

BOLETÍN INFORMATIVO

MENSUAL



Nuevas Modalidades de Trabajo en Tiempos de COVID

2021

3

CONTENIDO

	Pág.
• PRODUCTORES DE QUINUA DE AYAMAYA FORTALECEN SUS CAPACIDADES EN LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO TECNIFICADO	1
• PRODUCTORA DE HORTALIZAS SE BENEFICIA CON UNA BICIFUMIGADORA	2
• PRODUCTORES DE SAPAHAQUI Y LURIBAY PARTICIPAN EN LA FERIA DE LA FRUTA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	3
• LA GATIP ASESORA A CLIENTES DE EMPRESAS DEL RUBRO AGRÍCOLA, EN SANTA CRUZ	4
• SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y FIRMA DE ACUERDO DE TRABAJO	6
• EXITOSO ASESORAMIENTO EN TURISMO COMUNITARIO	7
• ASISTENCIA TÉCNICA PARA LOS CLIENTES CUERO, EN LA PAZ	8
• PARTICIPANTES DE ASISTENCIA GENÉRICA PRIMER TRIMESTRE 2021 ENERO A MARZO 2021	11
• ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTA CRUZ, POTOSÍ, LA PAZ, ORURO Y CHUQUISACA	12
• INICIO DE ACTIVIDADES CON PRODUCTORES DE METALMECÁNICA Y CALZADOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	13
• TALLER DE INDUCCIÓN VIRTUAL A NUEVOS FACILITADORES DE ASISTENCIA GENÉRICA	14
• TALLERES BDP LAB	15
• JORNADAS DE INNOVACIÓN	16
• MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO	18
• INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP-S.A.M.	20

Yo me quedo
EN CASA



PRODUCTORES DE QUINUA DE AYAMAYA

FORTALECEN SUS CAPACIDADES EN LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE RIEGO TECNIFICADO



Productores de quinua de la comunidad Ayamaya, del Municipio de Sica Sica, recibieron asistencia en instalación de sistemas de riego tecnificado, debido a su preocupación por la falta de lluvias en la presente gestión, por lo que existe la iniciativa de parte de los productores de instalar sistemas de riego que les permitan suplir esta deficiencia hídrica. Además se orientó a la comunidad sobre los procesos que deben seguir para certificar la producción de quinua como orgánico y así buscar mercados de mayor conveniencia para los productores.

Participaron 81 productores de la comunidad, entre los que se encontraban varios clientes del BDP.

Para el evento se tuvo el apoyo técnico del SENARI, EMAPA y PROINPA, quienes brindaron todas las explicaciones a los productores. También se contó con la presencia de la empresa AGROTEC, quienes realizaron la demostración sobre instalación y puesta en funcionamiento de los sistemas de riego por aspersión y sistema GOLDEN SPRAY, haciendo demostraciones para los productores.

El Jefe de la Agencia Patacamaya, Froilan Quizaya explicó sobre los productos crediticios que ofrece el banco y los requisitos necesarios para acceder al crédito.



PRODUCTORA DE HORTALIZAS SE BENEFICIA CON UNA **BICI FUMI GADORA**

En base al acuerdo de trabajo que se tiene con las instituciones RIMISP y SWISSCONTACT, el cual tiene como objetivo promover la innovación tecnológica en los sistemas de pequeños productores agrícolas, se benefició a la cliente BDP Sabina García Mamani, de la Comunidad Condado, del Municipio de Sapahaqui, con una bicifumigadora de cuatro hilos, la cual será validada en su aplicación en parcela. García Mamani es productora de hortalizas, principalmente tomate, por lo que invierte gran parte de su tiempo realizando aplicaciones a sus cultivos.

La entrega fue realizada por el Jefe de Agencia de El Alto, Wilson Ramiro Baina quien le pidió hacer buen uso del equipo y compartir la experiencia con otros productores.

Este equipo innovador realiza la aplicación de cuatro surcos a la vez y cuyo peso es transportado por una rueda que disminuye la fatiga a la persona que realiza la aplicación. Una vez la productora realice las pruebas necesarias se compartirá la experiencia con otros productores del Municipio.





PRODUCTORES DE SAPAHÁQUI Y LURIBÁY

PARTICIPAN EN LA FERIA
DE LA FRUTA DEL
DEPARTAMENTO DE LA PAZ



Del 12 al 14 de marzo se realizó la FERIA DE LA FRUTA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, en la Plaza Villarroel de la ciudad de La Paz. A esta feria asistieron 75 productores de Sapahaqui y Luribay, entre los que se encontraban clientes BDP.

En este evento, los productores mostraron las bondades y calidad de los productos que producen como el durazno, uva y peras de agua, también de transformados como duraznos al almíbar y vinos.

La feria fue de éxito para los productores, quienes pudieron vender gran cantidad de productos, con precios justos, los cuales fueron también de agrado del público que pudo visitar la feria.



LA GATIP ASESORA A CLIENTES DE EMPRESAS DEL RUBRO AGRÍCOLA, EN SANTA CRUZ



Continuando con el trabajo de asesoramiento a las empresas, desde marzo del año en curso, la GATIP realizó el acompañamiento a la empresa HIYIELD S.R.L. para la mejora de procesos de producción y comercialización.

Esta empresa se dedica a la producción de fertilizantes, productos veterinarios, línea de productos de limpieza y sanitizadores. Se completó el proceso de caracterización de toda su cadena productiva y la identificación de falencias dentro de la empresa, dando recomendaciones oportunas a los clientes.

Desde el departamento técnico del BDP se realiza el proceso de mejora, específicamente en temas de imagen, posicionamiento y acceso a mercados digitales, para lo cual se trabajará en los siguientes meses con su plantel técnico y de marketing, para lograr las mejoras correspondientes.

La empresa constituye un cliente postulante al crédito SIBOLILVIA, para la sustitución de importaciones y la reactivación de sus actividades.

Adicionalmente, continuando con los planes de asistencia técnica, se dió acompañamiento a la

Productora y Comercializadora AGRINUTS S.A., empresa líder en el acopio, proceso y comercialización de maní, en Bolivia, que trabaja cuidando el medio ambiente e implementando políticas de responsabilidad social empresarial, en beneficio de sus productores y trabajadores.

Desde la GATIP se realizó el acompañamiento técnico al nuevo sistema de producción, en la zona este del Departamento de Santa Cruz, con el fin de garantizar la exportación de maní boliviano a diferentes países del mundo.

Se realizó la evaluación de 1.612 hectáreas, las cuales, se encontraban en proceso de cosecha. Se estimaron los rendimientos en las parcelas obteniendo muy buenos resultados. Se observó que se duplicaron los promedios de producción con rendimientos estimados de 2,5 a 2,8 toneladas por hectárea; datos que serán confirmados en los siguientes días por medio de pesos de balanza y

rendimientos en el beneficiado industrial, en su planta ubicada en Warnes, del Departamento de Santa Cruz.

La empresa constituye un cliente postulante al crédito SIBOLIVIA para la sustitución de importaciones y la reactivación de sus actividades.

Con este modelo de producción, el BDP y AGRINUTS hacen una alianza para implementar el modelo de empresas pivote, que consiste en un nuevo sistema de producción con agricultores de la Chiquitanía y la zona sur de Yacuiba que arrancará en mayo de 2021.



SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y FIRMA DE ACUERDO DE TRABAJO

INICIAN LAS ACTIVIDADES
EN PAMPA LUPIARA

En fecha 22 de marzo, con la presencia de 180 productores de la Comunidad de Pampa Lupiara del Municipio de Tarabuco, se realizó la socialización del Plan de Asistencia Técnica para Tarabuco denominado "Fortalecimiento a la producción de papa, con enfoques de mercado", el cual tuvo una recepción positiva con los productores del sindicato.

A raíz de esta socialización se firmó un acta de acuerdo de trabajo, para la ejecución del Plan de Asistencia Técnica, dando con ello inicio al arranque del trabajo en la comunidad. Tanto la socialización como la firma del acta de trabajo fueron realizados en coordinación con el área de Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Municipal de Tarabuco.

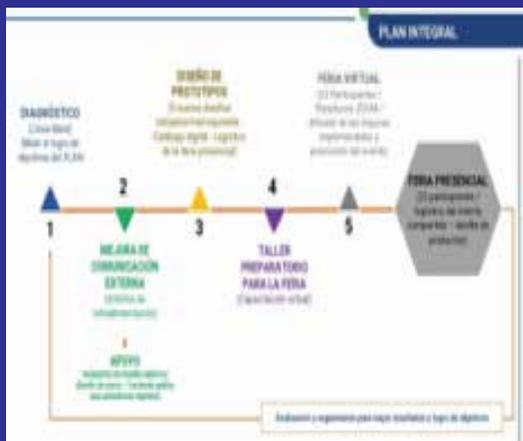


EXITOSO ASESORAMIENTO EN TURISMO COMUNITARIO

En marzo, con el apoyo de nuestro aliado CESO-SACO de Canadá, recibimos el apoyo de un asesor canadiense especializado en Turismo Comunitario, quién nos transmitió sus conocimientos y sugerencias para elaborar la estructura del proyecto enfocado en Tarabuco, Chuquisaca.

Esta asesoría fue recibida por un grupo de funcionarios del BDP, quienes estuvieron interesados en involucrarse con el proyecto de turismo comunitario, que se desarrolló en ocho sesiones, a través de Zoom, las cuales tuvieron el acompañamiento de un traductor e intérprete del idioma inglés al español.

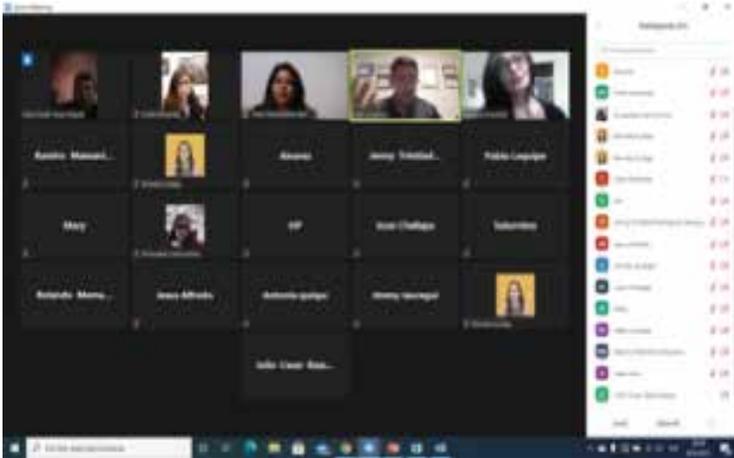




ASISTENCIA TÉCNICA PARA LOS CLIENTES DEL SECTOR CUERO, EN LA PAZ

Con el objetivo de incrementar las ventas de los productores y fidelizar el mercado interno, el 15 de marzo del 2021, se dio inicio al “Plan de Asistencia Técnica Estrategia de Diferenciación de Producto para el Sector Cuero”, Capacitaciones de Asistencia Técnica y Feria del Calzado y Marroquinería BDP.





El plan consiste en:

1.- Asesoramiento en “MEJORA DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA, IMAGEN Y MARCA DEL SECTOR CUERO”; Experto Capacitador, Alex Zegarra, con más de 19 años de experiencia, ex Director “CAMEX”, Coach Empresarial y Conferencista

2.- Asesoramiento en “DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS CON TENDENCIA 2021”; Capacitadora Diseñadora, Silvana Cosulich, con más de 10 años de experiencia en todo el país y estudios realizados en México y Colombia

3.- Feria Virtual y Presencial para el “DÍA DE LA MADRE”, a realizarse en el mes de mayo.

El programa tiene duración de tres meses, en modalidades virtual y presencial; se trabajará y apoyará a posicionar marcas nacionales, beneficiando a 25 clientes BDP.

Los resultados obtenidos serán:

- De tres a cinco diseños nuevos por productor
- Dos fotografías profesionales de los nuevos diseños 2021
- Dos videos en general
- Un catálogo virtual con fotografías profesionales
- Un reportaje en una revista de moda
- Difusión en redes sociales y medios de comunicación
- Feria Virtual de cinco días
- Feria Presencial de 6 días
- Logística con decoración para el Día de la Madre
- Desfile con modelos el día de la inauguración de la Feria Presencial

Para complementar y fortalecer el Plan se realizó un taller presencial de "Técnicas para Incrementar Ventas", con la alianza de la Fundación Folster, el 30 de marzo, en el cual los productores respondieron a una encuesta de satisfacción, los resultados mostraron que el taller fue de excelencia, por lo que solicitaron se programe con mayor frecuencia y duración estas capacitaciones especializadas al sector.

También se empezó el trabajo con tres pasantes del instituto de diseño ATENEA, los cuales realizarán el arte y piezas gráficas de las 25 marcas de los productores, apoyando a la creación de nuevas marcas para aquellos que no tienen y mejorando el diseño de los que tienen.

Además, se desarrolló el taller de capacitación en "Diseño de Producto Tendencia 2021" de forma presencial en el marco de la Asistencia Técnica de Manufactura para el Sector Cuero (Calzados y Marroquinería).

El objetivo de este evento está orientado al desarrollo de productos innovadores, diferenciados, con diseños y que puedan ser competitivos para satisfacer las demandas del mercado.

Esta actividad desarrollada bajo la modalidad virtual y presencial, y utilizando una metodología participativa, interactiva y práctica permitió a los clientes del Banco realizar los avances en su primer prototipo con tendencia y diseño.

Mediante este evento se evidencia el apoyo que brinda el BDP a sus clientes, con el propósito de fidelizar, apoyar, preparar y contribuir de manera integral al desarrollo productivo, que es el factor diferenciador. Los productores quedaron agradecidos y contentos por formar parte del primer grupo de clientes BDP.



ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE SANTA CRUZ, POTOSÍ, LA PAZ, ORURO Y CHUQUISACA

En marzo, Asistencia Genérica llegó a 17 municipios, en cinco departamentos del país: Collana, Ayo Ayo, Achocalla, Puerto Pérez, Palca, La Paz, El Alto (Departamento de La Paz); Betanzos y Villazón (Departamento de Potosí); Pailón, El Moro Moro y Comarapa (Departamento de Santa Cruz); Camargo (Departamento de Chuquisaca) y Toledo (Departamento de Oruro).

Las temáticas de capacitación fueron Inclusión Financiera, Presupuesto de la Unidad Productiva, Plan de inversión, Examinando el suelo de nuestras parcelas, Sensibilización sobre los problemas del cambio climático.

Se capacitó a más de 800 participantes y se brindó asistencia financiera a más de 50 productores.



Taller de Sensibilización sobre Cambio Climático



Inclusión Financiera



Examinado el suelo de nuestras parcelas



Taller de Presupuesto de la Unidad Productiva con juegos lúdicos para una mejor comprensión

INICIO DE ACTIVIDADES CON PRODUCTORES DE METALMECÁNICA Y CALZADOS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

A solicitud del ejecutivo de la Federación de Metalmecánica El Alto, se da inicio a los servicios de Asistencia Genérica dirigido a los productores de elaboración de canaletas con la participación de la Asociación Metalmecánica de Artesanos Productores en Hojalatería (A.M.A.PRO.HAL), Asociación de productores en metalmecánica (ASPROMECRA) y las asociaciones de calzados APROCALVIE, APROCALPAZ Y APACCICAL del Departamento de La Paz, en las temáticas de Inclusión financiera, Marketing digital básico y la socialización del crédito SIBOLIVIA por parte de los asesores de crédito de la agencia de El Alto del BDP.

También se brindó asistencia financiera de manera personalizada, identificando a más de 20 potenciales clientes para el crédito SIBOLIVIA.



TALLER DE INDUCCIÓN VIRTUAL A NUEVOS FACILITADORES DE ASISTENCIA GENÉRICA

Con el fin de transferir conocimientos sobre el taller de Requisitos y Condiciones del Crédito Productivo del programa de Inclusión financiera, además de fortalecer habilidades y técnicas de facilitación, los días 24, 25 y 26 de marzo se realizó el primer taller de inducción virtual de facilitadores por las plataformas zoom y meet

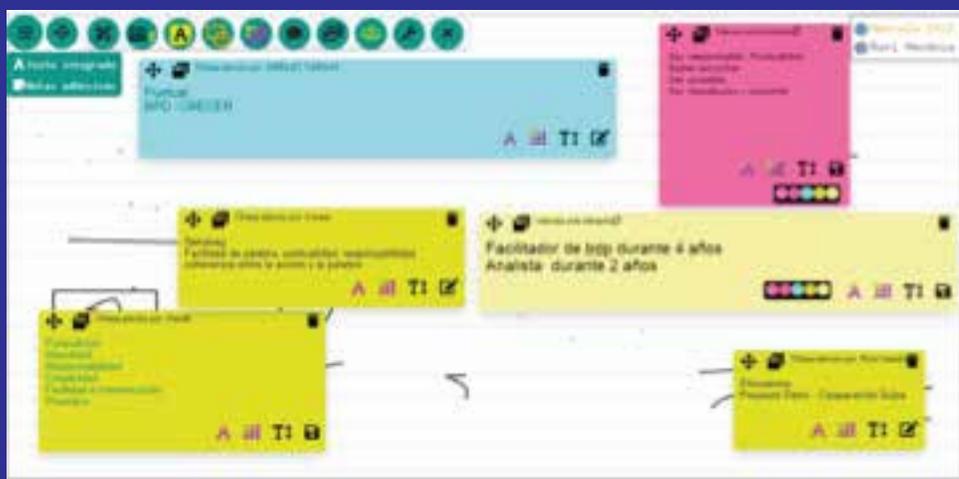
La gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, Carmen Tapia, y la Jefa Nacional de Asistencia Técnica, Ana Saavedra, dieron la bienvenida a nuestros facilitadores y presentaron sus expectativas transmitiendo motivación y compromiso para realizar el trabajo de facilitación con los productores. .

Se transmitieron temas a nuevos facilitadores de Asistencia Genérica referentes a:

- Información institucional (misión, visión, objetivos y tipos de servicios)
- Contenidos de la cartilla de Requisitos y Condiciones del Crédito Productivo
- Revisión del perfil de un facilitador haciendo énfasis en cualidades, habilidades y conocimientos, además actividades a realizar antes y después del taller.
- Manejo del espacio, técnicas de la voz y otros

Para la ejecución del taller de inducción se utilizaron algunas herramientas virtuales como:

- Random mane picker (Ruleta)
- Quizizz
- Pizarra (Jamboard)



Talleres BDP Lab

Se realizaron ocho eventos de Socialización y Promoción del BDP Lab: tres en Tarija, en coordinación con Federación de Empresarios Privados de Tarija, la Sociedad de Ingenieros Agrónomos Departamental Tarija y la Facultas de Ciencias Agrícolas Pecuarias y Forestales, alcanzando a 111 participantes, a través de la modalidad virtual. Así también, cinco eventos en Potosí, dos en la ciudad principal, uno en Uyuni y dos en Tupiza, a través de la modalidad presencial, en coordinación con: ATESK, ASOP, AITI Productores de Quinua, APROTECH y Tecnológico José Luis San Juan García, alcanzando a 68 participantes.

Resultados a marzo de 2021:

Desde su inicio en octubre de 2019, se tiene 1.521 beneficiarios, los emprendedores que finalizaron el BDP Lab son 852, de los cuales 353 lograron acceder a un crédito. En marzo de 2021 se finalizaron 45 planes de negocio y se ejecutaron 40 operaciones, por un total de Bs2.849.000.



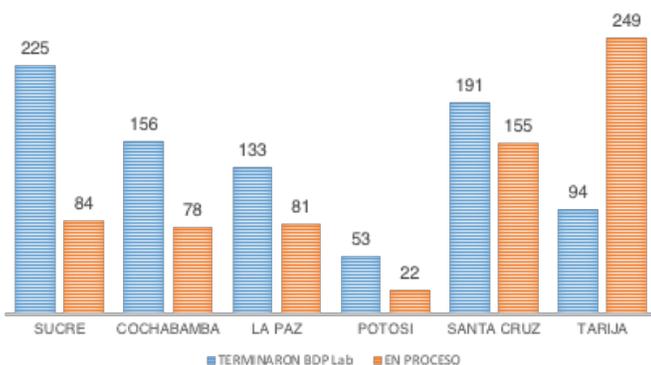
Socialización AITI Uyuni



Socialización ATESK Tupiza



Socialización APROTECH Tupiza



JORNADAS DE INNOVACIÓN PREMIOS KAMAY



Cuarta versión de los premios Kamay promovido por la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba, en alianza con el BDP y universidades.

El 12 de marzo se desarrolló un taller con todos los participantes del evento, realizando una mentoría grupal, además de difundir el BDP Lab y FOCASE, así como la metodología de mentoría para los emprendedores. Bajo la coordinación de la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba se asignó a dos participantes para la mentoría personalizada.

El comité evaluador de los emprendimiento e innovaciones estuvo conformado por representantes de las universidades privadas (EMI, UNIVALLE, UNIFRANZ, UNICEN, UPB, UCATEC, UCB, UMSS).

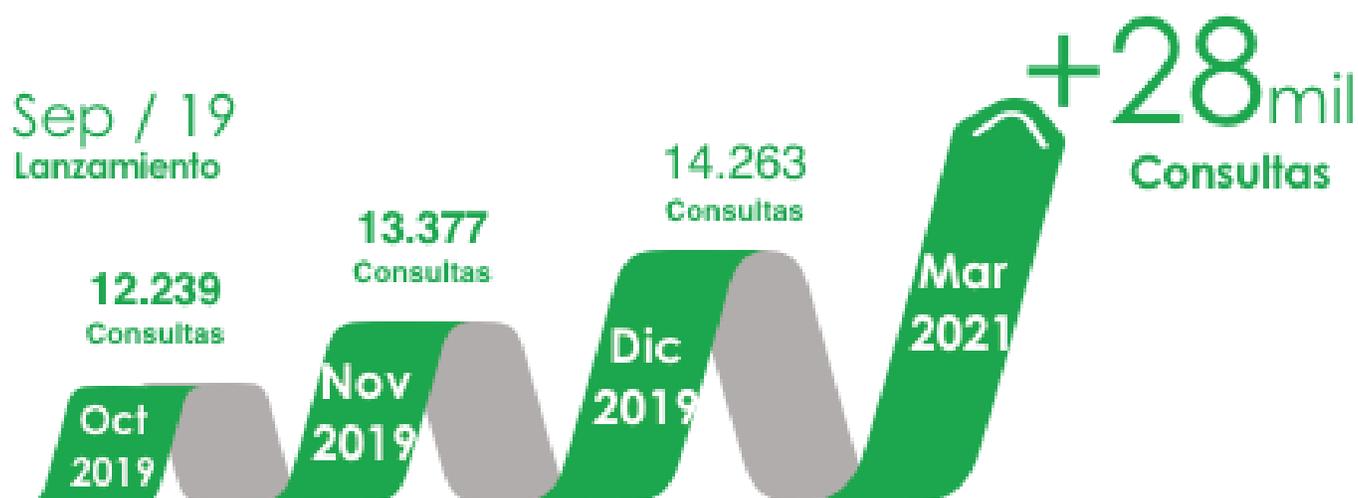
Los ganadores al reconocimiento Kamay fueron los siguientes innovadores:

INDIVIDUALES					
N°	PODIO	NOMBRE DEL PROYECTO	PARTICIPANTE	DESCRIPCIÓN	TEMÁTICA
1	1er lugar	AQUAKIT	Juan Carlos Escobar Méndez	Reciclaje de aguas grises: Tecnología en sistemas de reciclaje de aguas grises para reúsos en llenado de inodoros, riego y limpieza.	AGUA
2	2do lugar	HARINA DE ROCA DE GRANITO	Odon Roman López Chambi	Fabricación de harina de roca de granito, a partir de la roca ígnea granito, fertilizante natural que mineraliza los suelos. La harina contiene más de 30 minerales que mezclándolos con los sustratos orgánicos del suelo entra en contacto con los microorganismos disolviéndolos y haciendo que estos entren en contacto con las raíces de las plantas las cuales absorben dichos minerales para nutrirse.	TIERRA
3	3er lugar	BERRO ACUAPÓNICO	Alvaro Reynaga Saravia	La acuaponía es un sistema de producción integral entre peces y hortalizas donde se crea un ambiente, a base de elementos reciclados donde las plantas y los peces crean la sinergia de aprovechamiento conjunto.	AGUA
GRUPALES					
N°	PODIO	NOMBRE DEL PROYECTO	PARTICIPANTE	DESCRIPCIÓN	TEMÁTICA
6	1er lugar	IMEVENT	Melanie Sandra Zurita Maygua Roberto Carlos Tardio Gutierrez Alverto Junior Gonzales Siles Carlos Yazid Prudencio Torrice Daniel Fernando Rivero Rico Luis Diego Claros Torrico	El ventilador IMEVENT es el primer equipo mecánico desarrollado en Bolivia, está diseñado para cuidados intensivos de pacientes adultos y pediátricos, para proporcionar ventilación mecánica a través de modos ventilatorios asisto-controlados y espontáneos. Se encuentra equipado con una turbina integrada de alto rendimiento para lograr una ventilación continua.	SALUD
7	2do lugar	BANANA PACK	Alicia Valda Apuero David Viraca Caracara	Banana Pack es una envoltura ecológica, una alternativa biodegradable para cocina; en ellas puedes preparar masas, carnes, guisos y demás. Resistente a la parrilla horno y distintos tipos de cocción. Banana Pack nace como la búsqueda de opciones naturales al desbordado uso de plásticos, papeles aluminio y papel film en la cocina boliviana.	TIERRA
8	3er lugar	INNOVA BL	Yamara Hermosa Davila Karen Mayta Cruz Rossi Muñoz Siles Vianca Yucra Meneces	Elaboración de zeolitas a partir de vidrio y latas de aluminio recicladas para la remoción de metales pesados en aguas residuales.	AGUA

MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

Servicios de Información: Número de consultas del Mapa de Complejidades Económico Productivo – Bolivia

La plataforma de información “Mapa de Complejidades Económico Productivo - Bolivia”, a marzo 2021 alcanzó a 28.413 consultas



Aula BDP
APPs – BDP



153

Cursos con más de 24 mil alumnos y creciendo

Esta es una aplicación que permitió a más 24.300 micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 153 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2021.

En marzo de 2021, a través de la herramienta de capacitación virtual “Aula BDP” se logró difundir nueve cursos, dirigidos tanto al personal del BDP enfocados a mejorar la atención a los productores como a clientes micro y pequeños productores, alcanzado el total de 2.066 alumnos.

Ventana BDP

APPs - BDP



1.753

usuarios de la,
plataforma para
promoción de productos

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, clientes del banco tienen la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stocks disponibles e información de sus productos

para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos. Mediante esta aplicación 1.753 usuarios lograron promocionar sus productos, los mismos que recibieron 2.198 visitas.

Encuentro BDP

APPs - BDP



954

consultas, plataforma de
información sobre:
materias primas, insumos y
maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de

insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 954 visitas (a marzo de 2021)

Información de Primer Piso BDP

Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

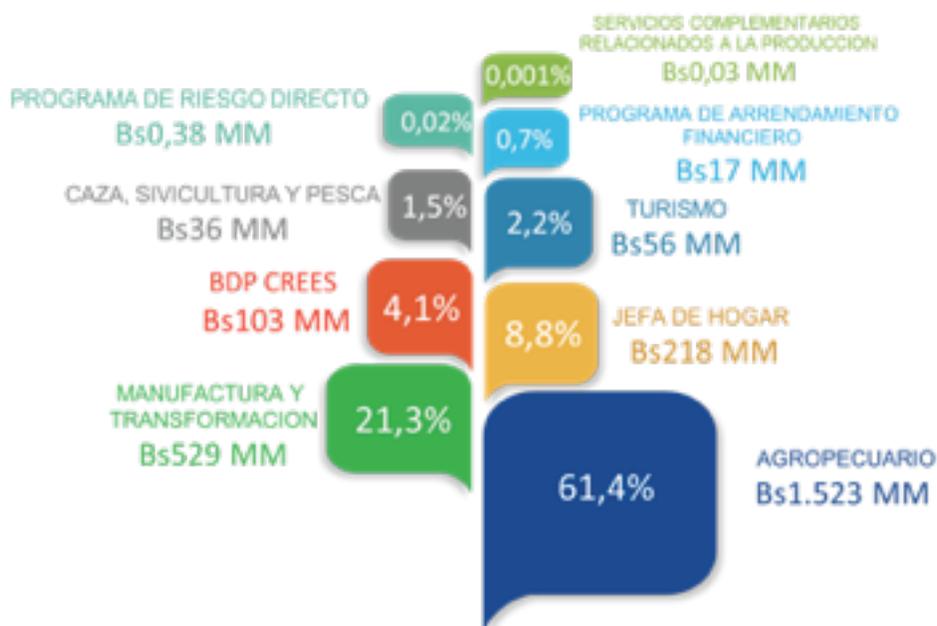
La cartera de créditos de primer piso del BDP, al 31 de marzo del 2021, alcanzó a Bs2.482 millones, con incremento de 1,7% respecto a febrero; por su parte, el número de operaciones registró crecimiento de 2,1%, pasando de 34.391 operaciones en febrero a 35.108 en marzo.

Caza, Silvicultura y Pesca con 1,5%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,7%; Programa Riesgo Directo con 0,02% y Servicios Complementarios Relacionados a la Producción con 0,001%.

De los nueve productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con 61,4% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 21,3%; Jefa de Hogar con 8,8%; BDP CREES con 4,1%; Turismo con 2,2%;

Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 31 de marzo 2021

(En millones de Bs y porcentaje)

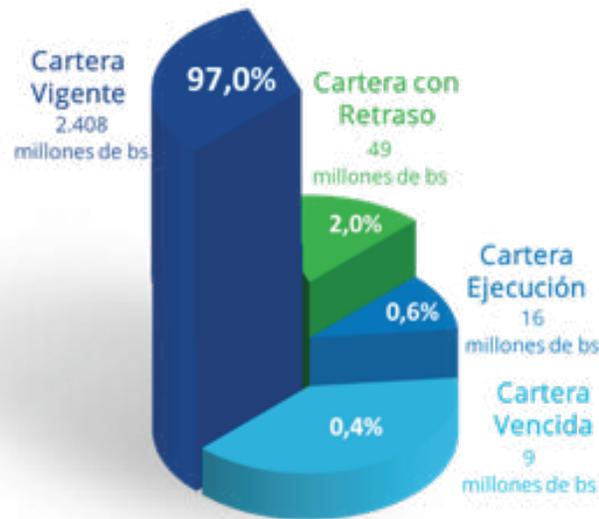


Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Según el estado de la cartera, la Cartera Vigente registró crecimiento de 0,7% respecto a febrero, con participación de 97,0%; seguido de la cartera con Retraso con 2,0%, Cartera en Ejecución con 0,6%, Cartera Vencida con 0,4%, lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 1,0% (Bs25 millones).

Composición de la Cartera según Estado al 31 de marzo 2021

(En millones de Bs y porcentaje)



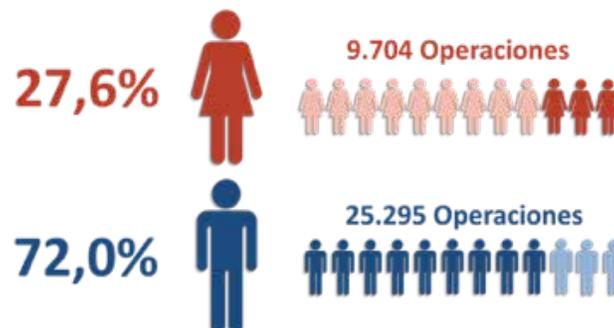
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de marzo de 2021, se realizaron 35.108 operaciones, 9.704 (27,6%) corresponden a clientes de género femenino, 25.295 (72,0%) corresponden a clientes de género masculino y 109 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género

(En número operaciones y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

PARTICIPANTES DE ASISTENCIA GENÉRICA

PRIMER TRIMESTRE 2021
ENERO A MARZO 2021

Durante el primer trimestre de esta gestión, Asistencia Genérica capacitó a 1.613 participantes, en 87 talleres, con el fin de fortalecer sus habilidades en temas financieros, administrativos, productivos, comerciales, organizativos y otros, en el marco de tres programas:

- Inclusión Financiera
- Gestión Productiva – Cambio Climático
- Gestión Comercial – Empresarial

Los servicios se desarrollaron en los siguientes departamentos:

DEPARTAMENTO	PARTICIPANTES
CHUQUISACA	72
COCHABAMBA	44
LA PAZ	1.069
ORURO	30
POTOSÍ	127
SANTA CRUZ	271
Total general	1.613



Sectores Priorizados

Con corte a marzo del 2021, el sector priorizado del BDP con mayor ejecución fue el sector Turismo, llegando al 76% de la meta anual establecida en el

Plan Estratégico Institucional 2017-2021, le siguen los sectores de Metalmecánica con 73%, Riego con 69%, Semilla 61%, Cuero 60% y Madera con 54%.

Participación de Productos Priorizados

(Expresado en millones de Bs y operaciones)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

María del Carmen Tapia Gemio	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1801
Marlen Raquel Palacio	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
Shirley Karina Velásquez	Especialista en Articulación Multisectorial	1807
Jose Miguel Molina	Especialista en Análisis de Datos	1212

ASISTENCIA TÉCNICA

Ana Gabriela Saavedra	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1815
Roxana Olivares	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Brenda Zuñiga	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Carla Luz Miranda	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico	Analista de Asistencia Genérica	1814
Gerardo	Apaza Gestor Regional - La Paz	1808
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114

PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Carmen Lucía Velasco	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva	1816
José R. Escobar López	Analista de Información y Investigación	1822
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestión Productiva	1823
Carlos E. del Castillo Torres	Analista en Innovación Productiva	1806
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Jesus Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
---	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1812

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Sergio Rojas	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803
Vladimir Yugar	Analista de Big Data	1805

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Rui Monroy Velásquez	Jefe Nacional de Desarrollo de Productos	2501
Ricardo Prieto Montalvo	Analista de Productos	2503

