Boletín Mensual GATIP

GATIP

BOLETÍN INFORMATIVO

06

Asistencia Genérica

Inclusión Tecnológica Pag. 1

Asistencia Técnica

Capacitación Virtual a Asesores de crédito BDP - PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN TURISMO CREES Pag. 3

Como Vender en Tiempos de Pandemia COVID-19 Pag. 5

Productores Frutícolas del Departamento de La Paz, via Whatsapp Pag. 6

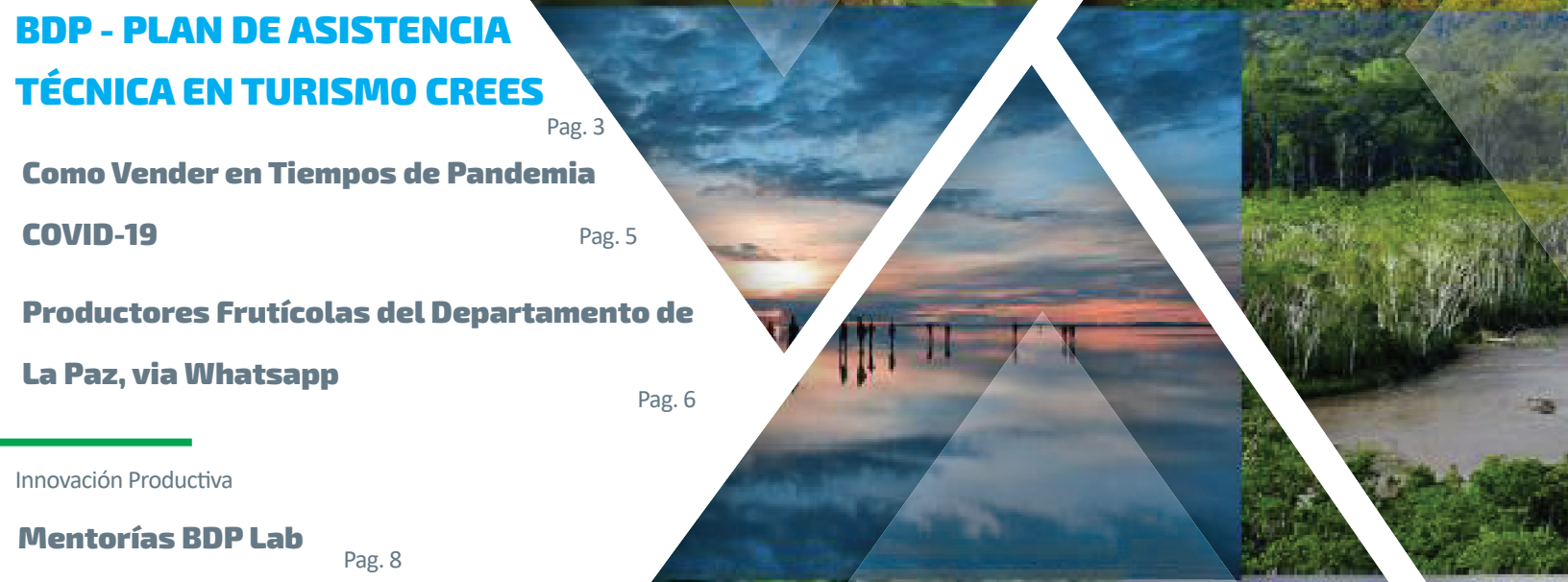
Innovación Productiva

Mentorías BDP Lab Pag. 8

Investigación y Desarrollo

Mapa de Complejidades Económico Productivo Pag. 10

Información De Primer Piso Bdp-S.A.M. Pag. 11



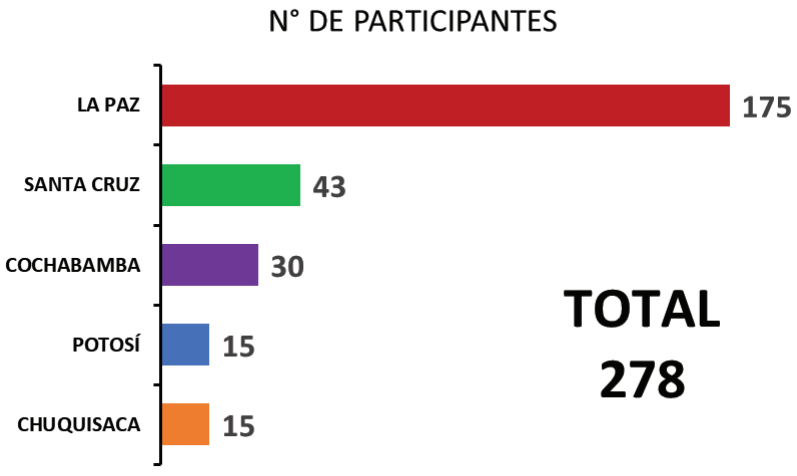
nº6 | junio - 2020

INCLUSIÓN TECNOLÓGICA.

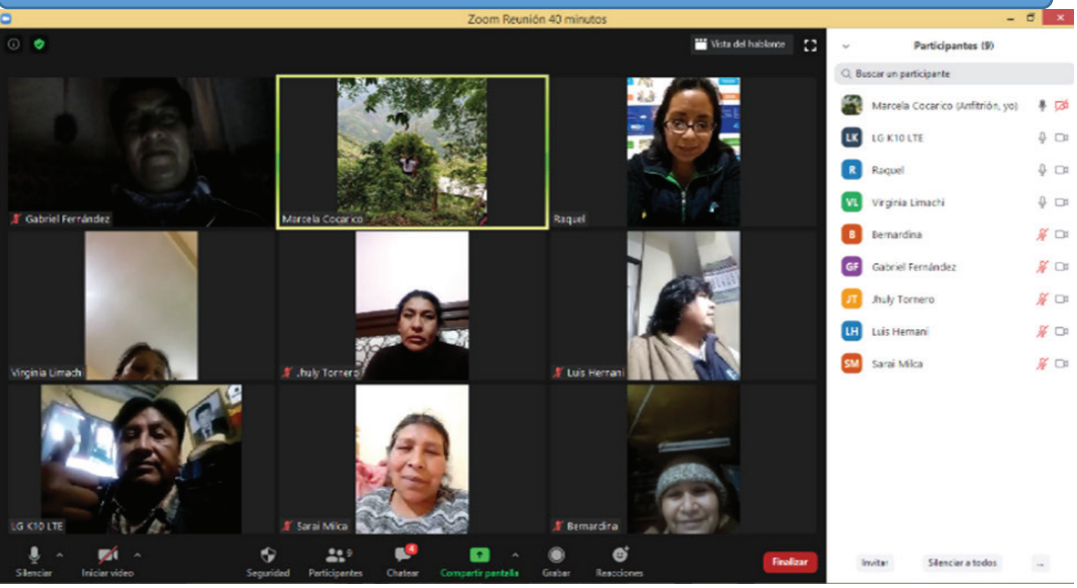
En el mes de junio se capacitó a 278 participantes de forma virtual en Asistencia Genérica, esta modalidad nos permite a su vez brindar asesoramiento personalizado para la utilización de plataformas de videoconferencias que en muchas ocasiones son desconocidas por nuestros participantes, de esta manera también se brinda asistencia para la inclusión tecnológica, elemento transversal actualmente en nuestras capacitaciones.

278
participantes capacitados virtualmente

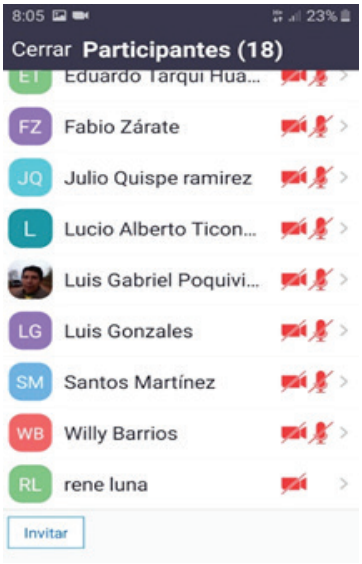
Los talleres virtuales fueron realizados por nuestros facilitadores en los siguientes departamentos:



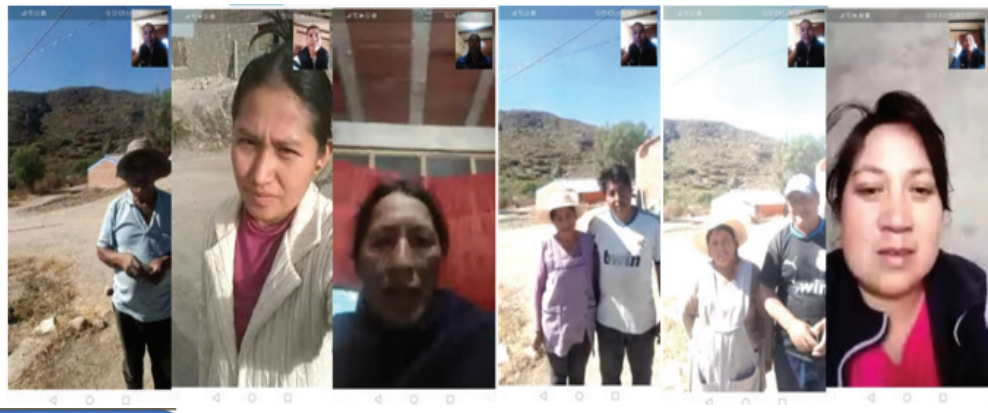
INCLUSIÓN FINANCIERA – LA PAZ



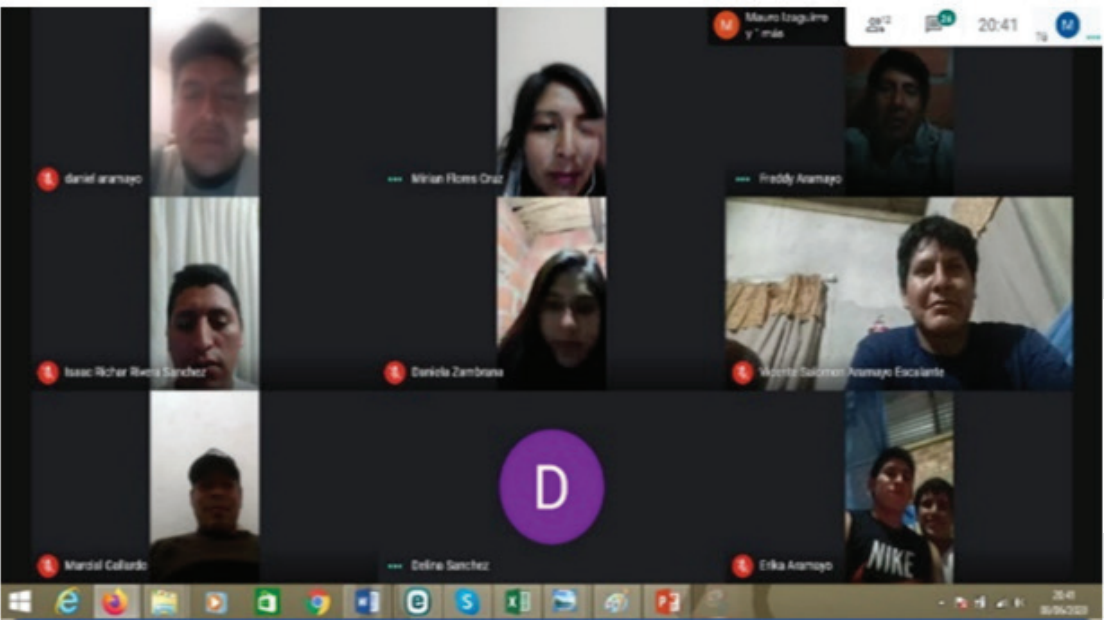
INCLUSIÓN FINANCIERA-



INCLUSIÓN FINANCIERA -COCHABAMBA



INCLUSIÓN FINANCIERA - POTOSÍ



ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

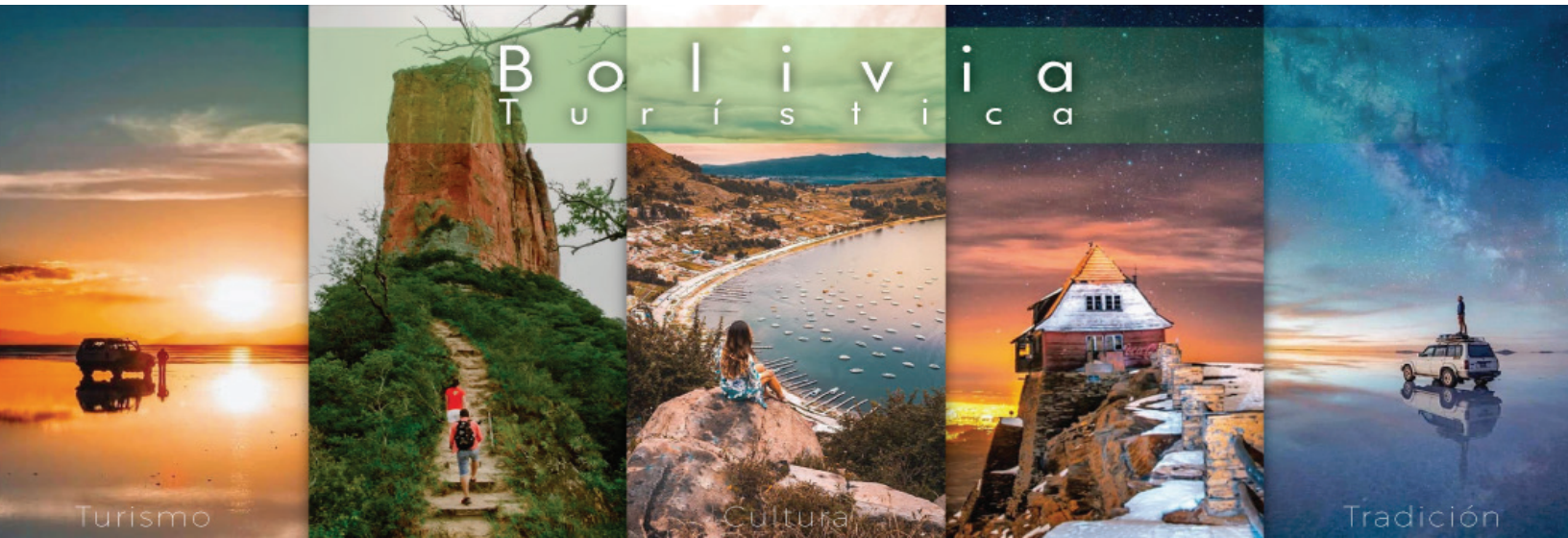
Capacitación Virtual a Asesores de crédito

BDP - PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN TURISMO CREES

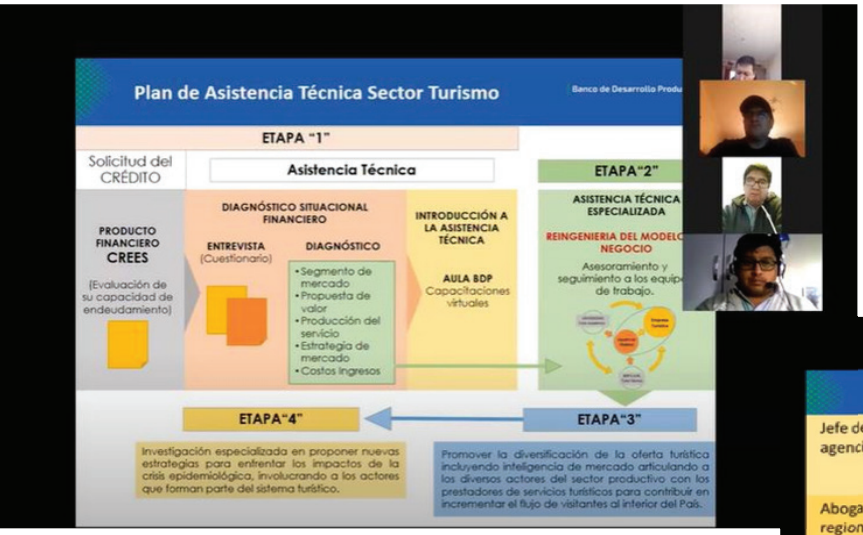
En el mes de junio los equipos de asesores de crédito de las Agencias de La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Potosí, Sucre y Uyuni, fueron capacitados para conocer la modalidad de trabajo del PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA EN TURISMO ligado al producto CREES.

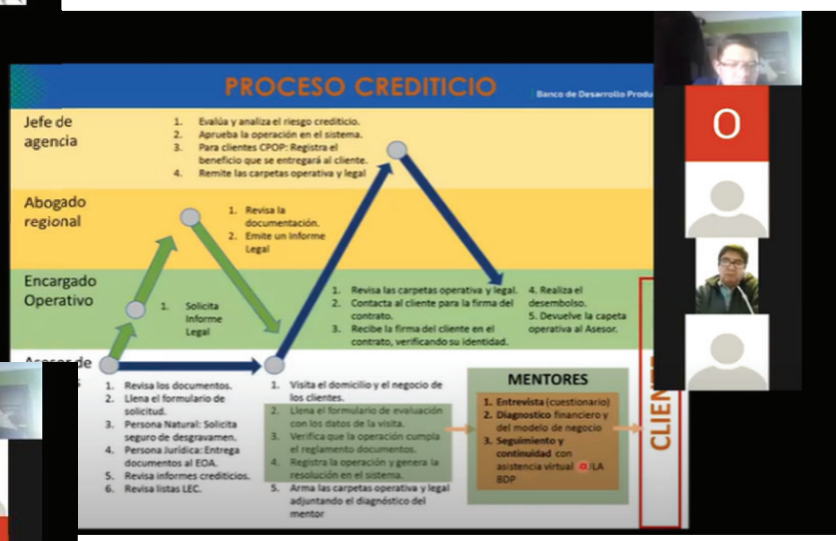
En esta actividad, también participaron los mentores del proyecto BDP LAB, quienes desarrollaron una herramienta necesaria para diagnosticar la situación de los clientes que accedan al producto financiero CREES.

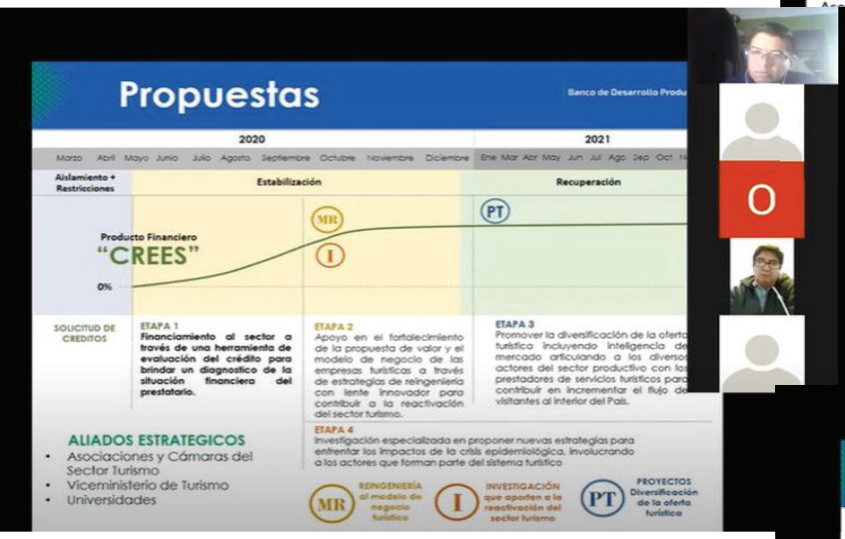
El Plan de Asistencia Técnica en Turismo ligado a este producto, contempla cuatro etapas de intervención, la primera tiene como objetivo, fortalecer la dinámica de trabajo que existe entre la Gerencia de Créditos y la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación productiva, aportando con parámetros de evaluación específicos para el sector turismo, los que fortalecerán la herramienta de evaluación que utilizan los asesores de crédito y de esta manera tener un análisis más preciso del sector turismo, ya que es uno de los más afectados por la crisis sanitaria. Además, se contempló beneficiar a los clientes que acceden al crédito CREES con un diagnóstico situacional sobre el modelo de negocio, está actividad será desarrollada por los Mentores del proyecto BDP LAB coordinando con los asesores de crédito quienes derivarán a los clientes que tengan créditos aprobados.

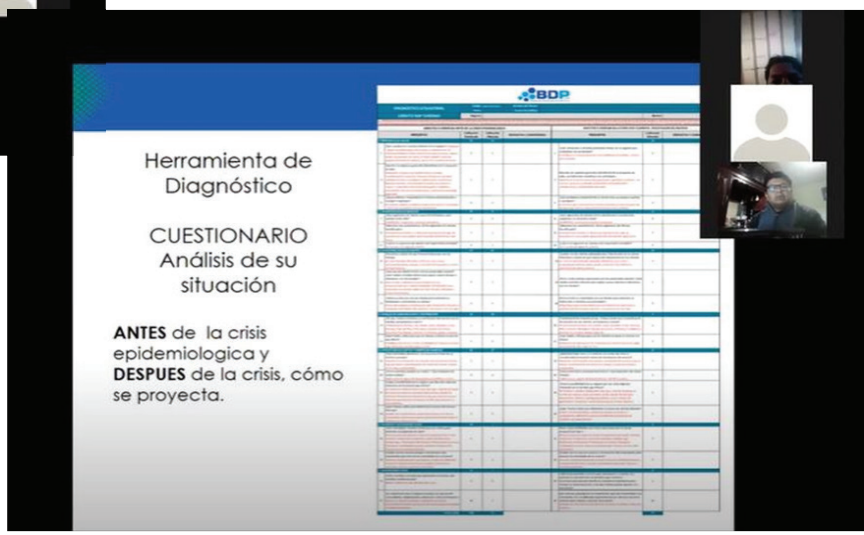


Esta primera etapa es importante para difundir el factor diferenciador que tienen los productos financieros del Banco de Desarrollo Productivo - S.A.M.; las siguientes etapas que contempla el Plan de Asistencia Técnica serán implementadas considerando las fases de restablecimiento del sector turismo.









ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA

COMO VENDER EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19

Como parte de las acciones que el BDP – BDP S.A.M. enfocadas a apoyar a productores afectados por la crisis en alianza con la FUNDACION FOLSTER, se realizó el pasado jueves 25 de junio de 2020, el WEBINAR "COMO VENDER EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID 19", esta actividad contó con la participación de más de 130 empresarios de diferentes sectores tanto productivos como también de servicios.

Actualmente, el acceder a los mercados de manera tradicional es complejo por lo que se debe considerar alternativas creativas, en ese contexto, el objetivo de este WEBINAR fue fortalecer las habilidades de los productores para que puedan afrontar de mejor manera los efectos del COVID 19 en el sector productivo, para que de esta manera retomen sus actividades en este nuevo contexto que vive el país.

CAPACITACIÓN A PRODUCTORES FRUTÍCOLAS DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, VIA WHATSAPP

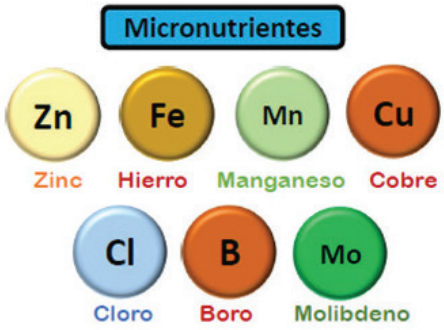
Debido a la situación de cuarentena que venimos atravesando y ante la imposibilidad de realizar talleres de asistencia técnica presenciales en las comunidades, continuamos con el apoyo a los clientes BDP, esta vez vía virtual, a través de redes sociales.

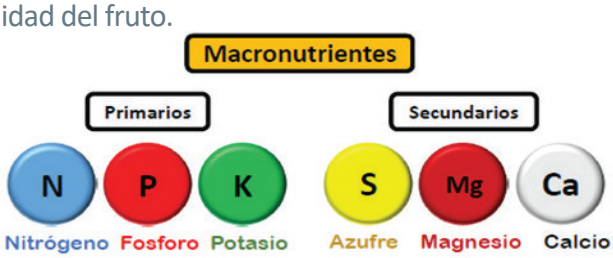
Durante el mes de junio se continuó fortaleciendo las capacidades de los productores frutícolas, a través del envío de material de capacitación vía WHATSAPP. Estos materiales consisten en videos livianos especializados en prácticas específicas, y volantes en PDF que pueden ser revisados por los productores.

La temática enfocada en estos materiales fue el de "Fertilización de Invierno y Labores Culturales en la Producción de Durazno", los cuales fueron enviados a 320 productores frutícolas de los municipios de Palca, Sapahaqui, Luribay y Sorata.

Gracias al envío de estos materiales, los clientes realizan consultas personalizadas al gestor regional, las cuales son atendidas inmediatamente, con el envío de recomendaciones técnicas, materiales de apoyo, direcciones de proveedores y otros que son solicitados por los productores.

En los siguientes meses serán enviados a los clientes material sobre "Poda de Invierno", labor muy importante para obtener buenos rendimientos y calidad del fruto.





ASISTENCIA TÉCNICA VIRTUAL EN LOS VALLES CRUCEÑOS

El Banco de Desarrollo Productivo tratando de mitigar los efectos de esta pandemia, la cual está afectando al mundo y al no poder asistir a sus productores de forma presencial, decide crear la modalidad de asistencia técnica virtual para el productor a través de redes sociales.

Esta iniciativa comienza, en la zona de los valles cruceños del departamento de Santa Cruz, durante el mes de junio, con el envío de material audiovisual a 34 productores clientes del BDP mediante grupos de WhatsApp, en temas de Bioseguridad, Riego por goteo, Riego por aspersión, Alertas meteorologías, invitaciones a eventos entre otros.

Esta nueva modalidad de asistencia técnica se realizó en coordinación con las agencias de Mairana y Comarapa.

Debido a la buena aceptación es que se seguirá con estas capacitaciones virtuales incrementando así el número de productores en diferentes zonas del departamento de Santa Cruz.

INNOVACION PRODUCTIVA

Mentorías BDP Lab

En junio de 2020, las mentorías BDP Lab continuaron siendo en su mayoría virtuales, llegando a los hogares de los emprendedores a través de herramientas digitales como: whatsApp, Google meet, Skype y Hangouts, medios que permitieron realizar mentorías a pesar de la cuarentena dinámica y rígida establecida a nivel nacional.

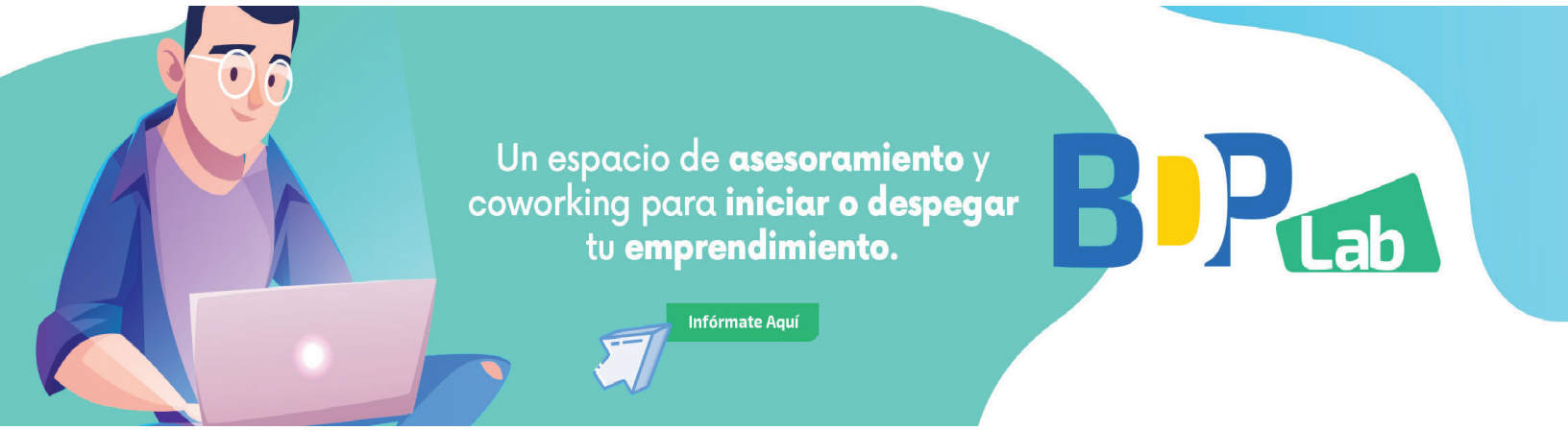
Curso Virtual

Durante junio de 2020 se publicaron cinco módulos del curso virtual "¿Cómo Adaptar tu Emprendimiento Frente al Covid 19?". Mismo que fue creado con el objetivo de promover la resiliencia de nuestros clientes, principalmente emprendedores que deben enfrentar los efectos de la cuarentena y los cambios que requieren sus unidades productivas frente a la pandemia.

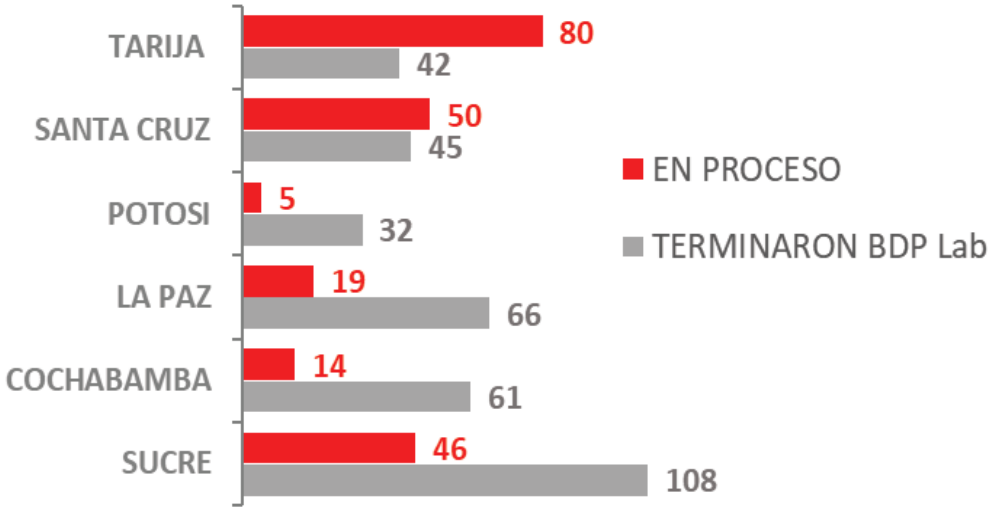
- Módulo 1: Redes Sociales como canal de interacción con el Cliente
- Módulo 2: Conviértete en el mejor Ciber Amigo de tu Cliente
- Módulo 3: Logística la importancia de llegar a tu Cliente
- Módulo 4: Costos y Presupuesto para Asegurar la Rentabilidad de tu Negocio
- Módulo 5: Inteligencia Emocional y Toma de Acción Masiva en tu Negocio Virtual

RESULTADOS BDP Lab AL CIERRE DE JUNIO

El BDP Lab, al 30 de junio de 2020 cuenta con 568 participantes de los cuales 354 emprendedores finalizaron el programa satisfactoriamente, culminando con todos los módulos y talleres, 75 accedieron a un crédito del BDP - S.A.M. para dar inicio o continuidad a sus emprendimientos.



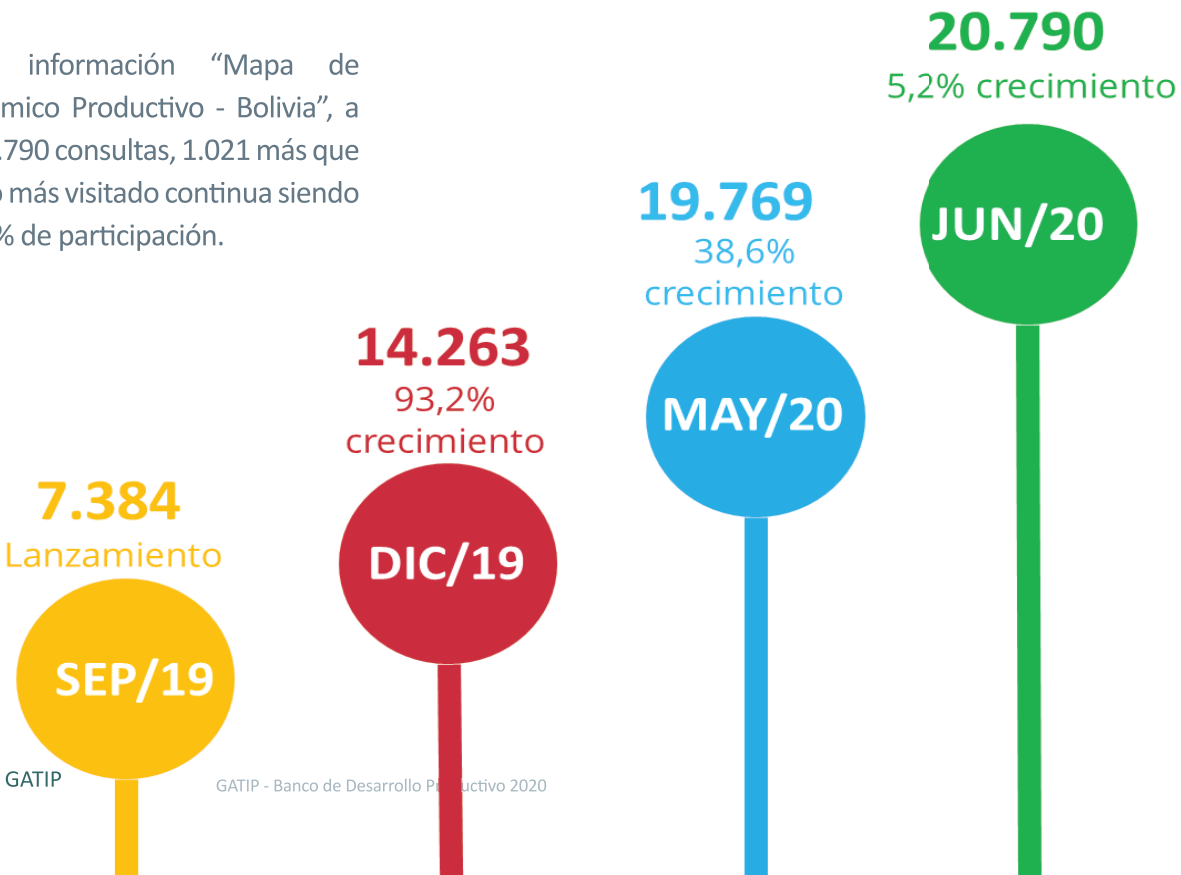
Mentorías finalizadas y en proceso según ciudad Al 30 de JUNIO de 2020



Mapa de Complejidades Económico Productivo

Número de consultas del Mapa de Complejidades, a junio 2020

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo - Bolivia", a Junio 2020 alcanzó 20.790 consultas, 1.021 más que mayo 2020; el módulo más visitado continua siendo el "Agrícola" con 14,6% de participación.



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

889 consultas recibió la plataforma Encuentro que provee información sobre unidades económicas que producen y comercializan materias primas, insumos, maquinaria y equipo.

1.345 clientes BDP promocionan sus productos, recibiendo 1.704 visitas.

8.976

Alumnos se capacitaron, 540 mas que mayo 2020
86 Cursos, 4 más que mayo 2020
57 para usuarios internos y 27 para usuarios externos
2 para usuarios internos y externos

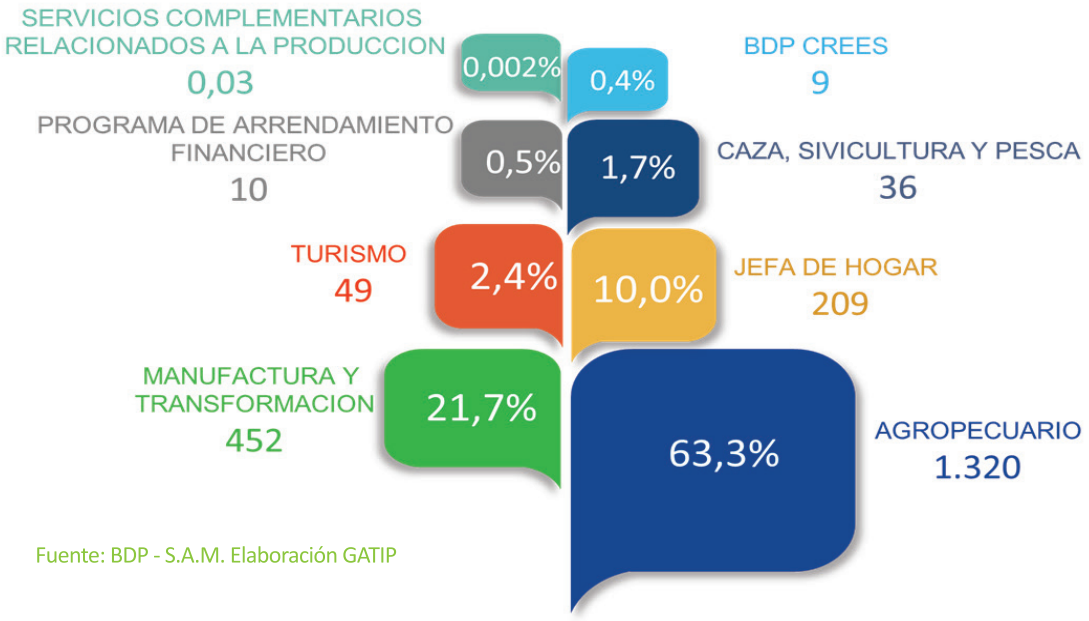
Información de Primer Piso BDP-S.A.M.

Composición y Crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de primer piso del BDP-S.A.M., al 30 de junio del 2020, alcanzo a Bs2.085 millones, con incremento de 2,3% respecto al mes de mayo del 2020, por su parte, el número de operaciones se incrementó en 2,04%, pasando de 28.935 operaciones en el mes de mayo, a 29.526, lo que significa 591 operaciones más.

De los siete productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con 63,3% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 21,7%, Jefa de Hogar con 10,0%, Turismo con 2,4%, Caza, Silvicultura y Pesca con 1,7%, programa de arrendamiento financiero con 0,5%, BDP CREES con 0,4 y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,002%.

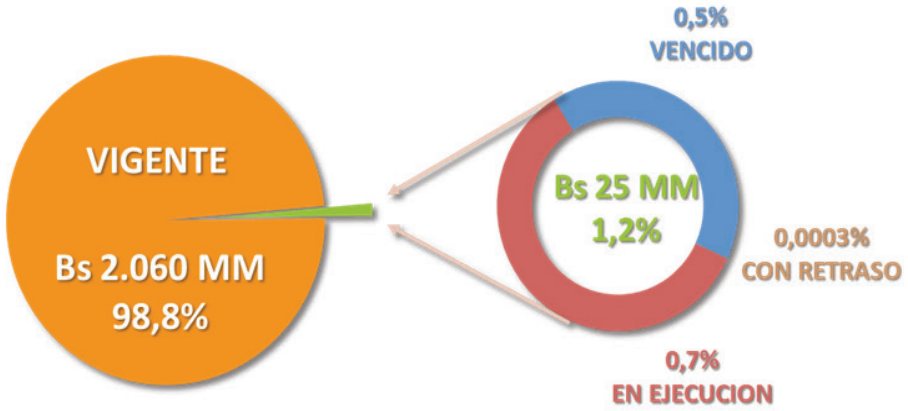
Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 30 de junio 2020 (En millones de Bs y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Según Estado de la cartera, la cartera Vigente registró crecimiento de 2,3% respecto al mes de mayo, con participación de 98,8%; seguido de la Cartera en Ejecución con 0,7%, Cartera Vencida con 0,5% y Cartera con Retraso con 0,0003%; lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 1,19%, menor al registrado en el mes de mayo 2020 que fue de 1,22, el cual también estuvo por debajo del índice de mora del sistema financiero en su conjunto que fue de 1,6%.

Composición de la Cartera según Estado al 30 de junio 2020 (En millones de Bs y porcentaje)

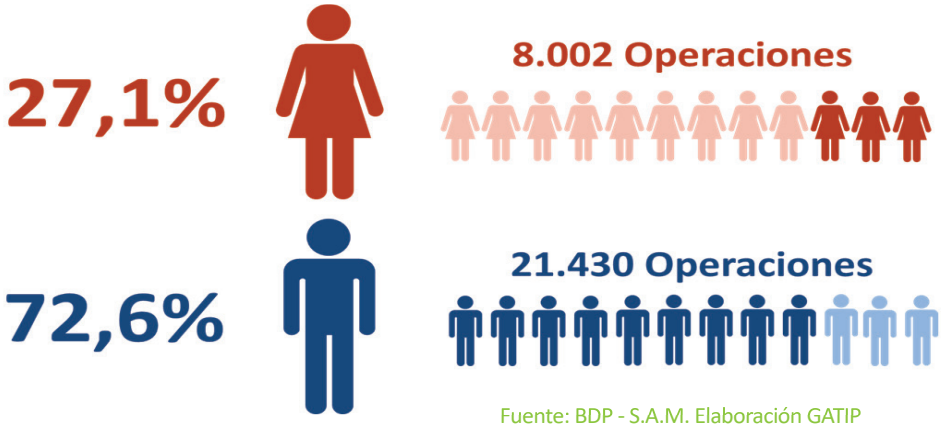


Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de junio de 2020, se realizaron 29.526 operaciones, 8.002 (27,1%) corresponden a clientes de sexo femenino, 21.430 (72,6%) corresponden a clientes de sexo masculino y 94 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Genero
(En número operaciones y porcentaje)



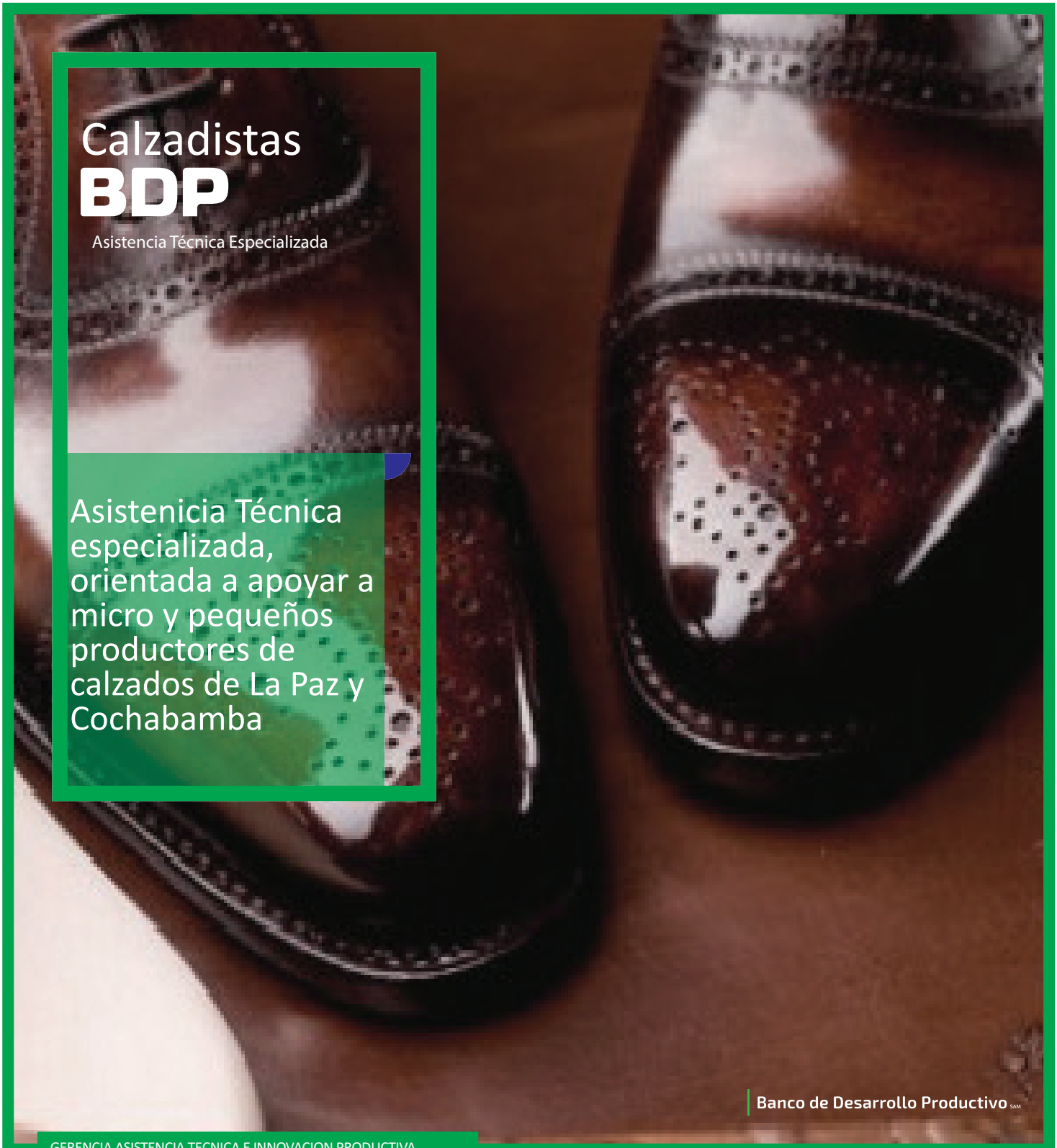
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Sectores Priorizados

Con corte a junio de 2020, dos de los sectores priorizados por el BDP-S.A.M., sobrepasaron las metas de cartera establecidas, el sector Turismo alcanzo 110% de avance y Riego 103%; por su parte Cuero llegó al 95%, Semilla al 91%, Madera y Metalmecánica al 90%.

Participación de Productos Priorizados
(Expresado en millones de Bs y operaciones)

Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



Calzadistas BDP

Asistencia Técnica Especializada

Asistenicia Técnica especializada, orientada a apoyar a micro y pequeños productores de calzados de La Paz y Cochabamba

Banco de Desarrollo Productivo SAM

GERENCIA ASISTENCIA TECNICA E INNOVACION PRODUCTIVA

Paola Cristina Velasco Gutierrez	Gerente de Asistencia Técnica e Innovacion Productiva	1801
Alejandra Salazar Claure	Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva	1802
Shirley Karina Velasquez	Especialista en Articulacion Multisectorial	1807

ASISTENCIA TECNICA

Maria Teresa Oropeza Gorena	Jefe Nacional de Asistencia Tecnica	1819
Roxana Olivares	Analista en Asistencia Tecnica Agropecuaria	1810
Brenda Zuñiga	Analista de Acceso a Mercados y Turismo	1817
Gonzalo Mamani Quispe	Analista de Asistencia Tecnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas	Analista de Asistencia Genérica	1818
Gerardo Apaza	Gestor Regional - La Paz	1808
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122

PROYECTOS E INNOVACION PRODUCTIVA

Carmen Lucia Velasco	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva	1816
Jose R. Escobar Lopez	Analista de Informacion y Investigacion	1822
Bernardo Arenas Pereira	Analista en Gestion Productiva	1823
Carlos E. del Castillo Torres	Analista en Innovacion Productiva	20003

INVESTIGACION Y DESARROLLO

Carmen Tapia Gemio	Jefe de Investigacion y Desarrollo	1813
Jesus Chumacero	Especialista en Sistema de Información Georgráfica	1812
Vladimir Yugar	Analista de Big Data	1805

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Sergio Rojas	Analista de Informacion y Desarrollo en Aplicaciones NTIC´s	1803

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Rui Fabricio Monrroy Velasquez	Jefe Nacional de Desarrollo de Productos	2501
Mariana Alejandra Pinto Thaine	Analista de Productos	2503

Comunícate 2 157171