



GATIP

Enero 2022

BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL



BDP
SAM
Banco de Desarrollo Productivo

CONTENIDO

	Pag.
1. PRODUCTORES SE CAPACITAN EN EL CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES, EN TOMINA	1
2. CLIENTES BDP DE TARABUCO PARTICIPAN EN CAMPAÑA PARA EL CONTROL DE PLAGAS EN PAPA	2
3. EL BDP CAPACITA A TÉCNICOS DE INSTITUCIONES ALIADAS PARA BENEFICIAR A MÁS DE 100 CLIENTES DE COMARAPA Y MAIRANA	3
4. BDP PROMUEVE LA INTRODUCCIÓN DE VARIEDADES COMERCIALES DE CEBOLLA, EN MIZQUE	5
5. EL BDP ORGANIZA CURSO - TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO Y PATRONAJE DE CALZADOS	6
6. ACTUALIZACIÓN LA INFORMACIÓN DE PRODUCTORES DE CALZADOS	6
7. COMIENZAN CAPACITACIONES EN INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA PAZ	8
8. SE INICIA LA GESTIÓN 2022 CON LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS ÁREAS DE NEGOCIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA	9
9. RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE ENERO 2022	10
10. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN BDP LAB Y FOCASE	11
11. MAPA DE COMPLEJIDADES	12
12. INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP	14



PRODUCTORES SE CAPACITAN EN EL CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES, EN TOMINA

El 10 de enero, en la comunidad de Pucara del municipio de Tomina, Chuquisaca, en el marco del Plan de Asistencia Técnica del BDP para productores de orégano, se llevó a cabo la Jornada Técnica sobre manejo de plagas en el cultivo de orégano, con el apoyo de la empresa AGRINOS.

Durante la jornada técnica, no se observaron afectaciones por plagas ni enfermedades en las parcelas de los productores.

El taller tiene carácter preventivo, ya que por el incremento de lluvias existe la posibilidad de que aparezcan enfermedades, y es importante que el productor esté preparado.

Asimismo, se desarrolló una explicación detallada de los productos orgánicos con los que cuenta AGRINOS, como: Complezal (fertilizante foliar que contiene N, P, K) para fortalecer al cultivo y disminuir el daño a causa de los insectos plaga; Colt (insecticida a base de ajo) que coadyuva al control de pulgones, trips y larvas y Oil Extra que es utilizado como adherente orgánico.

La empresa AGRINOS comprometió el apoyo a dos parcelas demostrativas en la zona, que será coordinado con el dirigente de la comunidad de Pucara.

Este plan de asistencia técnica fue elaborado en coordinación con la Sucursal de Chuquisaca y ha sido desarrollado con el objetivo de potenciar la zona de Tomina, en la cual se han desembolsado Bs707.547 a 13 nuevos clientes BDP productores de orégano quienes tienen en el orégano una oportunidad de diversificación, mejorar ingresos y acceder a mercados de exportación a través del trabajo conjunto con la red de seis cooperativas agrícolas agropecuarias UNEC S.A. (Unidad de Negocios de Especies y Condimentos S.A.), empresa especializada en la producción, procesamiento y exportación de especias y condimentos de alta calidad, quienes se hacen cargo de la cadena productiva de orégano hasta la comercialización a nivel internacional y AGRINOS empresa proveedora de bioinsumos agropecuarios en la zona para orientar a una producción orgánica.



CLIENTES BDP DE TARABUCO PARTICIPAN EN CAMPAÑA PARA EL CONTROL DE PLAGAS EN PAPA

En la comunidad de Pampa Lupiara del municipio de Tarabuco, Chuquisaca, donde el BDP tiene 70 clientes; entre el 17 y 21 de enero, se realizó la campaña para el control de plagas utilizando productos orgánicos de AGRINOS, donde participaron alrededor de 20 productores.

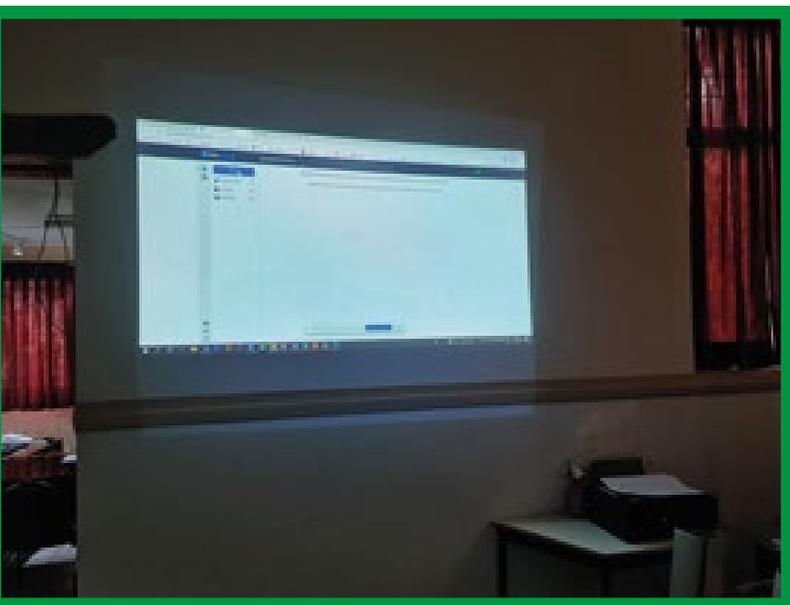
La jornada se inició con la explicación sobre las características de los productos orgánicos y las ventajas que ofrecen los mismos, para el desarrollo del cultivo e incremento de los rendimientos.

Posteriormente, cada productor recibió productos para que puedan ser aplicados en sus parcelas. De esta forma, nos aseguramos que el productor aplique y pruebe insumos orgánicos. A finales de marzo, se realizará la cosecha, momento en el que se evaluarán los rendimientos obtenidos. Las parcelas tendrán seguimiento constante hasta la cosecha, por la gestora del proyecto en Chuquisaca.

La comunidad de Pampa Lupiara cuenta actualmente con 20 productores clientes del BDP, quienes reciben apoyo de Asistencia Técnica Especializada en el cultivo de papa, con el objetivo de apoyar al desarrollo del cultivo e incrementar los rendimientos.



EL BDP CAPACITA A TÉCNICOS DE INSTITUCIONES ALIADAS PARA BENEFICIAR A MÁS DE 100 CLIENTES DE COMARAPA Y MAIRANA



En el marco del convenio entre el Banco de Desarrollo Productivo (BDP) y el Centro de Investigación de Agricultura Tropical (CIAT), el 20 de enero del 2022, se capacitó en forma presencial a los directores de área del CIAT y en forma virtual a los técnicos encargados de los Centros Regionales de Investigación de las localidades de: Mairana, Yapacani, Roboré, Vallegrande, Guarayos y Quirusillas del departamento de Santa Cruz, sobre el manejo de la plataforma Kobotoolbox.

Esta plataforma contiene un conjunto de herramientas para la recopilación de datos de campo para su uso en entornos desafiantes y puede ser utilizada en la toma de datos *on-line* y *off-line*. Es una plataforma gratuita y de código

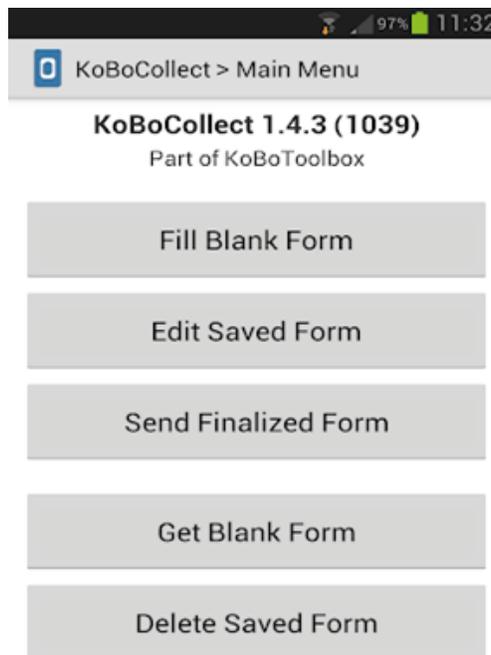
abierto que permite la recopilación de información confiable.

La capacitación estuvo a cargo del gestor de la Regional Llanos del BDP; el objetivo es beneficiar a la mayor cantidad de productores del sector agrícola y en especial a 100 clientes del BDP de las comunidades de Pulquina Arriba A y B, Torrecillas, Bella Vista, Astillero y Cadillar del municipio de Comarapa y de las comunidades de Mairana, La Collpa y Vendillo del municipio de Mairana del departamento de Santa Cruz, en un trabajo conjunto del BDP y CIAT (Centro de Investigación Agrícola Tropical). El BDP cuenta con 1.188 clientes en ambos municipios con una cartera de Bs55 millones.

Se capacitó a 13 técnicos del CIAT, quienes están listos para ingresar a la denominada "Agricultura 4.0". Los usuarios de la plataforma quedaron satisfechos, ya que su manejo les permitirá tener información más fluida y digitalizada para tomar decisiones acertadas, facilitando su trabajo en campo.

Mediante el uso de esta plataforma podrán realizar un mejor monitoreo de todo el proceso productivo y de investigación que realizan.

La utilización de nuevas tecnologías en el manejo de información viene siendo promovida por el Banco de Desarrollo Productivo.



BDP PROMUEVE LA INTRODUCCIÓN DE VARIEDADES COMERCIALES DE CEBOLLA, EN MIZQUE

Mizque, del departamento de Cochabamba, tiene tradición y potencial en producción de cebolla, que abastece a varios mercados, a nivel nacional. La zona cuenta con condiciones climáticas y fisiográficas aptas para la producción de hortalizas. Mizque es un referente en la producción de cebolla, zanahoria, coliflor, brócoli, tomate, maní, frejol y otros. El BDP cuenta con más de 200 clientes.

La variedad tradicional que se acostumbra sembrar en este hermoso valle es la Mizqueña, que tiene buenos rendimientos. Algunas dificultades que afronta el productor es la menor aceptación por parte del consumidor, la reducción del precio por el contrabando en cebolla, por lo que muchas veces prefiere dejar el cultivo abandonado antes que seguir con más gastos en la producción que no pueden ser recuperados en la fase de comercialización.

Frente a esta realidad, el BDP se movilizó para impulsar acciones en coordinación con la Alcaldía de Mizque, que permitan apoyar la situación de los productores del municipio; Fruto de esta coordinación, capacidades institucionales se han puesto a disposición para introducir nuevas variedades y orientar el manejo post cosecha en el rubro de cebolla y pimentón:

- **El Centro Nacional de Producción de Semilla de Hortalizas (CNPSH)**, está orientando sobre el manejo de variedades alternativas de mayor importancia comercial, recomendando las variedades: "Poquera", que es de ciclo más corto y de mayor requerimiento en el mercado por la forma y facilidad de pelado y la variedad "Valencianita", que es cebolla blanca de mayor tamaño.
- **PROAGRIS**, está orientando en el manejo de

suelos y fertilizantes, para identificar una adecuada aplicación en fertilización.

- **ECOTECH**, está asesorando en el uso de productos biológicos para la prevención y control de plagas y enfermedades, que permita desarrollar capacidades en producción agroecológica de cebolla.
- **MI RIEGO**, está asesorando en la implementación de riego tecnificado en la parcela demostrativa central.
- **Instituto Tecnológico Abelino Siñani (ITAS)**, está participando con estudiantes tanto para que se capaciten con prácticas específicas y para la difusión de las tecnologías de producción que se prueben y se repliquen en parcelas de productores.

En esta actividad se implementó el 7 de enero de 2022, un almácigo para la producción de plantines con un kilogramo (Kg) de semilla de las tres variedades: Mizqueña, Poquera y Valencianita, y 200 gramos (gr) de pimentón. En esta parcela de producción de plantines se aplicaron tratamientos de fertilización, de Trichoderma y las instituciones aliadas están dando seguimiento para garantizar una adecuada producción de plantines.

El almácigo con superficie de 250 metros cuadrados (m²), permitirá la implementación de un poco más de una Hectárea (ha) de producción de cebolla con las tres variedades, que se distribuirán a mediados de febrero, o en una parcela central y seis parcelas en predios de clientes del BDP, a quienes se les brindará acompañamiento personalizado de nuestra técnica local Lorena Gutiérrez, para la transferencia de capacidades y competencias en la introducción de estas nuevas variedades y la posibilidad de introducir el pimentón como otra alternativa productiva en el municipio.

EL BDP ORGANIZA CURSO - TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO Y PATRONAJE DE CALZADOS

En la ciudad de Santa Cruz, el BDP organizó el "Curso-Taller Internacional de Diseño y Patronaje de Calzados", en coordinación con productores del sector calzadista.

Participaron en el evento instructores de Colombia, expertos en este rubro quienes mostraron a los productores nuevas técnicas y diseños.

Este curso se realizó de forma presencial y será transmitido por medios virtuales para beneficiar a productores a nivel nacional.

Se inscribieron para este evento 56 productores, quienes al finalizar el taller podrán realizar nuevos productos, mejorar sus diseños, calcular sus costos de producción, ajustar sus tiempos y elaborar productos con medidas exactas.

Al finalizar el evento, se hizo demostración de los cambios de antes y después de la capacitación, la presentación de productos con diseño y se entregaron certificados.

ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE PRODUCTORES DE CALZADOS

El área de Asistencia Técnica, en coordinación con el área de Proyectos e Innovación productiva de la GATIP, realizaron el 21 de enero, en forma conjunta el diagnóstico a 33 productores del sector cuero por medio de entrevistas y encuestas pertenecientes a la Asociación de Productores de calzados de La Paz.

Este diagnóstico permitirá diseñar estrategias y herramientas digitales que puedan ayudar a incrementar sus ventas.

En este sector se encuentran productores de diferentes líneas y marcas de calzados para toda la familia, quienes también elaboran productos personalizados para instituciones, fraternidades y colegios; y realizan sus ventas por mayor y menor.

Los productores clientes y potenciales clientes del BDP agradecieron el apoyo de la anterior gestión y solicitaron que este año también se

trabaje con promociones y capacitaciones para mejorar y hacer visibles sus productos y marcas, que coadyuvan a incrementar sus ventas.

Los socios de La Gran Feria del Calzado Tumusla están certificados para ofertar sus productos a través de la aplicación "Consume lo nuestro", que permite a los servidores públicos adquirir productos con el sello "Hecho En Bolivia" con el pago del bono de refrigerio que reciben.



COMIENZAN CAPACITACIONES EN INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA PAZ



Inclusión Financiera – municipio Sapahaqui – La Paz

En enero comenzaron los talleres de Asistencia Genérica en los municipios de Sapahaqui y Coroico, del departamento de La Paz, donde se explicó sobre los requisitos y condiciones para acceder al crédito productivo, y los productos financieros que ofrece el BDP.

Durante estos eventos se identificaron a potenciales clientes, quienes están recibiendo asesoramiento para gestionar su crédito

productivo a través de las agencias correspondientes y también por medios virtuales utilizando la aplicación WhatsApp.

Debido a las restricciones por la pandemia de COVID-19 se suspendieron varias actividades presenciales, para precautelar la salud de los participantes y de los facilitadores del banco.

SE INICIA LA GESTIÓN 2022 CON LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS ÁREAS DE NEGOCIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA



Con el propósito de mostrar los resultados conjuntos entre la GATIP y Gerencia de Negocios para continuar con la articulación de los servicios financieros con los no financieros del BDP para promover el desarrollo productivo, durante el mes de enero se realizaron reuniones de coordinación y planificación interna. Estas reuniones fueron realizadas primeramente a nivel gerencial y regional (Andes, Valles y Llanos), posteriormente con la participación de los jefes de agencias de las diferentes regionales del Banco.

Los logros alcanzados durante la gestión 2021, se concentraron en los planes de asistencia técnica, BDP LAB, Investigación y desarrollo y Articulación multisectorial. Además, se expusieron las metas y

retos trazados para la gestión 2022 en el marco del nuevo Plan Estratégico Institucional 2022-2026.

Las reuniones de coordinación son realizadas regularmente con el fin de mejorar la articulación de los servicios financieros y no financieros del Banco.

Durante esta primera reunión se mostró mucha interacción entre las agencias participantes; en la presente gestión se implementará una nueva modalidad de coordinación en el que las agencias puedan realizar una evaluación y retroalimentación activa a las actividades de los servicios no financieros.



RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE ENERO 2022

Al 31 de enero de 2022, el BDP Lab alcanzó 3.307 beneficiarios, desde su inicio en octubre de 2019, en el caso de los emprendedores que finalizaron el programa son 1.637 de los cuales 719 lograron el financiamiento a través de un crédito.

En enero 2022, se logró desembolsar 14 operaciones, alcanzando Bs862.972. Además, se derivaron 43 operaciones por el monto de Bs6.275.696, mismos que reflejan la coordinación entre áreas para lograr el apoyo efectivo a emprendedores bolivianos que buscan financiamiento, para sus actividades productivas y/o servicios, a continuación, se muestra un cuadro por agencia:

DERIVACIONES POR AGENCIA ENERO- 2021

Departamento / Agencia	Monto Desembolso	Cantidad de Operaciones
CHUQUISACA	823.490	11
SUCURSAL CHUQUISACA	823.490	11
COCHABAMBA	690.000	4
AGENCIA COCHABAMBA	690.000	4
LA PAZ	3.607.940	17
AGENCIA EL ALTO	565.689	5
AGENCIA LA PAZ	2.611.471	7
AGENCIA SAN BUENAVENTURA	355.780	4
SANTA CRUZ	934.266	7
AGENCIA SANTA CRUZ	75.000	1
AGENCIA MONTERO	70.000	1
AGENCIA RIBERALTA	658.366	3
AGENCIA SANTA CRUZ	205.900	3
TARIJA	220.000	4
AGENCIA TARIJA	220.000	4
Total general	6.275.696	43

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

BDP LAB Y FOCASE

Se realizaron dos eventos con la modalidad virtual, en Tarija. El primer evento "Oportunidades Labores, de Entrenamiento y Financiamiento", en coordinación con el Colegio de Administradores de Tarija, alcanzando a 39 participantes. Además, se realizó el evento Emprendimiento y Elaboración de Planes de Negocio, en coordinación con la Federación Tarijeña de Personas con Discapacidad, con 658 participantes.








"CONÉCTATE"

Oportunidades
Laborales, de
Entrenamiento y
Financiamiento

FECHA: 19 DE ENERO
Hora: 18:00 a 19:30

VÍA zoom

FORMULARIO DE REGISTRO

HTTPS://ONX.LA/80984

MÁS INFORMACIÓN. COMUNICARSE AL
CEL. 75119900




Taller Virtual:

"EMPRENDIMIENTO Y
ELABORACIÓN DE
PLAN DE NEGOCIOS"

JUEVES 20 Y VIERNES 21 DE
ENERO

HORA: 19:00 A 22:00 PM

PLATAFORMA ZOOM

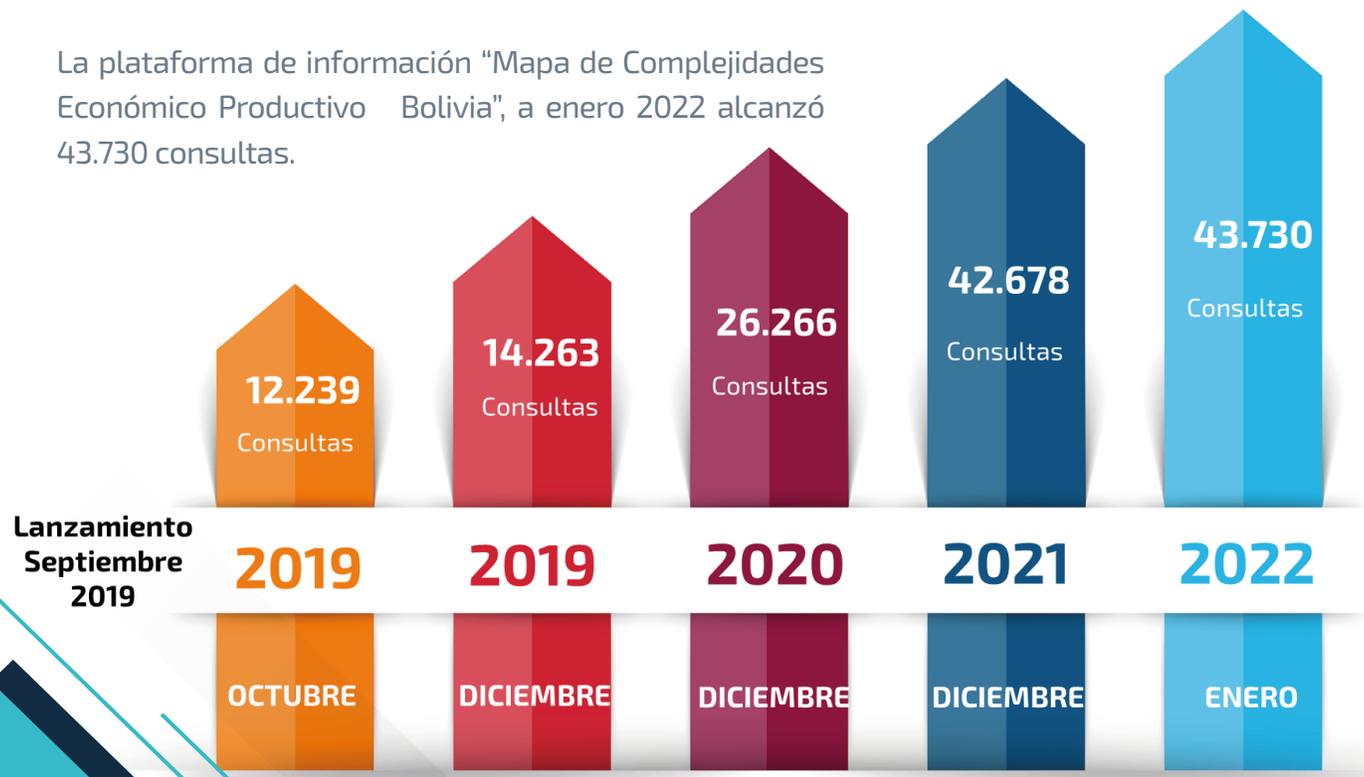




MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

SERVICIOS DE INFORMACIÓN: NÚMERO DE CONSULTAS EL MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo Bolivia", a enero 2022 alcanzó 43.730 consultas.



APPS - BDP

Aula BDP APPS - BDP



242

**Cursos con más de 37 mil
alumnos y creciendo**

Esta es una aplicación que permitió a más de 37.699 micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 242 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2022.

A enero de 2022, a través de la herramienta de capacitación virtual Aula BDP, se logró difundir tres cursos, dirigidos tanto al personal del BDP, enfocados a mejorar la atención a los productores, como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado un total de 320 alumnos.

Ventana BDP APPS - BDP



3.369

**Usuarios de la plataforma para
promoción de productos**

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, tienen la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stock disponibles e información de sus productos para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos.

Mediante esta aplicación 3.369 usuarios lograron promocionar sus productos, llegando a tener 2.545 visitas.

Encuentro BDP APPs - BDP



955

Consultas en la plataforma de información sobre: materias primas, insumos, maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 955 visitas, a enero de 2022.



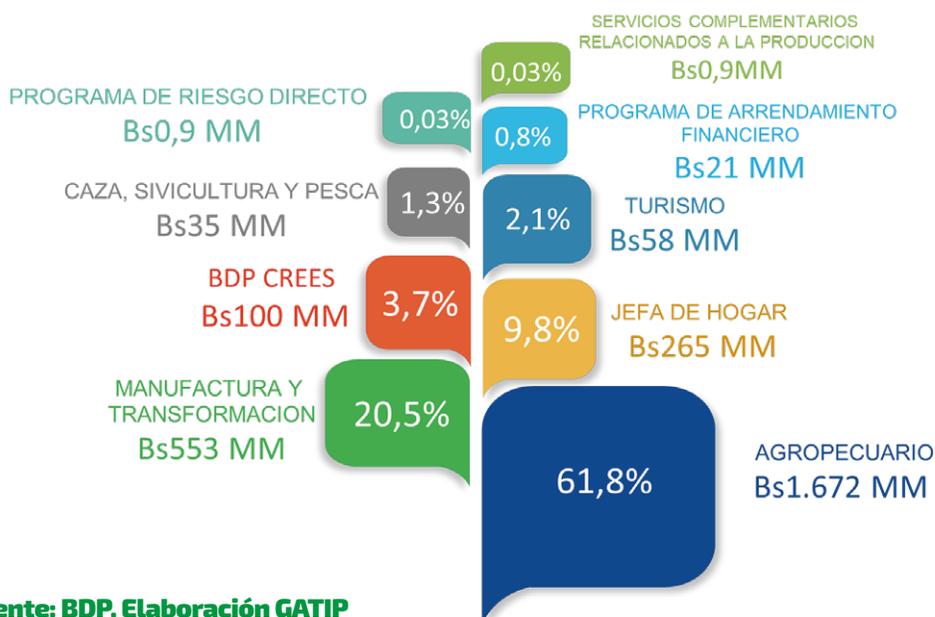
Información de Primer Piso BDP

Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de Primer Piso del BDP, al 31 de enero del 2022, alcanzó Bs2.705 millones, incrementando a 3% respecto a diciembre; en tanto, el número de operaciones tuvo crecimiento de 1,3%, pasando de 40.421 operaciones en diciembre del 2021 a 40.932, en enero 2022.

De los nueve productos financieros encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario, con 61,8% de participación; seguido de Manufactura y Transformación, con 20,5%; Jefa de Hogar con 9,8%; BDP - CREES con 3,7%; Turismo con 2,1%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,3%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,8%; Programa Riesgo Directo con 0,03% y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,03%.

Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 31 de enero 2022 (En millones de Bs y %)

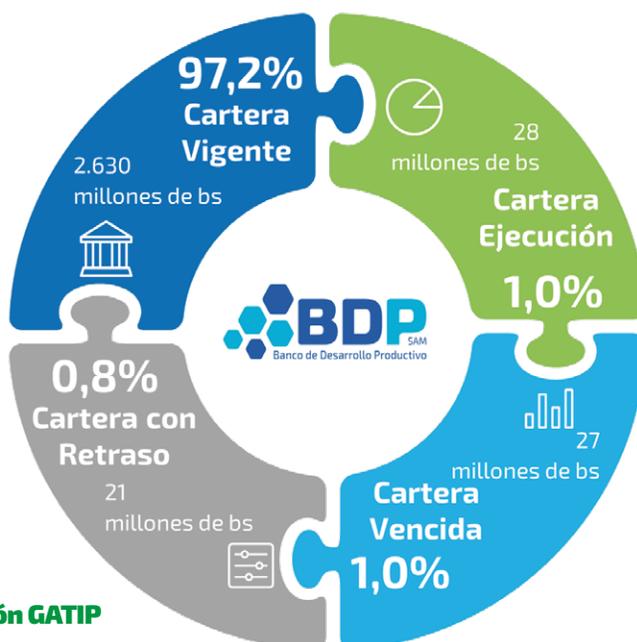


Fuente: BDP, Elaboración GATIP

Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró crecimiento de 4,3% respecto al mes de diciembre del 2021, con participación de 97,2%; seguido de la Cartera Ejecución 1,0%; Ejecución en

0,5% y Cartera con Retraso en 2,1% lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 2% (Bs55 millones).

Composición de la Cartera según Estado al 31 de enero 2022 (En millones de Bs y porcentaje)



Fuente: BDP, Elaboración GATIP

Cartera y Operaciones por Género

Al cierre de enero de 2022, se realizaron 40.932 operaciones, 11.978 (29,3%) corresponden a clientes de género femenino, 28.836 (70,4%) corresponden a clientes de género masculino y 118 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género (En N° de operaciones y %)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a enero del 2022 el sector priorizado del BDP con mayor cartera fue el sector Riego con Bs127 millones, le siguen los sectores de Turismo con Bs67 millones, Metalmecánica con Bs58 millones, Semilla con Bs46 millones, Madera con Bs40 millones y Cuero con Bs26 millones.

Participación de Productos Priorizados (Expresado en millones de Bs)

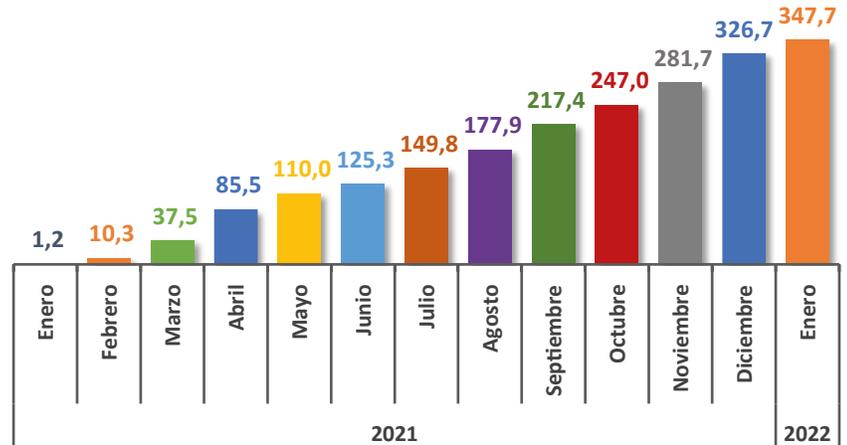


Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

SIBOLIVIA

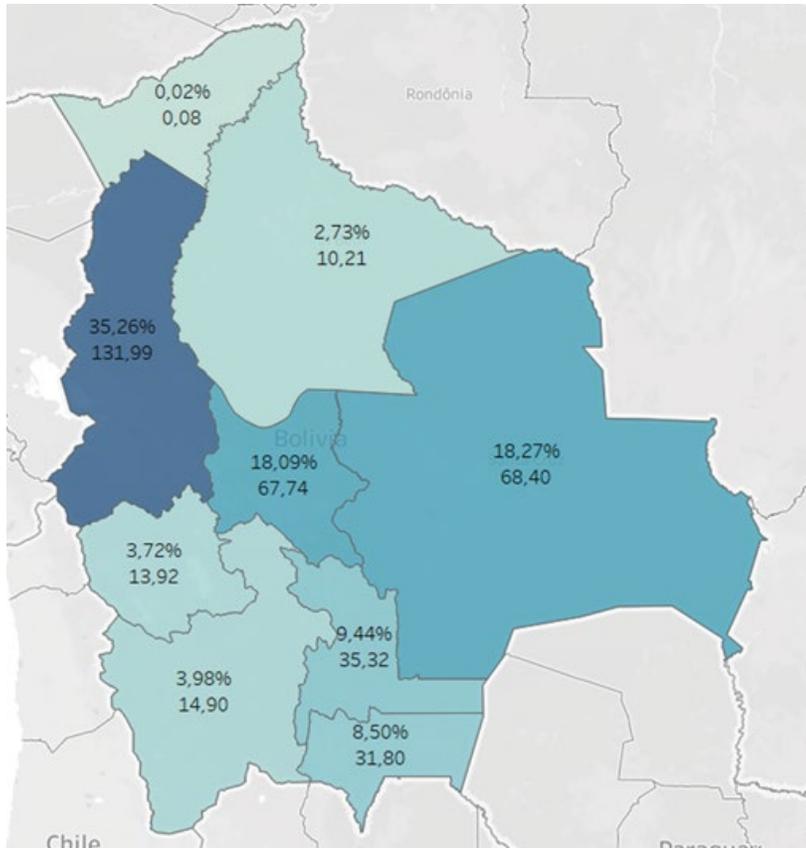
Saldo de Cartera SIBOLIVIA (Expresado en millones de Bs)

El Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional, denominado SIBOLIVIA, enfocado a la sustitución de importaciones y dirigido a la micro, pequeña, mediana y gran empresa, presentó tendencia creciente, de Bs1,2 millones en enero de 2021 a Bs347,7 millones en enero del 2022. La actividad industrial manufacturera concentra el 59,6% de la cartera, seguido de agricultura y ganadería (39,3%) y caza, silvicultura y pesca (1,1%).



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Saldo de Cartera SIBOLIVIA (Expresado en millones de Bs y %)



Por departamentos, el 69,5% de los créditos está concentrado en el eje troncal: La Paz lidera con 32,6%, Cochabamba con 19,3% y Santa Cruz con 17,6%, créditos destinados principalmente para la elaboración de materias primas, insumos y/o manufacturas que sustituyan importaciones.

Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

María del Carmen Tapia Gemio	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1801
Marlen Raquel Palacio Barco	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
Shirley Velásquez Navarro	Especialista en Articulación Multisectorial	1807

ASISTENCIA TÉCNICA

Ana Saavedra Méndez	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1815
Roxana Olivares Jimenez	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Brenda Zuñiga Cartagena	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Carla Miranda Carrillo	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas Ajata	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico Mamani	Analista de Asistencia Genérica	1814
Gerardo Apaza Alanes	Gestor Regional - La Paz	1808
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114
Marisol Tapia Flores	Gestor - Chuquisaca	10002

PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Carmen Lucía Velasco	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva	1816
José Escobar López	Analista de Información e Investigación	1822
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestión Productiva	1823
Carlos del Castillo Torres	Analista en Innovación Productiva	1806
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809
Nelson Jordán Peña	Analista de Cambio Climático	--

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Jesús Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
Einard Joffré Rojas	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1819
José Miguel Molina	Especialista en Análisis de Datos	1212
Sergio Rojas Saire	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803
Vladimir Yugar Pinto	Analista de Big Data	1805

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Ricardo Prieto Montalvo	Analista de Productos	2503
-------------------------	-----------------------	------



GATIP