BDP SAM
Banco de Desarrollo Productivo

BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL

GATIP

RESULTADOS DE LA GERENCIA DE ASISTENCIA TECNICA 2021

2021

Diciembre 12

CONTENIDO

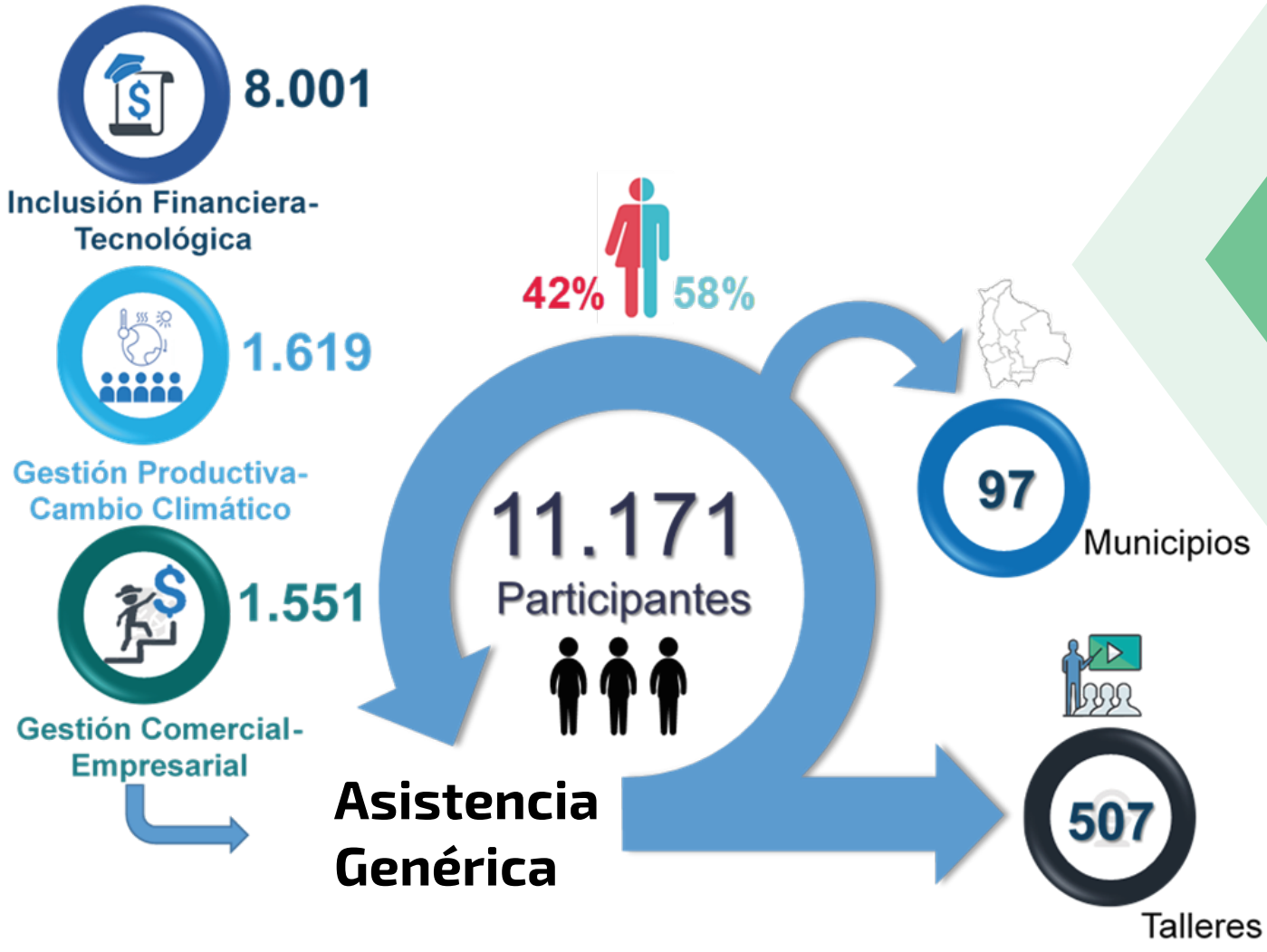
Pág.

1. RESULTADOS DE ASISTENCIA GENÉRICA 2021 1
2. RESULTADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA 2021 2
3. 4.288 PRODUCTORES AGRÍCOLAS FUERON BENEFICIADOS CON ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EL 2021 3
4. ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA BENEFICIÓ A PRODUCTORES DEL SECTOR MANUFACTURA 8
5. PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO BENEFICIA A 232 PRODUCTORES 11
6. 33 MARCAS DESARROLLADAS A CLIENTES BDP 12
7. RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE DICIEMBRE 2021 16
8. EL BDP LAB AVANZA EN LA METODOLOGIA DE LA NUEVA ACELERADORA DE NEGOCIOS DEL BDP 18
9. LISTA DE LAS 25 EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE ACELERACIÓN BDP – ROCKET 19
10. RESULTADOS OBTENIDOS 19
11. PROYECTOS PRODUCTIVOS 20
12. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN 25
13. ARTICULACIÓN DE SERVICIOS NO FINANCIEROS CON LA ASISTENCIA TÉCNICA 30
14. MAPA DE COMPLEJIDADES 32
15. INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP 34

RESULTADOS DE ASISTENCIA GENÉRICA 2021

En la gestión 2021 el servicio de Asistencia Genérica realizó 507 talleres y capacitó a 11.171 participantes, en 97 municipios de los nueve departamentos del país.

Los programas de Asistencia Genérica tienen la finalidad de contribuir a la reducción de las barreras para la inclusión financiera, a través de capacitación y asesoramiento personalizado en el armado de carpetas de pre solicitud que son derivadas a la Gerencia de Negocios.



Como efecto de la Asistencia Genérica, la mora (ejecutado + vencido) de los clientes generada entre 2019 y 2021 alcanzó a 0,2%, menor a la mora del BDP en su conjunto, que fue 1,86%; por lo que se evidencia el efecto de brindar información adecuada a los productores previamente al sacar un crédito.

RESULTADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA 2021

Durante la gestión 2021, el área se Asistencia Técnica Especializada benefició a 6.399 productores a través de sus proyectos de: riego, semilla, cuero, madera, metalmecánica y turismo, además de las actividades transversales de acceso a mercado. El 38% de beneficiarios corresponde a mujeres y el 62% a varones.

En cuanto a cobertura, se llevaron a cabo 215 talleres en 38 municipios, de siete departamentos a través de 16 planes de Asistencia Técnica Especializada : diez de riego y cambio climático, dos de semillas, uno de cuero, uno de madera, uno de metalmecánica y uno de turismo, y transversalmente acciones de acceso a mercado.

Resultado de Asistencia Técnica Especializada por Sector

PROGRAMA	BENEFICIARIOS
Riego	3.650
Semilla	638
Cuero	281
Madera	417
Metalmecánica	270
Turismo	232
Otros (textiles, porcinos otros)	911
TOTAL	6.399

4.288 PRODUCTORES AGRÍCOLAS FUERON BENEFICIADOS CON ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EL 2021

En el sector agrícola, se llevó a cabo diez planes en el proyecto de riego y cambio climático y dos planes del proyecto semilla, alcanzando a 4.288 beneficiarios y 1.084 clientes, de los cuales 32% son mujeres y 68%, varones.

PROYECTOS/PLANES	BENEFICIARIOS	CLIENTES
PROYECTO RIEGO	**3.650**	**910**
RIEGO - PLAN INDEPENDENCIA	207	152
RIEGO - PLAN AIQUILE/ MIZQUE/OMEREQUE	280	124
RIEGO - PLAN PUNATA/TIRAQUE	82	53
RIEGO - PLAN TAMASA LURIBAY	813	130
RIEGO - PLAN PALCA/MECAPACA	445	113
RIEGO - PLAN SICA SICA - PATACAMAYA	598	53
RIEGO - PLAN SORACACHI/CARACOLLO	199	37
RIEGO - PLAN TUPIZA VILLAZON	97	51
RIEGO - PLAN MAIRANA/COMARAPA	351	157
RIEGO - PLAN TOMINA ZUDAÑEZ	222	14
RIEGO SIN PLAN VARIOS	130	3
RIEGO SIN PLAN YUNGAS	226	23
PROYECTO SEMILLAS	**638**	**174**
SEMILLA - PLAN TOTORA	59	*59*
SEMILLA - PLAN TARABUCO	579	115

ASISTENCIA TÉCNICA - AGRICOLA

A pesar de las limitaciones derivadas del COVID-19, con los planes para el sector agrícola, se llegó a 34 municipios de siete departamentos, por medio de actividades presenciales y virtuales.

Las actividades presenciales fueron desarrolladas bajo las modalidades de: jornadas técnicas, talleres, intercambio de experiencias, ferias, conferencias y seminarios.

Las actividades se llevaron a cabo en coordinación con instituciones aliadas, que tienen objetivos comunes en las zonas de acción de los planes de asistencia técnica, con temáticas relacionadas a: instalación y mantenimiento de sistemas de riego tecnificado, manejo y producción de semillas, manejo del cultivo y buenas prácticas agrícolas, manejo de insumos químicos y orgánicos, control de plagas y enfermedades, manejo de suelos y fertilización, sistemas de alerta temprana y cambio climático, cosecha y post cosecha de productos, estrategias de comercialización y participación en ferias.

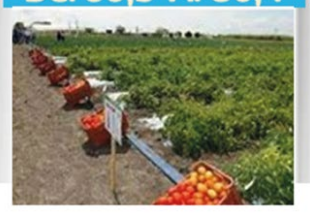
Durante la presente gestión, se desarrollaron dos estrategias que permiten dar seguimiento a los productores en sus actividades y promover el uso de innovaciones tecnológicas en predios productivos. Una estrategia es: Técnicos Locales y la otra: Adopción de Innovaciones a través de parcelas demostrativas.

La Estrategia de Técnicos Locales tiene el objetivo de dar asesoramiento personalizado, a lo largo del ciclo productivo con el apoyo de técnicos que conocen la zona y su potencial. Con ésta estrategia se desarrollaron actividades de asesoramiento especializado personalizado en seis planes de Asistencia Técnica, alcanzando a 211 clientes con información de línea base.

La estrategia aplica acciones relacionadas a buenas prácticas de los cultivos, aplicación de insumos y fertilizantes con enfoque agroecológico, sistemas de riego tecnificado, manejo de suelos; se trabajó con nueve productos a ser evaluados: papa, lechuga, repollo, cebolla, durazno, frutilla, orégano, tomate y pimentón, como se muestra a continuación:

Producto / Municipio	01 PAPA – Independencia	02 LECHUGA – Palca	03 CEBOLLA Aiquile
Período con técnico Local	Octubre 2021 – Marzo 2022	Marzo 2021 – diciembre 2022	Diciembre 2021 Mayo 2022
Mes de evaluación	Marzo 2022	Marzo 2022	Mayo 2022
Clientes con Línea Base	31	50	25
Incremento de Rendimiento esperado TM/ha	De: 4,2 A: 10	De 10,4 A: 12,5	De: 43,4 A: 50

Producto / Municipio	04 DURAZNO FRUTILLA Comarapa	05 TOMATE PIMENTÓN REPOLLO Mairana	06 ORÉGANO Zudañez
Período con técnico Local	Julio 2021 Marzo 2022	Octubre 2021 – Febrero 2022	Noviembre 2021 – Marzo 2022
Mes de evaluación	Enero 2022	Diciembre 2022	Marzo 2022
Clientes con Línea Base	55	45	5
Incremento de Rendimiento esperado TM/ha	De: 21,4 A: 24,3 De: 33,7 A: 38,9	De: 50,4 A:56,9 De: 11,2 A:13,9 De: 60,5 A: 80,4	De: 7,5 A: 8,4



La segunda estrategia: Adopción de Tecnologías a través de la Implementación de Parcelas Demostrativas, tiene el objetivo de promover el uso de innovaciones tecnológicas apropiadas a la zona de acuerdo a las potencialidades productivas con el fin de incrementar los rendimientos. Se han implementado, durante la gestión 2021, 18 parcelas demostrativas en los rubros de papa, orégano, tomate, pimentón, repollo, cebolla, de las cuales 14 fueron instaladas en parcelas de clientes.

Cuadro de Evaluacion por Municipios

Municipios	Clientes con parcela demostrativa	Producto a ser evaluado	Mes de evaluación	Insumos y tecnología a probar	Rendimiento linea base tn/ha	Rendimiento esperado tn/ha
Independencia	1	Papa (Var. Desiree)	mar-22	Producción ecológica con semilla certificada Manejo de suelos, Fertilizantes, Riego tecnificado Bioinsumos, Postcosecha: Almacenamiento Silos familiares	4,28	10
Tiraque	3	Semilla papa (Var Waych´a)	mar-22	Semilla de papa certificada Fertilizantes integrales	12	25
Tarabuco	1	Papa (var. Desiree y Rosada)	mar-22	Cultivo en transición: desinfección de semilla, fertilizantes foliares control de plagas con productos orgánicos	6,02	8
Sica Sica	1	Papa (var. Jatun Puka, Pa frita)	mar-22	Semilla certificada, bioinsumos, equipos de fumigación	4,8 a 5,3	20
Sica Sica	1	Papa (var. Jatun Puka, Pa frita)	mar-22	Semilla certificada, bioinsumos, equipos de fumigación	4,8 a 5,3	20
Luribay	1	(en transición a orgánico)	mar-22	Semilla híbrida, bioinsumos, bandejas para almácigo, transplantadora manual, sustema de tutoraje -Postcosecha: Empaque	4,3	6,4
Mairana	1	Tomate Pimentón Repollo	ene-feb-22	Semillas hibrida, Manejo fitosanitario - Corrección de suelos (ph) - Sistema de riego tecnificado- fertirriego, uso de plantineras, calidad	50.42 Tomate 11.20 Pimenton 60.50 Repollo	56.97 Tomate 13.96 Pimienton 80.36 Repollo
Zudañez	2	Orégano orgánico	en mar, 2do c	introducción de orégano, Sistemas de riego, control de plagas con productos orgánicos y fertilizantes Manejo postcosecha con secadores de adobe	7,5	8,4
Mizque	3	Cebolla (var. Poquera y Valencianita)	may-22	Introducción de dos variedades de cebolla uso adecuado de almacigueras, fertilizantes, productos agroecológicos, riego tecnificado. manejo pos cosecha. Uso de fertilizantes, Bioinsumos	43,41	50

Se llevaron a cabo 24 actividades virtuales por medio de webinars y cursos integrales utilizando la aplicación WhatsApp, con temáticas de acuerdo al ciclo del cultivo y que fueron seleccionados de acuerdo a las necesidades y demandas de los productores.

Esta modalidad fue aplicada en muchos lugares a consecuencia del COVID-19, logrando alcanzar a un gran número de productores. Se llevaron a cabo cursos relacionados al manejo y producción de hortalizas; manejo y producción de frutales además de manejo y producción de papa; fueron impartidos de acuerdo a la potencialidad de cada zona.

Inicio abril 2021

CURSO VIRTUAL

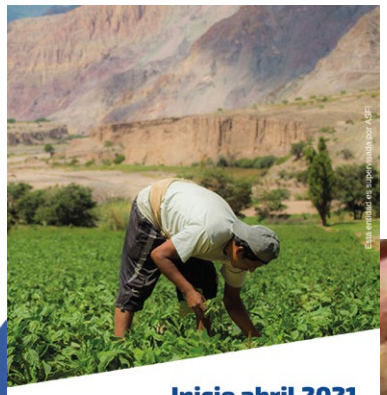
PRODUCCIÓN DE DURAZNO

Compartiremos documentos, videos y consejos por este grupo de Whatsapp

CONTENIDO

- Control de la mosca de la fruta
- Manejo integral de plagas y enfermedades
- Fertilización del durazno
- Poda en verde
- Tratamiento fitosanitario
- Poscosecha

Banco de Desarrollo Productivo S.A.M.



Inicio abril 2021

CURSO VIRTUAL

MEJORA TU PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS

Compartiremos documentos, videos y consejos por este grupo de Whatsapp

CONTENIDO

- Control de plagas y enfermedades
- Riego Tecnificado
- Preparación de Bioinsumos
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Cosecha y Poscosecha

Banco de Desarrollo Productivo S.A.M.

Inicio abril 2021

CURSO VIRTUAL

PRODUCCIÓN PAPA DE CALIDAD

Compartiremos documentos, videos y consejos por este grupo de Whatsapp

CONTENIDO

- Uso de semilla certificada
- Control de plagas
- Preparación de Bioinsumos
- Riego tecnificado
- Buenas Prácticas Agrícolas

Banco de Desarrollo Productivo S.A.M.

ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA BENEFICIÓ A PRODUCTORES DEL SECTOR MANUFACTURA

Durante la gestión 2021, 1.569 productores del sector manufactura fueron beneficiados con eventos de asistencia técnica especializada, de los cuales 177 son clientes del banco, de acuerdo al siguiente detalle:

PROYECTOS/PLANES	BENEFICIARIOS	CLIENTES
PROYECTO CUERO	281	74
PROYECTO MADERA	417	29
PROYECTO METALMECANICA	270	39
OTROSMANUFACTURA	601	35
TOTAL	1.569	177

Del total de beneficiarios, 38% son mujeres y 62% varones, quienes participaron en 60 eventos presenciales y virtuales. Por medio de estas actividades se pudo alcanzar a productores, a nivel nacional, quienes se interesaron en las temáticas ofrecidas a los productores relacionados a diseño de productos, marketing digital, mejora de procesos, estrategias de comercialización y mercadeo, requisitos de exportación, seguridad industrial y tecnologías digitales, que son útiles para promocionar sus productos.

En el sector cuero se realizaron actividades de asistencia técnica especializada en diseño y tendencias, los resultados fueron plasmados en dos catálogos de productos con tendencias 2022.

El 30% de los productores que participaron en los eventos de capacitación, consideran que mejoraron la calidad de sus productos en más del 50%. Además, el 20% refiere que incrementaron sus ventas en más del 50%.

En el sector madera se desarrollaron actividades relacionadas a la mejora de procesos, marketing digital, segmentación, nichos de mercado y tecnologías digitales, además de actividades relacionadas a la forestación y cambio climático. El 44% de los productores consideran que gracias a las actividades de asistencia técnica especializada incrementaron sus ventas entre el 20% y el 40%, mejorando la calidad de sus productos entre el 10% y el 20%.

Con productores del sector metalmecánica se realizaron actividades de asistencia técnica presenciales y virtuales en temáticas relacionadas a seguridad industrial, requisitos de exportación, marketing digital, estrategias y segmentación de mercado, soldadura en los procesos: MIG, MAG y FCAW. El 50% de los participantes en estos eventos de asistencia técnica consideran que sus ventas incrementaron entre el 30% y el 40%, mejorando la calidad de sus productos entre el 20% y el 40%.

Diseño
con identidad
Hecho

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO BENEFICIA A 232 PRODUCTORES

En el marco de los planes de Reactivación al Sector Turismo y de Acceso a mercado se beneficiaron a 468 productores, de los cuales 141 son clientes del banco.

Mediante el Plan Turismo se realizaron actividades relacionadas a las temáticas de buenas prácticas turísticas, marketing digital, ferias virtuales de turismo, protocolos de bioseguridad y la visita a Luribay con el FAMTRIP.

Se consideró pertinente fortalecer la intervención en el municipio de Luribay, a través del componente de comercialización y turismo, brindando el apoyo integral a tres asociaciones de las comunidades de Azambo, Carayapu Alto y Collpani, con el asesoramiento en gestión de marca productiva y con el estudio de inventario turístico para identificar las potencialidades en este rubro. El apoyo posibilitará a los clientes tener una alternativa de diversificación de sus actividades, para incrementar sus ingresos y minimizar riesgos.

33 MARCAS DESARROLLADAS A CLIENTES BDP

En el caso de apoyo a la mejora de imagen y desarrollo de marcas, se desarrollaron 33 marcas para clientes, así mismo se apoyó en el desarrollo, actualización y reacondicionamiento de sus páginas de Facebook, para lograr mayor visibilidad en la red. Esta actividad fue desarrollada con el apoyo de pasantes, en coordinación directa con los clientes propietarios de las unidades productivas.

De las 33 marcas apoyadas, 29 fueron marcas individuales principalmente del sector de manufactura y cuatro asociativas (tres de ellas con clientes de Luribay y una para productores de calzados de La Paz). Adicionalmente, este año el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) entregó el registro de marca de la asociación de cafetaleros ASOCAFÉ, la cual fue desarrollada y promovida por el BDP el año 2019.

MARCAS COLECTIVAS

LURIFRUT - "Asociación de Productores Agrícolas y Transformación de Fruta APROCUL"

FED PROVALLES - "Federación Macroregional Multiactiva de Productores Agropecuarios, Fruticultores, Horticultores y su Transformación, Floricultores, Apicultores, Avicultores Cultura y Turismo de Los Valles del Sur de La Paz – FED PROVALLES LA PAZ"

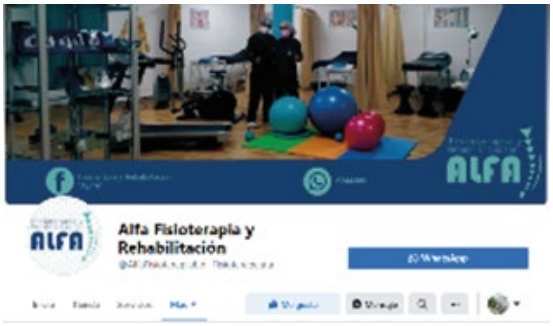
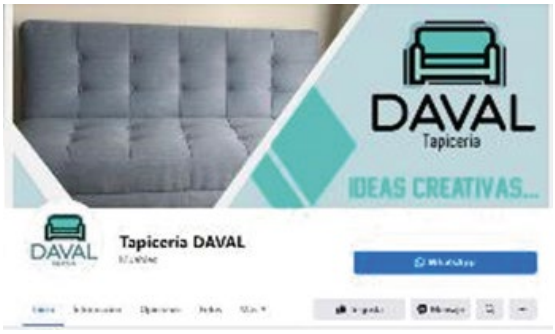
EL QHIRWA - "Asociación Integral de Productores Agrícolas El Qhirwa"

APROCALPAZ
(Asociación de Productores de Calzados La Paz)

MARCAS INDIVIDUALES

A continuación, algunas marcas desarrolladas

ANTES DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	DESPUÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA
NO TENIA UNA PÁGINA DE FACEBOOK	

ANTES DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	DESPUÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA
	
	

NO TENIA UNA PÁGINA DE FACEBOOK

RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE DICIEMBRE 2021

Al 31 de diciembre de 2021, se tienen 3.228 beneficiarios, desde su inicio en octubre de 2019, Un total de 1.597 emprendedores finalizaron el BDP Lab, de los cuales 705 lograron el financiamiento a través de uno de nuestros créditos. Durante la gestión 2021 se desembolsaron 481 operaciones, alcanzando Bs34.037.103.

En diciembre 2021, se desembolsó 38 operaciones, por el monto de Bs2.241.714. Además, en noviembre de 2021 se derivaron 58 operaciones por Bs6.774.824. A continuación, el detalle por agencia:

DERIVACIONES POR AGENCIA DIC - 2021

DEPARTAMENTO	AGENCIA	MONTO	CANTIDAD
BENI	AGENCIA RIBERALTA	1.530.367	12
	AGENCIA TRINIDAD	1.260.000	4
Total BENI		2.790.367	16
CHUQUISACA	AGENCIA MONTEAGUDO	446.390	5
	SUCURSAL CHUQUISACA	15.497.703	182
Total CHUQUISACA		15.944.093	187
COCHABAMBA	AGENCIA COCHABAMBA	9.721.236	76
	AGENCIA INDEPENDENCIA	220.200	4
	AGENCIA PUNATA	215.000	3
	AGENCIA VILLA TUNARI	593.000	2
Total COCHABAMBA		10.749.436	85
LA PAZ	AGENCIA CARANAVI	139.000	1
	AGENCIA CHULUMANI	331.067	3
	AGENCIA EL ALTO	5.491.747	45
	AGENCIA LA PAZ	6.259.291	70
	AGENCIA SAN BUENAVENTUORA	765.471	12
Total LA PAZ		12.986.576	131
ORURO	AGENCIA ORURO	140.000	2
Total ORURO		140.000	2
POTOSI	AGENCIA TUPIZA	461.000	7
	AGENCIA UYUNI	70.000	1
	SUCURSAL POTOSI	2.680.500	38
Total POTOSI		3.211.500	46
SANTA CRUZ	AGENCIA CAMIRI	1.239.534	16
	AGENCIA MAIRANA	140.000	1
	AGENCIA MONTERO	2.872.373	19
	AGENCIA SAN JULIAN	389.775	4
	AGENCIA SANTA CRUZ	18.611.549	98
	AGENCIA SANTA ROSA DE LA ROCA	4.081.460	45
	AGENCIA SANTA ROSA DEL SARA	712.120	2
Total SANTA CRUZ		28.046.812	185
TARIJA	AGENCIA TARIJA	6.111.370	99
	AGENCIA YACUIBA	100.000	3
Total TARIJA		6.211.370	102
Total general		80.080.155	754

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE MENTORES BDP LAB

En alianza con la Universidad Privada Boliviana (UPB), los mentores del BDP Lab y miembros del equipo de la GATIP finalizaron el Programa Internacional: CERTIFICACIÓN DE MENTORES DE EMPRENDIMIENTOS; diseñado y ejecutado por la UPB, iniciativa que permitirá encarar procesos de asistencia técnica, incubación y aceleración de empresas con la visión de Banca de Desarrollo.

EMPRENDIMIENTO PARA TODOS

El 22 de diciembre de 2021, se realizó el evento “Emprendimiento para todos”, en coordinación con la Federación Tarijeña, con 40 personas con discapacidad, generando ideas de emprendimiento innovadoras, además de la articulación con diferentes actores institucionales y la agenda compartida para 2022.

EL BDP LAB AVANZA EN LA METODOLOGIA DE LA NUEVA ACELERADORA DE NEGOCIOS DEL BDP

Los mentores del BDP Lab participaron activamente en el proceso de aceleración de negocios circulares, actividad que se desarrolla en el marco del Proyecto Apoyo al Ecosistema Emprendedor financiado por COSUDE; esta actividad pone a la incubadora de empresas BDP LAB a la vanguardia del desarrollo del ecosistema emprendedor boliviano, con una propuesta innovadora y amigable con el medio ambiente que promueve la capacitación y acceso a financiamiento de 25 empresas que buscan mejorar sus condiciones de escalabilidad.

Estas 25 empresas trabajaron intensamente en transformar y/o adecuar su matriz productiva hacia negocios más sostenibles, eco eficientes y eco amigables; aceleración de empresas, basado en el enfoque de economía circular, busca promover emprendimientos más resilientes que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Foto: Las empresas aceleradas en economía circular, presentando sus ofertas en la FEICOBOL.

Entre los logros de las empresas Aceleradas se puede destacar a Banana Pack quien participó en el concurso de Innovación en el estilo de Vida Sostenible promovido por la ONU y la Unión Europea donde se hizo acreedor a un premio de USD15.000 ocupando primer Lugar, debido a su modelo de negocio y su aporte al cuidado del medio ambiente por sus productos reciclables en el uso de hojas de plátano para la elaboración de platos y recubrimientos de cocina que pueden utilizarse en microondas.

LISTA DE LAS 25 EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE ACELERACIÓN BDP – ROCKET

1. NL Raw Drinks
2. Despensa Ancestral Bolivia
3. Hilos, lanas y punto
4. Industrias Colinas del Sol SRL
5. QIRUECO
6. Innova. BL
7. Izamal
8. Nutri jardin
9. Néscher
10. Fitbacks
11. Ahimsa Bolivia
12. MUSA Inspiración que nutre
13. Parlawi Cafe & Lab
14. "LumiteX" Microempresa Textil
15. Innovación Sostenible S.R.L.
16. Ecasmottainai SRL
17. BOHEMIA PAPEL
18. FABUGOMA
19. Banana Pack
20. Flawa Pawa
21. TecnoClay
22. Casa Venturini
23. FUTUROBOL FOODS
24. Empresa de confección de ropa industrial
25. Thani "la alegría de ser natural"

RESULTADOS OBTENIDOS

- De las 25 empresas participantes al menos el 70% se vincularán con alguno de los productos financieros del BDP – S.A.M.
- Los participantes en el proceso de Aceleración cuentan con las capacidades para lograr el escalamiento de sus negocios.
- Las empresas cuentan con visibilidad internacional para lograr fortalecer sus redes de contacto.
- Las empresas aceleradas aportan a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

PROYECTOS PRODUCTIVOS

El BDP-S.A.M. a través de la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva asume su rol estratégico como catalizador de financiamiento clave para el logro de las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDCs por sus siglas en ingles), desde una óptica de adicionalidad y en marco de su proceso de acreditación al Fondo Verde para el Clima, para ello, se trabaja de manera coordinada con todas áreas del Banco, buscando innovar en soluciones financieras, utilizando la tecnología crediticia, personal, herramientas desarrolladas en base a NTICS, innovación productiva y el know how en la elaboración de productos financieros disruptivos para posibilitar una mayor inclusión financiera a los distintos segmentos de clientes del sector productivo.

Habilitar mecanismos de financiamiento de impacto, climático y sostenible contempla la tarea de diseñar y gestionar Programas y Proyectos de desarrollo, con criterios de sostenibilidad (socio-económica y ambiental), combinando el acceso a soluciones financieras con la asistencia técnica especializada, acceso a información para toma de decisiones y el fortalecimiento de capacidades.

Los proyectos gestionados por la Jefatura Nacional de Proyectos e Innovación Productiva que forma parte de la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva- GATIP, están orientados a la captación de oportunidades de fondeo no tradicional (aplicando a fuentes concesionales), así como a la gestión de cooperación técnica no reembolsable (aplicando a fuentes de cooperación internacional).

Motivado por su proceso de acreditación al Fondo Verde para el Clima, el BDP-S.A.M. se ha constituido en un pionero para el ecosistema financiero boliviano, abriendo el sendero de las finanzas sostenibles y climáticas en el país, siendo la única entidad financiera con un marco de emisión de bonos sostenibles desarrollado (alineado a los más altos estándares internacionales, SDG IMPACT, CLIMATE BONDS y la Asociación Internacional de Mercados de Capitales-ICMA), a la par de contar con Políticas de Salvaguardas Ambientales, Sociales, de Genero y Pueblos Indígenas y un Sistema de Medición de Indicadores de Impacto alineados a ODS (SMI), avances logrados a partir de la gestión de proyectos de desarrollo específicos.

Por lo anterior, se ha generado condiciones para diseñar un Country Project Pipeline que permita gestionar Programas y Proyectos para la transición a economías en carbono y resilientes al clima, objetivo del Fondo Verde para el Clima, y que a la vez, aportan de forma estratégica e integral al cumplimiento del Plan de Desarrollo Económico y Social PDES y la Agenda 2030, desde una óptica catalítica en términos de financiamiento público y privado, añadiendo las variables del escenario que expone la reactivación económica sostenible dada por los efectos de la pandemia COVID-19.

Durante la gestión 2021 se gestionó las captaciones de fondos provenientes de la cooperación internacional, según el siguiente detalle:

a) Ejecución del Proyecto Preparatorio "Supporting the Productive Development Bank in Bolivia to meet GCF accreditation standards", por parte del del Fondo Verde para el Clima GCF, recursos no reembolsables que ascienden a USD238.199

En la gestión 2021 se llevó a cabo el inicio de la ejecución del Plan de Acción financiado por el GCF, que tiene por objeto alinear al BDP con las normas fiduciarias, las salvaguardas ambientales y sociales, salvaguardas de género y pueblos indígenas acorde a los estándares requeridos para la acreditación. Para el cumplimiento de estos objetivos, se iniciaron los desarrollos de dos sistemas: El Sistema Institucional de Gestión Ambiental y Social (SIGAS), que permitirá aplicar sistemáticamente las políticas y procedimientos para evaluar y monitorear el desempeño ambiental y social bajo un proceso de revisión continua, adecuación y mejora del sistema considerando la regulación nacional y los estándares del Fondo Verde para el Clima (GCF); y el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que, a través de una gestión procedimental y documental, contemple la generación de políticas, procedimientos, herramientas, reglamentos y capacidades internas para gestionar y mitigar riesgos ambientales y sociales, bajo las regulaciones nacionales y estándares internacionales, las cuales deben adecuarse a la naturaleza y lineamientos estratégicos del BDP - S.A.M.

Con aporte a los siguientes ODS:

b) Marco de Emisión de Bonos Sostenibles del BDP – S.A.M

El Marco de Emisión de Bonos Sostenibles del BDP – S.A.M es la primera iniciativa de este tipo en Bolivia, marco alineado a los Estándares de Garantía de Práctica para Bonos ODS (SDG Impact), los Principios de los Bonos Verdes, Sociales y de Sostenibilidad (GSS por sus siglas en inglés) y la Guía de Procedimiento Voluntario para la Emisión de bonos basados en el uso de los fondos GSS de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), con la certificación del Climate Bonds Institute financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, siendo esta la principal apuesta boliviana para catalizar financiamiento clave para el cumplimiento de las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDCs por sus siglas en inglés) (aspiración a USD. 500 Millones en una serie de emisiones hasta 8 años). Se tiene contemplado

que la primera emisión este dirigida al Complejo Productivo Amazónico, a través del diseño de productos financieros especializados acompañado de asistencia técnica bajo la concepción de que ésta es clave para lograr que el financiamiento tenga impacto en elevar la productividad, incrementar la producción y disminuir los riesgos.
Con aporte a los siguientes ODS:

c) Ejecución del Proyecto de Apoyo al Ecosistema Emprendedor – Agencia para el Desarrollo y de Cooperación de Suiza en Bolivia (COSUDE), recursos no reembolsables que ascienden a USD110.000

La ejecución de este proyecto tiene como objetivo el desarrollo del producto financiero de capital de riesgo (incluye crowdimpact como mecanismo de financiamiento potencial) y la gestión de dos convocatorias de aceleración de negocios que beneficiarán a bolivianos y bolivianas con modelos de negocios disruptivos. La ejecución del proyecto busca promover un ecosistema de emprendimiento e innovación adaptado al escenario de emergencia sanitaria como el que se vivió en 2020. Por lo anterior, se abrieron diversas posibilidades para reinventar e innovar nuevos modelos de negocio que formarían parte de las acciones a desarrollarse en el proyecto planteado por el BDP y financiado por COSUDE. En ese contexto, el ecosistema de emprendimiento e innovación en el país afronta un doble reto: mitigar los efectos de la pandemia y promover la adaptación a las nuevas condiciones, lo que implica necesariamente trabajar en sinergias (con empresas consolidadas y en crecimiento, por ejemplo), identificando soluciones disruptivas y haciendo uso de las ventajas de la tecnología.

d) Productos Financieros Verdes, BDP Eficiencia Energética, BDP Producción más Limpia y BDP Inversión de Impacto

El objetivo del desarrollo de los Productos Financieros Verdes (Eficiencia Energética y Producción más Limpia) es realizar la transición hacia senderos bajos en carbono y resilientes al clima, cumpliendo el rol protagónico del banco, en cuanto a su potencial como catalizador de financiamiento clave para el país. Durante el periodo 2021, se elaboró el diseño de los productos financieros mencionados, incluido la gestión de fuentes de fondeo para el desarrollo de estos productos. En este sentido, en la formulación conceptual de los productos financieros verdes y en el avance en las gestiones de captación de financiamiento proveniente de cooperación internacional.

Los Productos financieros verdes BDP Eficiencia Energética y BDP Producción más Limpia, aplican a financiamiento potencial aplicando a una operación de préstamo de la Agence Française de Développement-AFD (USd20Millones) y el Proyecto Medida Complementaria (MC) para el financiamiento de Eficiencia Energética (EE-D), cooperación técnica no reembolsable financiada por CAF-KFW y que confluye en la oferta de una operación de préstamo senior al BDP-S.A.M. (USd6Millones).

e) Proyecto Plataforma Tecnológica para Digitalización de Crédito Productivo

Financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD Bolivia y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación-COSUDE, PROFIN a través del FIM Fondo de Innovación de Mercados, (USd570mil, subvención al BDP-S.A.M.).

El objetivo del Proyecto: fortalecer el canal de captura de clientes (redes sociales y página web) del BDP-S.A.M., automatizando el proceso crediticio, ampliando su capacidad de cobertura, mejorando costos de transacción para el cliente, incrementando la productividad de su fuerza de ventas y fortaleciendo la inclusión financiera de microempresarios del sector productivo.

f) Proyecto Impulso a Emprendimientos liderados por Mujeres en condiciones de vulnerabilidad socio- económica

En un contexto de reactivación económica sostenible en Bolivia dada la pandemia Covid 19, los escenarios de promoción de emprendimientos gestionados por mujeres se tornan en una apuesta necesaria sí se busca resultados e impactos positivos para sectores con alta exposición a vulnerabilidad económica, social y ambiental.

Trabajar en mejorar el empoderamiento de las mujeres bolivianas que quieren emprender, en lo complejo y amplio que ello implica, es un desafío que puede abordarse a través de la mejora de la metodología de incubación de negocios actual, con énfasis en el empoderamiento de mujeres, articulando el acceso a financiamiento clave con el fortalecimiento de habilidades blandas, que considere la vulnerabilidad socio-económica a la que algunas se encuentran expuestas, siendo el objeto del Proyecto financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD-Bolivia, (USd25mil, subvención al BDP-S.A.M.).

g) Desarrollo e Implementación del Sistema de Medición de Indicadores de Impacto alineados a ODS (SMI)

Financiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD-Bolivia, este aporte clave al proceso de acreditación del BDP-S.A.M. al Fondo Verde para el Clima, fue desarrollado vía cooperación técnica no reembolsable; y, busca contar con un mecanismo de tracking del impacto del financiamiento canalizado, (en términos de indicadores económicos, sociales y ambientales), por las distintas líneas de negocio del BDP-S.A.M. y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en un contexto de reactivación económica por la pandemia del COVID-19.

DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

PASOS Y HERRAMIENTAS PARA DESPEGAR TU NEGOCIO

Es una guía elaborada para emprendedores.

Cuenta con herramientas que permite encaminar y/o desarrollar ideas y modelos de negocio, a su vez permite a los emprendedores fortalecer sus conocimientos técnicos promoviendo emprendimientos de triple impacto (social, económico y ambiental), constituyéndose como una guía de apoyo al trabajo que realizan los mentores de la única incubadora de negocios del país que se articula al financiamiento: "BDP LAB".

EL RETO DE LAS MUJERES: EMPODERARSE PARA EMPRENDER

Este documento de investigación cuenta con información actualizada y útil para tomadores de decisiones y actores clave que consideran trabajar en temas de género y emprendimiento.

La información plasmada en este documento muestra la situación de las emprendedoras bolivianas, gestionadas desde el accionar del BDP LAB como la única incubadora de negocios que se vincula a financiamiento a nivel nacional.

Expone el reto que representa empoderar a mujeres bolivianas para que emprendan negocios propios y sostenibles.

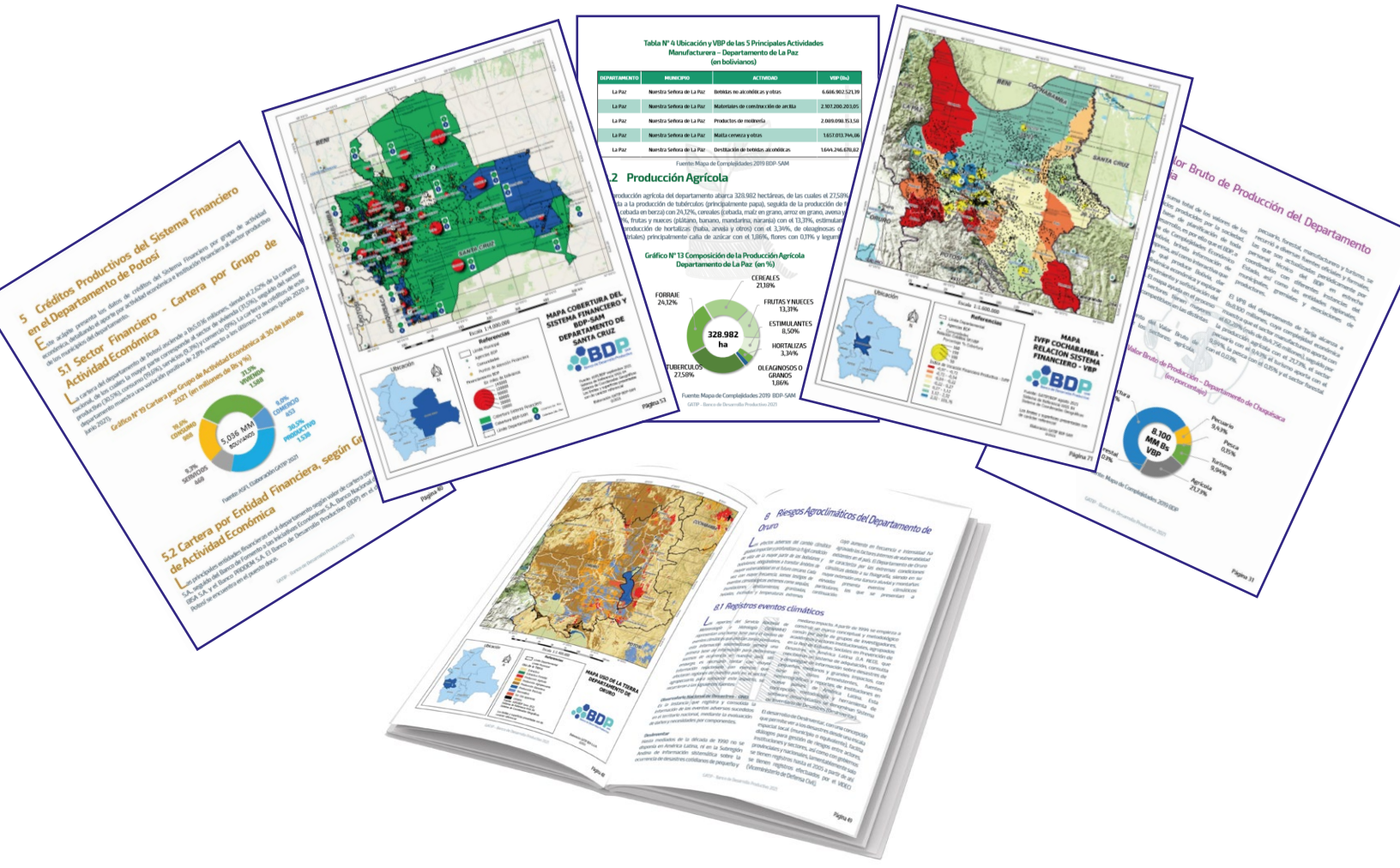
ÍNDICE DE VOCACIÓN FINANCIERA PRODUCTIVA (IVFP)

Las actividades del Banco de Desarrollo Productivo BDP – SAM van más allá de financiar el desarrollo y la innovación productiva del país, convirtiéndose en la vía financiera de acceso al desarrollo e innovación productiva con sostenibilidad, por ello la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva – GATIP, realiza "investigación aplicada en busca de generar conocimiento y resolución práctica a problemas del sector productivo o de la sociedad, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto" (Lozada J., 2014), cuya motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado.

Por ello se desarrolló una metodologia denominado Índice de Vocación Financiera Productiva (IVFP), que es resultado de un proceso basado en un Diseño Experimental o Investigación Experimental, en el que se evalúa la capacidad productiva de la estructura territorial de los municipios del Estado, traducida en sus aportes a través del valor bruto de producción, relacionando espacialmente con el alcance de la bancarización de las entidades financieras y de manera particular de las acciones del BDP en la otorgación del crédito productivo a los diferentes sectores económicos, para contribuir al desarrollo productivo y a la reactivación económica del país.

Este instrumento complementa los productos generados por la GATIP, información del sistema financiero e información cartográfica disponible que puede ser resumida como:

La relación "espacial" de la naturaleza, dinámica y capacidades productivas de los municipios; los alcances de la bancarización de las entidades financieras y la relación con las acciones del BDP; identifica la cobertura, uso de la tierra y los recursos existentes; y su correlación con los riesgos generados por eventos climáticos de los municipios del Estado Plurinacional de Bolivia, para facilitar al BDP la planificación y crecimiento de las actividades financieras y no financieras.



El Índice de Vocación Financiera Productiva resulta ser un indicador que muestra la relación "espacial" de las capacidades productivas de los municipios, los alcances de la bancarización de las entidades financieras, complementado con la identificación de la cobertura y uso de la tierra correlacionados con sus riesgos climáticos.

Este indicador propuesto, facilita la planificación y crecimiento de los servicios financieros y no financieros enfocados al desarrollo local, que permite establecer su dimensión y los tipos de servicios que se deben ofertar en base a sus capacidades productivas y uso de suelo, identificando zonas de riesgo de eventos adversos, con la finalidad de brindar un servicio acorde además de sus potencialidades productivas y a su vulnerabilidad climática.

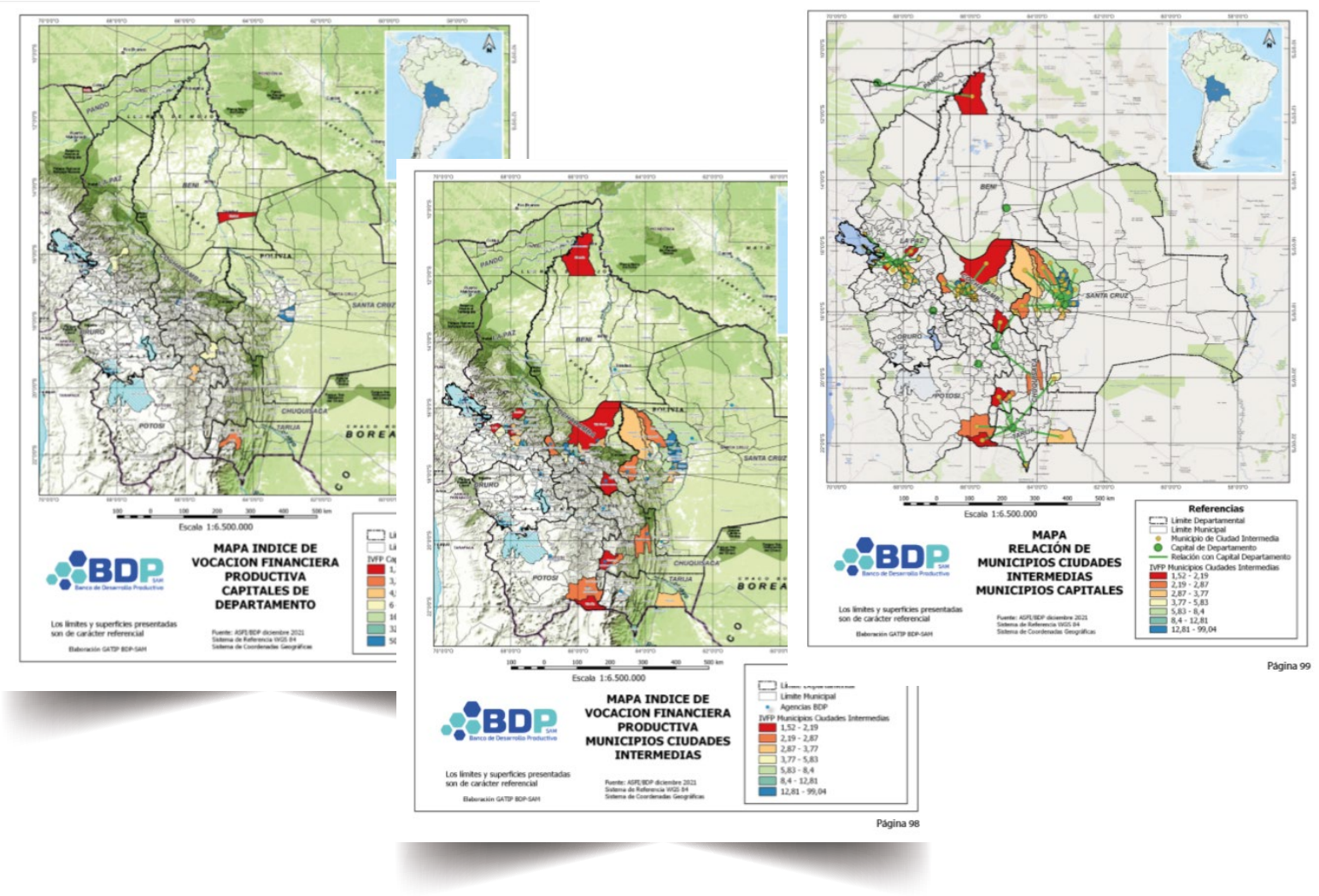
Este indicador propuesto por GATIP es presentado para los nueve departamentos del país, con las mismas características de desagregación municipal en dos partes: en una primera, hace referencia a las características del crédito productivo, las políticas públicas de fomento a la producción y su interrelación con el sistema financiero, complementado por el crédito productivo y contexto geográfico departamental. El documento enfatiza en el marco conceptual del análisis espacial desarrollado y el enfoque metodológico que respalda el cálculo del indicador, variables, fuentes de entrada y los resultados alcanzados. En su segunda parte, muestra las características generales del IVFP de cada municipio, cartera del sistema financiero, cartera del BDP, la cobertura y uso de la tierra y niveles de riesgo agroclimático a través de mapas y gráficos.

El actual fenómeno urbano toma en consideración a las ciudades intermedias, definiendo este concepto de manera institucional como aquellas configuraciones urbanas con menos de un millón de habitantes y que contienen local y regionalmente a más del 50% de la dinámica socioeconómica y funcional, creando relaciones significativas entre zonas rurales y urbanas, además de constituir un elemento de transición para salir de la pobreza rural. Finalmente, las relaciones que mantienen con las grandes ciudades les permiten ejercitar un complemento para el funcionamiento de un sistema de ciudades.

En este contexto, si bien el cálculo de Índice de Vocación Financiero Productivo se basa en un Diseño Experimental o Investigación Experimenta, este es flexible de acuerdo a los requerimientos y/o necesidades que surjan; los criterios y el espacio geográfico de análisis, los resultados a nivel departamental, municipios capitales de departamento, municipios de ciudades intermedias o región es un proceso poco complejo, que muestra resultado desde varias perspectivas que coadyuvan a la percepción de la realidad y planificación.

El undécimo documento realiza el análisis de los valores obtenidos por las nueve capitales de departamento, incluido al municipio de El Alto por su relevancia poblacional (muy por encima de los 500.00 habitantes) y económica, ocupando el "tercer puesto" a nivel nacional, ratificando los conceptos expuestos y donde se puede apreciar la centralidad, que de acuerdo a la relación de los municipios de

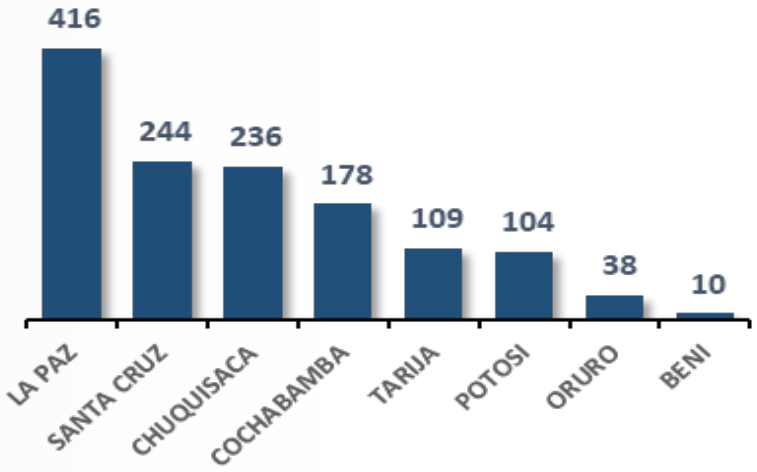
ciudades intermedias con los municipios capitales, mediante el empleo de herramientas de Sistemas de Información Geográfica, se calcularon las líneas radiales a los puntos centrales más próximos (hub lines/distance), proceso que permite ratificar lo expresado en los departamentos de Oruro, Potosí y Beni, donde sus municipios capitales no adquieren relevancia o influencian sobre los municipios de ciudades intermedias. Así también, se observa como el municipio de ciudad intermedia de Riberalta ejerce mayor relevancia que el municipio de Cobija, capital de departamento de Pando.



A través de los resultados, se puede aseverar que el análisis espacial permite resolver problemas complejos, orientados a ubicaciones y conocer mejor lo que sucede en el mundo y dónde sucede, por lo que va más allá de la simple representación cartográfica, permitiendo estudiar las características de distintas zonas, regiones o lugares y las interrelaciones entre ellos.

Los documentos de Índice de Vocación Produciva podras encontrarlos en la Intranet del Banco.

ARTICULACIÓN DE SERVICIOS NO FINANCIEROS CON LA ASISTENCIA TÉCNICA

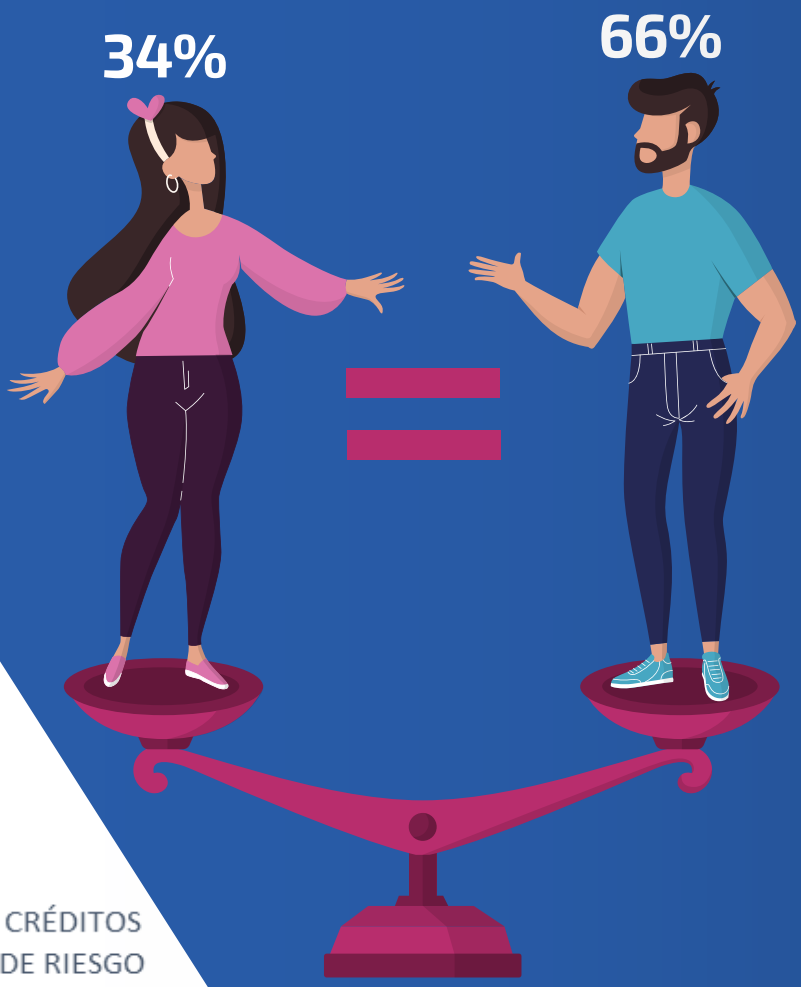


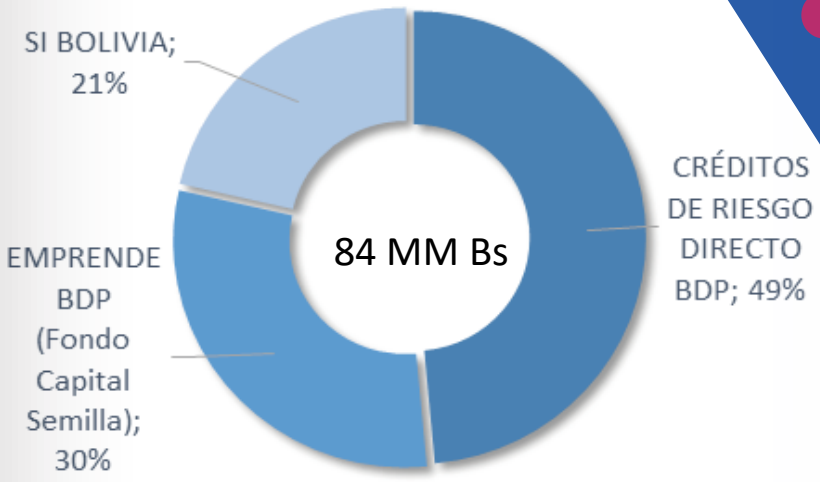
En la gestión 2021 la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva con los servicios no financieros de asistencia técnica a productores, incubación de negocios de emprendedores, BDP Lab y articulación multisectorial se han promovido 1.335 créditos desembolsando en total Bs84.350.285.

Se generaron créditos en 8 departamentos de acuerdo al siguiente detalle.

SERVICIO GATIP	N° de Operaciones	Monto Desembolsado
LA PAZ	416	25.087.926
SANTA CRUZ	244	19.356.882
CHUQUISACA	236	13.367.042
COCHABAMBA	178	11.667.935
TARIJA	109	5.918.100
POTOSI	104	5.967.000
ORURO	38	2.415.600
BENI	10	569.800
Total general	1.335	84.350.285

En cuanto a género el 34% de los créditos son a mujeres; como banco estamos comprometidos en disminuir la brecha de género en inclusión financiera



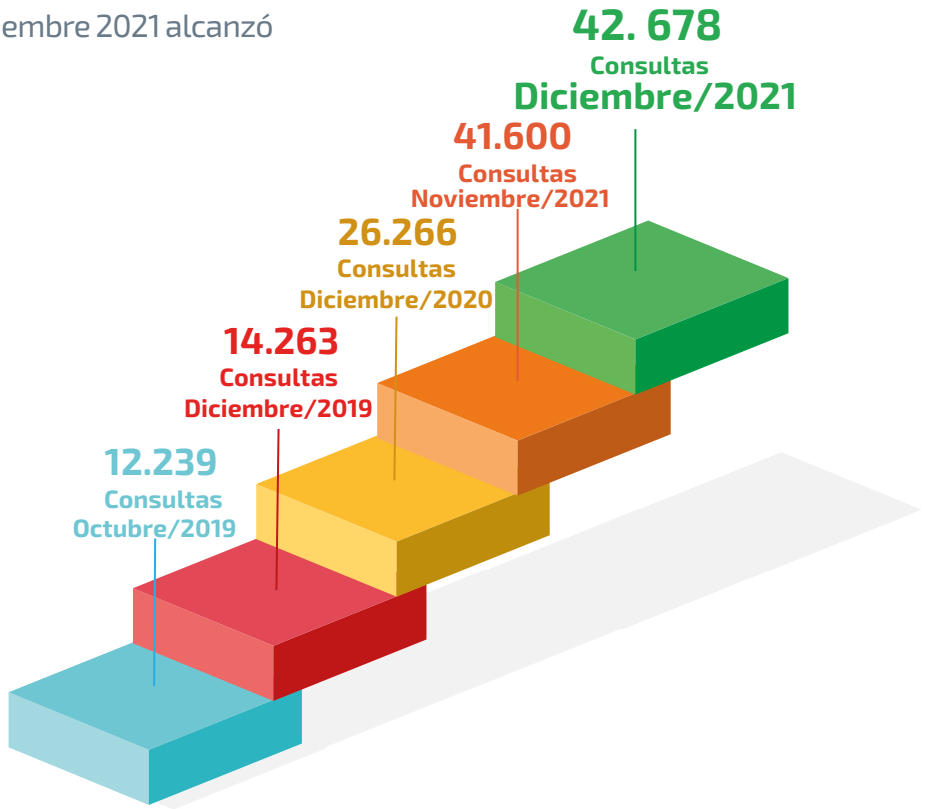


Así mismo los servicios no financieros aportaron a la generación de cartera en 34 sucursales y agencias del BDP, principalmente en las ciudades de La Paz, Sucre, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija.

MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

SERVICIOS DE INFORMACIÓN: NÚMERO DE CONSULTAS EL MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo Bolivia", a diciembre 2021 alcanzó 42.678 consultas.



Lanzamiento Septiembre /2019

APPs – BDP

Aula BDP
APPs - BDP

239

Cursos con más de 37 mil alumnos y creciendo

Esta es una aplicación que permitió a más 37 mil alumnos micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 239 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2021.

En Diciembre de 2021, a través de la herramienta de capacitación virtual Aula BDP, se logró difundir 3 cursos, dirigidos tanto al personal del BDP enfocados a mejorar la atención a los productores como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado el total de 858 alumnos.

Ventana BDP
APPs - BDP

3.334

Usuarios de la plataforma para promoción de productos

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, tienen la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stock disponibles e información de sus productos para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos.

Mediante esta aplicación 3.334 usuarios lograron promocionar sus productos, los mismos que 2.518 visitas.

Encuentro BDP
APPs - BDP

955

Consultas en la plataforma de información sobre: materias primas, insumos, maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 955 visitas (a diciembre de 2021).

Información de Primer Piso BDP

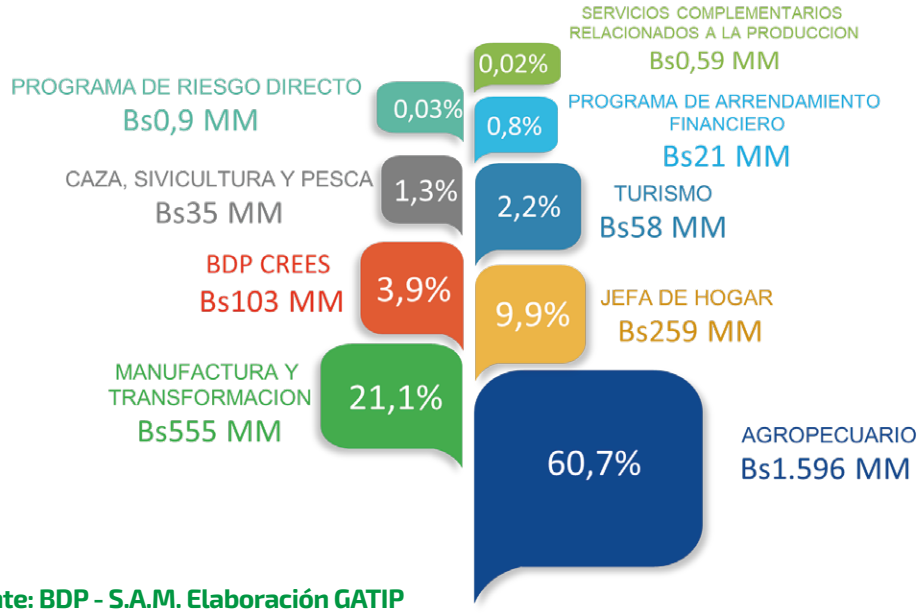
Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de Primer Piso del BDP, al 31 de diciembre del 2021, alcanzó Bs2.627 millones, incrementando a 0,5% respecto a noviembre, en tanto, el número de operaciones tuvo crecimiento de 1,0%, pasando de 40.025 operaciones en el mes de noviembre a 40.421 en diciembre.

De los nueve productos financieros encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con 60,7% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 21,2%; Jefa de Hogar con 9,9%; BDP - CREES con 3,9%; Turismo con 2,2%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,3%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,8%; Programa Riesgo Directo con 0,03% y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,02%.

Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 31 de diciembre 2021

(En millones de Bs y %)

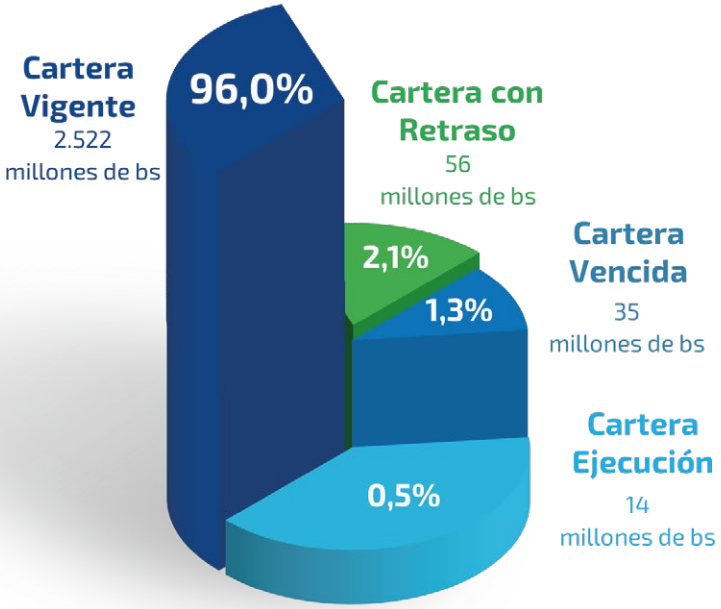


Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró leve caída de 1,0% respecto al mes de noviembre, con participación de 96,0%; seguido de la Cartera con Retraso en 2,1%; Ejecución en 0,5% y Cartera Vencida con 1,3%, lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 1,9% (Bs49 millones).

Composición de la Cartera según Estado, al 31 de diciembre 2021

(En millones de Bs y %)



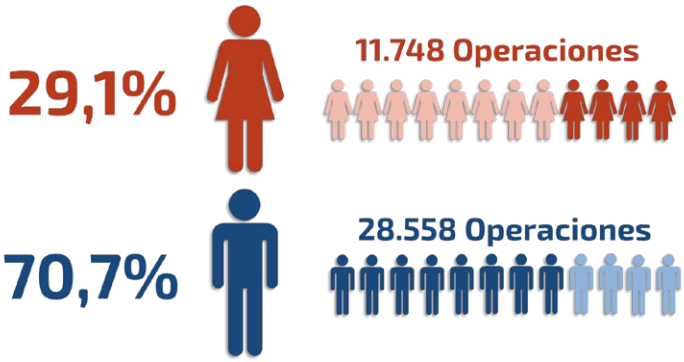
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de diciembre de 2021, se realizaron 40.421 operaciones, 11.748 (29,1%) corresponden a clientes de género femenino, 28.558 (70,7%) corresponden a clientes de género masculino y 115 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género

(En N° de operaciones y %)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a diciembre del 2021 el sector priorizado del BDP con mayor ejecución fue el sector Turismo llegando al 79% de la meta anual establecida en el plan estratégico Institucional 2017-2021, le siguen los sectores de Metalmecánica con 74%, Riego con 72%, Cuero 62%, Semilla 60%, y Madera con 59%.

Participación de Productos Priorizados

(Expresado en millones de Bs y %)

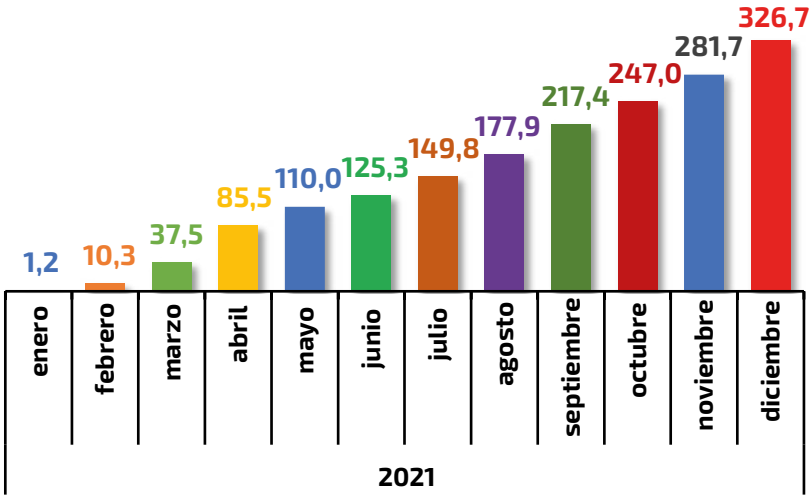
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

SIBOLIVIA

El Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional, denominado "SIBOLIVIA", enfocado a la sustitución de importaciones y dirigido a la micro, pequeña, mediana y gran empresa, presentó tendencia creciente, de Bs1,2 millones en enero de 2021 a Bs326,7millones en diciembre; la actividad industrial manufacturera concentra el (61,7%) de la cartera, seguido de agricultura y ganadería (37,1%) y caza, silvicultura y pesca (1,0%).

Saldo de Cartera SIBOLIVIA

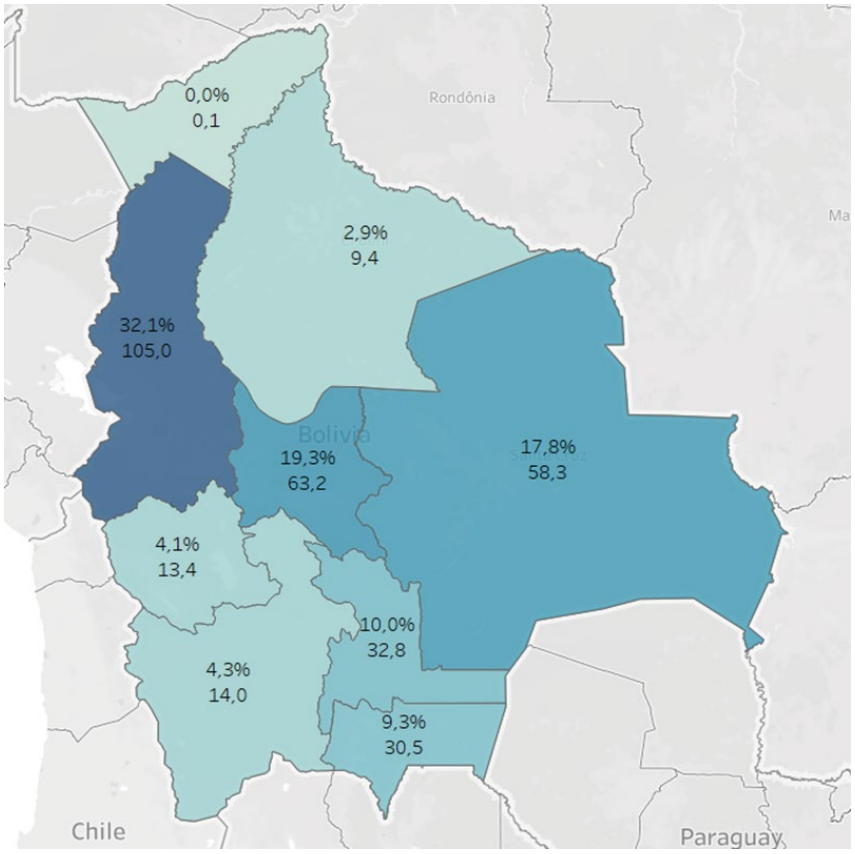
(Expresado en millones de Bs y %)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Saldo de Cartera SIBOLIVIA

(Expresado en millones de Bs y %)



Por departamentos, el 69,3% de los créditos está concentrado en el eje troncal, La Paz lidera con 32,1%, Cochabamba con 19,3% y Santa Cruz con 17,8%, créditos destinados principalmente para la elaboración de materias primas, insumos y/o manufacturas que sustituyan importaciones.

Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Comunícate a la Línea Gratuita
800 10 3737
www.bdp.com.bo

GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

		Internos
María del Carmen Tapia Gemio	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1801
Marlen Raquel Palacio Barco	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
Shirley Velásquez Navarro	Especialista en Articulación Multisectorial	1807
ASISTENCIA TÉCNICA		
Ana Saavedra Méndez	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1815
Roxana Olivares Jimenez	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Brenda Zuñiga Cartagena	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Carla Miranda Carrillo	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas Ajata	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico Mamani	Analista de Asistencia Genérica	1814
Gerardo Apaza Alanes	Gestor Regional - La Paz	1808
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114
Marisol Tapia Flores	Gestor - Chuquisaca	10002
PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA		
Carmen Lucía Velasco	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva	1816
José Escobar López	Analista de Información y Investigación	1822
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestión Productiva	1823
Carlos del Castillo Torres	Analista en Innovación Productiva	1806
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809
Nelson Jordán Peña	Analista de Cambio Climático	--
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO		
Jesús Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
Einard Joffré Rojas	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1819
José Miguel Molina	Especialista en Análisis de Datos	1212
Sergio Rojas Saire	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC´s	1803
Vladimir Yugar Pinto	Analista de Big Data	1805
DESARROLLO DE PRODUCTOS		
Ricardo Prieto Montalvo	Analista de Productos	2503