

BOLETÍN  
MENSUAL  
INFORMATIVO

# 10 GATIP

2020



**Seguridad Industrial para  
el Sector Cuero**

# CONTENIDO

	Pag.
• ACTIVIDADES ASISTENCIA TÉCNICA GENÉRICA	1
• EXPO TURISMO LA PAZ	2
• TALLERES EN LURIBAY	6
• SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA EL SECTOR CUERO	7
• IMPULSO A LA PRODUCCIÓN DE QUINUA EN PISOS AGROECOLÓGICOS	8
• ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	9
• CONTINUAMOS CON LOS WEBINARS PARA EL SECTOR AGROPECUARIO	10
• APOYO DEL PNUD A TRAVÉS DE COOPERACIÓN TÉCNICA AL BDP - S.A.M	11
• BDP LAB	13
• MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO	15
• INFORMACIÓN DE PRIMER PISO BDP-S.A.M.	16



## ACTIVIDADES ASISTENCIA TÉCNICA GENÉRICA

En la gestión 2020 pese a la pandemia, hasta el mes de octubre se logró capacitar a **4.607** participantes de forma presencial y virtual otorgando servicios de orientación, capacitación y asesoramiento a productores con el fin de fortalecer sus habilidades en temas financieros, administrativos, productivos, comerciales y otros. Se tiene previsto llegar a **6.000** participantes hasta el final de gestión.



### Inclusión Financiera



**68%**

**2.389**  
participantes

Meta: 3.500

### Gestión Comercial –Empresarial



**100%**

**1.287**  
participantes

Meta: 1.250

### Gestión Productiva



**74%**

**931**  
participantes

Meta: 1.250

## EXPO TURISMO LA PAZ

Para la primera semana de octubre, se planificó un evento virtual denominado **EXPO TURISMO LA PAZ**, el cual tuvo el objetivo de contribuir a la reactivación del sector turismo considerando que las autoridades gubernamentales estaban aprobando y publicando las normativas respectivas para dar la reapertura de los negocios turísticos.

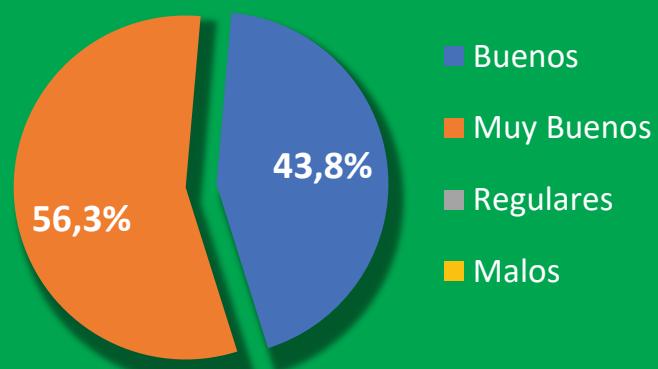
Los resultados en cuanto al uso de la herramienta, fueron satisfactorios, pues la dinámica de trabajo tuvo su etapa de entrenamiento para que las empresas se apropien de la misma y logren entrar a las salas de promoción que les corresponde y presentar su oferta como empresa turística para promover el flujo de visitantes a nivel local y nacional.

Terminado el evento, se implementó un formulario virtual de evaluación del evento, el cual brindó los siguientes resultados, por parte de las **16** empresas participantes.

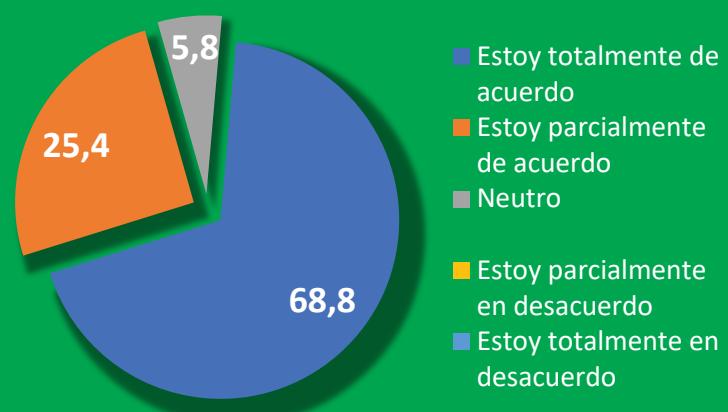
**1)** Haciendo una autoevaluación de tu participación, indica los aspectos que debes mejorar o en que necesitaste ayuda.

- La mayoría de las empresas indicó que no necesitó ayuda para interactuar con la herramienta, sin embargo, mencionaron algunos temas de capacitación que eran necesarios para complementar su promoción de servicios, como: Técnicas para el cierre de ventas, Diseño de Página web, Community manager y diseño digital para mejorar la presentación de su oferta.

**¿Consideras que el evento EXPO TURISMO LA PAZ contribuye a la reactivación del sector turismo?**



**¿Está de acuerdo con los temas que se presentaron en el taller preparatorio?**





## ¿Cómo calificas el evento de 1 al 10?

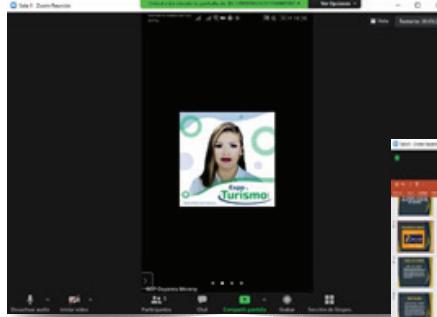


Gráfico extraído del formulario Google

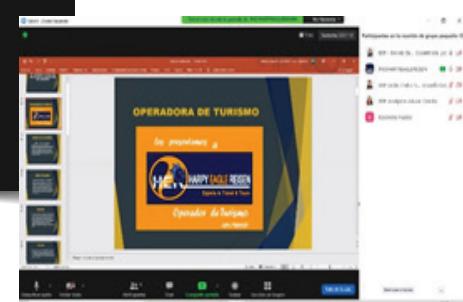
Nº	EMPRESAS TURÍSTICAS
1	AGENCIA DE VIAJES WIÑAYMARKA
2	CONFORT TOURS TRAVEL AGENCY
3	TURISMO COLQUE S.R.L.
4	HARPY EAGLE REISEN
5	BOLIVIA AUTÉNTICA
6	PRO DOWNHILL
7	CLIMBING SOUTH AMERICA
8	WALIKI ADVENTURES SRL
9	MIRAMAR TOURS
10	BOLIVIA RIVERS TOURS S.R.L
11	PUKINA TRAVEL
12	DEJAVUTRAVEL
13	AWANA TURISMO
14	JACH'A TOURS
15	SERVIMASTER TOURS SRL
16	GEO-TREK

Esta primera versión del evento benefició a 16 empresas, entre ella 2 clientes BDP, Climbing South América y Confort Tours.

### UNA DE LAS ANFITRIONAS DE SALA DE PROMOCIÓN



HARPY EAGLE REISEN



DE JA VU TRAVEL



BOLIVIA RIVERS TOURS S.R.L.



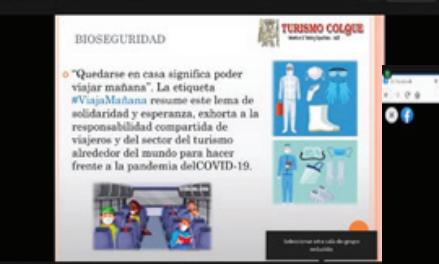
Bolivia Auténtica



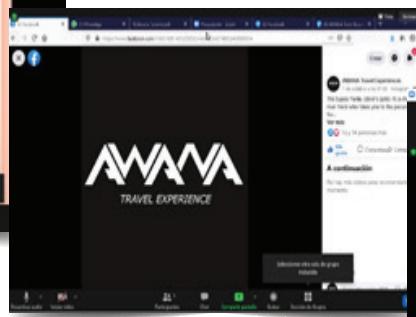
Confort Tours



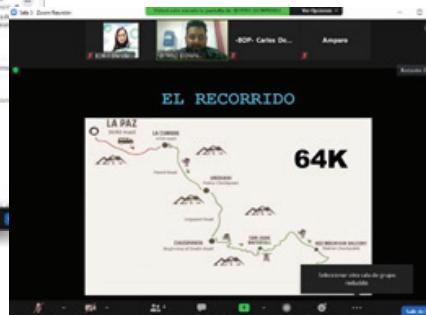
TURISMO COLQUE S.R.L.



AWANA TURISMO



PRO DOWNHILL



AGENCIA DE VIAJES WIÑAYMARKA



Las alianzas, resultan ser un factor importante para fortalecer la articulación entre el sector público y privado, por esta razón, se debe resaltar el apoyo que se recibió en primera instancia, de todo el sector turismo, seguido de la Universidad Católica Boliviana a través de la Carrera de Administración Turística, **SEPTUR (Sector Privado de Turismo)** y a las especialistas Valeria Avilés y Margarita Palacios, quienes por iniciativa propia brindaron su aporte al evento.

Este evento en su etapa preparatoria, brindó asesoramiento en créditos a las potenciales empresas con interés en solicitar financiamiento, a fin de facilitar su acceso al crédito.

Por otro lado, mencionar que a través de este evento se visualizó el apoyo que brindó el BDP a nuestros clientes, el factor diferenciador con otros bancos, con el propósito de fidelizarlos y contribuir de manera integral al desarrollo del sector turismo.

Por último, uno de los beneficios más importantes para el Banco fue fortalecer el trabajo en equipo considerando que este evento logró visualizar el apoyo de las diferentes áreas involucradas, como la **Gerencia de Negocios, la Jefatura Nacional de**

## Comunicación Estratégica y Marketing y la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva.

Se recibió alrededor de **128 personas interesadas** en conocer las ofertas turísticas, las mismas lograron interactuar muy bien con la herramienta, pues se movían a todas las salas de promoción de manera independiente, como lo harían en una feria presencial.

La dinámica de trabajo tenía planificado desarrollar **16** rondas de promoción, la que permitiría que las empresas ingresen a todas las salas de promoción, en esta primera versión se llegó a la novena ronda, debido a que todas las personas se movieron de manera independiente y las **9** rondas fueron suficientes para que conozcan todas las propuestas y paquetes turísticos. Estos aspectos pueden ser perfeccionados y mejorados para la satisfacción de los usuarios.

Cumplido el objetivo, es posible mejorar la experiencia de los usuarios que permita tener una interactividad parecida a una feria presencial, donde es posible conocer a las empresas para el intercambio de información, opiniones y experiencias.



## TALLERES EN LURIBAY

Capacitación para fortalecer habilidades en organización de talleres virtuales.



El **15 y 16** de octubre en los municipios de Luribay y Sapahaqui, se llevaron a cabo capacitaciones para brindar una introducción a las plataformas virtuales, las cuales permitirán organizar talleres y reuniones virtuales.

Esta capacitación fue organizada con el apoyo de **PLAGBOL**, quienes también brindaron conocimientos para fortalecer el liderazgo de los productores.

Es importante mencionar, que los productores están fortaleciendo su resiliencia con este tipo de

capacitaciones, pues al igual que muchos emprendimientos urbanos, los productores tuvieron dificultades para mantener contacto con los cliente y proveedores de las ciudades.

En este sentido, los líderes o representantes de asociaciones recibieron una Tablet por parte de **SwissConctact** y otras cooperaciones de apoyo, las cuales han servido para llevar a la práctica todo lo aprendido haciendo uso de su equipo portátil.

## SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA EL SECTOR CUERO

En fecha 16 de octubre de 2020, se desarrolló la actividad de **SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA EL SECTOR CUERO Y CALZADO**, el mismo que fue orientado de manera específica a productores del sector bajo la modalidad virtual, lo que permitió que accedan productores de cualquier departamento de nuestro país. Esta actividad se desarrolló bajo una metodología participativa e interactiva, con la participación de 35 clientes y potenciales clientes.

El objetivo de esta actividad fue el de sensibilizar en el uso correcto y adecuado de Equipos de

Protección Personal y mostrar la importancia de la seguridad industrial en las unidades productivas.

El contenido de este curso permitió brindar conocimientos acerca de la normativa nacional relacionada a la Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, por otro lado, se brindó conocimientos y la descripción de los tipos de Equipos de Protección Personal existentes para este sector y el uso adecuado de los mismos.



# IMPULSO A LA PRODUCCIÓN DE QUINUA EN PISOS AGROECOLÓGICOS NO TRADICIONALES DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA

La situación de la producción de la quinua en Bolivia se encuentra limitada por las condiciones de fertilidad de suelos en la zona del intersalar, donde tradicionalmente se produce quinua con rendimientos de 500 a 900 Kg/Ha de grano, que son los más bajos de la región.

Como una forma de impulso a la producción de quinua en zonas no tradicionales para este grano, entre los días **14 y 16** de octubre se llevó a cabo la



agroecológicas de ese Municipio y se está viendo la respuesta del cultivo al uso de diversos fertilizantes como restauradores de suelos.

Con esta actividad se pretende también fortalecer a la Asociación de Productores de Quinua y Cereales (**ASOPROQUI**); para lo cual se generaron alianzas con el Centro Internacional de la Quinua (CIQ) y la empresa PROAGRIS que provee de fertilizantes para el suelo.



siembra de parcelas demostrativas de quinua en diferentes sub pisos agroecológicos entre los 2.800 y 3.400 msnm que corresponde a tres comunidades del Municipio de Independencia (Calatranca, Condorillo y Machaca) con la participación de **66** productores. En estas comunidades, se está probando la adaptación de dos variedades de quinua a las condiciones



## PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE PALCA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ CON ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES



Productores de hortalizas del municipio de Palca, participaron de acciones de asistencia técnica para controlar plagas y enfermedades que provocan fuertes daños a los cultivos de hortalizas y disminuyen los ingresos económicos de las familias, por la pérdida de productos y disminución de la calidad.

Muchos productores reportaron incluso 60% de pérdidas de productos debido a la afectación de enfermedades conocidas como **PUDRICIÓN DE LA RAÍZ** o plagas como el **pulgón y mosca blanca**, que tienen mayor presencia en los últimos meses. Esta mayor incidencia también se debe al incremento de temperaturas que se nota en la zona y presencia de lluvias extremas que humedecen en demasía los suelos de cultivo.

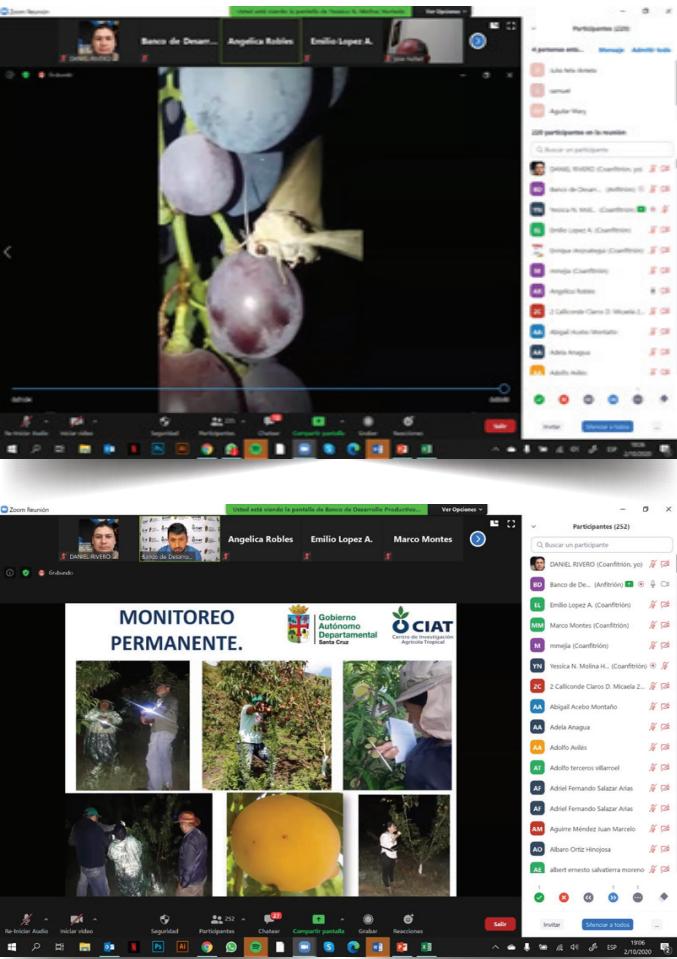
Debido a esta necesidad, se inicio un programa de alertas tempranas para los productores, advirtiendo sobre la posible presencia de

fenómenos climáticos extremos que pueden favorecer a la presencia de plagas y enfermedades.

Como acciones de adaptación también se está capacitando a los productores, sobre alternativas preventivas o de control de estas plagas y enfermedades, de modo que causen el menor daño posible a la producción, estas acciones son coordinadas con instituciones como **PLAGBOL** y **AGRIPAC**, como expertos en la temática de manejo de estas plagas y enfermedades.

Estas actividades se realizaron en las comunidades Cebollullo, Karipo y Cachapaya, en las cuales el BDP tiene gran cantidad de clientes. Existe mucho interés por los productores por conocer alternativas tecnológicas que les permitan disminuir sus pérdidas debido a estas plagas y enfermedades.

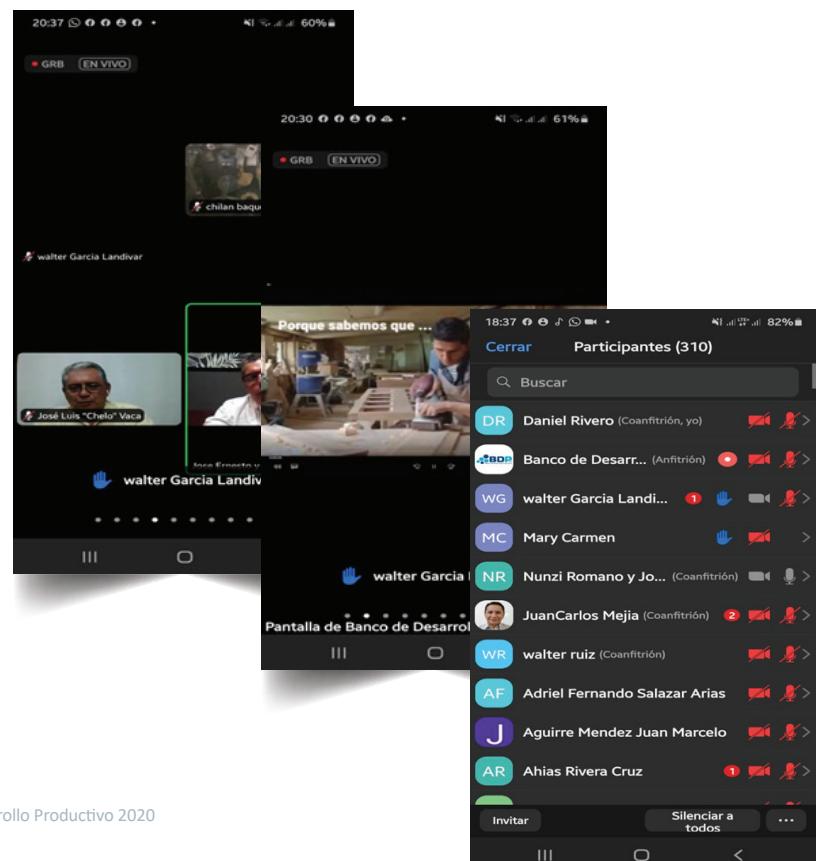
# CONTINUAMOS CON LOS WEBINARS PARA EL SECTOR AGROPECUARIO



A través de la alianza estratégica entre el BDP y el Centro de Investigación Agrícola Tropical CIAT Santa Cruz, se realizó un ciclo de conferencias virtuales denominados webinars, con el propósito de brindar apoyo técnico al productor.

El webinar "Manejo Integrado de Perforadores de frutos" Durazno y Uva con el apoyo del SEDAG - Tarija, se llevó a cabo el 1 y 2 de octubre donde se ilustró desde la identificación hasta su posible control de la "Achaea ablunaris", la cual ha venido causando daños desde 2016 en los cultivos de durazno, ciruelo y uva en las zonas de los Valles cruceños y el departamento de Tarija, este webinar contó con 529 inscritos, la participación de 300 a 350 usuarios aproximadamente de manera diaria, con participantes de Bolivia, México, Ecuador y Perú.

El webinar "Manejo de Ovinos y Caprinos", se llevó a cabo el 8 y 9 de octubre donde se instruyó cómo comenzar con la explotación ovina hasta el manejo de producción ovina y caprina, este webinar contó con 700 inscritos, y la participación de aproximadamente 400 usuarios diariamente, con participantes de Bolivia, Uruguay, Venezuela, Guatemala, Ecuador, Colombia, México, Ecuador y Perú.





**APOYO DEL PNUD A TRAVÉS DE COOPERACIÓN TÉCNICA AL  
BDP - S.A.M. PARA EL DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL  
SISTEMA DE MEDICIÓN DE IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS  
DEL COVID-19 A NIVEL DE MIPYMES EN BOLIVIA, COMO  
CONDICIÓN PREVIA PARA LA GESTIÓN DEL MARCO DE LA  
PRIMERA EMISIÓN DE BONOS SOSTENIBLES EN BOLIVIA**

**• Diseño y puesta en marcha del sistema de medición de  
impacto socioeconómico del Covid-19 a nivel de  
MIPYMES en Bolivia**

A consecuencia del COVID 19, el Gobierno de Bolivia determinó como prioridad generar condiciones a la población para recuperarse de los impactos socioeconómicos ocasionados por la pandemia. Producto de las gestiones efectuadas con PNUD Bolivia, actualmente el BDP-S.A.M. se está beneficiando de cooperación técnica, para llevar a cabo la generación de herramientas de evaluación del impacto socioeconómico del COVID-19 a nivel hogares y de las Micros, Pequeñas y Medianas

Empresas (MIPYMES), traducido en un sistema que permita establecer la línea de base y una hoja de ruta para articular una oferta programática de apoyo a la recuperación socioeconómica que incorpore además elementos de resiliencia y sostenibilidad, elementos para la transición a finanzas sostenibles del país, colocando a las personas en el centro de todos los esfuerzos "Sin dejar a nadie atrás".

## • Marco de la primera emisión de Bono Sostenible en Bolivia

El BDP-S.A.M. es beneficiado actualmente del apoyo de PNUD Bolivia para la elaboración del primer marco de emisión de bonos sostenibles (contempla Bonos Verdes y Sociales), mecanismo sustancial para la transición a finanzas e inversiones sostenibles, esperando canalizar inversiones rentables y que a la vez generen beneficios tanto ambientales como sociales, proceso que demanda transparencia al inversionista como elementos mandatorios de este tipo de instrumento de deuda

Esta emisión está en línea con la estrategia de financiamiento del Banco y tendrá el beneficio

adicional de presentar las credenciales como banco de desarrollo, pionero en la región en adoptar además de los principios de ICMA (por sus siglas en inglés de "International Capital Market Association") los principios de SDG Impact de PNUD para bonos (2020).

El bono sostenible de BDP también busca satisfacer la demanda de los inversores con un enfoque particular en inversiones responsables. Bajo este marco, el BDP-S.A.M. eligió emitir los bonos sostenibles en el marco de las ODS en las siguientes áreas:

### MEDIOAMBIENTE



Energías renovables  
Eficiencia energética  
Transporte limpio  
Gestión sostenible de recursos naturales  
Adaptación al cambio climático  
Economía Circular  
Infraestructura sostenible



### SOCIALES



Infraestructura básica asequible  
Generación de empleo  
Vivienda asequible

Acceso a servicios básicos  
Educación  
Generación de empleos  
Seguridad alimentaria

## BDP LAB

### MENTORÍAS BDP LAB



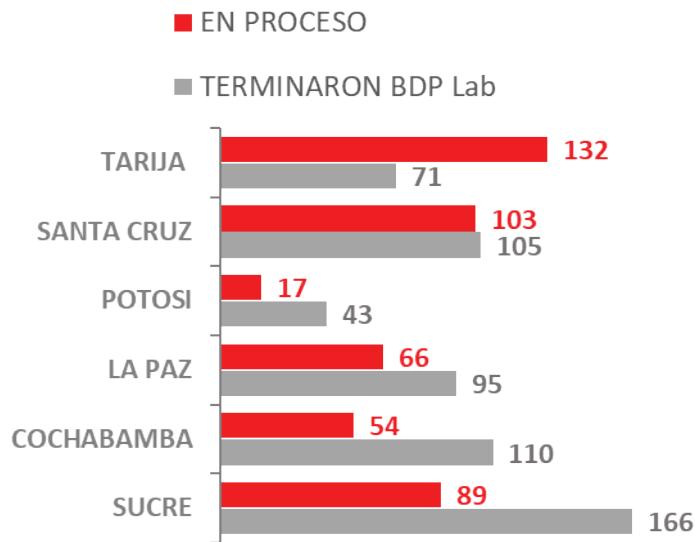
## EVENTOS

Se realizaron 19 talleres para difusión y promoción del BDP Lab y FOCASE, utilizando medios digitales en Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Santa Cruz, Potosí y La Paz, en coordinación con las siguientes instituciones: Secretaría de Desarrollo Productivo de Tarija, AGAPOR-FEGASACRUZ, Universidad Gabriel René Moreno, AGALEZAR-FEGASACRUZ, Escuela Municipal de Platería de Potosí, Centro Productivo Ticka Loma, Universidad San Francisco Xavier, Instituto técnico Fe y Alegría, Universidad Mayor de San Andrés, CEA Domingo Savio y Escuela Militar de Ingeniería, alcanzando a 160 emprendedores.

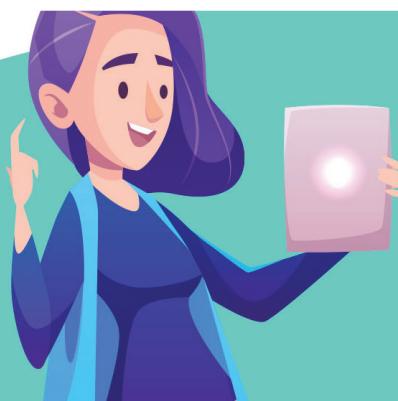
A octubre de 2020, las mentorías BDP Lab alcanzaron a 1.051 participantes, la flexibilización de las medidas establecidas por la pandemia en las diferentes ciudades, permitió alternar la modalidad de las mentorías entre presencial y virtual, utilizando medios como: WhatsApp, Zoom y Jitsi meet.



## RESULTADOS BDP LAB AL CIERRE DE OCTUBRE DE 2020



De los 1.051 participantes del BDP Lab, 250 emprendedores finalizaron el programa satisfactoriamente, culminando con todos los módulos y talleres. 206 emprendedores accedieron a un crédito del BDP-S.A.M. para dar inicio o continuidad a sus emprendimientos.



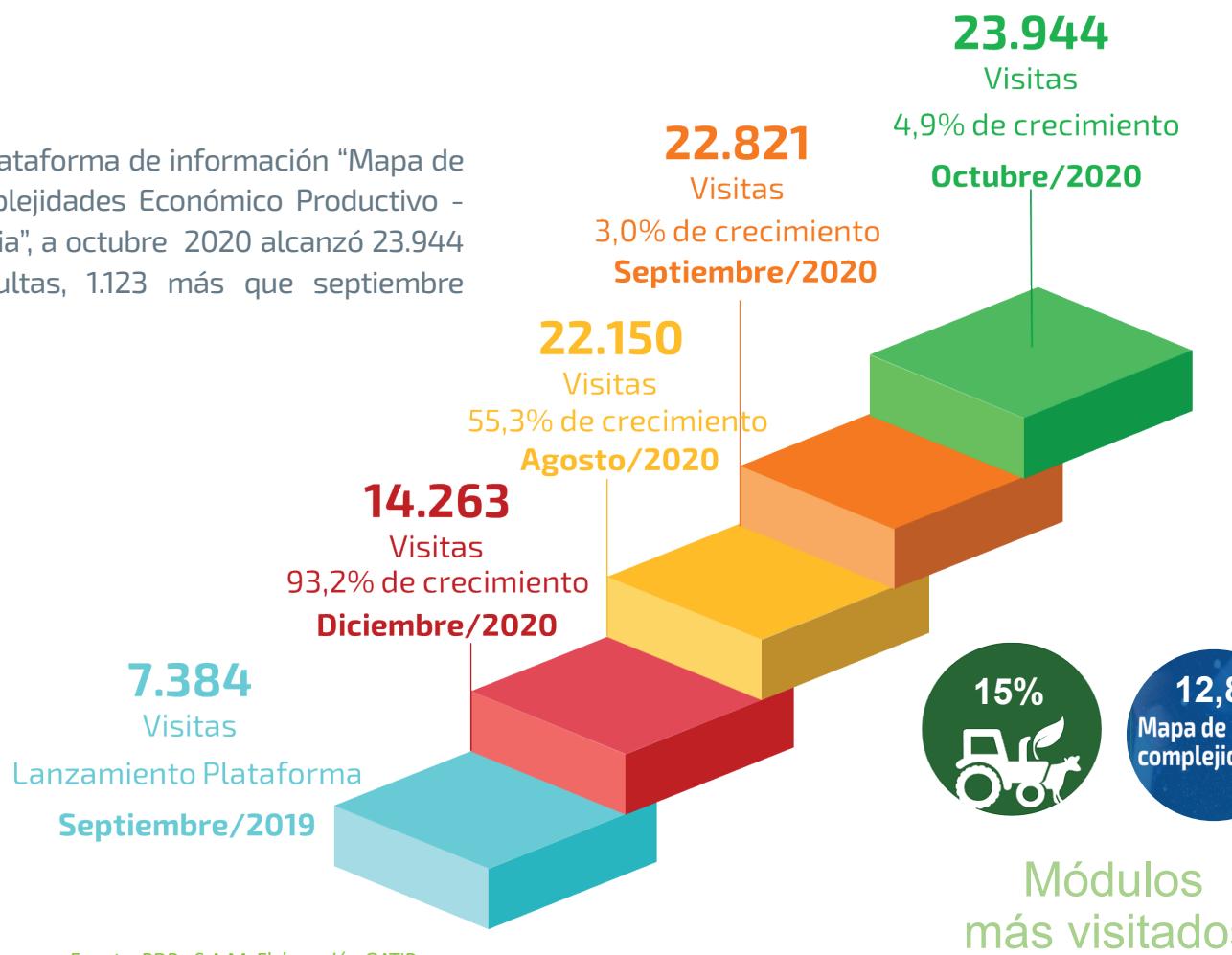
Un espacio de **asesoramiento** y coworking para **iniciar o despegar tu emprendimiento.**

**BDP** Lab



## Mapa de Complejidades Económico Productivo

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo - Bolivia", a octubre 2020 alcanzó 23.944 consultas, 1.123 más que septiembre 2020



## APPs - BDP



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

## Información de Primer Piso BDP-S.A.M.

### Composición y Crecimiento de Cartera Primer Piso

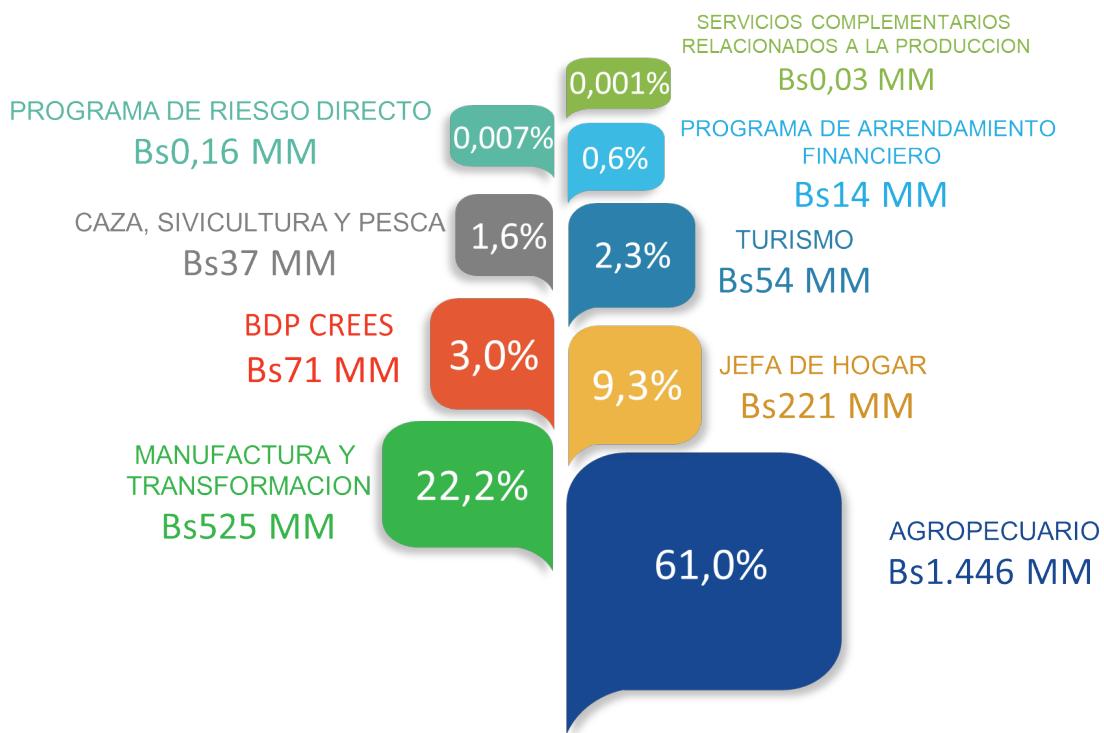
La cartera de créditos de primer piso del BDP-S.A.M., al 31 de octubre del 2020, alcanzó a Bs2.369 millones, con incremento de 5,4% respecto al mes de septiembre del 2020, por su

parte, el número de operaciones se incrementó en 1,7%, pasando de 32.197 operaciones en el mes de septiembre, a 32.731, lo que significa 534 operaciones más.

De los nueve productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario con 61,0% de participación, seguido de Manufactura y Transformación con 22,2%; Jefa de Hogar con 9,3%; BDP CREEs con 3,0%; Turismo con 2,3%;

Caza, Silvicultura y Pesca con 1,6%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,6%; Programa Riesgo Directo con 0,007 y Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,001%.

### Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 31 de octubre (En millones de Bs y porcentaje)



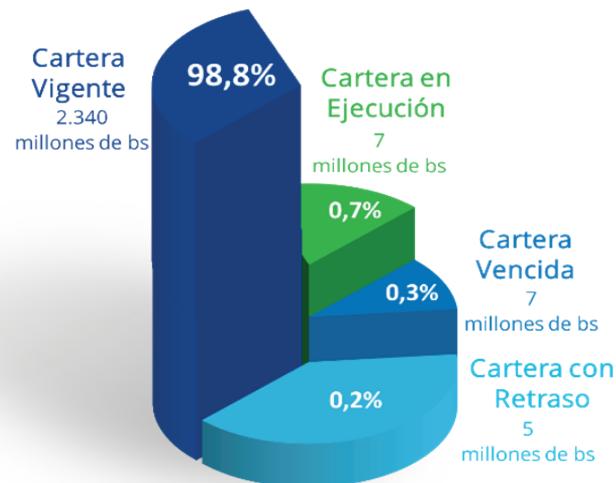
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



Según estado de la cartera, la cartera Vigente registró crecimiento de 5,3% respecto al mes de septiembre, con participación de 98,8%; seguido de la Cartera en Ejecución con 0,7%, Cartera

Vencida con 0,3% y cartera con retraso con 0,2%, lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 1,2 % (Bs24 millones),.

### Composición de la Cartera según Estado al 31 de octubre 2020 (En millones de Bs y porcentaje)



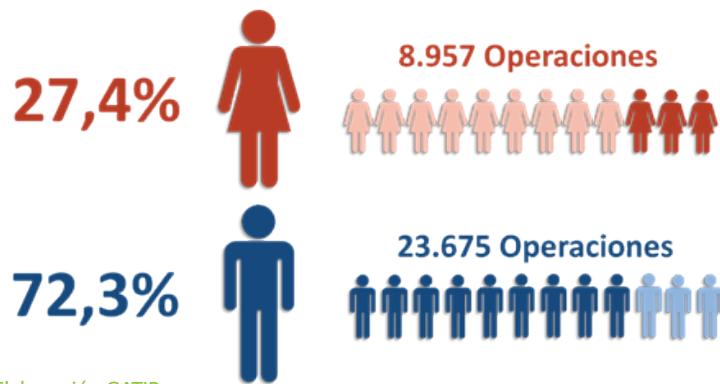
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

### Cartera y Operaciones por Género

Al cierre del mes de octubre de 2020, se realizaron 32.731 operaciones, 8.957 (27,4%) corresponden a clientes de sexo femenino, 23.675 (72,3%)

corresponden a clientes de sexo masculino y 99 (0,3%) son empresas.

### Número de Operaciones por Género (En número operaciones y porcentaje)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

## Sectores Priorizados

Con corte a octubre de 2020, dos de los sectores priorizados por el BDP-S.A.M., sobrepasaron las metas de cartera establecidas, Riego con 196% de avance y Turismo con 109%; por su parte

Metalmecánica llegó al 93%; cuero con 92%, semilla con 92% y madera con 89%.

### Participación de Productos Priorizados (Expresado en millones de Bs y operaciones)



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



Paola Velasco Gutiérrez Alejandra Salazar Claure Shirley Karina Velasquez	Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva Especialista en Articulación Multisectorial	1801 1802 1807
<b>ASISTENCIA TÉCNICA</b>		
Maria Oropeza Gorena Roxana Olivares Brenda Zuñiga Gonzalo Mamani Quispe Shirley Vargas Gerardo Apaza Daniel Rivero Velarde	Jefe Nacional de Asistencia Técnica Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria Analista de Acceso a Mercados y Turismo Analista de Asistencia Técnica de Manufactura Analista de Asistencia Genérica Gestor Regional - La Paz Gestor Regional - Santa Cruz	1819 1810 1817 1821 1818 1808 70122
<b>PROYECTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA</b>		
Carmen Lucía Velasco Jose R. Escobar López Bernardo Arenas Pereira Carlos E. del Castillo Torres Carlos Alberto Aranda	Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva Analista de Información y Investigación Analista en Gestión Productiva Analista en Innovación Productiva Analista de Proyectos Productivos	1816 1822 1823 20003
<b>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>		
Carmen Tapia Gemio Jesus Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo Especialista en Sistema de Información Geográfica	1813 1812
<b>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</b>		
Sergio Rojas Vladimir Yugar	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's Analista de Big Data	1803 1805
<b>DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>		
Rui Monroy Velásquez Mariana Pinto Thaine	Jefe Nacional de Desarrollo de Productos Analista de Productos	2501 2503

