

BOLETÍN INFORMATIVO

MENSUAL



**315 CLIENTES FINALIZAN EXPERIENCIA
PILOTO DE CURSOS VIRTUALES
EN EL SECTOR AGRÍCOLA**

2021

2

CONTENIDO

	Pág.
• 315 CLIENTES FINALIZAN EXPERIENCIA PILOTO DE CURSOS VIRTUALES EN EL SECTOR AGRÍCOLA	1
• JÓVENES PRODUCTORES DE DURAZNO FORTALECEN SUS CAPACIDADES COMO LÍDERES LOCALES PARA APOYAR A CLIENTES BDP DE SAPAHAQUI Y LURIBAY	3
• BDP ES PARTE DE LA ALIANZA INTERINSTITUCIONAL PARA FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUINUA EN SICA SICA	4
• ESPECIALISTA CANADIENSE ASESORA A CLIENTES PRODUCTORES DE DURAZNO Y FRUTILLA EN DISEÑO DE EMPAQUES	5
• ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN LA PAZ, POTOSÍ, COCHABAMBA, SANTA CRUZ Y CHUQUISACA	6
• BDP CAPACITÓ A TÉCNICOS DE LA FAO EN INCLUSIÓN FINANCIERA	8
• SOCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS A PRODUCTORES DEL SECTOR CUERO	9
• ACOMPAÑAMIENTO A CLIENTES AGRINUTS Y HIYIELD, EMPRESAS DEL RUBRO AGRÍCOLA, EN SANTA CRUZ	10
• MICRO GRANJAS ECOLÓGICAS INDÍGENAS EN LA CHIQUITANÍA CON FINANCIAMIENTO FOCASE BDP	12
• BDP LAB VIRTUAL, TALLERES BDP LAB	14
• RESULTADOS A FEBRERO 2021, ACELERADORA DE EMPRESAS	15
• MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO	16
• INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP-S.A.M.	18

Yo me quedo
EN CASA



315 CLIENTES FINALIZAN EXPERIENCIA PILOTO DE CURSOS VIRTUALES EN EL SECTOR AGRÍCOLA

Desde octubre de 2020, como parte de la estrategia ante la pandemia provocada por el COVID-19, la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva (GATIP) generó herramientas virtuales que permiten la atención de los clientes del banco, en temas de capacitación productiva.

En este marco, se implementó una versión piloto de capacitación virtual para clientes del banco, en siete municipios de la Regional Valles (Independencia, Punata, Tiraque, Totorá, Mizque, Aiquile y Omereque); donde se tienen Planes de Asistencia Técnica para el sector agrícola.

Se implementó tres cursos virtuales para el fortalecimiento de capacidades en producción de papa, hortalizas y frutas, se identificó a 854 clientes que cuentan con la aplicación WhatsApp desde sus celulares (de un total de 1.554 clientes en los siete municipios).

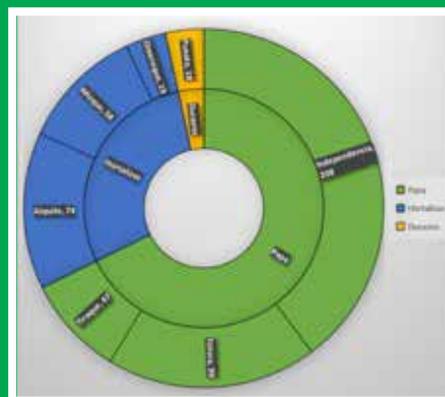
El curso virtual Producción de Papa de Calidad llegó a 354 clientes, de los municipios de Independencia, Totorá y Tiraque.

El curso virtual Mejora tu Producción de Hortalizas llegó a 151 clientes, de los municipios de Aiquile, Mizque y Omereque.

El curso virtual Producción de Durazno llegó a total de 18 clientes en el municipio de Punata.

Los cursos virtuales han tenido una duración de cuatro meses, desde octubre de 2020 hasta febrero de 2021; cada curso virtual fue dividido en cuatro módulos:

Módulo 1	BIOSEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
Módulo 2	RIEGO TECNIFICADO
Módulo 3	MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES
Módulo 4	COSECHA Y POS COSECHA



En total se ha llegado a compartir:

- 27 videos de apoyo la producción con información técnica en Bioseguridad, Manejo de Riego y Manejo Integrado de Plagas y Cultivos
- 49 cartillas de reforzamiento en el Manejo de Plagas Específicas y Mecanismos de Control y prevención; así como Buenas Prácticas Agrícolas.

Cada uno de los Módulos tuvo un seguimiento personalizado del Gestor Regional Valles, quien ha logrado generar interacción directa con los productores en los diferentes grupos de WhatsApp, y ha contabilizado la cantidad de material que fue ha sido revisado por los productores clientes del Banco.

De esta manera, se ha considerado a todos aquellos productores que han revisado al menos el 80% del material compartido en los diferentes módulos.

Fruto de esta revisión, se identificó a un total de 315 clientes que han logrado concluir satisfactoriamente los cursos virtuales. Se les entregará un certificado de participación.

Durante el proceso de realización de los cursos virtuales, los productores han tenido la libertad de compartir mediante fotos los avances que tienen en sus propias parcelas de producción y también realizar consultas de diferentes problemas con los que tropiezan, como se ve en el siguiente mosaico de fotos:



JÓVENES PRODUCTORES DE DURAZNO FORTALECEN SUS CAPACIDADES COMO LÍDERES LOCALES PARA APOYAR A CLIENTES BDP DE SAPAHAQUI Y LURIBAY



Dando continuidad a la formación de líderes emprendedores productores de durazno en los municipios paceños de Sapahaqui y Luribay, se realizó el taller de reforzamiento de Buenas Prácticas en la Producción de Durazno.

Debido a que actualmente nos encontramos en la época de cosecha, se realizan los preparativos para iniciar las prácticas que aseguren la buena producción en la siguiente campaña.

Esta capacitación se realizó a jóvenes productores de diferentes comunidades en ambos municipios y sirvió también para la elaboración del plan de manejo.

Estos jóvenes emprendedores replicarán los conocimientos aprendidos, mediante eventos de capacitación en sus respectivas comunidades, logrando la trasmisión de conocimiento a mayor cantidad de productores, siendo muchos de ellos clientes del BDP.

Esta forma de extensión se realiza en coordinación con PLAGBOL, institución que tiene la experiencia en difundir buenas prácticas productivas, además que proporcionan parte de los materiales e insumos que se requieran para llegar a gran parte de los productores de ambos municipios.

BDP ES PARTE DE LA ALIANZA INTERINSTITUCIONAL PARA FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUINUA EN SICA SICA

En febrero se realizaron reuniones de coordinación entre instituciones de desarrollo. PROINPA, FAO, Estación Experimental de Patacamaya dependiente de la UMSA, EMAPA, BDP, y principalmente la asociación de productores de quinua del municipio de Sica Sica donde se tomaron directrices para el mejoramiento de la producción y comercialización de quinua en comunidades productoras del "grano de oro".

El BDP tiene una fuerte presencia en la zona con un importante número de clientes, por ello, pone a disposición su servicio de asistencia técnica, en

coordinación con instituciones de apoyo, asimismo el crédito será parte del servicio que acompañará a los productores en todo el proceso de mejoramiento productivo.

Estos acuerdos tienen el objetivo de mejorar la producción y calidad de la quinua local y el de buscar canales de comercialización que sean más convenientes para los productores. Es importante mencionar que gran cantidad de los clientes BDP de la zona, se dedican a la producción de este grano y es base fundamental para el ingreso económico de las familias.



ESPECIALISTA CANADIENSE ASESORA A CLIENTES PRODUCTORES DE DURAZNO Y FRUTILLA EN DISEÑO DE EMPAQUES

Como parte del asesoramiento que brinda la organización canadiense CESO SACO al Banco de Desarrollo Productivo, se concluyó en febrero la asesoría denominada “Desarrollo de Empaques para los Cultivos de Durazno y Frutilla en los Municipios de Luribay y Comarapa”, cuyo propósito era proporcionar asesoramiento técnico sobre el diseño y fabricación de empaques adecuados para el transporte y comercialización de duraznos y frutilla de ambos municipios

El experto Robert Lencki brindó el asesoramiento desde noviembre de 2020 bajo la modalidad virtual. Durante este tiempo, se explicó las características propias del proceso de producción en ambas zonas a cargo del personal de asistencia técnica, se realizaron entrevistas a los productores de estos municipios, se conversó con empresas proveedoras de empaques de cartón con el fin de analizar el proceso productivo y en especial el de cosecha, postcosecha, transporte y comercialización.

Como resultado de este asesoramiento se recomendó el uso de empaques estándar FEFCO 0436, Los empaques para durazno tendrán las dimensiones de 40x60x40 cm (i.e., B = 40, L = 60 y H = 40) y para frutilla B = 40, L = 60 y H = 15 cm. Se recomienda el peso en las cajas para durazno y frutilla de 17 – 25 y 8-12 kg respectivamente.

Estas dimensiones e información de los empaques se presentarán a las empresas proveedoras y se coordinará la elaboración de empaques destinados a los productores.

Posterior a las restricciones, a causa de la pandemia del COVID 19, se solicitará una segunda visita con el fin de verificar la adopción de los empaques y analizar el proceso de cosecha, post cosecha y condiciones de comercialización de los productos

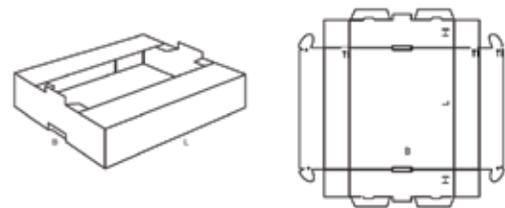


Figure 7 – FEFCO Blis box template 0436

ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN LA PAZ, POTOSÍ, COCHABAMBA, SANTA CRUZ Y CHUQUISACA

En el mes de febrero, las actividades de Asistencia Genérica se desarrollaron en 14 municipios del país: Collana, Palca, Mecapaca, Viacha, Ayo Ayo, Achocalla, La Paz y Puerto Pérez del departamento de La Paz; Betanzos y Chaquí del departamento de Potosí; Cochabamba y Totorá en el departamento de Cochabamba; Gutiérrez en el departamento de Santa Cruz; y finalmente Camargo del departamento de Chuquisaca. Las temáticas de capacitación se desarrollaron en torno a: inclusión financiera, presupuesto de la unidad productiva, plan de inversión, examinando el suelo de nuestras parcelas y sensibilización sobre los problemas del cambio climático.



Municipio Ayo Ayo - Departamento de La Paz

Se llegó a capacitar a más de 530 participantes y se brindó Asistencia Financiera a más de 25 productores para que accedan a un crédito productivo, las pre-solicitudes fueron derivadas a las agencias correspondientes del BDP.

Las capacitaciones se realizaron de manera presencial y virtual, aplicando la herramienta virtual más conveniente para los productores.



Municipio de Gutiérrez- Departamento de Santa Cruz



Municipio Puerto Pérez - Departamento de La Paz



Municipio Totora - Departamento de Cochabamba

BDP CAPACITÓ A TÉCNICOS DE LA FAO EN INCLUSIÓN FINANCIERA

El 11 de febrero se llevó a cabo un taller virtual de inclusión financiera con técnicos consultores de la FAO, que apoyan a productores del área rural en actividades agropecuarias en los departamentos de La Paz, Potosí y Santa Cruz, además también participaron los administrativos del programa de apoyo de la FAO.

Se informó acerca de los requisitos para poder acceder a créditos, además se informó sobre las condiciones financieras y los distintos tipos de créditos con los que cuenta el BDP. Surgieron muchas consultas acerca del acceso

principalmente para productores del área rural, la duda principal fue las garantías y los montos que pueden llegar a solicitar. Las inquietudes fueron absueltas. También se habló de mecanismos de articulación para el apoyo a los productores y su acceso a créditos, y se indicó la forma de intervención del área no financiera, principalmente de Asistencia Genérica. Al final del evento los organizadores estaban interesados en continuar con el trabajo y coordinar de manera más efectiva con los productores, principalmente en las regiones donde la FAO está interviniendo.



SOCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS A PRODUCTORES DEL SECTOR CUERO

El 26 de febrero de 2021, se realizó la reunión informativa y presentación de los beneficios que tienen los clientes del BDP- del sector cuero y se les informó sobre el producto SIBOLIVIA.

En esta reunión participaron productores pertenecientes a ocho asociaciones de la Federación de Productores de Calzados y Ramas Anexas - FEDEPROCALPAZ junto con el Director Vocal, Víctor Ramírez Medina, la Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, María del Carmen Tapia Gemio, Analista FOCASE Roberto Poma Morales y la Analista de Asistencia Técnica en Manufactura, Carla Miranda Carrillo.

Los representantes del BDP se encargaron de proporcionar mayor información y orientación precisa sobre los productos financieros y los servicios no financieros del banco, destacándose los beneficios de asistencia técnica especializada y capacitación en temáticas acordes a la realidad y problemática del sector, así como los servicios de acceso a mercados y comercialización que benefician principalmente a los clientes BDP del Sector Cuero.

Adicionalmente, durante la reunión se llevó a cabo la elección y posesión del nuevo directorio de la FEDEPROCALPAZ y exposición de los productos de calzados y marroquinería.

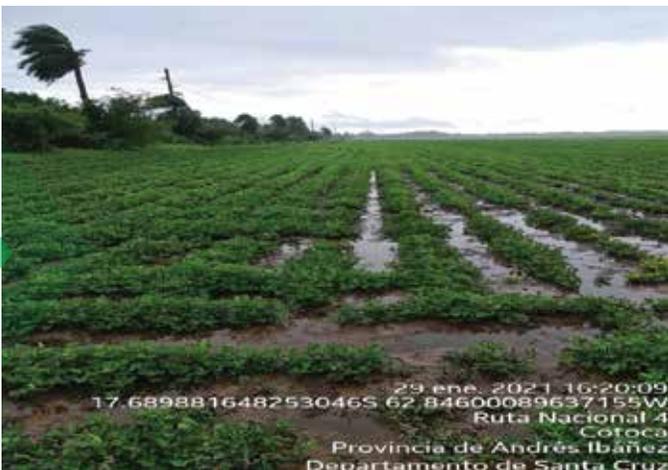


ACOMPañAMIENTO A CLIENTES AGRINUTS Y HIYIELD, EMPRESAS DEL RUBRO AGRÍCOLA, EN SANTA CRUZ



Desde enero se realiza un acompañamiento a la empresa cliente Productora y Comercializadora Agrinuts S.A. la cual es una sociedad anónima que se constituye el 20 de agosto de 2010, siendo líder en el acopio, proceso y comercialización de maní en Bolivia. Este producto de origen ancestral, ligado a los usos y costumbres de las culturas originarias, estuvo siempre presente en la alimentación de los bolivianos, aunque su producción se limitó a pequeña escala en algunas regiones.

Agrinuts, desde el año 2010, viene trabajando para abrir mercados internacionales al maní boliviano, habiendo exportado hasta la fecha a 17 países en cuatro 4 continentes.



Así, Agrinuts colocó a Bolivia dentro del mapa de países productores y exportadores de maní especial. Es una empresa 100% boliviana que trabaja cuidando el medio ambiente e implementando políticas de responsabilidad social empresarial en beneficio de sus productores y trabajadores, desde la GATIP se está realizando el acompañamiento de sus procesos productivos ubicados en la zona este del departamento de Santa Cruz haciendo la evaluación de 1.612 hectáreas de producción propia de la empresa.

Desde la GATIP se está haciendo el acompañamiento a la empresa HIYIELD SRL para la mejora de procesos de producción y comercialización, esta empresa fue fundada el 5 de septiembre del 2011 con la finalidad de vender productos o fertilizantes de Yara en Bolivia, la empresa nació con cuatro funcionarios actualmente cuenta con doce. Su planta de producción que está ubicada en la zona este de Santa Cruz entre la localidad de Cotoca y Pailas, actualmente con los siguientes clientes o distribuidores Agroforte, Duoagro, Agropecuaria Tarija, Pedro Gildebrant, Pedro Martins, Latin Agro y Agroparcel. En estos cinco años de vida ha logrado

poseionarse como una empresa líder en el mercado boliviano en la venta de fertilizantes foliares, llegando a los agricultores mediante una red de distribución. La empresa sigue trabajando en campo de la mano de los distribuidores para poder hacerle frente a la competencia y así poder crecer aún más en el mercado boliviano. Continuamente capacita a su red de distribuidores para el uso y manejo correcto de los fertilizantes en los diferentes cultivos. Desde la GATIP se está haciendo un análisis para poder mejorar sus procesos tanto en la producción como en la comercialización.



MICRO GRANJAS ECOLÓGICAS INDÍGENAS EN LA CHIQUITANÍA CON FINANCIAMIENTO FOCASE BDP



El proyecto MICRO GRANJAS ECOLÓGICAS INDÍGENAS (MGEI) está concebido y planteado bajo valores como la solidaridad social, protección al medio ambiente, eficiencia productiva y científica, como bases de una viabilidad integral, estableciendo un modelo económico productivo, innovador en el rubro porcino

El trabajo eficiente y especializado en cualquier rubro es un factor competitivo, si se plantea con una visión diferente para agregarle un valor adicional a la viabilidad económica, así como el respeto a las culturas que aportan de forma innovadora a una viabilidad integral, enfocada en

sectores vulnerables como las comunidades indígenas chiquitanas. Desde la GATIP se está haciendo el acompañamiento en la implementación de este proyecto en sus diferentes etapas de producción; en esta ocasión se visitó 80 granjas que ya están establecidas en los municipios de San José de Chiquitos, San Antonio de Lomerío y Concepción.

La GATIP impulsa la generación de la marca chiquitanía en la producción de cerdo, promoviendo la compra de este producto enfocada en los siguientes puntos:

- La preservación de usos y costumbres de las comunidades indígenas chiquitanas, manteniendo la producción de cerdo de forma ancestral, adicionando el uso de tecnología de punta en genética porcina, nutrición, apoyo técnico especializado con mercado asegurado.

- Promover un manejo medioambiental al reducir contaminantes por residuos orgánicos secos, reutilizables como fertilizante con tratamientos sencillos empleando materiales abundantes (orillones, raspates, maderas no preciosas semi duras) en la zona para infraestructura a bajo costo.

- Sustituir la tala de árboles y venta de madera por venta de carne de cerdo, mediante la cría intensiva y produciendo carne de calidad como una de las más vendida en el mundo y la de mayor crecimiento en demanda a nivel nacional.



BDP LAB VIRTUAL

La tecnología empleada se ha establecido como una herramienta en el desarrollo de negocios, esto fue posible gracias al programa de incubación de empresas y el servicio de mentoring. El BDP Lab llegó a lugares donde físicamente no tenía acceso, se resalta el compromiso de los emprendedores quienes impulsaron a este logro, tomando en cuenta que más del 60% del mentoring se lo realizó por medios virtuales.

Se realizaron tres eventos de Socialización y Promoción del BDP Lab, dos en Potosí mediante la modalidad presencial y en coordinación con instituciones de apoyo como CETEC y PASOCAP, alcanzando a 84 participantes. En el municipio de Tarija en coordinación de la Secretaría de Desarrollo Productivo del Gobierno Municipal de Tarija se alcanzaron a 23 participantes en la modalidad virtual.

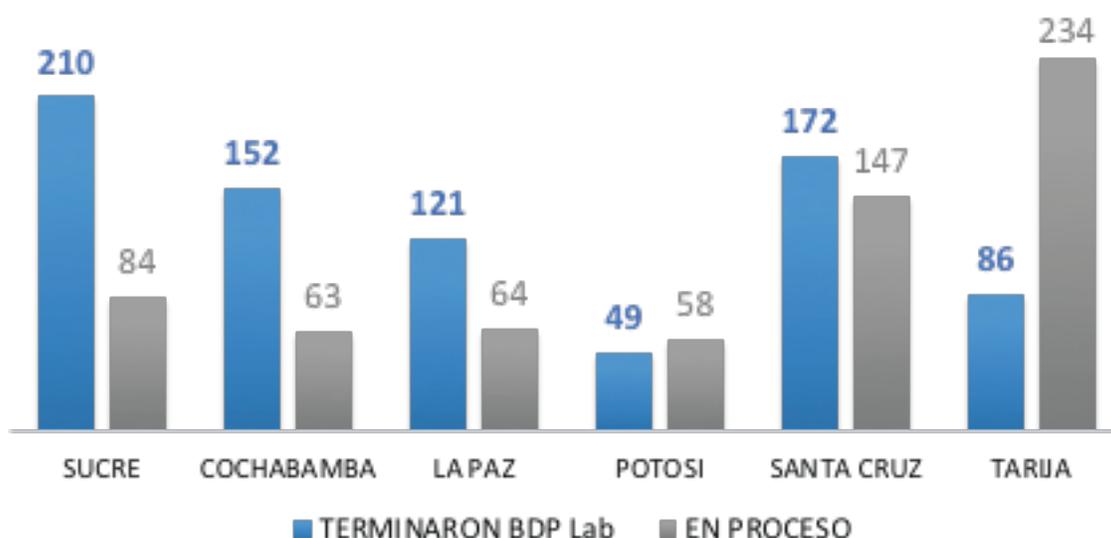
TALLERES BDP LAB



RESULTADOS A FEBRERO 2021

Al cierre de febrero se tiene 1.440 beneficiarios, en el caso de los emprendedores que finalizaron el BDP Lab son 790 de los cuales 313 lograron un

desembolso, alcanzando un monto total de Bs25.107.826.



ACELERADORA DE EMPRESAS

El BDP comenzó un proceso de aceleración de empresas vinculada a la Economía Circular, para generar alternativas innovadoras de desarrollo económico social y medio ambiental.

Después de realizar una preselección de 113 postulantes, 25 empresas serán las beneficiarias de capacitaciones, asesoramiento, mentoring y

coaching para el fortalecimiento de sus equipos de trabajo y posterior vinculación a los servicios financieros del banco.

Este proceso, se desarrollará de manera virtual en un 80%, con el propósito de precautelar la salud y poner a prueba la nueva plataforma.

MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

Servicios de Información: Número de consultas del Mapa de Complejidades Económico Productivo – Bolivia

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo - Bolivia", a febrero 2021 alcanzó 27.618 consultas.



Aula BDP
APPs - BDP



144

Cursos con más de 22 mil alumnos y creciendo

Esta es una aplicación que permitió a más 22.200 micro y pequeños productores, emprendedores y persona del BDP acceder a 144 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2021.

En febrero de 2021, a través de la herramienta de capacitación virtual "Aula BDP", se logró difundir tres cursos, dirigidos tanto al personal del BDP enfocados a mejorar la atención a los productores como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado un total de 666 alumnos.

Ventana BDP

APPs - BDP



1.723

usuarios de la,
plataforma para
promoción de productos

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, clientes del banco tiene la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stocks disponibles e información de sus productos

para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos. Mediante esta aplicación 1.723 usuarios lograron promocionar sus productos, los mismos que recibieron 2.183 visitas.

Encuentro BDP

APPs - BDP



954

consultas, plataforma de
información sobre:
materias primas, insumos y
maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país, podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de

insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 954 consultas (A febrero de 2021)

Información de Primer Piso BDP

Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

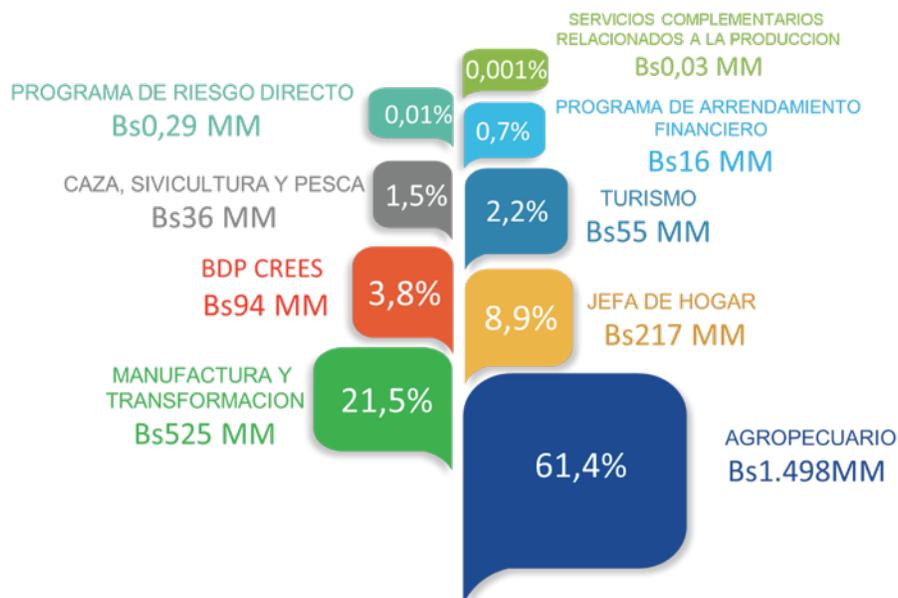
La cartera de créditos de primer piso del BDP, al 28 de febrero del 2021, alcanzó a Bs2.441 millones, con incremento de 1,5% respecto al mes de enero, por su parte, el número de operaciones tubo crecimiento de 2,8%, pasando de 33.447 operaciones en el mes de enero a 34.391.

De los nueve productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con

61,4% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 21,5%; Jefa de Hogar con 8,9%; BDP CREES con 3,8%; Turismo con 2,2%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,5%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,7%; Programa Riesgo Directo con 0,01% y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,001%.

Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 28 de febrero 2021

(En millones de Bs y porcentaje)



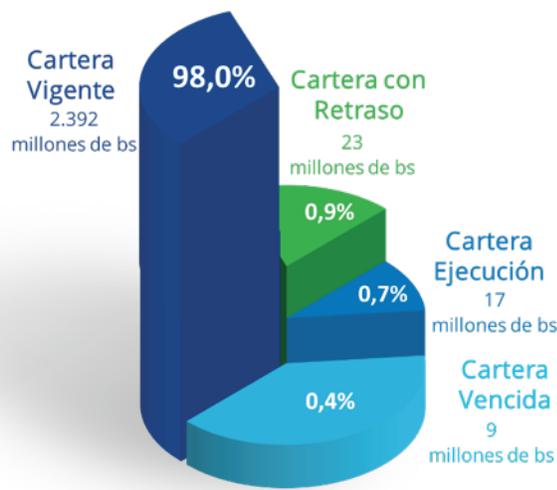
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró crecimiento de 0,7% respecto a enero, con participación de 98,0%; seguido de la cartera con

retraso con 0,9%, Cartera en Ejecución con 0,7%, Cartera Vencida con 0,4%, lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 1,06% (Bs26 millones).

Composición de la Cartera según Estado al 28 de febrero 2021

(En millones de Bs y porcentaje)



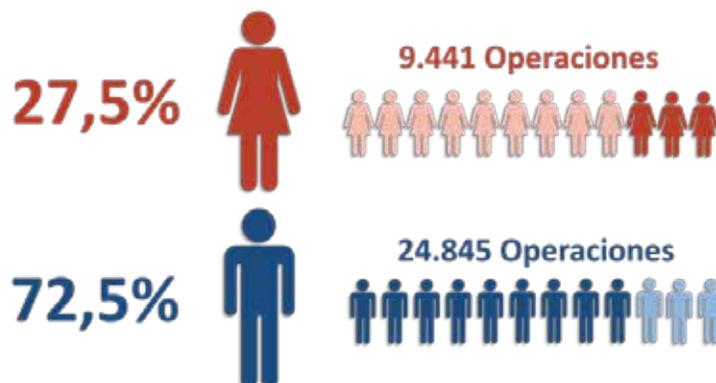
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Al cierre de febrero de 2021, se realizaron 34.391 operaciones, 9.441 (27,5%) corresponden a clientes de género femenino, 24.845 (72,2%) corresponden

a clientes de género masculino y 105 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género

(En número operaciones y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a febrero del 2021 el sector priorizado del BDP con mayor ejecución fue el sector Turismo llegando al 75% de la meta anual establecida en el

plan estratégico Institucional 2017-2021, le siguen los sectores de Metalmecánica con 72%, Riego con 69%, Semilla 61%, Cuero 60% y Madera con 53%.

Participación de Productos Priorizados

(Expresado en millones de Bs y operaciones)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

María del Carmen Tapia Gemio	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1801
Marlen Raquel Palacio	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
Shirley Karina Velásquez	Especialista en Articulación Multisectorial	1807
Jose Miguel Molina	Especialista en Análisis de Datos	1212

ASISTENCIA TÉCNICA

Ana Gabriela Saavedra	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1815
Roxana Olivares	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Brenda Zuñiga	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Carla Luz Miranda	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico	Analista de Asistencia Genérica	1814
Gerardo Apaza	Gestor Regional - La Paz	1808
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114

PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Carmen Lucía Velasco	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva	1816
José R. Escobar López	Analista de Información y Investigación	1822
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestión Productiva	1823
Carlos E. del Castillo Torres	Analista en Innovación Productiva	1806
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Jesus Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
---	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1812

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Sergio Rojas	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803
Vladimir Yugar	Analista de Big Data	1805

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Rui Monroy Velásquez	Jefe Nacional de Desarrollo de Productos	2501
Ricardo Prieto Montalvo	Analista de Productos	2503

