

BOLETÍN INFORMATIVO
MENSUAL



**SE PROMUEVE EL USO DE BIOINSUMOS EN LA
PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS**

2021

Julio 7

CONTENIDO

	Pág.
1. EXITOSA FERIA VIRTUAL BDP INNOVA TURISMO 2021	1
2. PRODUCTORES DE PALCA Y MECAPACA SE CAPACITAN EN INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO	3
3. AGROECOLOGÍA: SE PROMUEVE EL USO DE BIOINSUMOS EN LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS, EN MECAPACA	4
4. TÉCNICOS DEL SENARI Y SEDERI ORURO SE CAPACITAN EN INSTALACIÓN DE CARPAS AUTOMATIZADAS	5
5. CONTINÚA EL CICLO DE WEBINARS PARA EL SECTOR MANUFACTURA	6
6. SERVICIOS DE ASISTENCIA GENÉRICA CON COBERTURA EN 8 DEPARTAMENTOS Y 41 MUNICIPIOS DEL PAÍS	10
7. OTORGAMOS ASISTENCIA GENÉRICA EN EL V CONGRESO NACIONAL QUINUA, EN SICA SICA	12
8. TALLERES BDP LAB	13
9. MAPA DE COMPLEJIDADES	15
10. INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP-S.A.M.	17



EXITOSA FERIA VIRTUAL BDP INNOVA TURISMO 2021

En el marco del Plan de Reactivación del Sector Turismo, el Banco de Desarrollo Productivo (BDP) planificó el desarrollo de la Feria Virtual BDP Innova Turismo 2021, para impulsar a sus clientes del sector.

Esta actividad se constituye en el acompañamiento al producto financiero BDP Turismo, que está enfocado a agencias de viajes, hotelería, restaurantes y transporte turístico.

El propósito fue impulsar la promoción de los servicios turísticos pensados en el feriado del 6 de Agosto, permitiendo que las y los bolivianos tengan un fin de semana largo para conocer los diferentes atractivos que tiene el país.



Talleres desarrollados:

Banco de Desarrollo Productivo SAM transmitió en vivo. ...
28 de julio a las 18:10

#BDPIInnova | Empezamos con la capacitación "Claves para no cometer errores al momento de hacer publicidad digital para el sector turístico", a cargo de nuestro invitado y Experto en Marketing Digital, Ing. Jherson Burgoa MBA.

#SomosBDP
#ReactivemoselTurismo

Claves para **no cometer errores** al momento de realizar **publicidad digital**

Sector Turístico

BDP Banco de Desarrollo Productivo SAM

3:04 / 1:42:31

El BDP planificó esta actividad con los clientes interesados en dar a conocer sus servicios turísticos, brindándoles un espacio publicitario en las redes sociales y organizar un evento transmitido en vivo a través de la página Facebook del BDP.

Además, gracias a instituciones aliadas se pudo brindar dos capacitaciones, uno relacionado a Marketing Digital, denominado: "Claves para no cometer errores al momento de hacer publicidad digital para el sector turístico", desarrollada por Jherson Burgoa. Y el segundo desarrollado con el apoyo de la Cooperación Japonesa JICA Bolivia, denominada "Protocolos de Bioseguridad para Empresas Turísticas" expuesta por el Especialista en Salud Ocupacional, Bioseguridad, Seguridad Industrial, Ramiro Ramírez. Las transmisiones en vivo se desarrollaron los días jueves 29, viernes 30 y sábado 31 de julio.

Todas las empresas se han preparado y dan cumplimiento a las medidas de bioseguridad, para brindar atención a sus clientes.

BDP Innova Turismo

Taller

Protocolos de Bioseguridad para el Sector Turístico

Martes 3 de agosto 18:00

En colaboración con

JICA

Banco de Desarrollo Productivo...

¿Por qué Yanacachi?

Circuito helechos y Orquídeas:
Ruta de dos horas y media a tres, en el cual se pueden contemplar la exuberante fauna y flora (helechos, orquídeas, bromelias, etc) de la región.

Recorrido: Vehículo duración 120 Min.
Costo: Promedio de 75 Bs.
Incluye: hospedaje, guía, circuitos, desayuno.

Vista: Paisaje y atractivos patrimoniales, bosque montañoso tipo lluvioso, fauna y flora exótica, vertientes de agua, etc.

Destino Turístico **Yanacachi**

BDP Turismo

Financiamiento + Asistencia Técnica Especializada para reactivar la economía

BDP Banco de Desarrollo Productivo...

PRODUCTORES DE PALCA Y MECAPACA SE CAPACITAN EN INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO

Los días 9, 27, y 28 de julio, pobladores de las comunidades de Lluto, Cacahapaya y Challasirca, del municipio de Mecapaca, recibieron asistencia técnica en la instalación de sistemas de riego tecnificado en parcela.

Estos eventos consistieron en demostrar la forma de uso de accesorios, equipos y herramientas necesarias, para la instalación de sistemas de riego por aspersión, goteo y lluvia de oro en parcela, además de la práctica de la instalación de estos sistemas de riego.

Los sistemas llamaron la atención de los productores, pues son novedosos y su costo permite al productor realizar estas instalaciones en sus parcelas.

La explicación técnica fue realizada por nuestro aliado Servicio Nacional de Riego (SENARI), quién juntamente a los productores realizaron las



AGROECOLOGÍA: SE PROMUEVE EL USO DE BIOINSUMOS EN LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS, EN MECAPACA



El 15 de julio se realizó el evento de Manejo de bioinsumos y uso del biodron fumigador para aplicación de agroinsumos, en la comunidad Challasirca del municipio de Palca, del departamento de La Paz, con el fin de promover en los productores de hortalizas el uso de insumos de origen biológico, lo que permite realizar producción limpia y orgánica.

La presentación de bioinsumos fue realizada por la empresa BIOTOP, que oferta a los productores estos productos biológicos que permiten nutrir a la planta y controlar plagas y enfermedades en hortalizas.

La ventaja del uso del dron fue explicada y demostrada por la empresa INNOVACION QUANTICA, quién asperjó una parcela de papa, para demostrar de manera práctica la forma de uso del dron.

Los productores y clientes del BDP agradecieron por la presentación de estas nuevas tecnologías, que les permitirá mejorar sus sistemas de producción.



TÉCNICOS DEL SENARI Y SEDERI ORURO SE CAPACITAN EN INSTALACIÓN DE CARPAS AUTOMATIZADAS

A solicitud del Director del Servicio Nacional de Riego (SENARI), el 20 de julio se realizó la jornada técnica de capacitación a técnicos de SENARI y el Servicio Departamental de Riego Oruro (SEDERI) sobre la instalación de carpas solares automatizadas, para la producción de hortalizas en el invernadero del cliente BDP, Jorge Canaza.

A los técnicos les llamó la atención la alta eficiencia que se logra con estas carpas, pues su sistema de sensores permite la aplicación de agua, solamente cuando es necesario, lo que deriva en el ahorro de agua.

Durante la jornada, se visitaron dos carpas con instalación de sistema automatizado, donde se dio toda la explicación técnica y agronómica para el manejo.

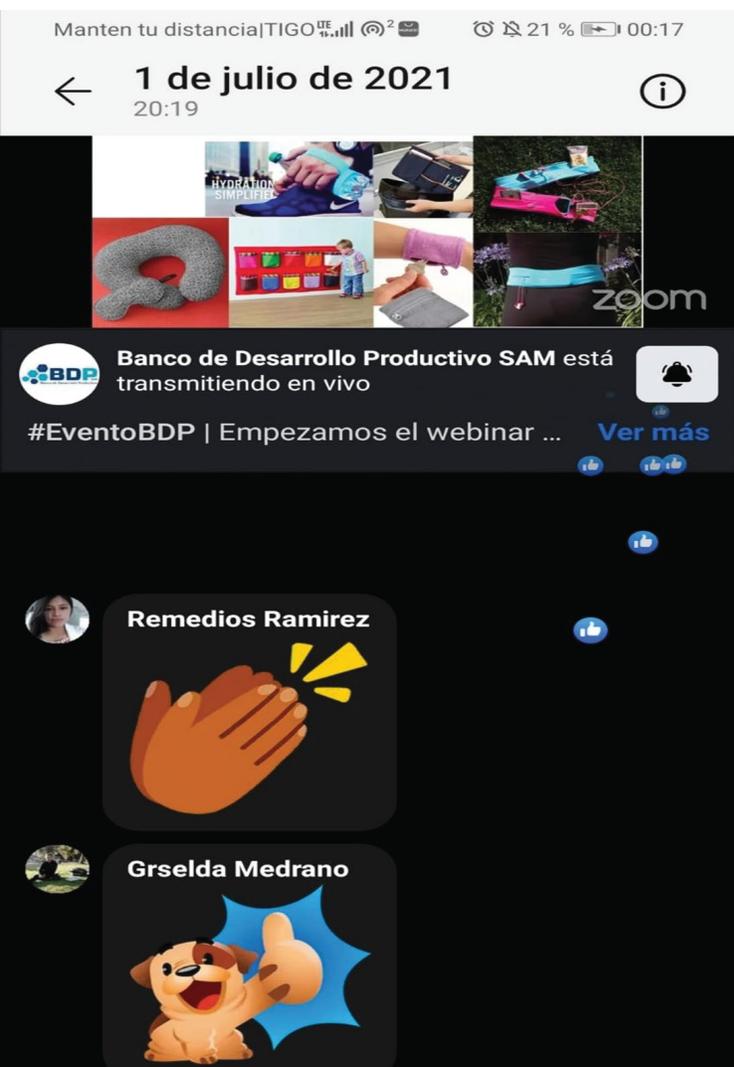
Las experiencias de manejo de estos sistemas fueron realizadas por técnicos de SWISSCONTACT, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) y productores propietarios de los invernaderos.

Se espera que los técnicos capacitados puedan replicar y difundir la tecnología en otras zonas del país, y así aportar al uso eficiente del agua.



CONTINÚA EL CICLO DE WEBINARS PARA EL SECTOR MANUFACTURA

Transmisión en vivo FACEBOOK LIVE



El 1 de julio, el Banco de Desarrollo Productivo continuó con el Ciclo de webinars de "Marketing Digital" para el sector de Manufactura. En este ciclo se capacitó sobre la segmentación de nichos de mercado para el sector textil y fue desarrollado por el medio virtual Zoom, con la participación de 70 productores a nivel nacional y la transmisión en vivo por Facebook Live BDP.

Transmisión en vivo FACEBOOK LIVE



El 5 de julio, el BDP realizó el webinar "Segmentación y Nichos de Mercado para el Sector de Metalmecánica" con el fin de impulsar el mercado industrial del sector, que representa una oportunidad de crecimiento económico. El evento destacó la importancia de realizar productos con valor agregado y hacerlos visibles en el mercado.



El 8 de julio, se dio la última capacitación del ciclo webinars de "Marketing Digital" para el sector de manufactura con el webinar "Segmentación y Nichos de Mercado para el Sector Madera". Los eventos organizados por el BDP apoyan la reactivación del sector manufactura y coadyuvan a la recuperación del mercado interno con innovación de productos de acuerdo a la tendencia del mercado.

Webinar Segmentación y Nichos de Mercado SECTOR - MADERA

Zoom

Jueves 08 de julio
Hora: 19:00 a 21:00

Dirigido a:
Productores del sector Manufactura

Expositor:
Magíster Abraham Eguibar - Fundación Folster

Inscripción y mayor información:
77594342

Con la colaboración de:

FOLSTER PLAN MITHYLS

Banco de Desarrollo Productivo

Tareas

- Elaborar una base de datos de clientes reales
- Elabora una base de datos de clientes potenciales
- Realizar una estrategia de acercamiento y negociación
- Gestionar potenciales influencers
- Establecer una estrategia de incentivos a clientes e influencers
- Innovación continua

Más de 500 productores de diferentes rubros del sector manufactura se inscribieron a las capacitaciones que realizó el Banco de Desarrollo Productivo en el ciclo de webinars "Marketing Digital Manufactura".

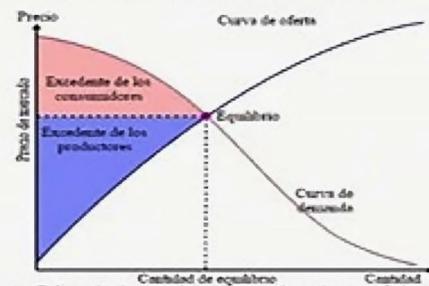
Considerando los constantes cambios e innovaciones que se dan en el mundo digital, el BDP apoya a los productores enfocándose en la generación de alternativas innovadoras para ganar visibilidad y poder comercializar sus productos en los mercados nacionales e internacionales para reactivar la economía.

Los productores agradecieron y expresaron su interés en seguir aprendiendo y actualizándose en estos tiempos de pandemia para mejorar sus condiciones productivas.

Camino 3 La tendencia y temporalidad

Identificar el momento y contexto comercial para desarrollar oferta en función de la temporalidad de la demanda

a) Identificar la tendencia de la demanda



b) Identificar la temporalidad de oferta ej estaciones, Día del padre/madre/ navidad.



Nicho directo beneficiario

Nicho Indirecto cliente

Nicho de Gestión comercial y alianzas multi rubro



SERVICIOS DE ASISTENCIA GENÉRICA CON COBERTURA EN 8 DEPARTAMENTOS Y 41 MUNICIPIOS DEL PAÍS



**Taller virtual de Inclusión financiera
Cobija - Pando.**

En julio, la demanda de los servicios de Asistencia Genérica llegó a 8 departamentos y 41 municipios del país.

Los municipios de intervención fueron:

Los municipios de Anzaldo, Arbieto, Pocona, Pojo, Poroma, Punata, Sacaba, San Benito y Sipe Sipe en el Departamento de Cochabamba; Los municipios de Ascensión de Guarayos, El Puente, El Torno, Gutiérrez, Charagua, San Ignacio de Velasco y Quirusillas en el Departamento de Santa Cruz; Los municipios de Achocalla, Calamarca, Corocoro, Coroico, Papel Pampa, Patacamaya, Taraco y Tito Yupanqui en el Departamento de La Paz; Los municipios de Mojocoya, Macharetí, Tarabuco, Villa Vaca Guzmán y Zudáñez en el Departamento de Chuquisaca; Los municipios de Vitichi, Betanzos y Villazón; Beni San Borja y San Ignacio de Moxos en el Departamento de Potosí; Los municipios de Villa Montes, Padcaya y Oriundo en el Departamento de Tarija y en el municipio de Cobija del Departamento de Pando.

Funcionarios del BDP capacitaron a más de 1.500 participantes en las temáticas de inclusión financiera, plan de inversión, análisis de suelo, registros contables básicos, presupuesto de la unidad productiva y sensibilización en cambio climático y se brindó asistencia financiera a más de 50 productores, dichas pre solicitudes fueron derivadas a las agencias correspondientes del banco.

Asimismo, el BDP realizó tareas de sensibilización sobre los cuidados y la importancia de cumplir con las medidas de bioseguridad contra el COVID -19, cuidados en la alimentación y cuidados de los ojos en coordinación con Responsabilidad Social Empresarial.



Sensibilización acerca de los cuidados sobre el Covid – 19 y cuidados del ojo



Taller de Inclusión financiera – Pojo - Cochabamba.



Sensibilización en cambio climático

Una de las temáticas que desarrolla Asistencia Genérica con los productores es la sensibilización en cambio climático. Este taller es desarrollado de manera participativa y dinámica, abordando puntos acerca de las causas del cambio climático, las repercusiones en nuestra comunidad, y cómo se actúa ante los efectos del cambio climático. Al finalizar el taller, los participantes hacen un compromiso para realizar acciones en la comunidad.

OTORGAMOS ASISTENCIA GENÉRICA EN EL V CONGRESO NACIONAL QUINUA, EN SICA SICA



El 29 y 30 de julio el BDP participó en el V Congreso Nacional de la Quinua, donde se llevaron a cabo diferentes actividades. La participación en la feria fue con un stand del banco donde se brindó toda la información sobre los productos financieros y los servicios no financieros, también se participó en el Simposio con la presentación del crédito BDP Agropecuario, Jefa de Hogar y Pirwa Productivo.

Talleres BDP Lab

En julio de 2021 se realizaron seis eventos: uno en Santa Cruz, en coordinación con la Organización Indígena Chiquitana (OICH), con 32 participantes; uno en Tarija en coordinación con la Federación de Empresarios Privados de Tarija con 62 participantes y cuatro en Potosí, con cuatro eventos: dos en Mojona, uno en Betanzos y otro en Yascapi. En total se alcanzó a 100 participantes.



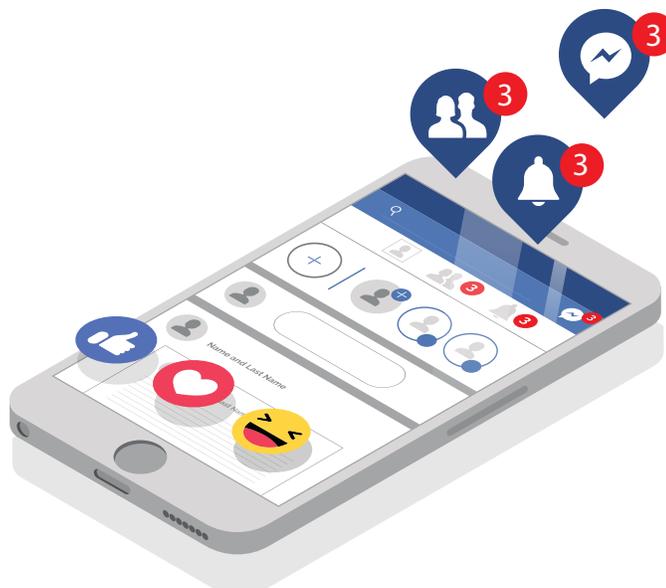
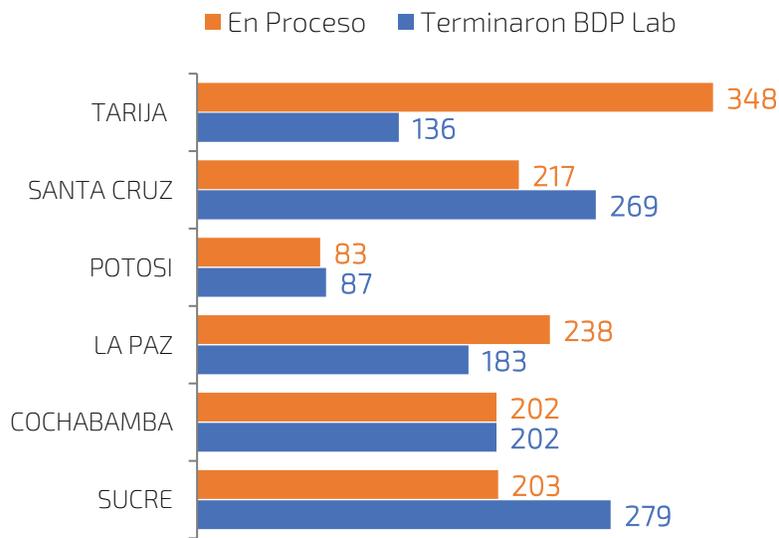
Concepción – Santa Cruz



Betanzos - Potosí

BDP Lab - Resultados al cierre de julio 2021

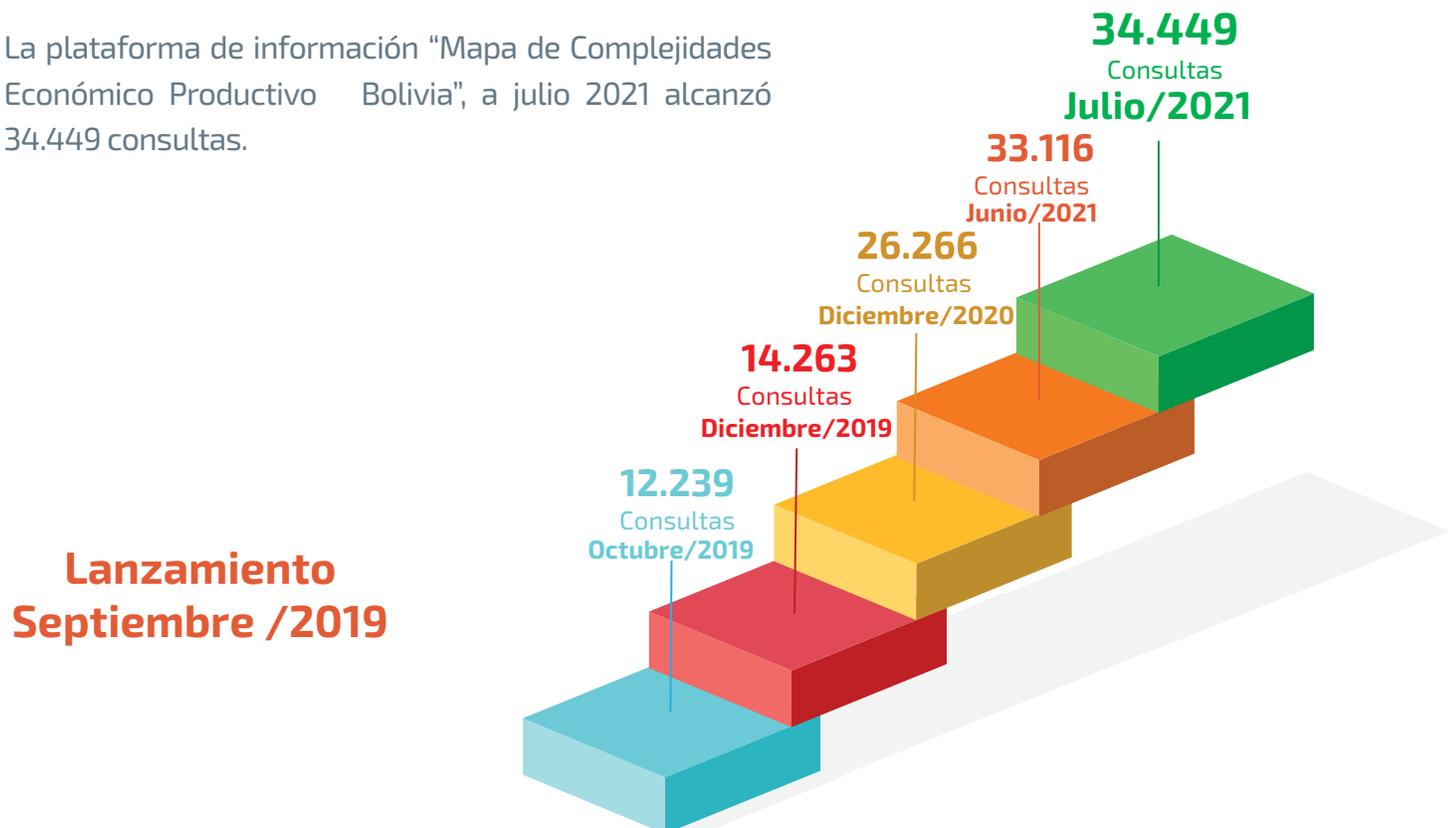
Desde su inicio, en octubre de 2019 hasta el 31 de julio, el BDP Lab benefició a 2.377 productores. Los emprendedores que finalizaron el BDP Lab suman 1.156, de los cuales 510 lograron financiamiento a través de un crédito. En julio de 2021 se finalizaron 63 planes de negocio y se desembolsaron 34 operaciones, equivalentes a Bs2.256.075



MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

SERVICIOS DE INFORMACIÓN: N° DE CONSULTAS EN EL MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo Bolivia", a julio 2021 alcanzó 34.449 consultas.



APPS – BDP

Aula BDP

APPS - BDP



193

**CURSOS QUE LLEGARON A
MÁS DE 30 MIL ALUMNOS**

Esta es una aplicación que permitió a más de 30.081 micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 193 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2021.

En julio de 2021, a través de la herramienta de capacitación virtual Aula BDP, se logró difundir doce cursos, dirigidos tanto al personal del BDP enfocados a mejorar la atención a los productores como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado el total de 1.458 alumnos.

Ventana BDP

APPS - BDP



2.122

**Usuarios de la plataforma
para promoción
de
productos**

A través de la aplicación Ventana BDP, micro y pequeños productores, tienen la posibilidad de promocionar sus productos. La herramienta permite cargar imágenes, características, stock disponibles e información de productos para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos.

Mediante esta aplicación 2.122 usuarios lograron promocionar sus productos, Ventana BDP recibió 2.329 visitas.

Encuentro BDP APPs - BDP



954
Consultas en la plataforma de información sobre: materias primas, insumos, maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 954 visitas (a julio de 2021).

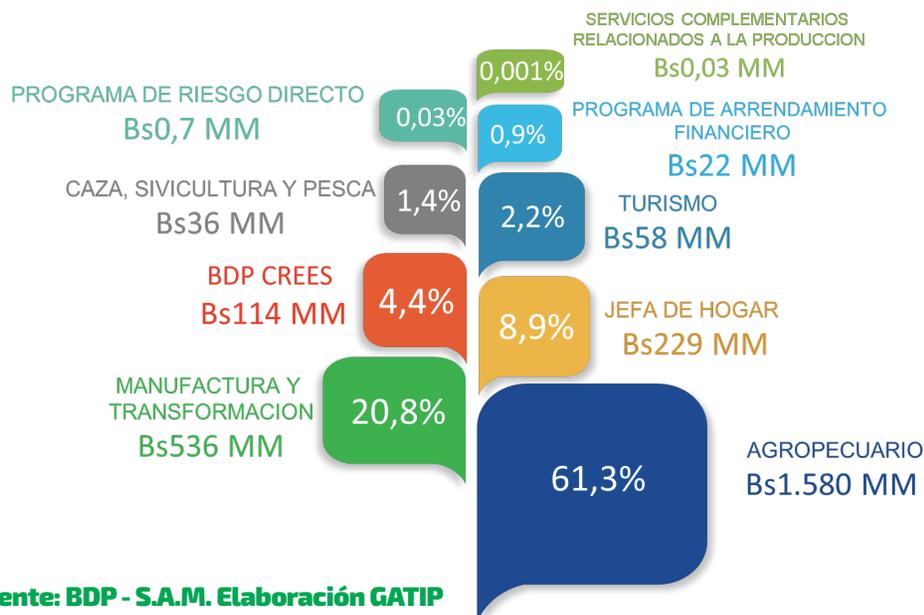
Información de Primer Piso BDP

Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de Primer Piso del BDP, al 31 de julio del 2021, alcanzó Bs2.575 millones, con incremento de 0,5% respecto al mes de mayo, en tanto, el número de operaciones tuvo crecimiento de 1,9%, pasando de 37.123 operaciones en el mes de junio a 37.826 en julio.

El BDP oferta nueve productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con 61,3% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 20,8%; Jefa de Hogar con 8,9%; BDP - CREES con 4,4%; Turismo con 2,2%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,4%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,9%; Programa Riesgo Directo con 0,03% y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,001%.

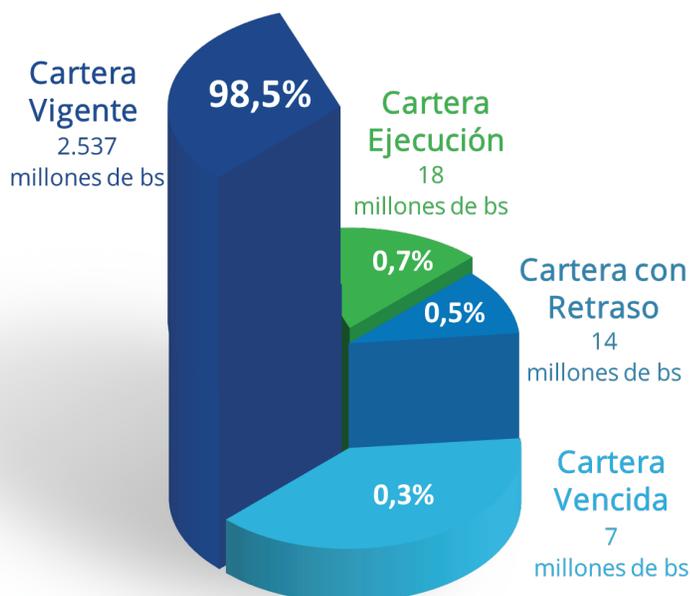
Composición de la Cartera según Producto Financiero al 31 de julio 2021 (En millones de Bs y %)



Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró crecimiento de 0,7% respecto al mes de junio, con participación de 98,5%; seguido de la cartera en Ejecución en 0,7%; Cartera con Retraso

en 0,5%; Cartera Vencida con 0,3%; respecto a la mora (ejecutado + vencido) de 0,97% (Bs25 millones).

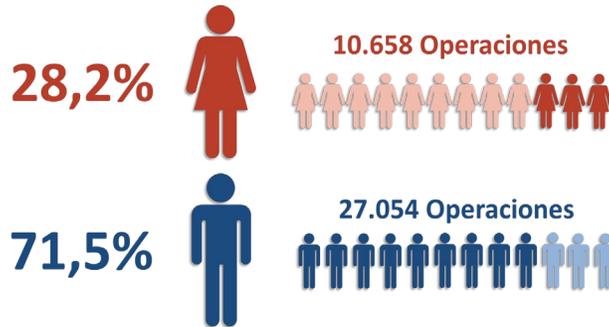
Composición de la Cartera, según Estado al 31 de julio 2021 (En millones de Bs y %)



Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de julio de 2021, se realizaron 37.826 operaciones, 10.658 (28,2%) corresponden a clientes de género femenino, 27.054 (71,5%) corresponden a clientes de género masculino y 114 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género (En N° de operaciones y %)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a julio del 2021 el sector priorizado del BDP con mayor ejecución fue el sector Turismo llegando al 80% de la meta anual establecida en el plan estratégico Institucional 2017-2021, le siguen los sectores de Metalmecánica con 75%, Riego con 70%, Cuero 62%, Semilla 61%, y Madera con 58%.

Participación de Productos Priorizados (Expresado en millones de Bs y operaciones)

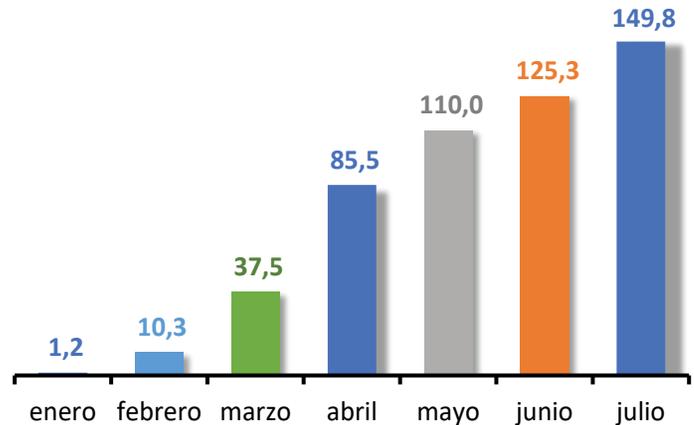


Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

SIBOLIVIA

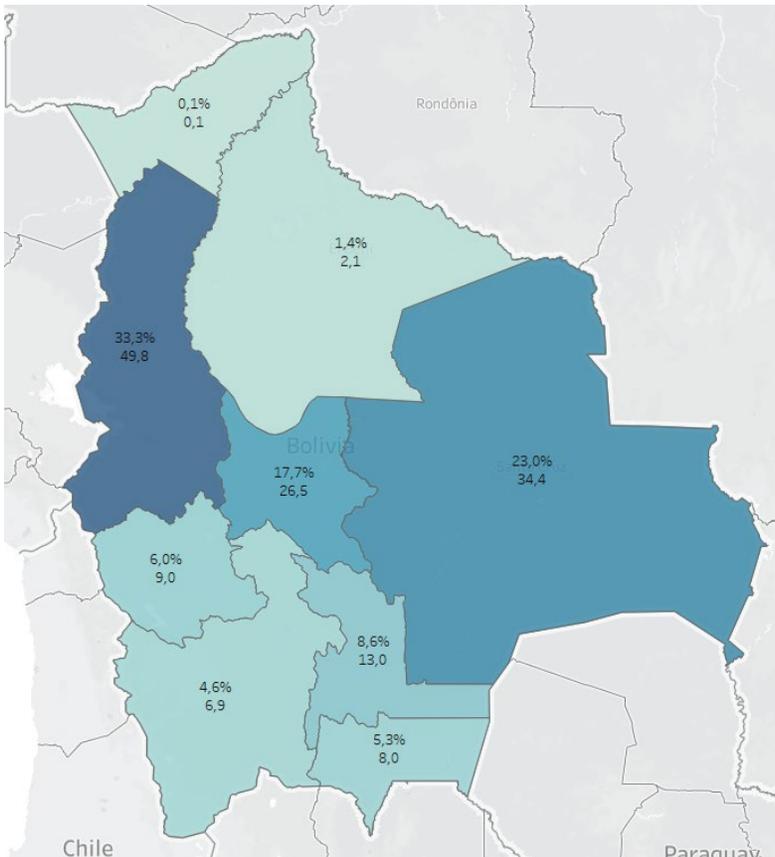
Saldo de Cartera SIBOLIVIA (En millones de Bs y porcentaje)

El crédito "SIBOLIVIA" enfocado a la sustitución de importaciones y dirigido a la micro, pequeña, mediana y gran empresa, presentó tendencia creciente, de Bs1,2 millones en enero de 2021 subió a Bs149,8 millones en julio; la actividad industrial manufacturera concentra el 78,4% de la cartera, seguido de agricultura y ganadería (20,3%) y caza, silvicultura y pesca (1,2%).



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Saldo de Cartera SIBOLIVIA (En millones de Bs y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Por departamentos, el 74,0% de los créditos está concentrado en el eje troncal; La Paz lidera con 33,3%, Cochabamba con 17,7% y Santa Cruz con 23,0%, créditos destinados principalmente para la elaboración de materias primas, insumos y/o manufacturas que sustituyan importaciones.

GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

María del Carmen Tapia Gemio	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	Internos 1801
Marlen Raquel Palacio Barco	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
Shirley Velásquez Navarro	Especialista en Articulación Multisectorial	1807
ASISTENCIA TÉCNICA		
Ana Saavedra Méndez	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1815
Roxana Olivares Jiménez	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Brenda Zuñiga Cartagena	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Carla Miranda Carrillo	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas Ajata	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico Mamani	Analista de Asistencia Genérica	1814
Gerardo Apaza Alanes	Gestor Regional - La Paz	1808
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114
Marisol Tapia Flores	Gestor - Chuquisaca	10002
PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA		
Carmen Lucía Velasco	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva	1816
José Escobar López	Analista de Información e Investigación	1822
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestión Productiva	1823
Carlos del Castillo Torres	Analista en Innovación Productiva	1806
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809
Nelson Jordán Peña	Analista de Cambio Climático	--
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO		
Jesús Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
Einard Joffré Rojas	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1819
Jose Miguel Molina	Especialista en Análisis de Datos	1212
Sergio Rojas Saire	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803
Vladimir Yugar Pinto	Analista de Big Data	1805
DESARROLLO DE PRODUCTOS		
Rui Monroy Velásquez	Jefe Nacional de Desarrollo de Productos	2501
Ricardo Prieto Montalvo	Analista de Productos	2503

