

"Esta Entidad es supervisada por ASFI"



HISTORIAS BDP

PRODUCTORES

"LAGOS" AÑADE VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS GRACIAS AL BDP

CLIENTES DESTACADOS BDP

BENI

ZENÓN Y NICOLÁS, PRODUCTORES QUE CRECIERON GRACIAS AL CRÉDITO BDP

ASISTENCIA TÉCNICA

INVESTIGACIÓN

546 COMUNIDADES DEL ÁREA RURAL MEJORARON SU ACCESO A LAS TIC'S

Fondo de Fideicomisos para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional

El BDP canalizará créditos al 0,5% para sustituir importaciones y apoyar al sector productivo

Contenido

Presentación	PÁG.3
“Manos Artísticas” se inspira en la cholita paceña	PÁG.4
“Lagos” añade valor agregado a sus productos gracias al BDP	PÁG.6
Empresaria cruceña con visión agrícola rompe esquemas de género	PÁG.8
El Gobierno habilita fideicomisos para sustituir importaciones y apoyar a empresas productivas	PÁG.11
Clientes destacados BDP Beni	PÁG.15
“Alimentar Bolivia” impulsará la compra y venta de agroalimentos de 19 municip.....	PÁG.16
El BDP prevé el lanzamiento del Sistema Agroclimático, el 2021	PÁG.18
BDP: Un estudio revela que el 80% de los productores rurales del país mejoraron su acceso a las	PÁG.21
El BDP financia e impulsa innovaciones que buscan solucionar problemas del sector agroproductivo	PÁG.23



Foto de portada: Productos nacionales exhibidos durante el acto de promulgación del DS 4424, en la Casa Grande del Pueblo

Dirección:

Gerente General
Ariel Zabala D.

Redacción, edición y diseño:

Jefatura Nacional de
Comunicación Estratégica y
Marketing

Presentación

El Banco de Desarrollo Productivo – S.A.M. (BDP) tiene el agrado de presentar su sexto “Boletín Productivo Económico” bimensual a la opinión pública, en general, y a los medios de comunicación del área económica interesados en productos financieros y asistencia técnica, dirigida a clientes y potenciales clientes.

Este número presenta las Historias BDP que narran los testimonios de éxito de nuestros clientes, quienes pese a la pandemia encontraron alternativas para seguir produciendo.

Asimismo, da a conocer las medidas de reactivación económica a partir del Decreto Supremo 4424 que autoriza al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDP), en calidad de fideicomitente, suscribir contratos de fideicomiso con el BDP, por un monto de hasta Bs468,4 millones, y con el Banco Unión S.A., por un monto de hasta Bs442,7 millones, ambos fideicomisos canalizarán los recursos para la otorgación de financiamiento en moneda nacional al sector productivo, que impulse la sustitución de importaciones.

Esta edición también expone los resultados del estudio que realizó nuestra Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, respecto al uso y acceso de las Nuevas Tecnológicas de la Información y Comunicación (NTIC’s) que manejan los productores en el área rural.

“Manos Artísticas” se inspira en la cholita paceña

El crédito Jefa de Hogar BDP actualmente está financiando proyectos de 4.429 mujeres en todo el país. Su objetivo es apoyar y fortalecer las actividades productivas que llevan adelante las mujeres, procurando la mejora de sus ingresos y/o bienestar familiar

Manos Artísticas es el nombre del negocio de Angélica Caraballo, una madre trabajadora y jefa de hogar, cuya principal inspiración para sus bordados es la cholita paceña. “Siempre estoy buscando hacer cosas nuevas y muchos consideran que lo que hago es un arte”, manifestó orgullosa de las artesanías que confecciona en su taller, ubicado en Villa Copacabana de la ciudad de La Paz.



Bolsas ecológicas de diferentes tamaños, porta celulares, morrales, monederos y otros artículos para damas confecciona Angélica, hace 12 años, en tela bayetilla, tocuyo, lana, aguayo, todos productos nacionales. Sus manos, principal herramienta de trabajo, se inspiran en la mujer de pollera, a quien plasma en bordados de alto relieve con muchos colores, resaltando su atado o Q’ipi que llevan siempre en las espaldas, entre otros diseños juveniles.

“**Como productores buscamos créditos...y una amiga nos habló del BDP**”

Angélica divide las horas del día en trabajar y atender su hogar, no descuida el aseo de su casa, ni tampoco se marcha a su taller sin antes preparar los alimentos. Concentrada se sienta frente a su máquina de bordar y comienza a trabajar. De repente las horas se fueron, no sabe cuándo terminará su jornada y al día siguiente se levanta con las mismas fortalezas, motivada por sus responsabilidades y dejando de lado el descanso de fin de semana.

“Como productores estamos siempre en busca de créditos, es importante saber con quién vamos a trabajar y una amiga nos habló del BDP. Nos llevó en un grupo grande, junto a varias señoras que queríamos hacer un préstamo”, recordó la artesana.

Antes, Angélica vendía sus productos y compraba la materia prima con el mismo dinero para seguir produciendo; actualmente, con el préstamo Jefa de Hogar del BDP puede comprar rollos de tela para tener el material suficiente y cumplir con sus pedidos. “Después renové mi máquina, ni sé de qué año era, y compré otra, para ayudarme con la nueva. Quedé muy agradecida con el apoyo del BDP”, sostuvo.



Las bolsas que produce son resistentes, tienen doble costura, no se rompen, son lavables, sirven para cualquier tipo de compra y algunas se las puede llevar en la cartera. Sus precios oscilan entre Bs65 y Bs85, las pequeñas para niñas cuestan a Bs35,

el precio de la portacelulares está en Bs25. Se realizan pedidos al WhatsApp 73731118.

Angélica Caraballo recomendó a sus clientes apoyar la producción nacional y no consumir productos de contrabando o extranjeros, porque merman los ingresos que perciben los microempresarios.

Recientemente, ONU Mujeres para las Américas organizó un foro virtual y concluyó que la recuperación en América Latina será “más lenta” y “más difícil”, si las mujeres no se empoderan económicamente y no mejoran su acceso al crédito.

Ante este panorama, el BDP juega un rol importante en el impulso a emprendedoras, madres solas y todo tipo de mujeres, quienes son el sustento económico de su hogar y quieren empoderar sus negocios con el apoyo crediticio de un banco.



“Lagos” añade valor agregado a sus productos, gracias al BDP

El BDP impulsa a los productores a generar empleo mediante el desarrollo integral de sus negocios, a través de créditos productivos

La jornada de Gerson Aliaga Villarroel comienza en la madrugada junto a su hijo Doménico, quienes acuden al criadero de truchas, a orillas del Lago Titicaca, y escogen los mejores ejemplares para llevarlos a Piscifactoría Lagos, una procesadora y comercializadora de pescados, ubicada en la Zona Alto Pura Pura, urbanización Alto de la ciudad de La Paz.

El negocio de este productor, cliente del BDP, funciona hace 4 años, con una paleta de productos singular, hecho a base de carne de pescado que se comercializa en distintas ferias pacañas.

Contó que, de momento, trabaja sólo con trucha y contaría con tres presentaciones: hamburguesas y milanesas de trucha, a las que denomina “alimentos innovadores”, porque no existen más empresas que procesen el pescado y sellen al vacío como lo hace su piscifactoría, lo que añade un valor agregado a sus productos.

El filete de trucha es su producto estrella y está dirigido, principalmente, a restaurantes y hoteles. Pese a la pandemia, prevé producir trucha ahumada, hamburguesas de trucha ahumada y nuggets de pescado, que serán ofertados en el mercado nacional.

Aliaga conoció las facilidades del BDP en una visita que realizaron sus asesores, para promocionar los créditos en instalaciones de FEDEMYPE y decidió adquirir un financiamiento para impulsar su emprendimiento.

El crédito que adquirió sirvió para comprar la maquinaria que necesitaba para iniciar su negocio y comenzar a industrializar la trucha. Adquirió una selladora al vacío, que mejoró la calidad y tiempo de duración de los pescados. “Al quitarle el oxígeno tiene más tiempo de vida



y ese es el valor agregado que he añadido a mi producto, gracias al BDP”, enfatizó Aliaga.

Manifestó que, pese a la elevación de precios de parte de los proveedores por la mortandad y dificultad que tuvieron para conseguir alimentos para los peces como consecuencia de la pandemia, Piscifactoría Lagos mantuvo sus ofertas absorbiendo las pérdidas. Se puede encontrar este producto en tres presentaciones:



5 hamburguesas selladas al vacío Bs40, 4 milanesas selladas al vacío o ½ kilo de trucha (2 filetes deshuesados) igualmente por Bs40.

Según datos del Fondo Nacional de Desarrollo Integral (FONADIN), a octubre de 2019, en los últimos diez años, se incrementó la producción piscícola en Bolivia, en más de 1.300% con una producción anual de 3.621 toneladas de carne de pescado, lo que significa que la oferta aumentó



“Al quitarle el oxígeno tiene más tiempo de vida y ese es el valor agregado que he añadido a mi producto gracias al BDP”

y se prevé la producción nacional de 15 mil toneladas por año, que incrementaría el consumo de pescado per cápita a 5,2 kilos por año, por cada persona.

“Al quitarle el oxígeno tiene más tiempo de vida y ese es el valor agregado que he añadido a mi producto gracias al BDP” “Al quitarle el oxígeno tiene más tiempo de vida y ese es el valor agregado que he añadido a mi producto gracias al BDP”.

Empresaria cruceña con visión agrícola rompe esquemas de género

Conoció al BDP como el único banco de desarrollo del país y desde entonces lo llama “su banco”, entidad que le financió un nuevo crédito para la compra de maquinaria

Las mujeres son la columna vertebral de la economía rural, especialmente en los países en desarrollo, ya que ellas representan casi la mitad de los agricultores del mundo y, en las últimas décadas, ampliaron su participación en la agricultura, según reportes del Banco Mundial.

María René Silva Paz es una cruceña, ejemplo para estas mujeres y madres solas, porque se convirtió en empresaria y agroganadera, actividades que aprendió junto a su esposo, quien falleció hace 3 años y desde entonces dirige su negocio, ubicado en Pailón Sur en Santa Cruz, cuya propiedad lleva el nombre de Manantial.

Con esfuerzo hizo crecer su unidad productiva, apoyada por su hijo y mano derecha, de profesión Ingeniero Agrónomo y Veterinario. Juntos trabajan la tierra, siembran semilla de pasto, cosechan el forraje ganadero para luego comercializarlo, además de sembrar sorgo.

Las mujeres que se dedican a la agricultura son protagonistas de la historia de la producción de alimentos y representan actualmente ¼ partes de la población mundial y, en los países en desarrollo, constituyen más del 40%



de toda la fuerza de trabajo agrícola. Estos porcentajes ponen de manifiesto la forma en que las mujeres participan en la agricultura, a escala mundial y local.

Bolivia cuenta cada vez más con mujeres agricultoras como María René Silva Paz, quien junto a su esposo compraron hace 15 años tierras para producirlas y, en su ausencia, tuvo que hacerse cargo de la actividad familiar que un día heredará a sus hijos, como patrimonio.

Para hacer crecer su negocio recurrió a la banca tradicional y obtuvo un crédito agropecuario, después conoció al BDP como la

“Decirles a los pequeños productores que confíen en el BDP, porque es la mano que uno necesita para salir adelante, porque nos brinda las mejores posibilidades para obtener lo que necesitamos y hacer crecer nuestros negocios”

única entidad financiera de desarrollo del país y desde entonces lo llama “su banco”, porque le financió un nuevo crédito para la compra de maquinaria. “Mi patrimonio creció gracias al crédito que el banco me facilitó”, señaló la empresaria.

Aseguró que después de todo lo que atravesó como mujer productora, agrariamente hablando, es difícil y complicado, más aún al ser mujer y tener que luchar en un negocio dirigido por hombres, cuyo esquema supo romper con su tenacidad y persistencia, y ahora gestiona otro financiamiento del BDP para no depender de terceros y completar la maquinaria de trabajo que necesita para producir más.

Silva Paz acudió al BDP en busca de una mano amiga que ayude a su unidad turística a recuperarse. Decidió sacar un crédito de reactivación económica CREES para pagar las planillas atrasadas de los trabajadores e invertir en la reinversión de Confort Tours. “Siendo mujer las



cosas se complican más, porque nos rezagan, incluso los menonitas -a quienes pago por usar sus tractores- prefieren un hombre para realizar los acuerdos, pero logré romper esa regla y contratar sus servicios”, enfatizó.

Algunas de sus metas son sembrar más semillas y el 2021 producir más hectáreas de pasto para dejar por un

tiempo la siembra de granos, mientras pasa la crisis por la pandemia. También piensa desmontar el resto de su terreno y convertir su patrimonio en una empresa más grande.

“Decirles a los pequeños productores que confíen en el BDP, porque es la mano que uno necesita para salir adelante, porque nos brinda las mejores posibilidades para poder obtener lo que necesitamos y hacer crecer nuestros negocios. No desmayen, que esta situación es solamente un bache del cual saldremos todos”, expresó la emprendedora.



“Decirles a los pequeños productores que confíen en el BDP...”

El productor debe desarrollar actividades en los sectores agrícolas, pecuarios, caza, silvicultura, pesca, industria manufacturera o turismo **y requerir de maquinaria y/o equipos para mejorar dicha actividad productiva.**



"Esta Entidad es supervisada por ASFI"



El Gobierno habilita fideicomisos para sustituir importaciones y apoyar a empresas productivas

Se trata de A través de la promulgación del Decreto Supremo 4424 se determina que el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, mediante dos fideicomisos, canalizará recursos a través del Banco de Desarrollo Productivo y Banco Unión

El Presidente Constitucional del Estado Plurinacional de Bolivia Luis Arce Catacora promulgó el Decreto Supremo 4424, a través del cual se destina más de Bs911 millones para créditos dirigidos a personas naturales o jurídicas del

sector productivo, para la reactivación y desarrollo de la industria nacional.

“Con este Decreto estamos dando un crédito con un monto inicial de 130 millones de dólares aproximadamente para los productores de

todos los tamaños, micro empresarios, grandes empresarios que quieran ingresar en la etapa de sustitución de importaciones serán bienvenidos en esta estrategia que posibilite sacar a Bolivia de esta crisis y retomar el crecimiento

“Esta medida permitirá a nuestro sector reactivar su economía que se vio afectada por la emergencia sanitaria y así seguir trabajando en beneficio del desarrollo productivo de Bolivia”

sostenido”, declaró el Presidente Arce, en el acto de promulgación.

Los pequeños productores podrán acceder a créditos para capital de inversión y capital de trabajo con una tasa de interés a 0,5%, con plazos de cinco a diez años, para capital de inversión y tres años para capital de operaciones.

“Estamos entregando este Decreto Supremo 4424 para la reactivación y desarrollo de la industria nacional, fomentar la producción de bienes e insumos con sustitución de importaciones a favor de la industria nacional”, dijo el ministro de Economía y Finanzas Públicas, Marcelo Montenegro, ente que diseñó la norma.

El ministro Montenegro señaló que no se declinará en la tarea de transformar al país en una economía productiva, “hoy celebramos este impulso que necesitaba nuestra industria nacional para producir con calidad y oportunidad”, declaró.

El Presidente Arce afirmó que el Gobierno trabaja para reconstruir la economía con base en el Modelo Económico Social Comunitario Productivo, que tiene el desafío de convertir al país

en productor y aprovechar las materias primas que usa la industria nacional.

“Apuntamos a sustituir las importaciones (...) mucha de nuestra industria consume productos importados y la tarea para tener un país industrializado es sustituir las importaciones”, dijo.

Los recursos de los créditos podrán financiar capital de operaciones y/o de inversión, que tengan por finalidad la elaboración de materias primas, insumos y manufacturas que sustituyan importaciones.

Arce Catacora enfatizó que si el consumo de productos nacionales sube se generan más fuentes de empleo, se dinamiza el mercado interno. Una vez que se incrementa la producción hay un efecto multiplicador, los pequeños productores demandan transporte, servicios, hay un efecto multiplicador que se traduce en mejora de los ingresos.

Fideicomiso

Para la otorgación de este crédito se crearon dos Fideicomisos para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional, los cuales serán constituidos por el Ministerio de Desarrollo

Productivo y Economía Plural.

El Decreto autoriza al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDP), en calidad de fideicomitente, suscribir contratos de fideicomiso con el Banco de Desarrollo Productivo S.A.M por un monto de hasta Bs468,4 millones y con el Banco Unión S.A. por un monto de hasta Bs442,7 millones, ambos fideicomisos canalizarán los recursos para la otorgación de financiamiento en moneda nacional al sector productivo, que impulse la sustitución de importaciones.

Un fideicomiso es el acto mediante el cual el fideicomitente (el Estado) transmitirá recursos a los citados bancos para que actúen como fiduciarios (para que gestionen y administren los mismos) a objeto de cumplir con una finalidad que, en este caso, será la otorgación de créditos, cuyos beneficiarios serán quienes mantengan una actividad relacionada al sector productivo.

De acuerdo con el Decreto, los recursos de los fideicomisos autorizados

provendrán de saldos disponibles de fideicomisos constituidos con recursos públicos, previstos en las Disposiciones Adicionales del citado Decreto Supremo, además de otras fuentes de recursos internos y/o externas.

Los fideicomisos administrados por el Banco de Desarrollo Productivo y por el Banco Unión atenderán las solicitudes de los consumidores financieros que requieran financiamiento orientado al sector productivo, que promueva la sustitución de importaciones.

Los beneficiarios de los créditos productivos,

otorgados por los fideicomisos, serán las personas naturales o jurídicas que cuenten con Número de Identificación Tributaria (NIT) activo, del Régimen Tributario Simplificado o Régimen General.

Los recursos de los créditos podrán financiar capital de operaciones y/o de inversión, que tengan por finalidad la elaboración de materias primas, insumos y manufacturas que sustituyan importaciones.

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, establecerán los sectores de

los complejos productivos priorizados a ser beneficiados por los Fideicomisos.

La norma recientemente aprobada instruye a los Ministerios de Economía y Finanzas Públicas, de Desarrollo Productivo y Economía Plural y de Desarrollo Rural y Tierras, a suscribir los contratos y adendas que correspondan para el cumplimiento del decreto. (Nota elaborada por el MEFP)

Alvarado: Este apoyo a los productores nos permitirá reactivarnos

Weymar Alvarado, productor de mantas y polleras, elogió la promulgación del Decreto Supremo 4424 que beneficia al sector productivo y al pueblo boliviano.

“El Decreto nos permitirá a los productores y emprendedores reactivarnos ante una situación tan difícil como la que hemos atravesado durante la emergencia sanitaria, para que podamos seguir trabajando por el desarrollo productivo del país, valorando lo nuestro, lo hecho en nuestro país y por manos bolivianas”, manifestó.

Destacó el impulso que el BDP otorga a todos los sectores productivos del país, mediante los créditos que otorga y las capacitaciones que brinda a todos sus clientes.

Gracias a la Asistencia Técnica Genérica que recibió -de forma gratuita- del banco, como parte de sus servicios no financieros que ofrece a todos sus clientes, pudo emprender y dirigir su negocio.

“Muchas empresas nacen y mueren rápido, pero gracias a los cursos de capacitación y el cariño que el BDP tiene a los productores nos dieron clases de otro nivel y nos ayudaron a crecer como empresarios y dirigir nuestros negocios”, resaltó.





COMUNICADO

El Banco de Desarrollo Productivo - S.A.M. y Banco Unión S.A. comunican a los consumidores financieros que las gestiones para canalizar los fondos del fideicomiso creado a través del Decreto Supremo N° 4424 comenzarán una vez que se emita la Reglamentación que establezca las condiciones de otorgación de los créditos, para fomentar la producción de bienes e insumos nacionales que sustituyan las importaciones.

Se informará oportunamente a la población sobre la disponibilidad de dichos recursos en las plataformas de atención de ambas entidades de intermediación financiera.

Diciembre de 2020

Cientes destacados BDP

Nicolás Alfredo Tababary Chávez

Ubicación de la actividad:

Carretera a Santa Cruz Km. 37, Propiedad Rural denominada San José, pasando la comunidad de Elvira.

Actividad productiva:

Nicolás Tababary se dedica a la producción de arroz hace más de 4 años. Desarrolló un sistema de riego, a través de canales y atajados con una planta de bombeo de la laguna San José, que colinda con su propiedad y le permite producir mayor cantidad de arroz, además de cosechar en los primeros meses de cada año.



Nicolás Tababary empezó sembrando 50 hectáreas y en 2017 amplió su producción a 100 hectáreas, gracias al crédito del BDP

Zenón Marín Mollo

Ubicación de la actividad:

Zona Villa Marín, lado oeste de la zona el Rodeo, en dirección a la diagonal de la bomba de agua, en el Municipio de Trinidad.

Actividad productiva:

Es un productor con más de 10 años de experiencia, quien trabaja de forma independiente en la fabricación de ladrillos tubulares de 2 huecos y 6 huecos.



Zenón Marín también produce material de construcción hecho en arcilla

“Alimentar Bolivia” impulsará la compra y venta de agroalimentos de 19 municipios

Los ofertantes y demandantes pueden acceder a esta plataforma registrándose en la página web alimentarbolivia.fam.org.bo

Con el auspicio del Banco de Desarrollo Productivo - S.A.M., Swisscontact y la Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia (FAM-Bolivia) se inauguró la plataforma “Alimentar Bolivia”, un sistema de articulación entre vendedores y consumidores de productos agroalimentarios de 19 municipios de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

La Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación

Productiva del BDP, informó que gracias a los profesionales de alto nivel -quienes se comprometieron en este proyecto a partir de las alianzas que se firmaron con la FAM y Swisscontact- se logró implementar esta plataforma como apoyo a los productores bolivianos.

La plataforma comprenderá la base de datos de los productores, módulos de registro, información, además de asesoría sobre el uso

de la plataforma donde se socializará las políticas de apoyo al abastecimiento y su acceso efectivo, se difundirá y facilitará los servicios de la plataforma y apoyará las estrategias de articulación e incidencia.

Los ofertantes y demandantes pueden acceder a esta plataforma registrándose en la página web alimentarbolivia.fam.org.bo con sus datos personales y pertenecer al sistema de articulación virtual

de productos de la agricultura familiar

Por su parte, Vanesa Ordoñez, presidenta de la Federación de Asociaciones Municipales de Bolivia (FAM-Bolivia), señaló que la pandemia influyó en la modernización y respuestas creativas a las demandas que se tienen como sociedad, para articular alternativas de compra y venta de las diferentes áreas metropolitanas y municipales del país.

Los municipios donde se aplicará la plataforma son Viacha, Mecapaca, Palca, Achocalla, Kanata, Colcapirhua, Quillacollo, Sacaba, Sipe Sipe, Tiquipaya, Vinto, La Guardia, Warnes, Cotoca, Porongo y El Torno, además de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

Sandra Nistahusz Antequera, coordinadora de Swisscontact, agradeció al BDP y a la FAM por haber

confiado en ellos, para llevar adelante este proyecto que ahora es un servicio. “Es una ventana para que los productores encuentren compradores (...), porque la idea es implementar nuestros negocios pensando en todos, sin la necesidad de solamente ganar”, afirmó.



Los ofertantes y demandantes pueden acceder a esta plataforma registrándose en la página web alimentarbolivia.fam.org.bo con sus datos personales y pertenecer al sistema de articulación virtual de productos de la agricultura familiar, sitio donde podrán comprar y vender diferentes productos agrícolas nacionales

El BDP prevé el lanzamiento del Sistema Agroclimático, el 2021

Este proyecto atravesó varias etapas. La primera prueba se la realizó en 13 comunidades del Municipio de Palca - La Paz y se prevé culmine en marzo de 2021. Tras terminar estos ajustes se tiene previsto otro piloto, recomendado por expertos, que durará 6 meses en los departamentos de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz



El Banco de Desarrollo Productivo - S.A.M., a través de su Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, trabajó durante más de 2 años en el proyecto del Sistema Agroclimático, en alianza estratégica con Swisscontact, Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero (PROFIN), y Promoción de la Sustentabilidad y Conocimientos Compartidos (PROSUCO). Actualmente, se encuentra en una etapa de prueba de eficiencia de informes meteorológicos de Crowdsourcing (inteligencia colectiva) en 3 comunidades del Municipio de Palca - La Paz.

El Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo del BDP, Jesús Chumacero, explicó que el principal objetivo de este equipo es reducir las pérdidas que los productores sufren a causa del cambio climático en tema de heladas,

plagas y granizadas. Mencionó también que este sistema busca aumentar la resiliencia de las comunidades donde se encuentran los pequeños productores.

Por otra parte, Chumacero señaló que el Sistema Agroambiental viene acompañado del Modelo de Predicción, el Mapa de Probabilidad de Vulnerabilidad Climática y una nueva app, todas orientadas a brindar resiliencia a los productores para enfrentar los cambios climáticos en temas agropecuarios.

Explicó que, por un lado, se tiene el desarrollo del equipo y, por otro, el desarrollo del modelo. El primero brinda los datos crudos que demuestran cómo cada comunidad tiene un diferente comportamiento climático y el segundo ajusta estos datos, para detectar cambios climáticos en áreas pequeñas.

“El principal objetivo de este equipo es reducir las pérdidas que los productores sufren a causa del cambio climático”

Las características que tienen los nuevos modelos son el sensor de humedad de suelo que identifica el grado saturación porcentual del suelo y que busca que el agricultor pueda hacer un manejo más eficiente del riego; además, de evitar que sus cultivos contraigan enfermedades o plagas. Al momento, se terminó la versión 18 del prototipo y se cuenta con 8 equipos funcionando en su quinta semana.

Pruebas piloto en su primera y segunda etapa

La Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva del BDP, Carmen Tapia, mencionó que entre sus características están la adaptación a las diferentes regiones: llanos, altiplano y valles. Esto les permite ser comparados con equipos de alto rendimiento y testeados con datos de equipos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI), para ajustarlos adecuadamente y brinden una garantía de su funcionamiento.

Tapia informó que -tras terminar con el piloto en las 3 comunidades del Municipio de Palca y concluir con su segundo periodo de prueba en Cochabamba, Santa Cruz y La Paz- se podrá recién lanzar el equipo, a nivel nacional, y ver en que comunidades sería adecuado su instalación. Se prevé que podría estar listo en septiembre del 2021.

Financiamiento para su puesta en marcha

Actualmente, se estaría trabajando con financiamiento de cooperación para la mejora de los equipos. Un ejemplo es la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación

y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), que mostró su interés en apoyar el proyecto y buscar su sostenibilidad en el tiempo.

Se tiene también la propuesta de que los productores puedan adquirir estos equipos con un pago mensual mínimo a largo plazo, adicional a su cuota crediticia, con el propósito de apoyar a los productores con un costo mucho más bajo y, de este modo, puedan reducir el riesgo de pérdidas en su producción.

La ejecutiva del BDP remarcó que éste no es un proyecto a corto plazo y se prevé terminarlo -en al menos- dos años. Antes de su distribución se debe conocer cómo se realizará su mantenimiento y distribución, a nivel nacional, en las más de 22.000 comunidades que cuenta el país. Además, que se estaría desarrollando una app juntamente con los actores



involucrados, como parte de la inteligencia colectiva que busca la retroalimentación de sus conocimientos.

“El BDP, como banca de desarrollo, tiene el objetivo de apoyar a los productores y ver cómo pueden mejorar su producción, calidad y, por último, ser menos vulnerables a las pérdidas agrícolas, debido a que las condiciones climatológicas de cada año ya no son las mismas”, agregó Tapia



DESCARGAR DATOS

ENVIAR DATOS

COMPARTIR

Se propone que los productores puedan adquirir estos equipos con un pago mensual mínimo a largo plazo adicional a su cuota crediticia

BDP: Un estudio revela que el 80% de los productores rurales del país mejoraron su acceso a las TIC's

El estudio responde a las necesidades del uso de las TIC's para enfrentar las consecuencias de la crisis sanitaria que atraviesa el mundo; en particular, los actores del sector productivo del país

El Banco de Desarrollo Productivo – S.A.M. (BDP-S.A.M.) presentó un Estudio sobre el Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en 546 comunidades del área rural, que revela cómo un 80% de productores y clientes del banco mejoraron su acceso a las TIC's durante la pandemia y hoy cuentan con un celular inteligente, los cuales tienen acceso a internet e incursionan en redes sociales.

La Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, Carmen Tapia Genio, explicó que el estudio dirigido a los micro y pequeños productores, y clientes del BDP -S.A.M. en el área rural de seis departamentos, con respaldo de la Fundación para el Desarrollo Productivo



Fotografía de la web Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS)

y Financiero (PROFIN), demuestra que el 80% cuenta con un teléfono inteligente, situación que no se mostraba hace dos años cuando se realizó un sondeo.

El objetivo de esta investigación fue conocer el acceso que tienen los clientes del BDP-S.A.M. a los celulares inteligentes en los municipios de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Chuquisaca, Potosí y Oruro identificar las herramientas que utilizarán a futuro en las capacitaciones virtuales de los servicios financieros y no financieros que ofrece el banco. En redes sociales utilizan WhatsApp, Facebook, Instagram y otras plataformas como Zoom, Meet y Classroom.

“Teníamos que conocer qué medios podíamos utilizar durante esta pandemia y hasta dónde podíamos llegar con la canalización de nuestros servicios no financieros, para brindar asistencia técnica y poder comunicarnos; además, de conformar comunidades de productores a través del WhatsApp. Hace dos años el uso de los celulares inteligentes era limitado en el área rural y teníamos que buscar otros métodos para llegar a ellos”, enfatizó Tapia Gemio.

La encuesta destaca que el 80% de las Unidades Productivas Familiares (UPF) del área rural de los seis departamentos cuentan con un celular inteligente, pero existe una diferencia de porcentaje cuando se trata de edades, el 91% de jóvenes, entre 17 - 35 años, utiliza este tipo de celulares; el 78%

cuenta con estos teléfonos, entre los 36 - 50 años. Por otra parte, esta variable difiere también en cuanto al género, considerando que en su mayoría son mujeres las que poseen aún un celular antiguo (54,2%).

La principal operadora de telecomunicaciones para los productores en el área rural, según esta encuesta, es ENTEL (66,3%), debido a la cobertura que ofrece, seguida de los servicios de TIGO (9,3%) y VIVA (4,2%).

La Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva expresó su satisfacción por el cambio de realidad en los productores del área rural de las comunidades de los departamentos de investigación y cómo éstos lograron readecuarse a la pandemia.

Para descargar la investigación haz clic en el siguiente enlace:

<https://www.bdp.com.bo/biblioteca/documentos/Estudio%20sobre%20El%20uso%20TICs%20en%20el%20Sector%20Productivo.pdf>

“Hace dos años el uso de los celulares inteligentes en el área rural y teníamos que buscar otros métodos para llegar a ellos”

El BDP financia e impulsa innovaciones que buscan solucionar problemas del sector agroproductivo

Como parte de la oferta de los servicios no financieros que ofrece el Banco de Desarrollo Productivo - S.A.M., a través de su Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, se realizó la Exposición de Innovación Productiva en la ciudad de El Alto, con diferentes productores y actores de la organización Swisscontact, pionera en la implementación de proyectos de desarrollo internacional.

Actualmente, se cuenta con cinco innovaciones las mismas que serán promocionadas a nuestros clientes, con el objetivo de brindar

soluciones a problemáticas vigentes del sector productivo. Se espera que -en corto plazo- estos emprendimientos puedan convertirse en rentables.

Este proyecto busca que los productores encuentren mejores condiciones para poder gestionar -de manera eficiente- su tiempo de trabajo, sobre todo las mujeres que se encargan de la siembra y, al mismo tiempo, de la crianza de los hijos y no cuentan con tiempo libre; por tanto, se vio por conveniente trabajar en las siguientes innovaciones:

Electro Bici Fumigadora:

Esteban Quispe diseñó esta herramienta, para reducir el esfuerzo y tiempo que implica a las mujeres rurales la fumigación de los distintos cultivos, que son producidos en superficies planas o con baja inclinación menor a 20 grados.





Biodrón:

Es un servicio de aspersión aérea que permite realizar la fumigación de cultivos, para cubrir una hectárea en 20 minutos. Esta innovación fue creada por Adrian Vera y tiene una capacidad de carga de 10 litros, la autonomía de vuelo es de 5 minutos, se promueve el uso de agroquímicos de línea verde esencialmente, enfocados en cultivos orgánicos y con segmentos de mercado diferenciado.



Automatización de invernaderos:

Jorge Poma desarrolló este sistema para la mejor gestión del proceso agrícola, que permite manejar temperaturas altas (apertura automática de compuertas del invernadero) y sequía (riego automatizado). Se está analizando el uso de sensores de PH para automatizar la dosis de insumos, funciona mediante una conexión a wifi.

Q'epiri Carretilla Eléctrica:

Esta herramienta es una iniciativa de la Universidad Católica Boliviana y fue creada con el objetivo de facilitar el traslado de objetos, el trabajo agrícola –principalmente- de mujeres y adultos mayores. Tiene una capacidad de carga máxima de 250 kilogramos y funciona con una batería recargable, que permite maniobrar la carretilla en cuestas hasta con 15 grados de inclinación.



Oruga:

El emprendedor Jorge Poma también diseñó este robot, desarrollado para control y detección de plagas y otros imprevistos que surgen en el proceso de crecimiento de productos agrícolas dentro del invernadero automatizado. Por otra parte, permite tener un mejor análisis a partir de fotografías y videos en full HD, además de moverse de manera autónoma en superficies planas. Funciona mediante una conexión a wifi, almacena sus datos en la nube y es controlado desde una aplicación.



La Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva del BDP considera importante articular a estos y otros innovadores al servicio de la incubación de negocios BDP Lab, para que se conviertan en clientes del banco y puedan aplicar al producto financiero Fondo para Capital Semilla (FOCASE), de manera que puedan recibir Asistencia Técnica Especializada.



BDP

PESCA Y ACUICULTURA

¿A quién está dirigido el crédito?

A la micro,
pequeña, mediana
y gran empresa