



**Julio 2022**

**BOLETÍN INFORMATIVO**

**Servicios Financieros y  
No Financieros**

---

**MENSUAL**

# CONTENIDO

	Pag.
• REGIONAL LLANOS	1
- ASISTENCIA GENÉRICA EN LA REGIONAL LLANOS	2
- PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGRO-ECOLÓGICOS EN LA ZONA DE GUARAYOS Y LA CHIQUITANIA	3
• REGIONAL VALLES	5
- ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN REGIONAL VALLES	6
- 2DA FERIA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN EL MUNICIPIO DE MIZQUE	7
- ACOMPAÑAMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN INDEPENDENCIA	8
- INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LA FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR	9
- PRODUCTORES DE ORÉGANO SON APOYADOS CON ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA	10
• REGIONAL ANDES	11
- ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN REGIONAL ANDES	12
- CLIENTES DEL BDP SON INCLUIDOS EN EL PROGRAMA HORTALIZAS PARA BENEFICIARSE CON INSUMOS	13
- PRODUCTORES DE QUINUA DE AYAMAYA ELABORAN SUS PROPIOS BIOINSUMOS	14
- CICLO DE CAPACITACIONES VIRTUALES DE "DISEÑO Y MODA DE CALZADOS - DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS"	15
- ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN "SOLDADURA Y CORTE DE ACEROS INOXIDABLES"	17
• DESEMBOLSOS ACUMULADOS DE PRIMER PISO	18
• DESEMBOLSOS ACUMULADOS Y PARTICIPANTES ENERO - JULIO 2022, CANALIZADOS POR ASISTENCIA GENÉRICA	19
• NÚMERO DE BENEFICIARIOS ENERO - JULIO 2022, CANALIZADOS POR ASISTENCIA TÉCNICA	20
• RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE JULIO 2022	21
• DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS	22
• MAPA DE COMPLEJIDADES	23
• COMPOSICIÓN Y CRECIMIENTO DE CARTERA PRIMER PISO	25
• SIBOLIVIA	28



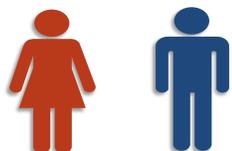
# REGIONAL LLANOS (Enero a Julio 2022)

El BDP brinda una oferta integral combinando servicios financieros y no financieros. Al 31 de julio se tiene los siguientes resultados en Regional Llanos, que se compone de los departamentos de Beni, Pando y Santa Cruz, con un total de once agencias.

**DESEMBOLSOS<sup>1</sup>**  
Bs322,4 MM



**38%** **62%**



## Servicios No Financieros

### ASISTENCIA GENÉRICA

648 Participantes  
22 Talleres

### ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

668 Beneficiarios  
20 Eventos



**DESEMBOLSOS PROMOVIDOS**  
Bs8.596.539

**BDP LAB**  
96 Planes de Negocio  
55 Operaciones

## Resultados de Servicios Financieros y No Financieros por Agencias

AGENCIAS	ASISTENCIA GENÉRICA <sup>1</sup>	BDP LAB <sup>1</sup>	ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA <sup>1</sup>	PRIMER PISO <sup>1</sup>	
	(Participantes)	(N° Planes de Negocios)	(Beneficiarios)	(Desembolsos)	(Cantidad de Clientes)
AG. CAMIRI	120	3		10.889.532	248
AG. COBIJA	41		54	1.468.180	38
AG. COMARAPA	48		180	11.806.043	201
AG. MAIRANA		1	168	8.716.543	216
AG. MONTERO		13		22.730.047	267
AG. RIBERALTA		10	35	10.970.513	101
AG. SAN JULIÁN	36	4		13.192.083	195
AG. SANTA CRUZ	69	57	231	219.083.930	288
AG. SANTA ROSA DE ROCA				8.986.657	180
AG. TRINIDAD	334	8		14.515.244	142
<b>TOTAL</b>	<b>648</b>	<b>96</b>	<b>668</b>	<b>322.358.772</b>	<b>1.876</b>

**Nota 1:** Los desembolsos mostrados por Agencia contempla a todos los municipios atendidos.

**Nota 2:** Los criterios tomados para desembolsos son: RIESGO DIRECTO, FEPROBE, FIDERIN, FISEFO, FDF, FOCASE Y CAP -SEM.

<sup>1</sup> Datos acumulados de enero a julio 2022.



**Clareth Arenas**  
**Facilitadora Santa Cruz**

## ASISTENCIA GENÉRICA EN LA REGIONAL LLANOS

En coordinación con Juan Javier Velásquez Carreño, jefe de la Agencia Camiri y el área de Asistencia Genérica, en julio se realizó capacitaciones en temáticas de Inclusión Financiera y Consecuencias Sobre el Incumplimiento a productores del municipio Lagunillas y Boyuibe del departamento de Santa Cruz.

Como resultado, se tiene 100 participantes y fortalecidos en sus capacidades financieras, beneficios, responsabilidades y riesgos de los servicios financieros.

Con la finalidad de facilitar el acceso a servicios financieros y promover la Inclusión Financiera, se brindó asistencia a más de diez productores, de los cuales seis pre solicitudes fueron entregadas a la Agencia Camiri.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 140 clientes en el municipio de Lagunillas con una cartera de Bs12,3 millones y 49 clientes en el municipio de Boyuibe con una cartera de Bs12,3 millones .



# PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGRO-ECOLÓGICOS EN LA ZONA DE GUARAYOS Y LA CHIQUITANIA



**Daniel Rivero**  
Gestor Llanos

Durante el mes de julio, con el propósito de incentivar y financiar una agricultura sustentable, el Banco de Desarrollo Productivo impulsó la implementación de sistemas agro-ecológicos amigables con el medio ambiente, promoviendo el desarrollo rural sostenible. Esta iniciativa busca llegar a un grupo de familias productoras provenientes de diferentes zonas, como Ascensión de Guarayos y la Chiquitania, familias que se dedican a producir alimentos para su auto abastecimiento, colocando el excedente a través de redes y espacios de intercambio y comercialización local, manejando estos cultivos de forma tradicional.

Esta propuesta de desarrollo se presenta como una alternativa para las comunidades rurales, para contar con mercado seguro.

Se identificó comunidades que cumplen con las condiciones de integridad para la producción del plátano, piña y yuca. Se consolidaron alianzas con instituciones y asociaciones de agricultores buscando consolidar modelos de agricultura familiar agro-ecológica campesina, como una estrategia para abordar objetivos de conservación y uso sostenible de la agro biodiversidad, y alcanzar la seguridad alimentaria.





La articulación con mercados que demandan este tipo de producción, se basa en un sistema integral que mantiene y mejora la salud de los suelos, ecosistemas y personas. Se basa, fundamentalmente, en los procesos ecológicos, biodiversidad y los ciclos adaptados a las condiciones locales, sin el uso de insumos químicos que produzcan efectos adversos.

Se realizó una serie de acciones para consolidar alianzas e identificar zonas aptas para nuevos cultivos alternativos que integren: salud, ecología y equidad. Conceptos que permiten una reflexión profunda sobre la calidad nutritiva de los alimentos, los procesos ecológicos, la distribución equitativa de los beneficios de la cadena de valor orgánica mediante la introducción de nuevas tecnologías en los sistemas de producción.

Por este motivo, el Banco de Desarrollo Productivo está en constante promoción de nuevos mercados que velen la preservación y conservación de los recursos naturales y la promoción de prácticas ambientalmente sanas, socialmente justas y económicamente viables.

Este tipo de promoción de sistemas agro-ecológicos, busca ofrecer más y mejores condiciones para las poblaciones menos desarrolladas de esta manera ratificamos el compromiso del BDP con el desarrollo de las comunidades más necesitadas.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 110 clientes en el municipio de Ascensión de Guarayos con una cartera de Bs8,4 millones.

# REGIONAL VALLES (Enero a Julio 2022)

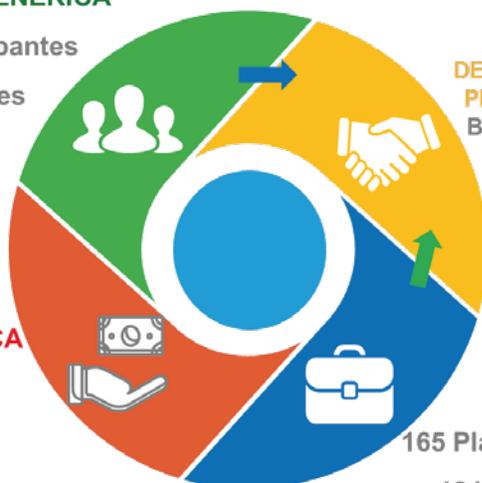
El BDP brinda una oferta integral combinando servicios financieros y no financieros. Al 31 de julio se tiene los siguientes resultados en Regional Valles, compuesta por los departamentos de Cochabamba, Chuquisaca y Tarija, con un total de diez agencias.

## Servicios No Financieros

### ASISTENCIA GENÉRICA

1.773 Participantes

70 Talleres



### ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

1.304 Beneficiarios

47 Eventos

DESEMBOLSOS PROMOVIDOS  
Bs16.542.712

BDP LAB

165 Planes de Negocio

124 Operaciones

DESEMBOLSOS<sup>1</sup>

Bs256,9 MM

37% 63%



## Resultados de Servicios Financieros y No Financieros por Agencias

AGENCIAS	ASISTENCIA GENÉRICA <sup>1</sup>	BDP LAB <sup>1</sup>	ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA <sup>1</sup>	PRIMER PISO <sup>1</sup>	
	(Participantes)	(N° Planes de Negocios)	(Beneficiarios)	(Desembolsos)	(Cantidad de Clientes)
AG. AIQUILE	197		303	10.090.180	223
AG. CAMARGO	278			21.948.733	422
AG. COCHABAMBA	70	42		61.821.289	827
AG. INDEPENDENCIA			160	11.398.600	258
AG. MONTEAGUDO				11.814.000	194
AG. PUNATA	58	1	138	13.287.262	260
AG. SUCRE	441	61	621	34.736.752	611
AG. TARIJA	397	55	82	35.314.894	592
AG. VILLA TUNARI	332	1		44.676.960	664
AG. YACUIBA		5		11.844.040	226
<b>TOTAL</b>	<b>1.773</b>	<b>165</b>	<b>1.304</b>	<b>256.932.712</b>	<b>4.277</b>

Nota 1: Los desembolsos mostrados por Agencia contempla a todos los municipios atendidos.

Nota 2: Los criterios tomados para desembolsos son: RIESGO DIRECTO, FEPROBE, FIDERIN, FISEFO, FDF, FOCASE Y CAP -SEM.

<sup>1</sup> Datos acumulados de enero a julio 2022.



**Neslith Barja**  
**Facilitador Chuquisaca**

## ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN REGIONAL VALLES

Asistencia Genérica, de la Regional Valles en el mes de julio, capacitó en temáticas de Inclusión Financiera y Presupuesto de la Unidad Productiva a productores/as de las provincias: Cercado y Avilés en el departamento de Tarija y Oropeza en el departamento de Chuquisaca. Estos eventos tuvieron una asistencia de 200 participantes, quienes fueron fortalecidos con la comprensión sobre beneficios, responsabilidades y riesgos de los servicios financieros y así, puedan tomar decisiones informadas.

Adicionalmente, se identificaron 30 potenciales clientes cuyas solicitudes fueron derivadas a las agencias correspondientes.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 390 clientes en la provincia de Aviles con cartera de Bs15,5 millones, 4.516 clientes en la provincia de Cercado con cartera de Bs321 millones y 1.558 clientes en la provincia Oropeza con cartera de Bs75 millones.



# 2DA FERIA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN EL MUNICIPIO DE MIZQUE



**Roberto Peñaranda**  
**Gestor Valles**



Para cerrar acciones en el fortalecimiento de la producción de cebolla en el municipio de Mizque, se ha impulsado la segunda versión de la Feria en Innovación Tecnológica, dando continuidad a la primera realizada en septiembre de 2021.

La feria se organizó conjuntamente con el Gobierno Autónomo Municipal de Mizque y contó con la participación de varias instituciones públicas y privadas, como la Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria (IPDSA), el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), el Instituto Tecnológico Avelino Siñani de Mizque (ITAS), empresas AGRIPAC y PROAGRIS, de riego tecnificado y uso de paneles solares en la producción agrícola.

Por su parte, la Asociación de Riego Millu Mayu, con la presencia de sus miembros impulsó el intercambio de experiencias entre productores, exponiendo las diferentes experiencias, como la del productor Jhonny Álvarez que ha logrado un rendimiento sobresaliente, llegando a producir 127 toneladas por hectárea de cebolla con las variedades entregadas por parte del Banco de Desarrollo Productivo.

La evaluación de rendimientos se ha realizado con la participación de productores, miembros de la alcaldía y de las empresas participantes.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 245 clientes en el municipio de Mizque con cartera de Bs10,5 millones.

# ACOMPañAMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE PAPA EN INDEPENDENCIA



**Roberto Peñaranda**  
**Gestor Valles**

Como parte de las acciones de impulso a la producción de papa en el municipio de Independencia, se ha dado seguimiento a las parcelas demostrativas implementadas en las comunidades Santa Rosa y Sisi Palermo, con apoyo del Técnico Local Joaquín Quispe.

Durante el mes de julio se han visitado las parcelas, verificándose el grado de emergencia de los tubérculos de papa, variedad huaycha, y definir el calendario de aplicaciones de productos agroquímicos y bioinsumos con los que se está trabajando e impulsar la reducción del uso de químicos y garantizar rendimientos óptimos.

Una vez que las plantas han logrado una emergencia homogénea, hasta la última semana de julio, se realizó a la primera aplicación de agroquímicos, con los productos:

- Shamda, que es un insecticida de amplio espectro y que permitirá prevenir la presencia de insectos como el gorgojo o gusano blanco de la papa.
- Mancozeb, que es un fungicida de contacto y ayudará a prevenir la primera aparición de hongos.
- Ridomil, que es un fungicida sistémico y que actuará evitando que la presencia de royas, mildius y pudriciones no ingresen a la planta.

Ahora se espera el cumplir con el tratamiento de fertilización al momento del aporque, en el mes de agosto, junto con el cual se iniciará con la aplicación de productos ecológicos, para el control de plagas y enfermedades, con lo que se buscará reducir los costos de producción.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 988 clientes en el municipio de Independencia y tiene una cartera de Bs28,4 millones.



# INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LA FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR



**Roberto Peñaranda**  
**Gestor Valles**



Durante el mes de julio se ha completado la instalación del equipo automatizado en el invernadero del Instituto Tecnológico Avelino Siñani (ITAS) del municipio de Mizque-Cochabamba, donde jóvenes, hijos de productores de los municipios aledaños estudian carreras productivas.

Como una forma de fortalecer las acciones académicas, un técnico contratado de manera conjunta entre el Banco y el ITAS, realizó la capacitación a los estudiantes del ITAS, compartiendo detalles de las características del equipo, en cuanto a sensores que se utilizan, la instalación de los mismos, el software necesario para que la información sea almacenada o compartida de manera remota. Los equipos que fabrica el consultor Luis Miguel Quenta, cuenta con ayuda de la tecnología de impresión 3D.

Complementariamente, se realizó la instalación de los equipos con apoyo de los estudiantes, la etapa de prueba y envío de la información, se realizó a distancia, mediante la app diseñada por el consultor. Dichas pruebas son importantes para la regulación del equipo, y permitirán el inicio de las funciones automatizado a partir del mes de agosto, en un trabajo conjunto de preparación y coordinación entre el ITAS y el Banco de Desarrollo Productivo.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 245 clientes en el municipio de Mizque con cartera de Bs10,5 millones.





**Marisol Tapia**  
**Gestor Chuquisaca**

## PRODUCTORES DE ORÉGANO SON APOYADOS CON ASISTENCIA TÉCNICA PERSONALIZADA

El 22 y 23 de julio del presente año, en las comunidades de Airampu y Pucara de los municipios Zudañez y Tomina respectivamente, se dio continuidad a las actividades de Asistencia Técnica Personalizada impartida a siete clientes del banco. La actividad se desarrolló con visitas a parcelas de producción de orégano, donde se realizó recomendaciones acordes a la situación de cada cultivo, como por ejemplo la aplicación de insecticidas y fungicidas para el control de plagas, presentes en el momento de la verificación.

Esta actividad fue apoyada por el técnico local en coordinación con la Unidad de Negocios de Especies y Condimentos (UNEC), empresa boliviana especializada en la producción, procesamiento y exportación de especias y condimentos.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 18 clientes en el municipio de Zudañez con cartera de Bs0,55 millones y 14 clientes en el municipio de Tomina con cartera de Bs0,60 millones.

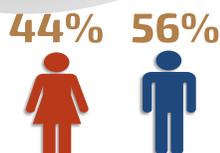


# REGIONAL ANDES (Enero a Julio 2022)

El BDP brinda una oferta integral, combinando servicios financieros y no financieros. Al 31 de julio, se tienen los siguientes resultados en Regional Andes, compuesta por los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí, con un total de catorce agencias.

## Servicios No Financieros

DESEMBOLSOS<sup>1</sup>  
Bs310,7 MM



### ASISTENCIA GENÉRICA

3.659 Participantes  
145 Talleres

ASISTENCIA TÉCNICA  
ESPECIALIZADA  
3.430 Beneficiarios  
58 Eventos



DESEMBOLSOS  
PROMOVIDOS  
Bs16.528.812

BDP LAB  
148 Planes de Negocio  
52 Operaciones

## Resultados de Servicios Financieros y No Financieros por Agencias

AGENCIAS	ASISTENCIA GENÉRICA <sup>1</sup>	BDP LAB <sup>1</sup>	ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA <sup>1</sup>	PRIMER PISO <sup>1</sup>	
	(Participantes)	(N° Planes de Negocios)	(Beneficiarios)	(Desembolsos)	(Cantidad de Clientes)
AG. CARANAVI	57	1		24.337.500	494
AG. CHULUMANI			1	9.595.040	186
AG. EL ALTO	1.352	53	258	59.301.434	913
AG. LA PAZ	756	60	2.172	72.086.228	549
AG. LURIBAY			30	8.939.738	156
AG. ORURO	201	2	36	36.142.781	505
AG. PALOS BLANCOS	123	1	65	9.245.400	154
AG. PATACAMAYA	675	1	426	11.085.055	199
SUC. POTOSÍ	142	7	149	18.482.775	376
AG. SALINAS DE GARCÍ MENDOZA	106			9.615.390	172
AG. SAN BUENAVENTURA		15	87	8.592.434	166
AG. TOMAVE	59		58	4.327.000	92
AG. TUPIZA	179	5	93	23.641.727	394
AG. UYUNI	19	2	56	15.284.754	304
<b>TOTAL</b>	<b>3.659</b>	<b>148</b>	<b>3.430</b>	<b>310.677.255</b>	<b>4.660</b>

**Nota 1:** Los desembolsos mostrados por Agencia contempla a todos los municipios atendidos.

**Nota 2:** Los criterios tomados para desembolsos son: RIESGO DIRECTO, FEPROBE, FIDERIN, FISEFO, FDF, FOCASE Y CAP - SEM.

<sup>1</sup> Datos acumulados de enero a julio 2022.



**Maria Marino**  
**Facilitador La Paz**

# ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN REGIONAL ANDES

En julio, la Regional Andes, capacitó a 750 productores de: Inclusión Financiera, Registros Básicos, Presupuesto de la Unidad Productiva y Plan de Inversión, en los municipios de Chua Cocani, Sapahaqui, Calamarca, Achacachi y Colquencha en el departamento de La Paz; San Pedro de Totora, Oruro, Pazña, en el departamento de Oruro; Cotagaita y Vitichi en el departamento de Potosí.

Se fortaleció la comprensión de los participantes sobre: responsabilidades, beneficios de los servicios financieros, presupuesto, capacidad de pago, elaboración del plan de inversión, que irá anexado a su solicitud de crédito y sobre la importancia del uso de los registros contables en el movimiento económico en cada unidad productiva.

Cantidad de Clientes y Saldo de Cartera por Municipios con actividades de Asistencia Genérica:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	Cantidad de Clientes	SALDO BS
LA PAZ	ACHACACHI	94	3.222.724
	CALAMARCA	159	4.593.432
	CHUA COCANI	89	2.181.328
	COLQUENCHA	128	4.043.097
	SAPAHAQUI	645	26.732.404
ORURO	ORURO	952	57.220.047
	PAZÑA	5	253.468
	SAN PEDRO DE TOTORA	99	3.714.151
POTOSI	COTAGAITA	422	17.600.805
	VITICHI	204	7.143.339
<b>Total general</b>		<b>2.797</b>	<b>126.704.796</b>



# CLIENTES DEL BDP SON INCLUIDOS EN EL PROGRAMA HORTALIZAS PARA BENEFICIARSE CON INSUMOS



**Gerardo Apaza**  
*Jefe Nacional de Asistencia Técnica*



A iniciativa de la agencia BDP de San Buenaventura y en coordinación con las organizaciones de productores del sector, se realizaron 3 talleres sobre Manejo de Bioinsumos e Instalación de Sistemas de Riego Tecnificado en comunidades de los municipios San Buenaventura e Ixiamas, del departamento de La Paz.

Estas jornadas técnicas fueron facilitadas por personal técnico especializado de la Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) y el Servicio Nacional de Riego (SENARI). Los técnicos explicaron sobre la aplicación de nuevas tecnologías y buenas prácticas en el cultivo de maíz y otros que se producen en la zona.

Estas jornadas se realizaron en las comunidades San Felipe del municipio de Ixiamas, y comunidades Everest y 7 de diciembre, del municipio de San Buenaventura. Se capacitaron a 87 productores quienes agradecieron al BDP por la actividad, solicitando se realice más actividades con temáticas relacionadas.

La coordinación con autoridades campesinas del sector fue realizada por la Agencia San Buenaventura, cuyo personal acompañó en todo momento la realización de las actividades y brindó información para el acceso al crédito de los productores.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 70 clientes en el municipio de San Buenaventura con una cartera de Bs2 millones.



## PRODUCTORES DE QUINUA DE AYAMAYA ELABORAN SUS PROPIOS BIOINSUMOS



**Gerardo Apaza**  
*Jefe Nacional de Asistencia Técnica*

El 23 de julio se realizó el taller de “Elaboración de Biol” en la comunidad Ayamaya del municipio Sica Sica, promoviendo la producción orgánica en el cultivo de quinua. Este evento, coordinado con las instituciones Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), Promoción de la Sustentabilidad y Conocimientos Compartidos (PROSUCO) y líderes de la comunidad. La actividad tuvo el objetivo de transferir a los productores conocimientos respecto a la preparación de abonos orgánicos, los cuales pueden ser preparados con recursos locales.

Esta comunidad tiene un convenio de compra de quinua vigente con la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMA PA), el acuerdo establece que la producción de la próxima campaña, deberá realizarse con enfoque orgánico y sin el uso de químicos. En tal sentido, este taller aporta en la consolidación de mercado para la quinua y precios preferenciales.

Los talleres continuarán por alrededor de seis meses, debido a que se elaboran varios tipos de abono.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 290 clientes en el municipio de Sica Sica con cartera de Bs9,2 millones.



## CICLO DE CAPACITACIONES VIRTUALES DE “DISEÑO Y MODA DE CALZADOS - DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS”



**Carla Miranda**  
**Analista Manufactura**

El 4 de julio finalizó el Ciclo de Capacitaciones Virtuales de Asistencia Técnica Especializada en Manufactura con el taller “Diseño y Moda de Calzados - Diferenciación de Productos”, realizado con Narda Paredes, creadora y diseñadora de la marca Narda Bolivian Handmade.

Paredes diseña calzados para el mercado extranjero, es invitada a pasarelas internacionales y produce colecciones exclusivas, apostando por la mano de obra nacional con el objetivo de producir los mejores calzados de la región.

El objetivo principal de las capacitaciones fue el de brindar información valiosa y aplicable en el diseño de calzados.



Capacitación Gratuita

## Diseño y Moda de Calzados

### Diferenciación de Productos

Presencial Práctico  
(Trabaja con materiales para realizarlos, diseñar)

**martes 5 de julio**  
Grupo A) de 11:00 a 13:00  
Grupo B) de 15:00 a 17:00

**Dirigido a:**  
Sector Cuero - Calzados

**Diseñadora:**  
Narda Paredes Romero

**Inscripción y mayor información:**  
☎ 77594342

**Dirección:**  
Calle Reyes Ortiz N° 73, Edificio Gundlach, Torre Este, Piso 7 Sala 4

Con la colaboración de: **NARDA**

\*CUPOS LIMITADOS\*

Banco de Desarrollo Productivo...

Capacitación Gratuita

## Diseño y Moda de Calzados

### Diferenciación de Productos

Facebook LIVE zoom

**lunes 4 de julio**  
Hora: 19:00 a 21:00

**Dirigido a:**  
Sector Cuero - Calzados

**Diseñadora:**  
Narda Paredes Romero

**Inscripción y mayor información:**  
☎ 77594342

Con la colaboración de: **NARDA**

Banco de Desarrollo Productivo...

Entre las temáticas desarrolladas en la capacitación estaban:

- Elaboración de hoja de costos.
- Marketing y posicionamiento de marca de calzados.

La elaboración de hoja de costos sirve para demostrar la importancia de contabilizar la materia prima, mano de obra y servicios, es útil para ser competitivos y obtener mayores beneficios económicos.

A partir de esta temática, se creó un grupo interno en WhatsApp para el envío de material de apoyo a los productores inscritos, que les servirá para practicar y aplicar lo aprendido.

En las sesiones, también se capacitó sobre la temática de Manejo de Marcas con el propósito de generar identidad y posicionamiento adecuado. Se brindó un enfoque en moda y diseño, tomando en cuenta un contexto histórico, tendencias y la aplicación del diseño en el mercado nacional.

Durante el evento presencial, grupos de productores recibieron asesoría personalizada, acorde a sus necesidades y demandas. Se inscribieron 167 participantes del sector Cuero - Calzados, quienes actualizaron sus conocimientos relacionados con la producción de calzados.

Somos la Casa del Productor, cuidamos y velamos su proceso de producción con capacitaciones acordes a sus necesidades.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 293 clientes para el sector Calzados con Cartera de Bs19,2 millones.

# ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN “SOLDADURA Y CORTE DE ACEROS INOXIDABLES”



**Carla Miranda**  
**Analista Manufactura**

El 28 de julio, se realizó la capacitación de “Soldadura y Corte de Aceros Inoxidables” para el Sector de Metalmecánica a nivel nacional de acuerdo al programa de Asistencia Técnica. Este evento se realizó bajo la modalidad virtual y se inscribieron 128 productores.

La actividad tiene la finalidad de fortalecer y mejorar la mano de obra y la economía de los productores del sector Metalmecánica, que son parte y pilar fundamental de la industria boliviana.

El contar con este tipo de conocimiento y apoyo a la demanda de maquinaria o equipo que requieren los emprendedores. El sector Metalmecánica colabora de manera directa con otros rubros, respecto a la demanda de maquinaria, herramientas y estructuras.

Al finalizar el evento, los productores agradecieron y solicitaron la capacitación bajo la modalidad presencial con una parte práctica.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 929 clientes para el sector Metalmecánica con Cartera de Bs95 millones.

Capacitación virtual gratuita

## Soldadura y Corte de Aceros Inoxidables

Zoom  
f LIVE

**28 de julio**  
Horas: 19:30 a 21:30

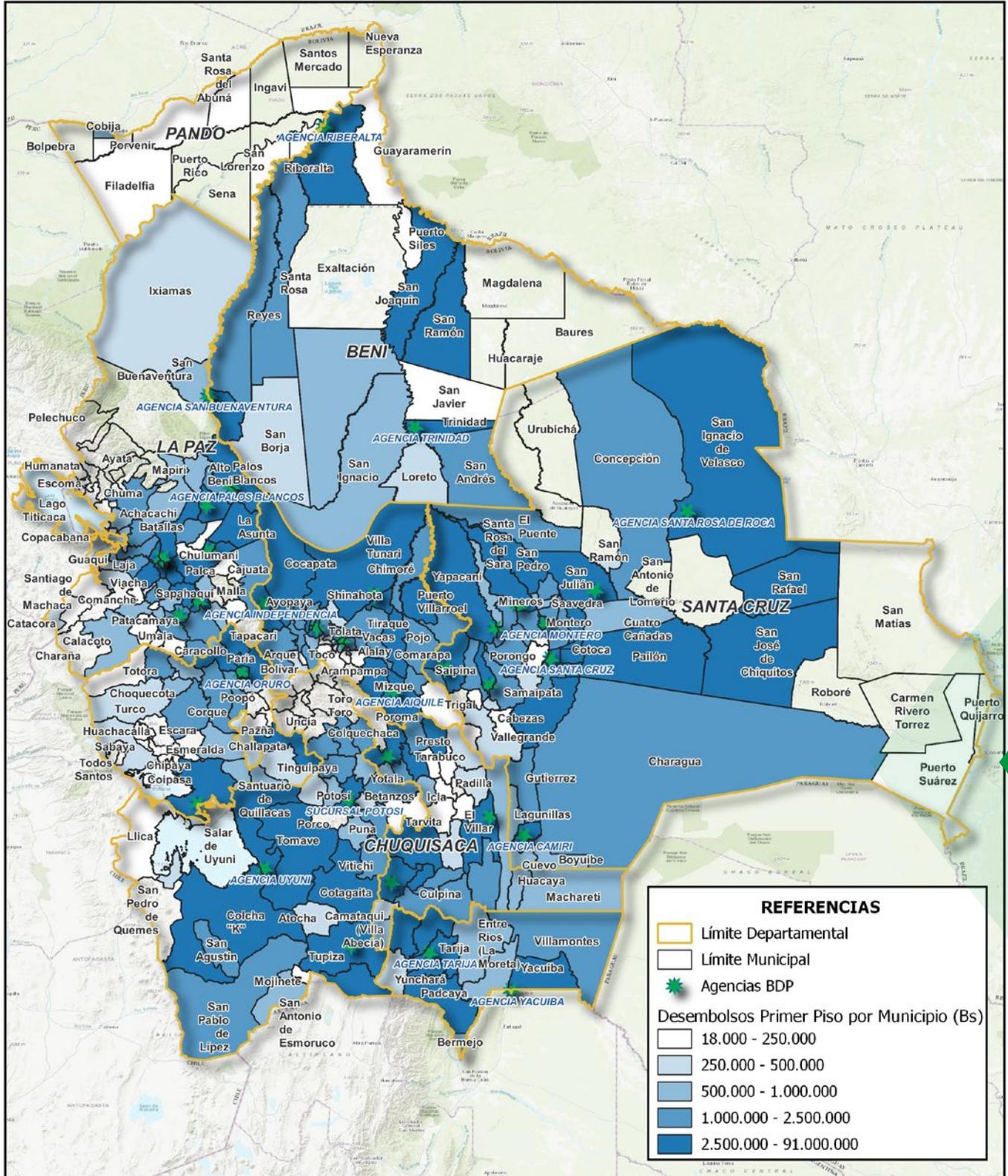
**Dirigido a:**  
Sector Metalmecánica

**Asesor Instructor:**  
Lineo Andrade Antonio Rilger

**Inscripción y mayor información:**  
77594342

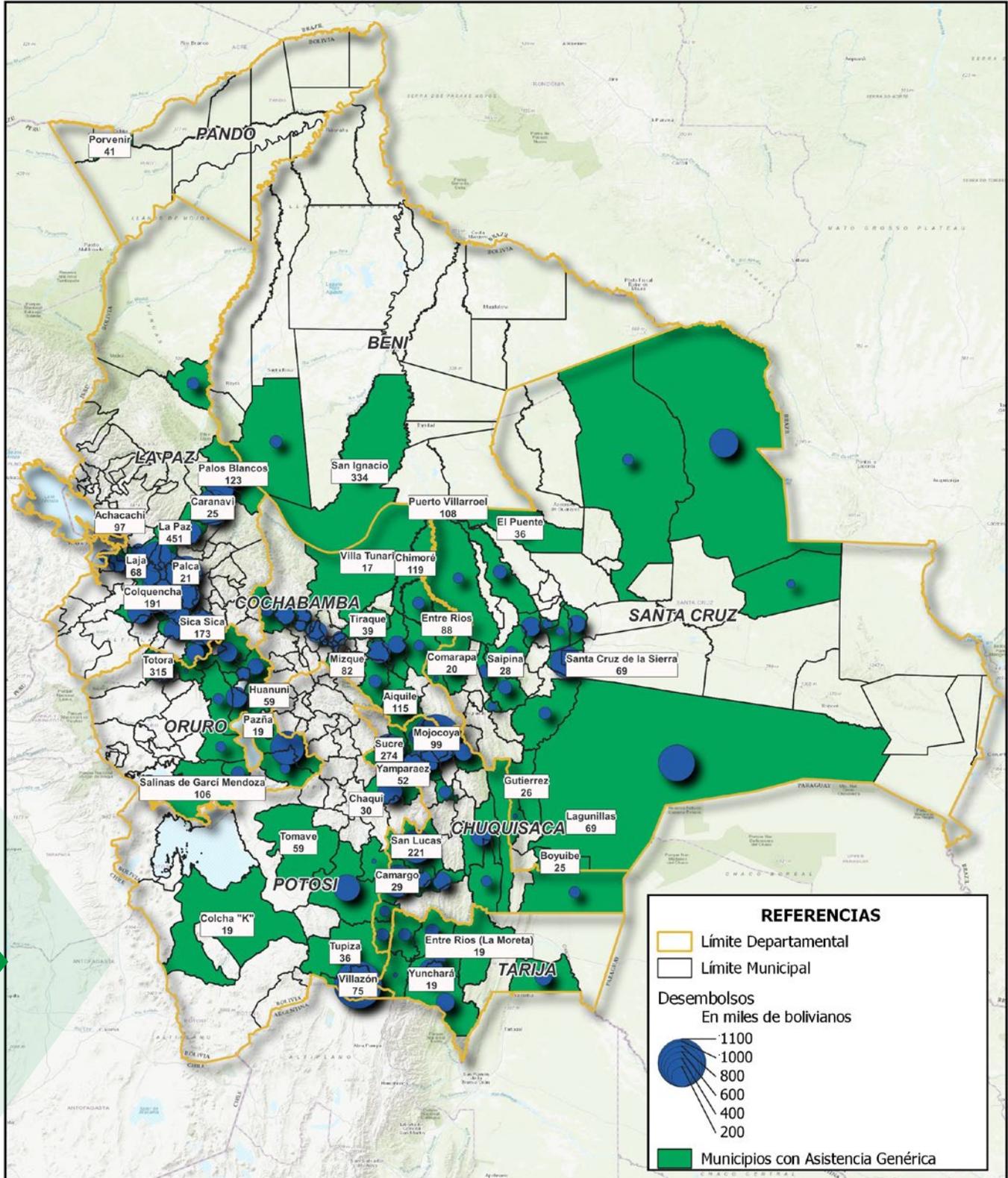
Banco de Desarrollo Productivo...

# Desembolsos Acumulados de Primer Piso por municipio Enero - Julio, 2022 (Valor en bolivianos)

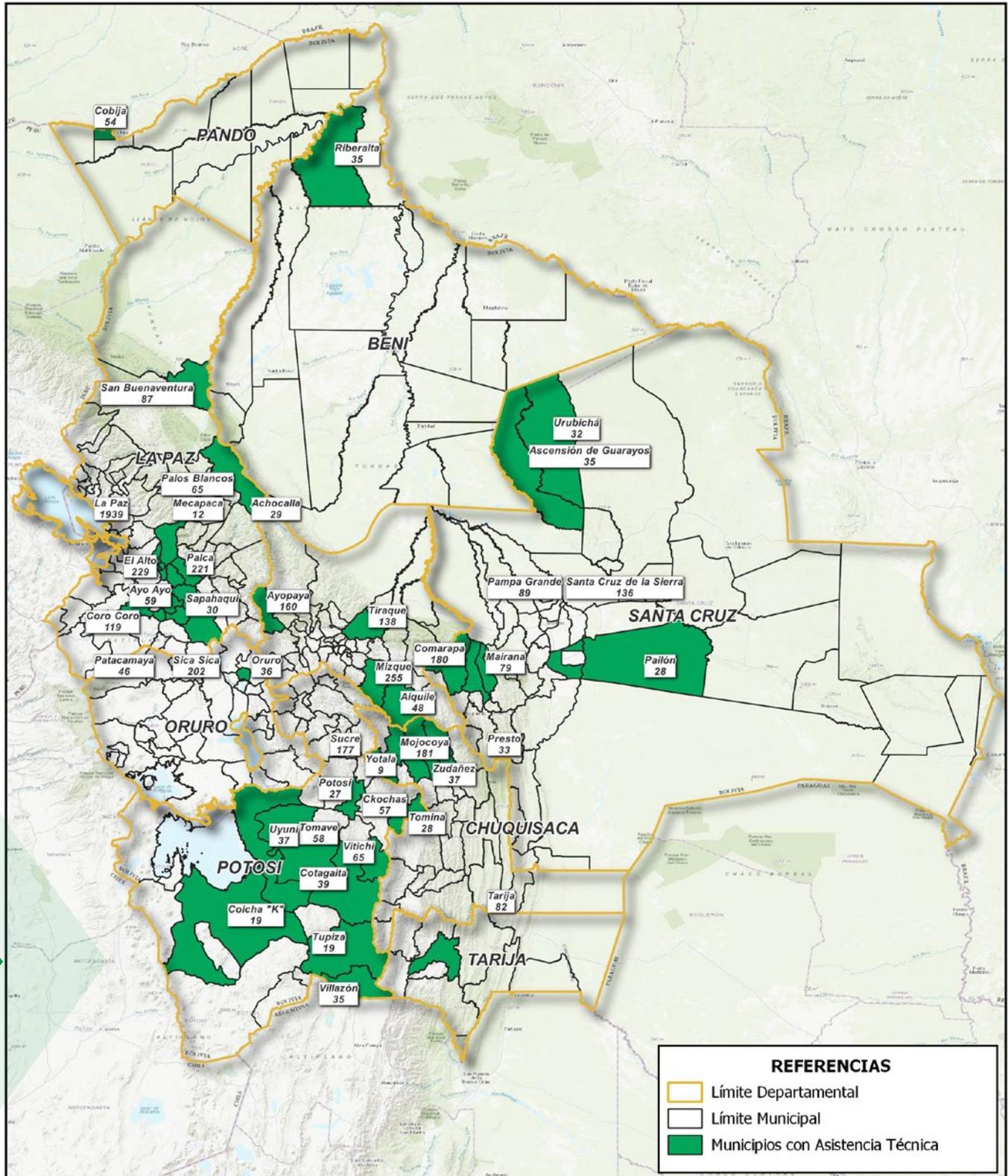


Nota: Se consideró Riesgo Directo, FEPROBE, FIDERIN y FOCASE.

# Desembolsos acumulados y Participantes Enero - Julio 2022, canalizados por Asistencia Genérica (valor en miles de bolivianos y número de participantes)



# Número de Beneficiarios Enero - Julio 2022, canalizados por Asistencia Técnica (Número de beneficiarios)



# RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE JULIO 2022



**Carlos del Castillo**  
*Especialista de Innovación y  
Aceleración*

Al cierre de julio de 2022, el BDP Lab alcanzó a 4.429 beneficiarios, desde su inicio en octubre de 2019, de los cuales 2.164 son emprendedores que finalizaron el programa y de éstos 956 lograron el financiamiento a través del crédito EMPRENDE BDP, alcanzando Bs74.777.266 en total desembolsado.

En julio de 2022, se derivaron al área de negocios 50 operaciones por un monto de Bs7.726.925, de los cuales se logró desembolsar 34 operaciones con los productos Emprende BDP y Semilla Mujer, haciendo un monto de Bs2.636.071. Durante el mes se apoyó de manera efectiva a emprendedores bolivianos que buscan financiamiento para sus actividades productivas.

## PROGRAMA MUJER BDP

En el marco del programa MUJER BDP, se trabajó con 21 emprendedoras que desarrollaron sus planes de negocio, de las cuales 14 pudieron acceder al crédito SEMILLA MUJER desembolsando Bs916.501,28 para apoyar a estas iniciativas que permitan el fortalecimiento de los negocios de mujeres bolivianas.

Mujer BDP  
Taller  
Aprende a crear  
tu Modelo de  
Negocio  
14, 15, 18, 19 y 20 de julio  
Hora: 19:00 a 20:30  
zoom  
Banco de Desarrollo Productivo ...

### “TALLER APRENDE A CREAR TU MODELO DE NEGOCIO”

En este taller virtual se pudieron captar a 100 emprendedoras beneficiarias, quienes participaron de manera activa para el desarrollo de sus modelos de negocio desarrollando habilidades que les permitan mejorar sus condiciones para el acceso al crédito y mejora en la gestión de sus negocios.

## DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS



El Banco de Desarrollo Productivo está ejecutando recursos del PNUD mediante el proyecto "Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia".

Desde julio se viene desarrollando la consultoría "Diagnóstico, diseño y desarrollo de herramientas y metodologías para mitigar el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia en base a la teoría del cambio".

El objetivo de esta consultoría es: Mitigar el impacto socioeconómico generado por el COVID-19 en el marco de la re-activación económica, sobre el empleo y los ingresos de las mujeres trabajadoras por cuenta propia con énfasis de las que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Los resultados esperados son:

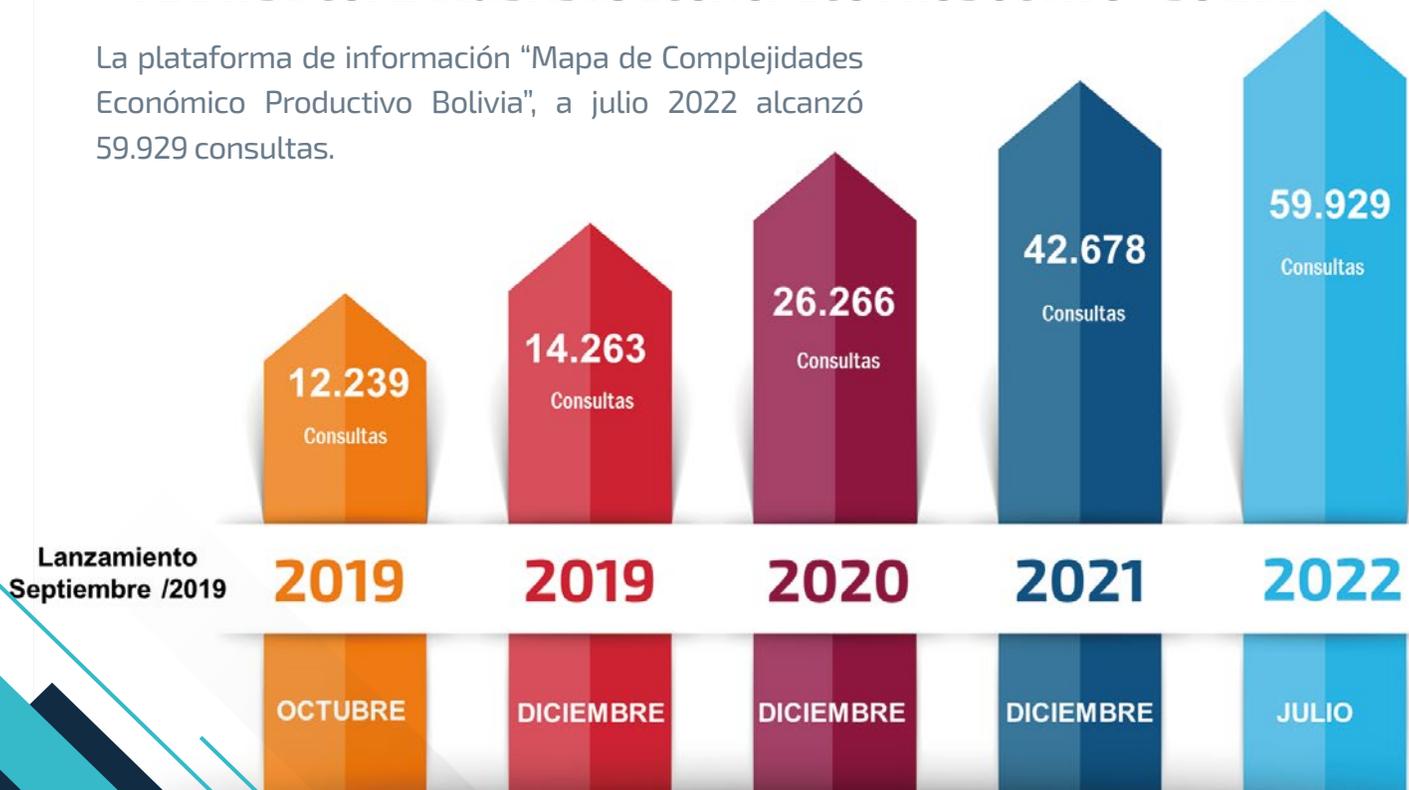
- Diagnóstico sobre los factores (económicos, sociales, psicológicos, culturales, geográficos, etc.) que inciden en situaciones de vulnerabilidad en las mujeres bolivianas, que repercuten en la gestión efectiva de emprendimientos de triple impacto y su acceso a financiamiento.
- Planteamiento de la teoría del cambio del proyecto, así como de las unidades y líneas de negocio del banco que aportan al cumplimiento del objetivo general del proyecto y de la Agenda 2030 (ODS).
- Documento metodológico de la teoría del cambio para las intervenciones del BDP en términos de proyección de aporte a distintos objetivos y resultados estratégicos.



## MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

### SERVICIOS DE INFORMACIÓN: NÚMERO DE CONSULTAS EL MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

La plataforma de información “Mapa de Complejidades Económico Productivo Bolivia”, a julio 2022 alcanzó 59.929 consultas.



Lanzamiento  
Septiembre /2019

## APPS - BDP

### Aula BDP APPS - BDP



# 272

**Cursos con más de 49 mil  
alumnos y creciendo**

Es una aplicación que permitió a más de 49.680 micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 272 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2022.

A Julio de 2022, a través de la herramienta de capacitación virtual Aula BDP, se logró difundir tres cursos, dirigidos tanto al personal del BDP, enfocados a mejorar la atención a los productores, como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado un total de 1.071 alumnos.

### Ventana BDP APPS - BDP



# 3.643

**Usuarios de la plataforma para  
promoción de productos**

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, tienen la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stock disponibles e información de sus productos para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos.

Mediante esta aplicación 3.643 usuarios lograron promocionar sus productos, llegando a tener 2.690 visitas.

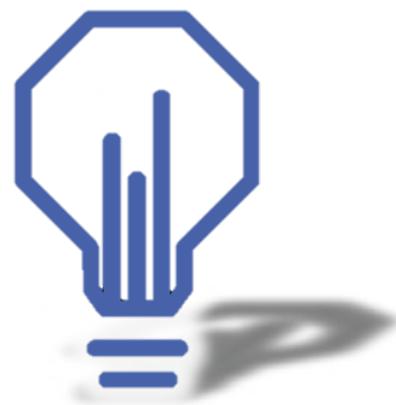
## Encuentro BDP APPs - BDP



# 1.268

Consultas en la plataforma de información sobre: materias primas, insumos, maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 1.268 visitas, a julio de 2022.



## Información de Primer Piso BDP

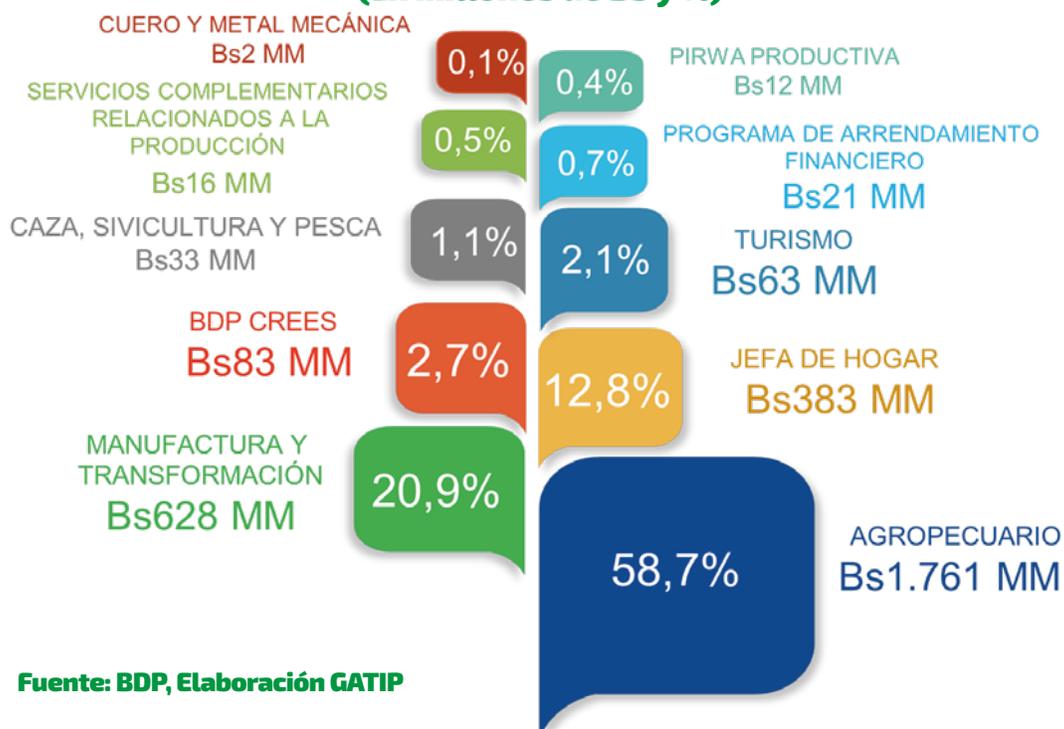
# Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de Primer Piso del BDP, al 31 de junio del 2022, alcanzó Bs3.002 millones, incrementando el 0,7% respecto a junio; en tanto, el número de operaciones tuvo crecimiento de 2,2%, pasando de 45.769 operaciones en junio del 2022 a 46.765, en julio 2022. De los nueve productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario, con 58,7% de participación; seguido de Manufactura y

Transformación, con 20,9%; Jefa de Hogar con 12,8%; BDP - CREES con 2,7%; Turismo con 2,1%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,1%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,7%; Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,5%; PIRWA Productiva 0,4%; y Cuero y Metal Mecánica 0,1%.

## Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 31 julio 2022

(En millones de Bs y %)



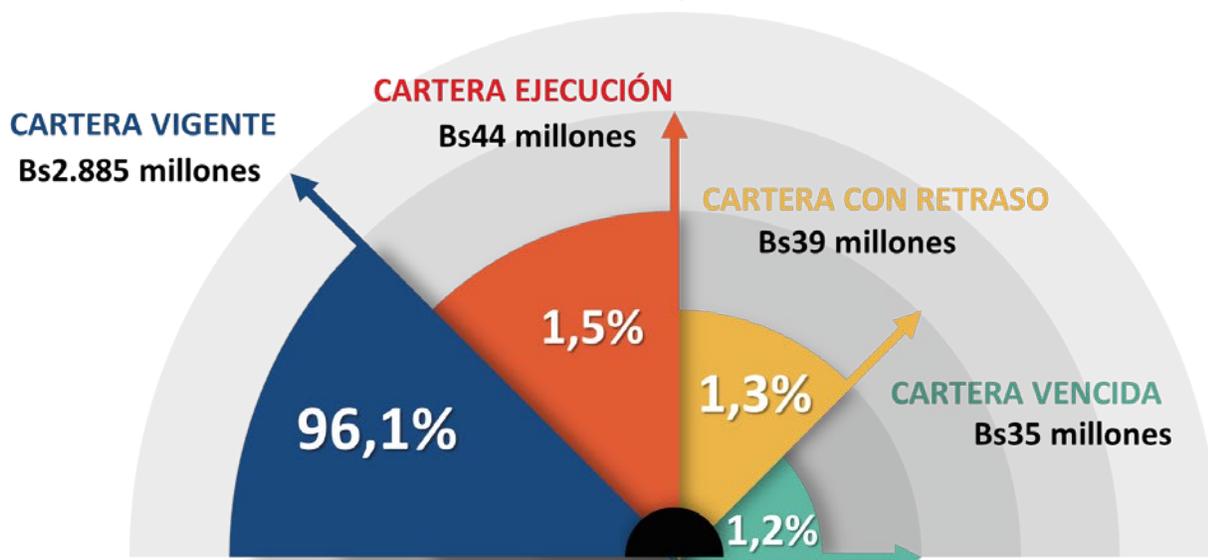
Fuente: BDP, Elaboración GATIP

Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró una leve caída de 0,2% respecto al mes anterior, con participación de 96,1%; seguido de la Cartera con Ejecución en 1,5%; Cartera Vencida

1,2%; y Cartera con Retraso en 1,3% lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 2,6% (Bs79millones).

## Composición de la Cartera según Estado al 31 julio 2022

(En millones de Bs y porcentaje)



Fuente: BDP, Elaboración GATIP

# Cartera y Operaciones por Género

Al cierre de julio de 2022, se realizaron 46.765 operaciones, 14.819 (31,7%) corresponden a clientes de género masculino y 31.818 (68,0%) corresponden a clientes de género femenino, 128 (0,3%) corresponden a empresas.

## Número de Operaciones por Género (En N° de operaciones y %)



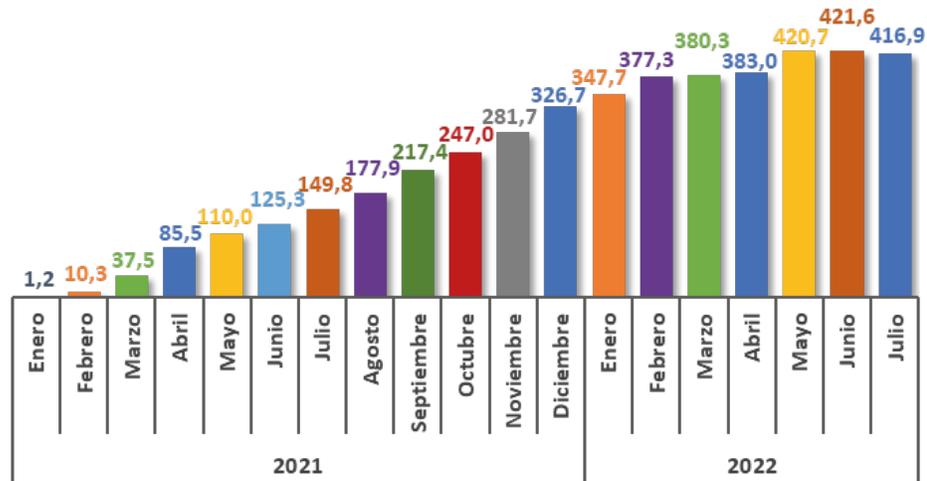
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



# SIBOLIVIA

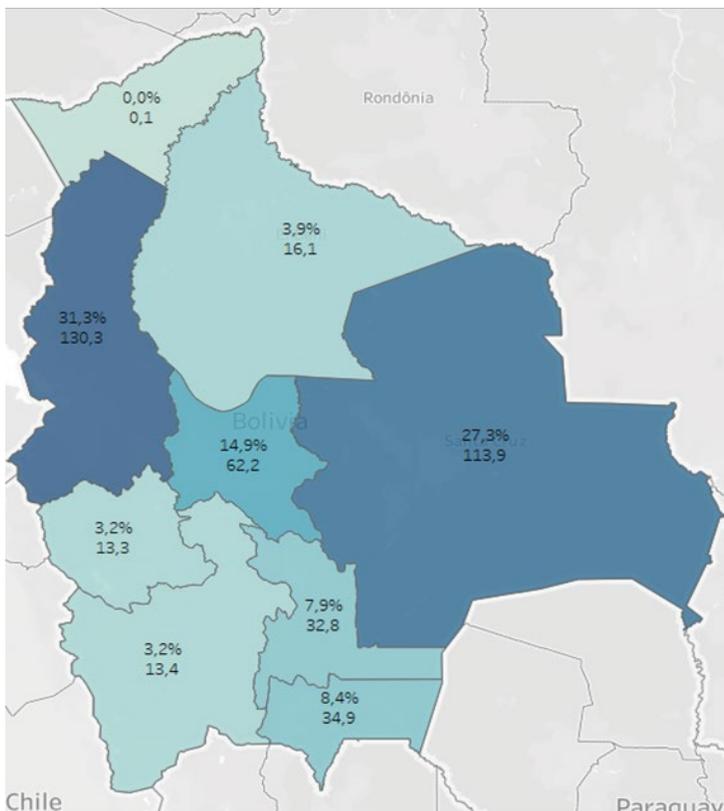
## Saldo de Cartera SIBOLIVIA (Expresado en millones de Bs)

El Fideicomiso para la Re-activación y Desarrollo de la Industria Nacional (FIRE DIN), que posibilita los créditos SIBOLIVIA, enfocado a la sustitución de importaciones y dirigido a la micro, pequeña, mediana y gran empresa, presentó tendencia creciente, de Bs421,6 millones en junio de 2022 a Bs416,9 millones en julio del 2022. La actividad industrial manufacturera concentra el 70,5% de la cartera, seguido de agricultura y ganadería 39,1% y caza, silvicultura y pesca (0,9%).



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

## Saldo de Cartera SIBOLIVIA (Expresado en millones de Bs y %)



Por departamentos, el 73,5% de los créditos está concentrado en el eje troncal: La Paz lidera con 31,3%, Cochabamba con 14,9% y Santa Cruz con 27,3%, créditos destinados principalmente para la elaboración de materias primas, insumos y/o manufacturas que sustituyan importaciones.

Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



## GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

**Internos**

Ana Saavedra Méndez	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva a.i.	1801
Marlen Raquel Palacio Barco	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802

### SUBGERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA

Ana Saavedra Méndez	Subgerente de Asistencia Técnica	1815
Gerardo Apaza Alanes	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1808
Roxana Olivares Jimenez	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Carla Miranda Carrillo	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas Ajata	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico Mamani	Analista de Inclusion Financiera	1814
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114
Marisol Tapia Flores	Gestor - Chuquisaca	10002
Carlos del Castillo Torres	Especialista de Innovacion y Aceleracion	1806

### PROYECTOS DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Bernardo Arenas Pereira	Especialista en Proyectos de Desarrollo	1823
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809
Nelson Jordán Peña	Analista Saras	1824
Grecia Altamirano Flower	Analista de Seguimiento y Control	1825

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Jesús Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
Einard Joffré Rojas	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1819
Sergio Rojas Saire	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803
Vladimir Yugar Pinto	Analista de Big Data	1805



**GATIP**