

Innovación Productiva

¿Cómo Adaptar tu Emprendimiento frente al Covid - 19?

Pag. 5

Asistencia Técnica

Apoyo del BDP a los Productores en tiempos de COVID-19

Pag. 1

Empresas Pivote como enfoque de desarrollo Productivo Empresarial

Pag. 2

Investigación Y Desarrollo

Mapa de Complejidades Económico Productivo

Pag. 6

Información De Primer

Piso Bdp-S.A.M.

Pag. 7



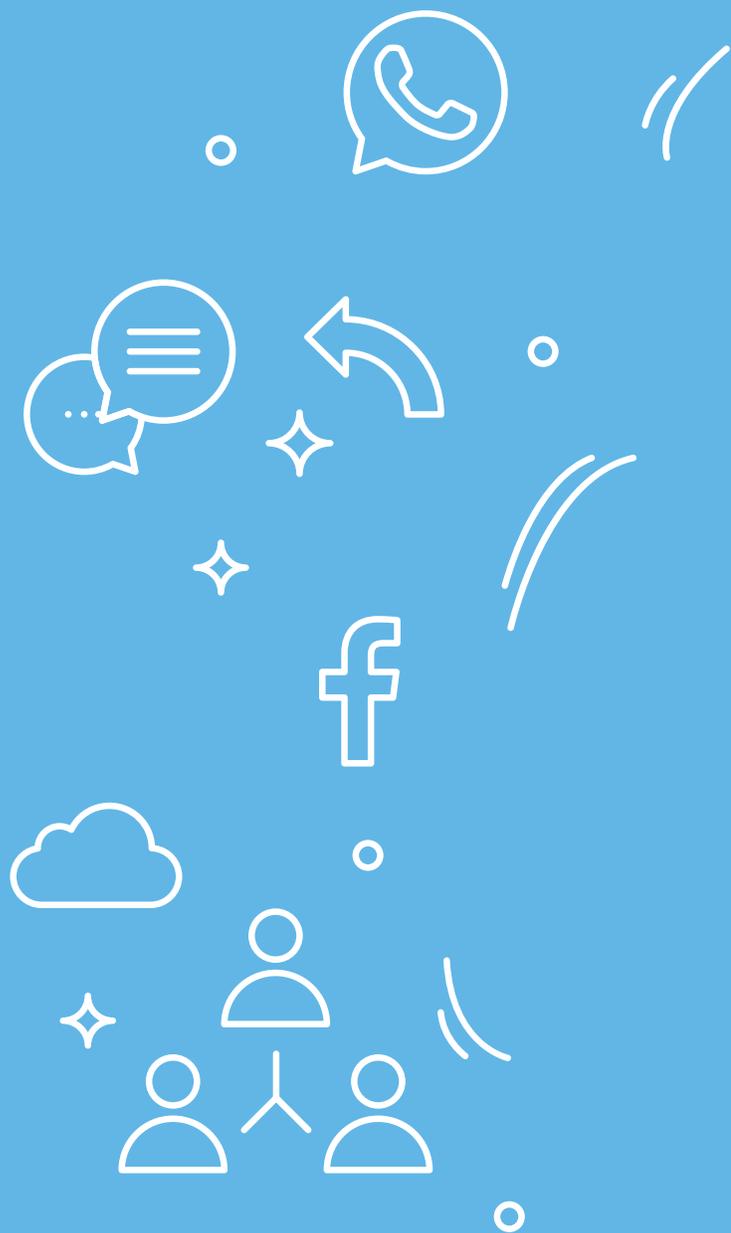
Apoyo del BDP a los Productores en Tiempos de COVID-19

Desde el inicio de la cuarentena debido a la llegada del COVID 19 a nuestro país, varias organizaciones a la cabeza del Gobierno Municipal de La Paz, construyeron y ejecutaron una estrategia para proveer de alimentos a la población de la ciudad. Se identificó a las ferias itinerantes como la forma más adecuada para proveer de productos a las zonas alejadas donde no existen centros de expendio establecidos.

El GAM La Paz construyó un cronograma para estas ferias, distribuyendo fechas y lugares específicos, a su vez fue necesario coordinar con los productores de frutas, hortalizas, tubérculos, lácteos y otros, para que asistan a estas ferias y puedan vender sus productos directamente al consumidor. Un gran beneficio logrado, fue el evitar la especulación y alza de precios de los productos de primera necesidad.

El rol de BDP en todo este proceso, fue principalmente el de brindar información a los clientes y otros productores, que tenían oportunidad de asistir a estas ferias itinerantes, pues muchos se encontraban en plena cosecha y era absolutamente necesario ubicar mercados accesibles, debido a las restricciones que existieron en temas de transporte.

Es justamente en este último aspecto que fue necesario el proveer también información a los productores, sobre normativas que emanaba el estado para el traslado de alimentos, buscando que tengan las mínimas dificultades en este proceso de comercialización.



La difusión de toda información se la realiza a través de redes sociales del BDP, al mismo tiempo personal de la GATIP realiza comunicados directos a los productores interesados, a través de teléfono y otras redes sociales.

Continuaremos brindando la información que requieran los productores, para promover mercados justos, tanto para el productor como para el consumidor urbano.

Empresas Pivote como enfoque de Desarrollo Productivo Empresarial

A inicios de la presente gestión el Banco de Desarrollo Productivo S.A.M., definió como un nuevo enfoque de desarrollo productivo empresarial, a través de la articulación de los diferentes actores y sectores empresariales del país, como ser, la micro, pequeña, mediana, y gran industria; esta articulación está basada en un eslabonamiento tanto vertical como horizontal dentro de un sector productivo priorizado.

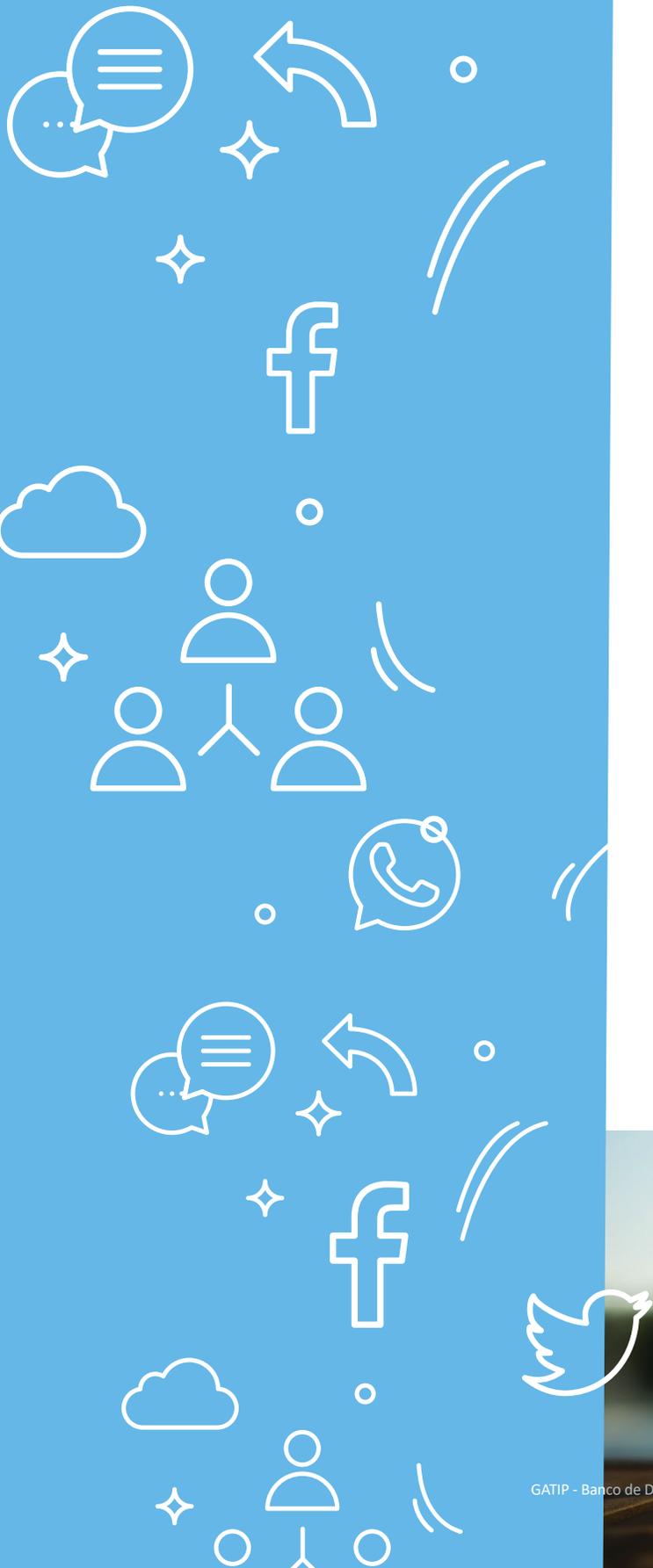
El objetivo de este enfoque es aportar al incremento conjunto y constante de todos los eslabones que forman parte de la cadena de producción priorizada, esta articulación estará basada principalmente en la

satisfacción del mercado, ya sea por el lado de la adquisición de insumos y/o materias primas o de productos de consumo final.

En este sentido, el BDP-S.A.M. juega un papel clave en la implementación de este enfoque ya que nuestra institución brinda el soporte tanto financiero como técnico para priorizar, generar sinergias y acuerdos entre los actores de la cadena de producción, consolidar esta articulación brindando asistencia técnica y capacitación, además de desarrollar seguimiento y evaluación con indicadores que nos permitan medir el impacto de la implementación de este enfoque.

Modelo del enfoque de Empresa Pivote





Desde el mes Marzo se desarrollaron diferentes actividades de coordinación con la Curtiembre Tauro que permitieron primero establecer como empresa pivote en el rubro de cuero, posteriormente se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Análisis de los clientes de la empresa Tauro, a fin de generar una lista de potenciales productores que puedan ser parte de la articulación.
2. En fecha 10 de marzo de la presente gestión se desarrolló una reunión con alrededor de 15 productores clientes de la empresa Tauro, en que se realizó un taller de educación financiera y se explicó la forma de trabajo bajo el enfoque de empresas Pivote.
3. A partir de esta reunión a finales de abril se conformaron grupos de whatsapp para la coordinación con los potenciales clientes a fin de gestionar una línea de crédito que les permita acceder a materias primas de calidad por parte de la empresa Tauro.
4. También se acordó con la empresa Tauro desarrollar las listas de clientes potenciales en las ciudades de La Paz, El Alto y Cochabamba.
5. En el mes de mayo se iniciará la gestión de solicitudes de crédito en el Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M., y la agenda de trabajo para la Asistencia Técnica.





Mentorías **BDP Lab**



WhatsApp

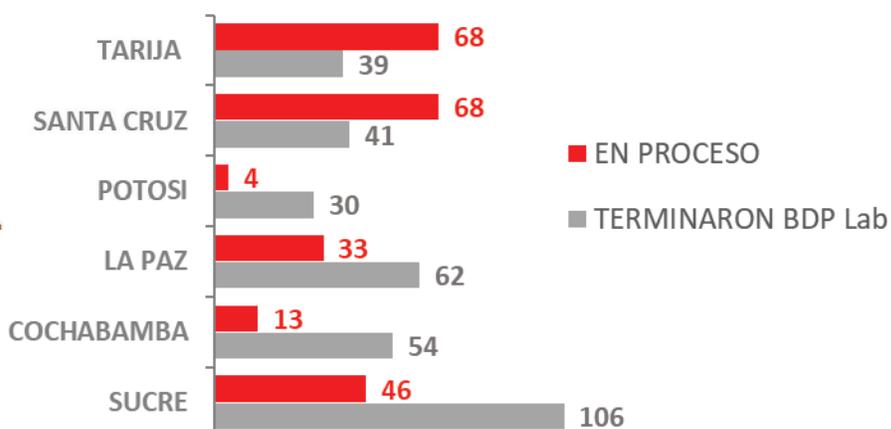


En el mes de abril de 2020 efecto de la cuarentena sanitaria establecida a nivel nacional, las mentorías BDP Lab fueron realizadas de forma virtual, llegando a los hogares de los emprendedores a través de herramientas digitales como: WhatsApp, Skype y Jitsi, medios que permitieron continuar con las mentorías programadas.

Al cierre del mes de referencia, se cuenta con 564 participantes, 332 emprendedores finalizaron el programa satisfactoriamente, culminando con todos los módulos y talleres y 71 emprendedores accedieron a un crédito FOCASE para dar inicio o continuidad a sus emprendimientos

Mentorías finalizadas y en proceso según ciudad

Al 30 de abril de 2020



¿Cómo adaptar tu emprendimiento frente al COVID - 19?



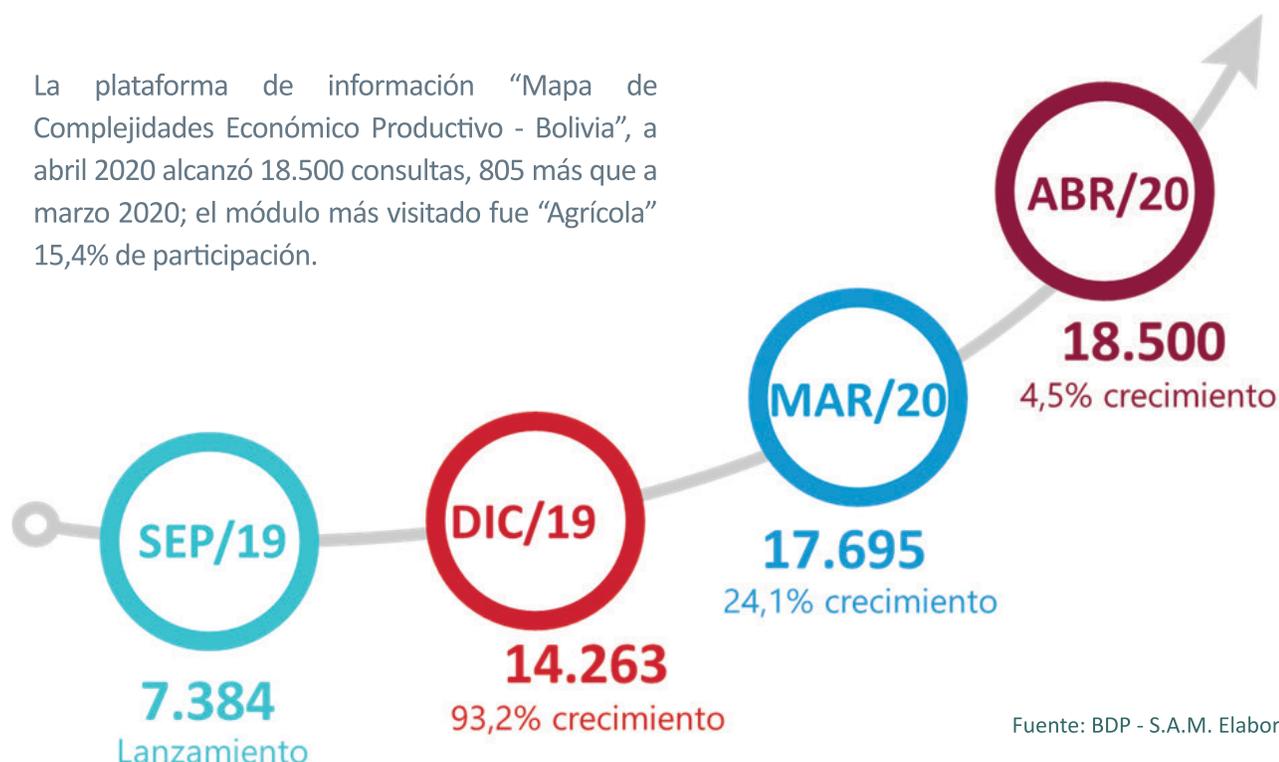
Se desarrolló un ciclo de 10 talleres virtuales para preparar a nuestros clientes en sus emprendimientos y/o negocios para enfrentar los efectos del COVID – 19, que estará disponible desde el mes de mayo de 2020



Mapa de Complejidades Económico Productivo

Número de consultas del Mapa de Complejidades, a abril 2020

La plataforma de información “Mapa de Complejidades Económico Productivo - Bolivia”, a abril 2020 alcanzó 18.500 consultas, 805 más que a marzo 2020; el módulo más visitado fue “Agrícola” 15,4% de participación.



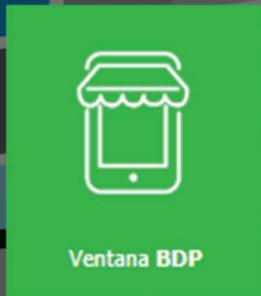
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

App – BDP: a abril 2020



Encuentro BDP

<https://encuentro.bdp.com.bo/>



Ventana BDP

<https://ventana.bdp.com.bo/>



Aula BDP

<https://aula.bdp.com.bo/>



887

Consultas, plataforma de información sobre: materias primas, insumos y maquinaria y equipo



129

clientes BDP promocionan sus productos
1.634 Visitas



7.823

Alumnos se capacitan, 1.483 mas que marzo 2020
75 Cursos, 12 más que marzo 2020
53 para usuarios internos y 22 para usuarios externos
2 para usuarios internos y externos

Información de Primer Piso BDP-S.A.M.

Composición y Crecimiento de Cartera Primer Piso

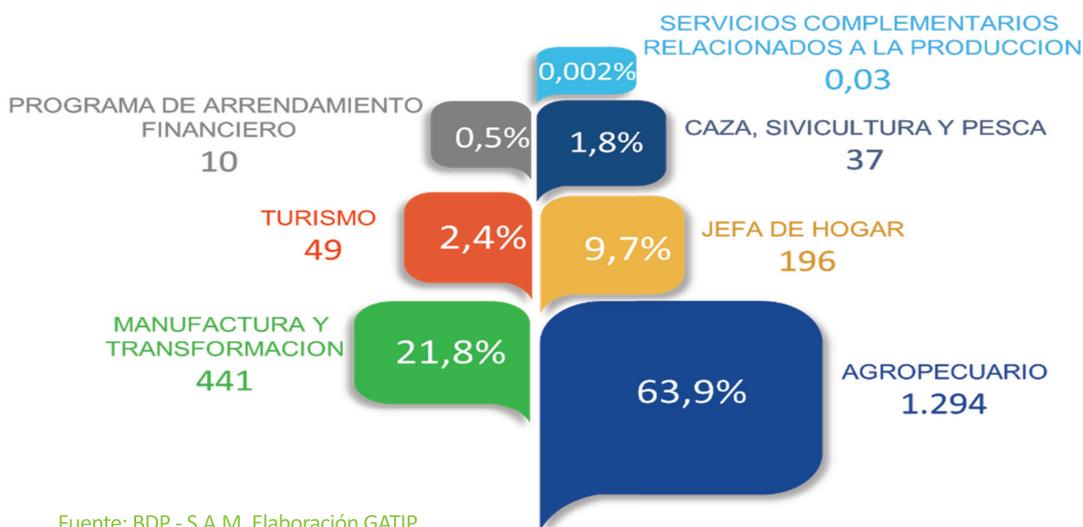
La cartera de créditos de primer piso del BDP-S.A.M., al 30 de abril del 2020, alcanzo a Bs2.026 millones, con incremento de 0,2% respecto al mes de marzo del 2020, por su parte, el número de operaciones presentó

decrecimiento de -0,01%, de 28.700 operaciones en el mes de marzo, bajo a 28.696, lo que significa 4 operaciones menos.

De los siete productos financieros, continúa encabezando la cartera de créditos el producto Agropecuario con 63,9% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 21,8%, Jefa de Hogar con 9,7%, Turismo con 2,4%, Caza, Silvicultura y Pesca

con 1,8%, programa de arrendamiento financiero participa con un 0,5% y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,002%.operaciones menos.

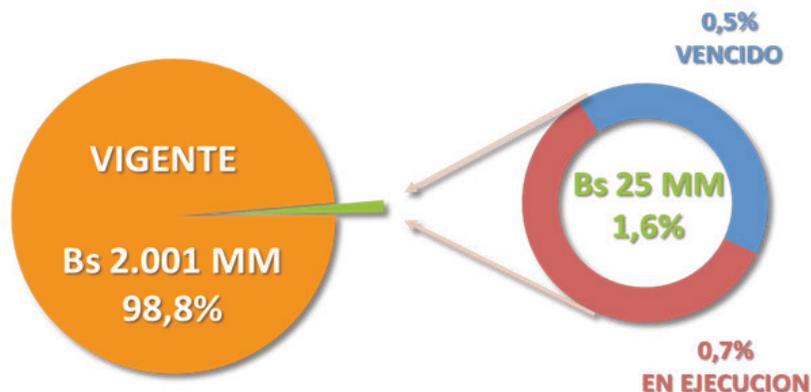
Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero (En millones de Bs y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Según estado de la cartera, la cartera Vigente registró crecimiento de 0,6% respecto al mes de marzo, con participación de 98,8%; seguido de la Cartera en Ejecución con 0,7% y Cartera Vencida con 0,5%, respecto al mes anterior; lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 1,2 % equivalente a Bs25 millones.

Composición de la Cartera según Estado (En millones de Bs y porcentaje)



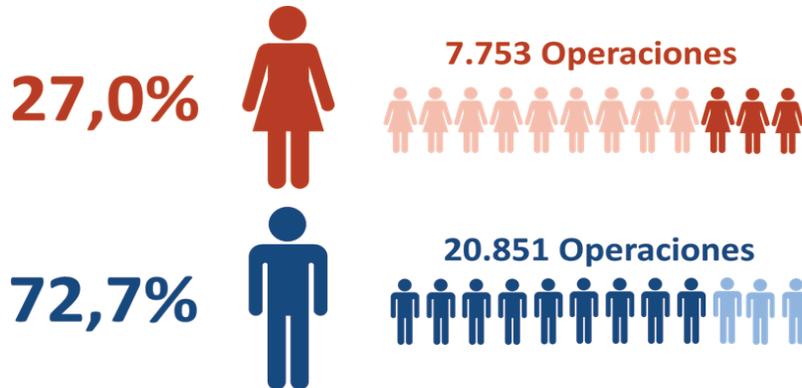
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de abril de 2020, se realizaron 28.696 operaciones, 7.753 (27,0%) corresponden a clientes de sexo femenino, 20.851 (72,7%)

corresponden a clientes de sexo masculino y 92 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género (En número operaciones y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a abril de 2020, dos de los sectores priorizados por el BDP-S.A.M., sobrepasaron las metas de cartera establecidas, el sector Turismo

alcanzo 112% de avance y Riego 103%; por su parte Cuero y Madera presentaron cada uno avance de 95%; Semilla 94% y Metalmecánica 90%.

Participación de Productos Priorizados (Expresado en millones de Bs y operaciones)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Madera BDP

Asistencia Técnica Especializada



El proyecto de Asistencia Técnica para el sector de la madera está orientado a apoyar a los micro y pequeños carpinteros de La Paz y Cochabamba principales fabricantes de muebles, puertas y ventanas.



Banco de Desarrollo Productivo S.A.S.

GERENCIA ASISTENCIA TECNICA E INNOVACION PRODUCTIVA

Ariel Zabala	Gerente de Asistencia e Innovación	1801
Raquel Palacios	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
ASISTENCIA TECNICA		
Bishelly Elias	Subgerente de Asistencia Técnica	1819
Roxana Olivares	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Gerardo Apaza	Gestor Regional Altiplano	1808
Brenda Zúñiga	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Gonzalo Mamani Quispe	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Marisol Tapia Flores	Gestor Regional Valles	30114
INVESTIGACION Y DESARROLLO		
Carmen Tapia Gemio	Jefe de Investigación y Desarrollo	1813
Jesus Chumacero	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1812
Vladimir Yugar	Analista de Big Data	1805
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN		
Sergio Rojas	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803

INNOVACION PRODUCTIVA

Ana Saavedra	Jefe de Innovación Productiva	1809
Maxim Trujillo	Analista en Innovación Productiva	1806
Jose R. Escobar Lopez	Analista de Información y Investigación	1822
ASISTENCIA GENERICA		
Marysol Quisbert	Jefe de Asistencia Genérica	1815
Shirley Vargas	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico	Analista de Asistencia Genérica	1814
PROYECTOS PRODUCTIVOS		
Carmen Lucia Velasco	Jefe de Proyectos Productivos	1816
Ruben Collao	Analista de Proyectos Productivos	1804
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestión Productiva	1823
ARTICULACION MULTISECTORIAL		
Shirley Karina Velasquez	Especialista en Articulación Multisectorial	1807

Comunícate **2 157171**