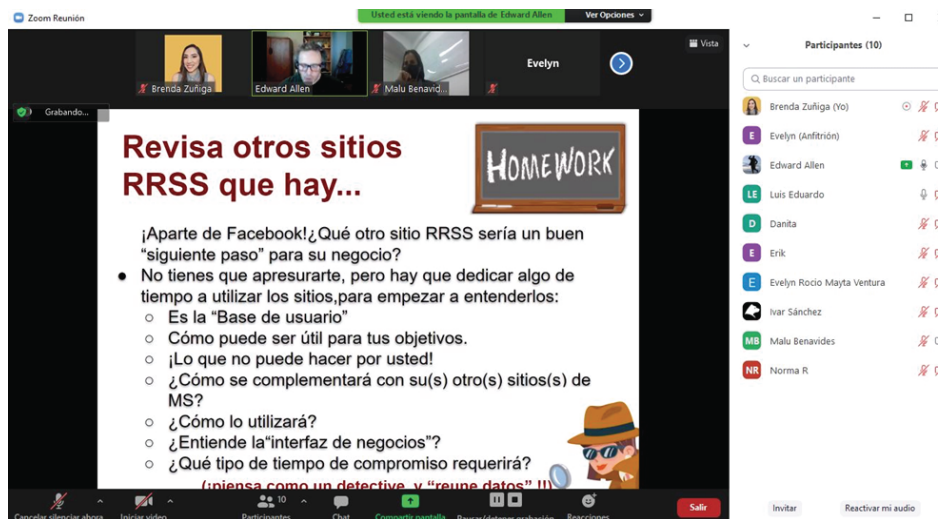
Lugar: Salón COCEDAL, El Alto (al lado de la Alcaldía Quemada)

Contacto: 77594342



El BDP el 29 de abril inició con la asistencia técnica para el Sector de Metalmecánica con apoyo de la Fundación FOLSTER con el tema "Innovación de Productos para la Comercialización" realizada de forma presencial en salón COCEDAL con 24 representantes y directorio de la Federación Regional de Metalmecánica y Ramas Anexas El Alto (FERMMCRA), los cuales cuentan con 19 Asociaciones afiliadas de Metalmecánica. Conformes y agradeciendo al BDP pidieron que se realice también un taller virtual para capacitar a mayor número de productores del sector, que por la distancia y tiempo no pueden participar de forma presencial, taller programado para el mes de mayo.

CLIENTES DEL SECTOR TURISMO RECIBEN ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO Y PERSONALIZADO



La Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva en alianza con la Cooperación Canadiense CESO SACO luego comenzo en marzo la asesoría de "Marketing Digital Turístico" enfocada en potenciar las habilidades de los clientes BDP del sector turismo, bajo una metodología de capacitación personalizada.

Esta actividad se desarrolla en el marco del Plan de Reactivación Sector Turismo, una de las principales temáticas que hoy deben conocer las empresas turísticas para dar continuidad a la comercialización de la oferta turística.

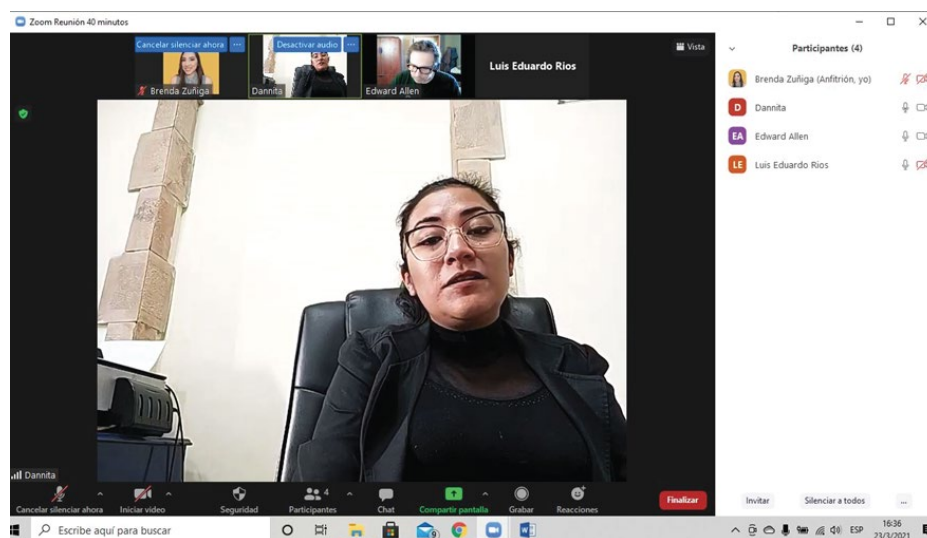


Son seis beneficiarios Clientes BDP, quienes están recibiendo este apoyo de manera satisfactoria, situándonos en el 70% de avance. La asistencia personalizada se realiza a través de la plataforma ZOOM, lo que permitió que más personas se sumen a las sesiones; principalmente personal de apoyo o socios de los mismos clientes.

El asesor canadiense Edward Allen, en compañía del traductor e interprete Luis Ríos, brindaron las capacitaciones interactuando con los participantes en función a sus necesidades. Las sesiones son consensuadas para tener toda la atención y lograr resultados.

Participantes:

1. **Lourdes Benavides**
LA PAZ / Agencia de Viajes Kuma Tours
2. **Jorge Medrano**
COROICO -LA PAZ / Hotelería y Agencia de viajes Casa de campo Las Hortensias
3. **Eduardo del Carpio**
YANACACHI -LA PAZ/ Hotelería, Agencia de Viajes y Productor de café Orquídeas de Elena
4. **Wilfredo Sánchez**
POTOSÍ / Agencia de viajes Austral Tours
5. **Oscar Matienzo**
SUCRE / Gastronomía Candy Burguers
6. **Daniela Quiroz**
SUCRE / Agencia de viajes Danita´s Tours



PRODUCTORES DE CINCO DEPARTAMENTOS SE BENEFICIARON CON ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA

En abril, la Asistencia Genérica alcanzó a capacitar a más de 800 productores, en las temáticas de Inclusión Financiera, Plan de Inversión, Presupuesto de Unidad Productiva, Análisis de Suelos, Registros Contables Básicos.

Así mismo, se realizó la socialización del crédito agropecuario, SIBOLIVIA y manufactura en los siguientes departamentos y municipios:



**Taller de Presupuesto de Unidad Productiva -
Participantes hacen prácticas de elaboración de
presupuesto con juego lúdico**

Se brindó asistencia financiera a más de 70 potenciales clientes de manera personalizada, las pre-solicitudes fueron entregadas a las agencias correspondientes, así mismo se brindó información de los productos financieros de SIBOLIVIA, Agropecuario y Manufactura.



**Taller de Inclusión Financiera – se realiza de
manera participativa**

La Paz (Palca, Mecapaca, Calamarca, Collana, Pucarani, Achocalla, Umala y El Alto); Potosí (Villazón y Betanzos); Chuquisaca (Yotala y Tarabuco); Santa Cruz (Torno y Comarapa) y finalmente en el departamento de Oruro en el municipio de Huari.



**Asistencia Financiera – potenciales clientes
urbanos y rurales**

ASISTENCIA GENÉRICA EN COORDINACIÓN CON LA SUCURSAL CHUQUISACA

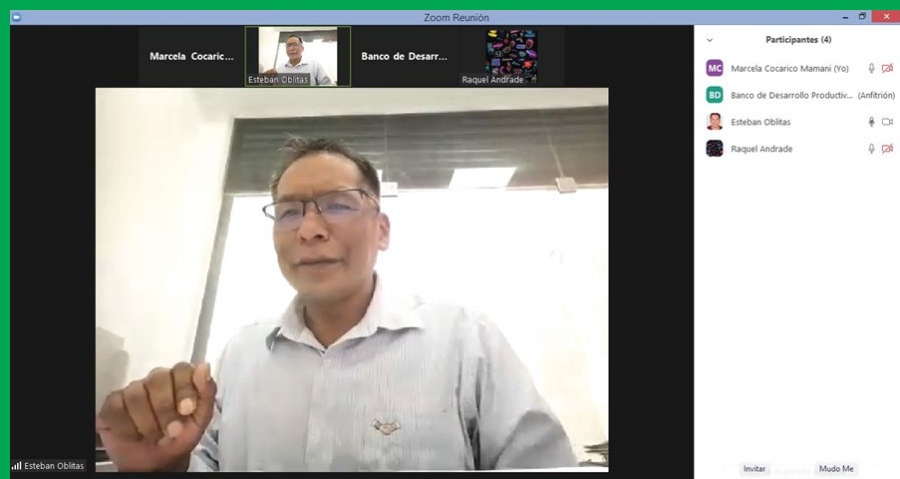


Taller de Inclusión Financiera- Municipio Yotala

En abril se realizó la habilitación de dos facilitadores en campo para la ejecución de los servicios de asistencia genérica en coordinación con la agencia de Sucre. Los facilitadores permitirán llegar con asistencia genérica a productores de diferentes comunidades y captar potenciales clientes.

COORDINACIÓN DE ASISTENCIA GENÉRICA CON LA AGENCIA REGIONAL LOS ANDES

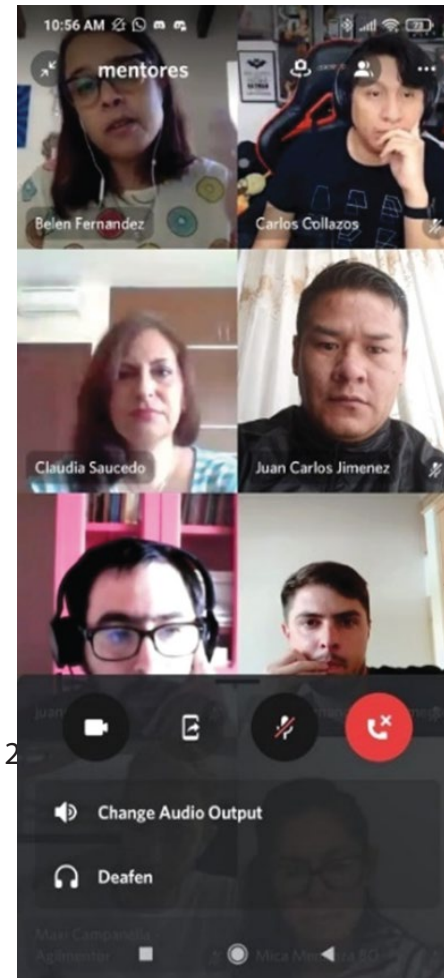
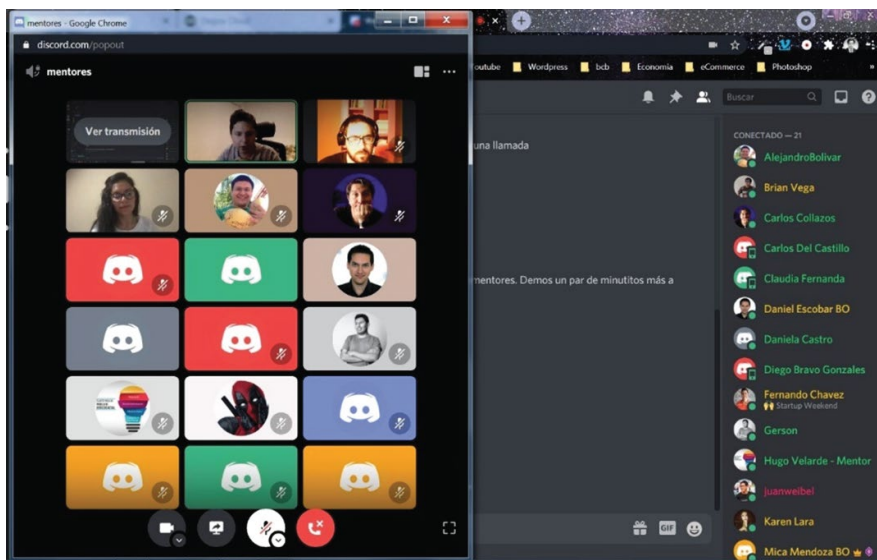
Se realizaron diferentes reuniones de coordinación con los jefes de agencias de La Paz, El Alto, Patacamaya, Palos Blancos, San Buenaventura, Chulumani y Salinas de Garci Mendoza, para brindar los servicios de Asistencia Genérica en diferentes municipios de cobertura de las agencias y de esa manera captar potenciales clientes.



Reunion de Coordinacion – Agencia Chulumani

TALLERES BDP Lab

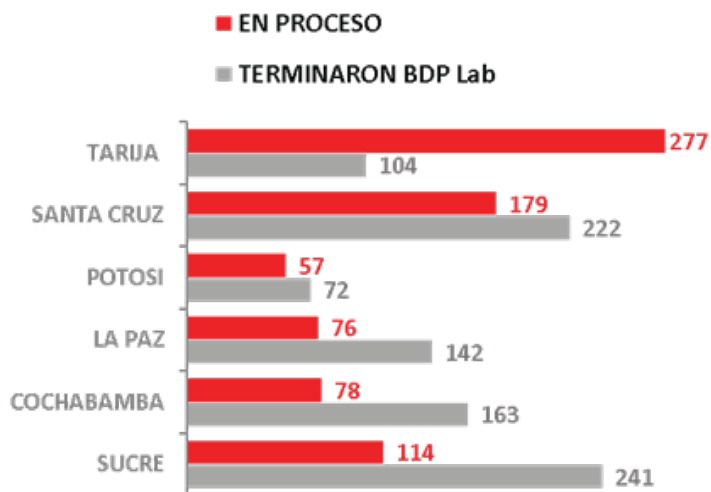
Durante los días 16, 17 y 18 de abril de 2021, el equipo de mentores del BDP Lab participó en el evento **STARTUP WEEKEND SUSTAINABILITY** a través de la plataforma virtual de Discord, con el seguimiento, apoyo y asesoría a los emprendedores participantes.



Adicionalmente, en abril de 2021 se realizaron cinco eventos, dos de ellos en Potosí en coordinación con CEA (Centro de Educación Alternativa) del Gobierno Autónomo Municipal de Potosí y el Instituto Portocarrero, alcanzando a 33 participantes; por otro lado se realizaron tres eventos en Tarija en coordinación con el Gobierno Municipal de Bermejo, Federación Especial Única de Trabajadores Campesinos de Bermejo y Secretaria de Desarrollo Productivo de Tarija, alcanzando a 109 participantes.



Resultados al cierre de abril 2021



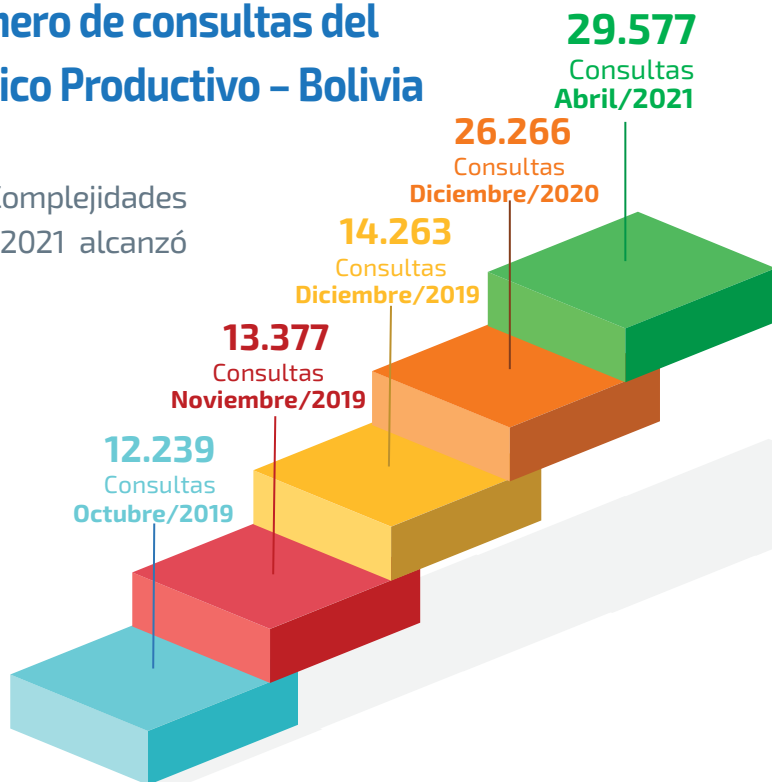
Al cierre de abril de 2021, se tiene 1.725 beneficiarios del BDP Lab desde su inicio en octubre de 2019, en el caso de los emprendedores que finalizaron el BDP Lab (944), 393 (41%) lograron financiamiento a través de un crédito. En abril de 2021 se finalizaron 81 planes de negocio y se desembolsaron 38 operaciones, equivalentes a Bs2.597.802.

MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

Servicios de Información: Número de consultas del Mapa de Complejidades Económico Productivo – Bolivia

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo - Bolivia", a abril 2021 alcanzó 29.577 consultas

Lanzamiento Septiembre /2019



APPS – BDP

Aula BDP APPS - BDP



166

Cursos con más de 25 mil alumnos y creciendo

Esta es una aplicación que permitió a más 25.683 micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 166 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2021.

En abril de 2021, a través de la herramienta de capacitación virtual "Aula BDP", se logró difundir 13 cursos, dirigidos tanto al personal del BDP enfocados a mejorar la atención a los productores como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado el total de 1.236 alumnos.

Ventana BDP APPS - BDP



1.820

Usuarios de la plataforma para promoción de productos

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, clientes del banco tienen la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stock disponibles e información de sus productos para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos. Mediante esta aplicación 1.820 usuarios lograron promocionar sus productos, los mismos que recibieron 2.225 visitas.

Encuentro BDP APPs - BDP



954
consultas en la
plataforma de
información sobre:
materias primas, insumos
y maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 954 visitas (A abril de 2021).

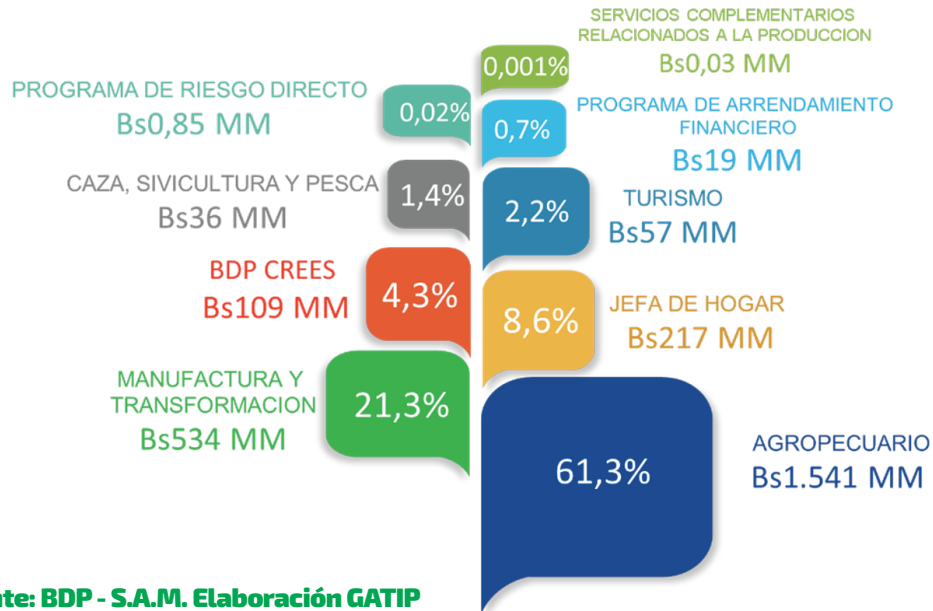
Información de Primer Piso BDP

Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de Primer Piso del BDP, al 30 de abril del 2021, alcanzó a Bs2.512 millones, con incremento de 1,2% respecto al mes de marzo, en tanto, el número de operaciones tuvo un crecimiento de 2,1%, pasando de 35.108 operaciones en el mes de marzo a 35.854 en abril.

De los nueve productos financieros encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con 61,3% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 21,3%; Jefa de Hogar con 8,6%; BDP - CREES con 4,3%; Turismo con 2,2%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,4%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,7%; Programa Riesgo Directo con 0,02% y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,001%.

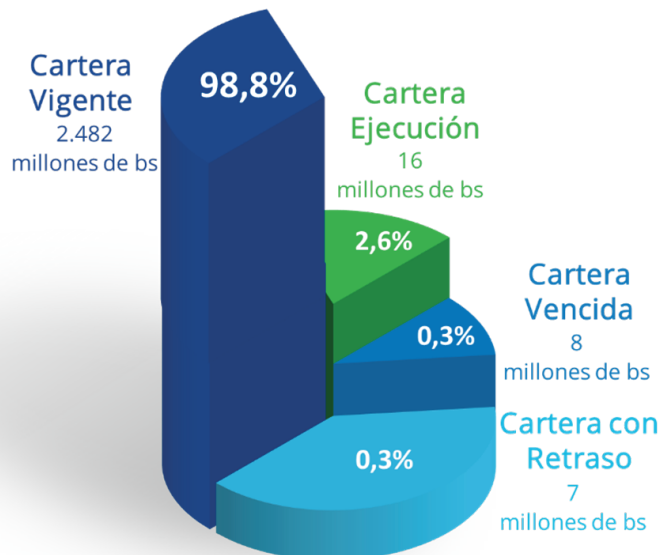
Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 30 de abril 2021 (En millones de Bs y porcentaje)



Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró crecimiento de 3,1% respecto al mes de marzo, con participación de 98,8%; seguido de la cartera Ejecución en 0,6% y Cartera con Retraso,

Cartera Vencida con 0,3% respectivamente, lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 0,95% (Bs24 millones).

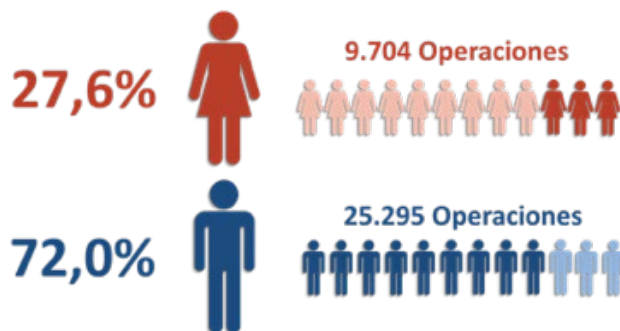
Composición de la Cartera según Estado al 30 de abril 2021 (En millones de Bs y porcentaje)



Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de abril de 2021, se realizaron 35.854 operaciones, 9.942 (27,7%) corresponden a clientes de género femenino, 25.800 (72,0%) corresponden a clientes de género masculino y 112 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género (En número operaciones y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a abril del 2021 el sector priorizado del BDP-S.A.M. con mayor ejecución fue el sector Turismo llegando al 77% de la meta anual establecida en el plan estratégico Institucional 2017-2021, le siguen los sectores de Metalmecánica con 73%, Riego con 70%, Semilla 62%, Cuero 61% y Madera con 56%.

Participación de Productos Priorizados (Expresado en millones de Bs y operaciones)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

María del Carmen Tapia Gemio Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva
 Marlen Raquel Palacio Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva
 Shirley Karina Velásquez Especialista en Articulación Multisectorial
 Jose Miguel Molina Especialista en Analisis de Datos

ASISTENCIA TÉCNICA

Ana Gabriela Saavedra Jefe Nacional de Asistencia Técnica
 Roxana Olivares Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria
 Brenda Zuñiga Analista de Acceso a Mercados y Turismo
 Carla Luz Miranda Analista de Asistencia Técnica de Manufactura
 Shirley Vargas Analista de Asistencia Genérica
 Marcela Cocarico Analista de Asistencia Genérica
 Gerardo Apaza Gestor Regional - La Paz
 Daniel Rivero Velarde Gestor Regional - Santa Cruz
 Roberto Peñaranda Padilla Gestor Regional - Cochabamba
 Marisol Tapia Flores Gestor - Chuquisaca

PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Carmen Lucía Velasco Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva
 José R. Escobar López Analista de Información y Investigación
 Bernardo Arenas Pereira Analista en Gestión Productiva
 Carlos E. del Castillo Torres Analista en Innovación Productiva
 Adolfo Tamayo Oporto Analista de Proyectos Productivos
 Nelson Ernesto Jordán Analista de Cambio Climático

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Jesus Chumacero Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo
 --- Especialista en Sistema de Información Geográfica

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Sergio Rojas Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's
 Vladimir Yugar Analista de Big Data

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Rui Monroy Velásquez Jefe Nacional de Desarrollo de Productos
 Ricardo Prieto Montalvo Analista de Productos

Internos

1801
 1802
 1807
 1212
 1815
 1810
 1817
 1821
 1818
 1814
 1808
 70122
 30114
 10002
 1816
 1822
 1823
 1806
 1809
 --
 1813
 1812
 1803
 1805
 2501
 2503

