



RSE

Responsabilidad
Social Empresarial
BDP



GESTIÓN

2019

INFORME

DE RSE



 **BDP**
SAM
Banco de Desarrollo Productivo



GESTIÓN
2019

**INFORME
DE RSE**



Contenido

Introducción.....	5
1. Perfil del Banco del BDP – S.A.M.	7
1.1. Marco histórico:.....	8
1.2. Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta (BDP – S.A.M.....	10
1.3. Filosofía institucional.....	11
1.4. Alcance geográfico.....	13
1.5. Datos económicos:.....	15
2. Servicios y Productos del (BDP – S.A.M).....	19
2.1. Primer Piso:.....	20
2.2. Patrimonios autónomos y fondos:.....	22
2.3. Servicios no financieros.....	24
3. Gobierno Corporativo del BDP – S.A.M.....	33
3.1. Nómina de Accionistas.....	35
3.2. Comités.....	36
3.3. Estructura organizativa	37
4. Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	39
4.1. Descripción de la incorporación de RSE en la planificación estratégica de la entidad	40
4.2. Descripción del cumplimiento de los objetivos y de la política de responsabilidad social empresarial de la entidad supervisada, que incluya al menos los resultados de las políticas relacionadas con los derechos humanos, medioambiente y partes interesadas	41
4.2.1. Objetivos de RSE:	42
4.2.2. Política de RSE en el BDP.....	44
4.2.3. Plan Anual de Responsabilidad Social Empresarial.....	44
4.2.4. Estructura del RSE en el BDP	44
4.2.5. Grupos de interés el BDP.....	45
4.2.6. Dimensiones de intervención	46
4.3. Resultado de la implementación y mantenimiento de la gestión de responsabilidad social empresarial de la entidad supervisada.....	47
4.3.1. Dimensión Organizacional:.....	47
4.3.2. Desempeño Económico:.....	46
4.3.3. Desempeño Social:.....	48
4.4. La forma en que la entidad supervisada dentro de su estructura organizacional ha implementado de gestión de responsabilidad social empresarial	50
4.5. Descripción de la evaluación del cumplimiento de la entidad supervisada con relación a los lineamientos de responsabilidad social empresarial.....	61
5. Conclusiones.....	74

Introducción

A pesar que uno de los compromisos de las entidades financieras con la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) es la presentación del informe de Responsabilidad Social Empresarial, como se instruye en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF) Libro 3º, Título XI, Capítulo I, Sección 3, Artículo 12, que señala: “La entidad supervisada debe desarrollar e implementar un sistema de información que le permita generar reportes efectivos, compresivos y oportunos para gestionar de manera eficiente la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de esta manera cumplir con los lineamientos de RSE y con la presentación del informe de RSE, contenido en el Anexo 1 del presente Reglamento.”, este Informe tiene periodicidad anual y cubre el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019, pero el BDP – S.A.M. lo hace por su compromiso voluntario de ser transparente e informar a todas sus partes interesadas.

Es por ello que el BDP – S.A.M. ha identificado los temas más relevantes de la gestión 2019 para nuestros distintos grupos de interés, informando sobre los principales logros alineados con nuestra estrategia institucional en las dimensiones social, económica y medioambiental.

El BDP – S.A.M. asume que la implementación de la RSE es generadora de ventajas competitivas y contribuye al avance sostenible de nuestro negocio; razón por la cual integramos nuestro crecimiento económico con la sensibilidad social y respeto a nuestro hábitat, decisión que nos ha hecho merecedores de la confianza.



**Perfil del
BDP – S.A.M**

El Banco de Desarrollo Productivo - Sociedad Anónima Mixta, cuya sigla BDP - S.A.M., es una persona jurídica de derecho privado con fines públicos constituido bajo la tipología de una sociedad de economía mixta y que realizará actividades de primer y segundo piso de fomento y de promoción del desarrollo del sector productivo, tiene como finalidad principal la de promover el desarrollo del sector agrícola, ganadero, manufacturero, piscícola y forestal maderable y no maderable, pudiendo ampliar a otros sectores productivos y los sectores de comercio y servicios complementarios a la actividad productiva de Bolivia, otorgando servicios financieros y no financieros de manera directa o a través de terceros.

1.1. Marco histórico

El 24 de noviembre de 1994 se aprueba y autoriza a través de un Convenio suscrito entre la República de Bolivia y la Corporación Andina de Fomento la constitución de la “Nacional Financiera Boliviana - Sociedad Anónima Mixta” (NAFIBO S.A.M.) y a partir de la promulgación de la Ley 1670 de 31 de octubre de 1995 del Banco Central, las funciones de banca de desarrollo que eran cumplidas por esta entidad, mediante su Gerencia de Desarrollo, fueron asignadas a esta Sociedad Anónima Mixta.

La transferencia de recursos de líneas de desarrollo se efectuó bajo tres modalidades:

- Cesión de activos y delegación de pasivos a NAFIBO.
- Transferencia de recursos bajo la modalidad de préstamo a NAFIBO, por cuenta de la República.
- Recursos de líneas de desarrollo devueltos al TGN.

De las veintiuna líneas de financiamiento administradas por la Gerencia de Desarrollo y fueron transferidas a NAFIBO, nueve mantenían una cartera vigente y doce registraban cartera en mora, de las cuales cuatro se encontraban sujetas al cierre definitivo de los bancos en liquidación y el resto estaba en proceso de cierre de los programas, desde 1996 el BCB sólo se limitaría a la recuperación de cartera de las líneas no transferidas todavía a NAFIBO.

Las funciones de NAFIBO - SAM sobre banca de segundo piso, banca fiduciaria y banca de inversión, se orientaban a la oferta e innovación de productos financieros competitivos basados en la aplicación de mayores grados de rigurosidad en control de costos y exigencia en calidad de gestión orientados a cubrir los vacíos que deja el financiamiento del mercado

El 3 de abril de 2000 mediante Ley N°2064 (Ley de Reactivación Económica), se dispuso la reestructuración institucional de NAFIBO S.A.M., como entidad de intermediación

financiera de segundo piso, dentro del marco legal establecido en el Código de Comercio, permitiéndole, entre otras actividades, las de realizar operaciones de intermediación de fondos hacia entidades de intermediación financiera privadas, administrar fideicomisos, comprar cartera de entidades de intermediación financiera, llevar a cabo mandatos de intermediación financiera, administrar fondos de terceros, efectuar comisiones de confianza y obtener recursos financieros provenientes del Estado así como de entidades públicas y privadas del extranjero.

En diciembre de 2001, la Ley No 1488 (Ley de Bancos y Entidades Financieras), determina que las Entidades Financieras de Segundo Piso deben utilizar en su denominación “Banco de Segundo Piso”, en ese contexto, a Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras, emite la Circular SB/529/06, el Reglamento para la Constitución y Funcionamiento de Bancos de Segundo Piso, estableciendo en su disposición transitoria que “NAFIBO S.A.M.” adecuó su funcionamiento a lo establecido en dicho reglamento, hasta el 30 de junio de 2007.

El 01 de enero de 2007, se emite el Decreto Supremo Nro. 28999 en el que se establece la adecuación institucional de NAFIBO SAM a Banco de Desarrollo, constituyéndose de esta manera en el brazo financiero del Gobierno Central en el marco del Plan Nacional de Desarrollo (PND) que instituye como prioridad del desarrollo productivo nacional, la promoción y financiamiento con características de solidaridad y fomento, estableciendo condiciones de financiamiento convenientes y acordes al ciclo de producción de los sectores y regiones productivas, particularmente de aquellas excluidas, revalorizando sus conocimientos, capacidades y su patrimonialización.

Producto del cambio de la Política Económica en nuestro país y bajo las directrices del Plan Nacional de Desarrollo, se modificó la misión de nuestra entidad y se procedió al cambio de denominación social de Nacional Financiera Boliviana SAM a Banco de Desarrollo Productivo SAM - BDP SAM - Banco de Segundo Piso. En este contexto, las actividades y esfuerzos que se vienen desarrollando son dirigidos a aquellos sectores que anteriormente han sido excluidos de las fuentes de financiamiento tradicionales.

El BDP SAM está constituido como sociedad anónima de economía mixta, dentro del marco legal establecido por el Código de Comercio, sujetándose a las disposiciones que regulan las actividades de las sociedades anónimas mixtas y bajo la supervisión y control de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero de Bolivia (ASFI).

De acuerdo con sus estatutos, la Junta de Accionistas es el máximo organismo y representante de la voluntad social, a la vez que el Directorio es la principal autoridad administrativa.

El BDP - S.A.M. de acuerdo a la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (LOPE) en vigencia se halla bajo la tuición del Ministerio de Planificación de Desarrollo y en cumplimiento

a la Ley Nro. 2064 el Ministerio de Hacienda (ahora Ministerio de Economía y Finanzas Públicas) en representación del Estado Plurinacional de Bolivia, participa en las juntas generales de accionistas de la entidad, el Gobierno Nacional en el marco del Plan Nacional de Desarrollo.

En la actualidad conforme a lo previsto en la Ley N° 393 de Servicios Financieros, el Banco de Desarrollo Productivo S.A.M. efectúa actividades de Primer y Segundo Piso, de fomento y promoción del desarrollo del sector productivo, sectores de comercio y servicios complementarios a la actividad productiva de Bolivia.

1.2. Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta (BDP – S.A.M.)

El Banco de Desarrollo Productivo - S.A.M., en el marco de la política nacional de apoyo al sector productivo boliviano, oferta servicios financieros de primer piso, segundo piso y Asistencia Técnica Genérica y Especializada.

Asimismo, en su calidad de fiduciario, administra recursos de patrimonios autónomos públicos y privados.

En ese contexto el BDP – S.A.M. cuenta con las siguientes líneas de negocios:



- Primer Piso: A través del cual se otorga crédito de manera directa a emprendedores, productores en desarrollo, en crecimiento o consolidados. La atención de estos créditos está dirigida a personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades económicas relacionadas a la producción de materias primas y/o su transformación en áreas urbanas, periurbanas y rurales del país.

- **Ventanillas de Crédito:** Es la línea de negocio más antigua del BDP – S.A.M. mediante la cual se canaliza recursos a las Instituciones Crediticias Intermediarias (ICI) para financiar actividades económicas del sector productivo, a través del cual se busca cubrir las necesidades de financiamiento para capital de inversión y/o capital de operaciones de micro, pequeñas y medianas empresas.
- **Fideicomiso de Créditos Sectoriales:** Con el propósito de atender a sectores específicos de la cadena productiva, el BDP – S.A.M., con recursos propios, desde 2011 constituyó nueve Fideicomisos de Créditos Sectoriales con determinadas Entidades de Intermediación Financiera (EIF).
- **Fideicomisos de Crédito:** El BDP – S.A.M. cuenta con amplia experiencia en la administración de fideicomisos de diferentes actores productivos. Además, canaliza recursos a través de entidades del sistema financiero para distintos sectores de la cadena productiva nacional. Mediante los fideicomisos se transfieren recursos financieros a los sectores productivos con la finalidad específica y establecida en el contrato suscrito con ministerios del gobierno nacional.
- **Fideicomisos públicos y privados:** En su calidad de fiduciario, el Banco de Desarrollo Productivo administra una variada gama de fideicomisos con recursos y mandatos de diversos fideicomitentes.

1.3. Filosofía institucional

A partir de su Plan Estratégico Institucional (PEI) ha establecido la siguiente misión, visión y principios y valores.

MISIÓN

Financiar el desarrollo y la innovación productiva del país

VISIÓN

Ser la mejor vía financiera de acceso al desarrollo e innovación productiva con sostenibilidad

VALORES INSTITUCIONALES

<p>Responsabilidad</p>  <p>Nuestro personal es responsable con su trabajo y es responsable de todos sus actos.</p>	<p>Honestidad</p>  <p>Los actos de todo el personal de BDP - S.A.M. son realizados con rectitud, honradez y probidad, manteniendo una conducta intachable y honesta</p>	<p>Excelencia</p>  <p>Nuestro personal tiene preparación, conocimientos y pericia como resultado del aprendizaje y capacitación constante. Los productos financieros y no financieros desarrollados por el BDP - S.A.M. tienen estándares de excelencia para atender las necesidades de los productores</p>
<p>Espíritu de Servicio</p>  <p>Todos los servicios que presta el BDP - S.A.M. y las actividades de su personal están al servicio de los productores.</p>	<p>Responsabilidad</p>  <p>Nuestro personal es responsable con su trabajo y es responsable de todos sus actos.</p>	

Fuente: Elaborado por la Unidad de RSE y FS, basado en el PEI

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

- **Inclusión:** Respondemos a las necesidades de los actores menos atendidos y vulnerables, orientamos nuestros servicios a la satisfacción de las necesidades y requerimientos de cada uno de los actores del sector productivo sin distinción de clases sociales o género.
- **Transparencia:** Socializamos e informamos sobre la oferta y resultados alcanzados por el BDP - S.A.M. a los diferentes actores con los que trabajamos.

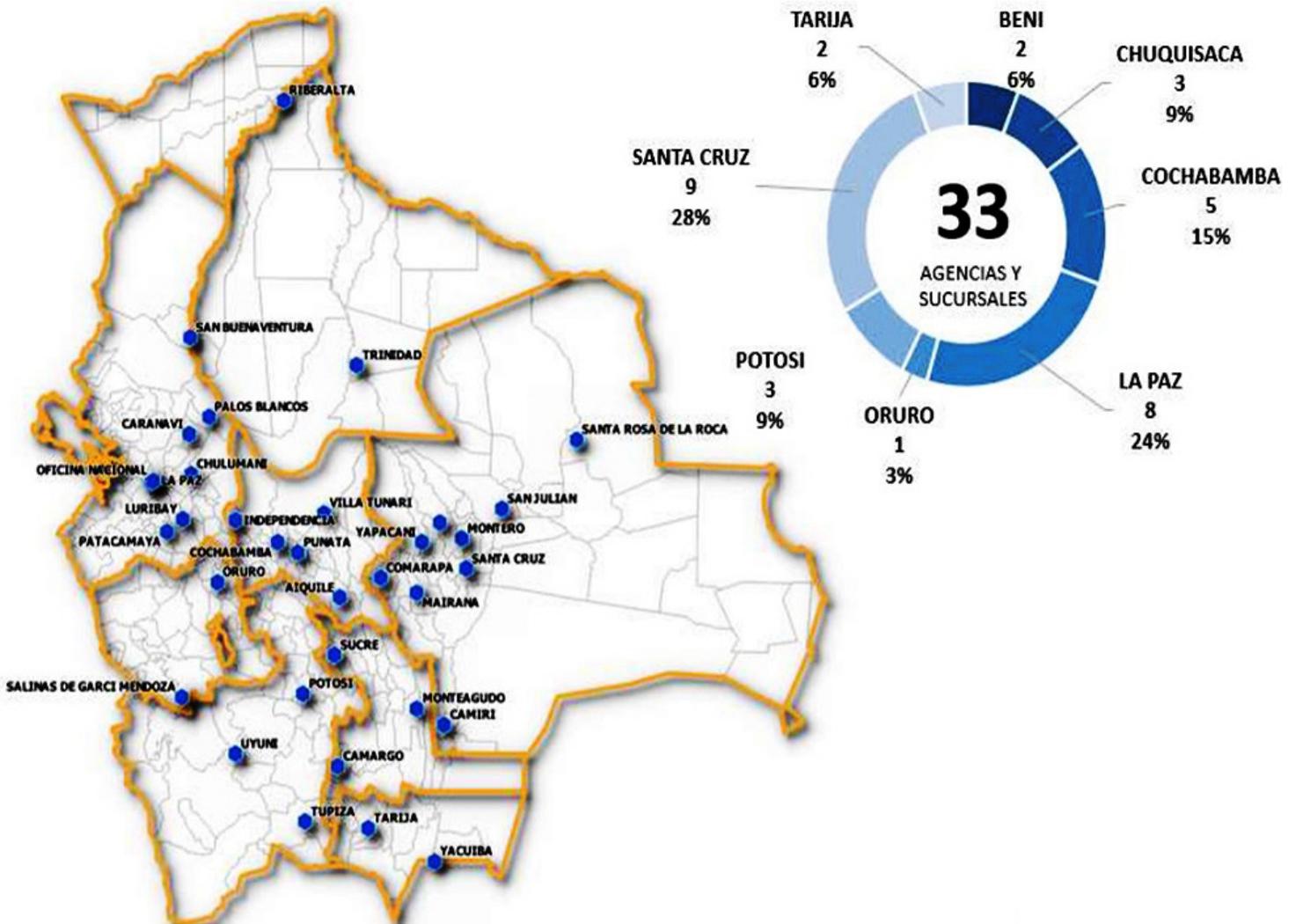
- Sostenibilidad: Desarrollamos acciones orientadas a promover y desarrollar la viabilidad social y económica, así como el mantenimiento y aprovechamiento de los recursos naturales, con responsabilidad y sostenibilidad.
- Eficiencia: Optimizamos los recursos disponibles para alcanzar los objetivos institucionales y de los productores de manera oportuna.

1.4. Alcance geográfico

Con la finalidad de atender oportunamente a los clientes, el BDP - S.A.M. cuenta con personal que atiende los requerimientos de productores del país, a través de una planta comercial compuesta por 156 asesores de crédito, y 33 oficinas ubicadas en 8 departamentos a nivel

nacional. A través de estas oficinas la atención de municipios, al cierre del 2019, alcanzó a 278 municipios a nivel nacional, lo que implicó un crecimiento de 30 municipios.

GRÁFICO N° 1
Primer piso: Municipios atendidos por departamento (Número y porcentaje)



Fuente: Elaborado por GATIP

1.5. Datos económicos

Al 31 de diciembre de 2019, los Activos Totales del BDP - S.A.M. ascendieron a Bs5.552 millones, del Total de Activos, el 69,17% corresponde a la Cartera Neta, el 15,03% a Inversiones Permanentes, el 12,47% a Fideicomisos Constituidos como Sectoriales, el 2,03% a Inversiones Temporarias, el 0,72% a Disponibilidades, el 0,35% a Bienes de Uso, el 0,13% a Otras Cuentas por Cobrar, el 0,04% a Bienes Realizables y el 0,06% a Otros Activos.

El portafolio de Inversiones Permanentes neto de provisiones es de Bs757 millones, conformado por Inversiones de Renta Fija



(DPF's), las cuales representaron el 71,89%, Inversiones de Disponibilidad Restringida el 20% y Participación Accionaria en Otras Instituciones 7,47%.

La Cartera de Créditos Bruta se incrementó en Bs590 millones (18,08%) con relación al 2018 cuyo saldo fue de Bs3.266 millones. Este incremento se debió a la colocación de créditos de ventanilla y primer piso.

Los indicadores de calidad se mantuvieron con el 99,43% de la cartera calificada en A, de acuerdo con los estándares establecidos por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

El patrimonio del Banco al 31 de diciembre de 2019, fue de Bs 615 millones, cifra que representó un incremento de un 4,76% respecto a la gestión 2018, explicado por el Resultado Neto del ejercicio 2019 que ascendió a Bs28 millones.

Durante la gestión 2019, los Ingresos Financieros totalizaron Bs261 millones, superiores en Bs61 millones (30,50%) en relación a la gestión 2018. Los Gastos Financieros ascendieron a Bs136 millones, Bs31 millones (29,15%) más que en la gestión anterior, que determinó un margen financiero del 47,66% para el 2019, frente a 47,11% del año anterior. El incremento en el margen financiero es explicado por el aumento de los ingresos financieros generados por la colocación de cartera de primer piso e inversiones permanentes.

En lo que respecta a los Ingresos Operativos, el mayor ingreso estuvo dado por los rendimientos generados por los Fideicomisos de Créditos Sectoriales (fideicomisos constituidos por el BDP - S.A.M. en calidad de fideicomitente para la canalización de recursos a través de Entidades Financieras Fiduciarias) con un 56,84%, las comisiones que se perciben por administración de fideicomisos públicos y privados con un 30,58% y los ingresos de la participación accionaria en otras entidades (BDP Sociedad de Titularización S.A., Bolsa Boliviana de Valores y la Entidad de Depósito de Valores S.A.) con el 9,77%.

Los Gastos Operativos ascendieron a Bs10 millones, de los cuales el 74,54% representó las pérdidas generadas en los Fideicomisos de Créditos Sectoriales, el 15,43% correspondió al pago de comisiones por servicios utilizados por el Banco, por otro lado, el 10,03% correspondió a la provisión por obsolescencia de bienes recibidos en dación en pago.

Los Gastos Administrativos durante la gestión 2019 fueron de Bs117 millones, Bs15 millones (14,71%) más que la gestión 2018. Los gastos de administración incurridos se encuentran en conformidad a lo presupuestado y al crecimiento institucional requerido.

En este marco, al 31 de diciembre de 2019, la utilidad neta del ejercicio fue de Bs28 millones, mayor en Bs6 millones (27,92%) respecto del resultado neto de la gestión 2018 de Bs22 millones.

Este aumento en la Utilidad Neta se debió principalmente al incremento de los ingresos financieros generados por la colocación de cartera de primer piso, los rendimientos de las inversiones permanentes y el aumento de los costos de fondeo.

CUADRO N° 1 Indicadores Financieros BDP – S.A.M. (A diciembre de 2019)

INDICADORES FINANCIEROS	Dic-16	Dic-17	Dic - 18	Dic - 19
SOLVENCIA				
Coefficiente de Adecuación Patrimonial	30,23%	33,47%	23,44%	14,70%
Apalancamiento (Pasivo / Patrimonio)	4,23	5,29	6,46	8,03
Activo / Patrimonio	5,23	6,29	7,46	9,03
CALIDAD DE ACTIVO				
Cartera Vigente / Activo	67,29%	71,35%	74,16%	69,09%
Inversiones Temporarias / Activo	7,46%	1,48%	1,77%	2,03%
Prev. Cartera Incobrable / Cartera Vigente	4,04%	3,17%	2,36%	1,82%
Prev. Cartera Incobrable / Cartera (Vig,Vec,Reprog.)	4,04%	3,17%	2,34%	1,81%
Mora				
Cartera Vencida+Ejecutada/Total Cartera 1er Piso	0,01%	1,28%	1,45%	1,08%
LIQUIDEZ				
Disponibilidad / Ob. c/Bcos y Ent. Financieras	3,94%	12,28%	5,84%	2,49%
Disp+Inv. Temp./ Ob.c/ Bcos y Ent. Financieras	27,81%	18,44%	19,26%	9,47%
Disp+Inv. Temp./ Ob.c/ Bcos y Ent. Financieras+Ob.c/Publico	13,50%	5,84%	3,79%	3,13%
Disponib+Inv. Temp. / Oblig. c/ Bcos y Ent.if. + obl.c/publico+Bonos	10,84%	5,33%	3,69%	3,13%
RENTABILIDAD				
Result. Neto de la Gestion / Activo+Contingente (ROA)	0,95%	0,93%	0,55%	0,56%
Result. Neto de la Gestion / Patrimonio (ROE)	4,62%	5,38%	3,79%	4,65%
RATIOS DE EFICIENCIA (1)				
Gastos de Administracion / Activo+ Contingente	2,00%	1,86%	2,58%	2,36%
Gastos de Administracion / Cartera Vigente	2,96%	2,60%	3,52%	3,31%
TOTAL ACTIVOS	408	518	638	809
TOTAL PASIVOS	330	435	552	720

Fuente: BDP – S.A.M., Elaboración: Gerencia de Operaciones

Considerando el análisis de los indicadores financieros se puede observar que el BDP - S.A.M. presentó una adecuada posición financiera acorde con su naturaleza y suficiente para asumir retos futuros. El Coeficiente de Adecuación Patrimonial se encuentra en un 14,70%, coeficiente menor respecto al año previo que registró un indicador de 23,44%, la variación se origina por la capitalización de las utilidades de la gestión 2018 y el incremento de colocaciones en primer piso.

Los indicadores de rentabilidad reflejan un incremento respecto del año anterior debido al incremento del Resultado Neto de la Gestión. Si bien el ROA tuvo un incremento en solo un punto básico (0,55% 2018 a 0,56%2019) el ROE presenta una variación positiva de 86 puntos básicos, cerrando la gestión 2019 con un indicador de 4,65%.

La cartera directa del BDP - S.A.M. y de los Fideicomisos de Créditos Sectoriales al cierre de la gestión 2019, tienen como fuente de fondeo los recursos propios de la entidad, créditos otorgados por organismos financieros multilaterales y otros provenientes del Estado Plurinacional de Bolivia, mismos que fueron transferidos

al BDP- S.A.M., a través de convenios subsidiarios y registrados como líneas de financiamiento y a partir de la gestión 2015 a través de captaciones del público con clientes institucionales (Depósitos a Plazo Fijo). Cabe mencionar que en fecha 25 de noviembre de 2019 la Emisión “Bonos BDP I – Emisión 4” comprendida dentro del programa de emisiones de BONO BDP I fue cancelada en su totalidad por haber llegado a su vencimiento.

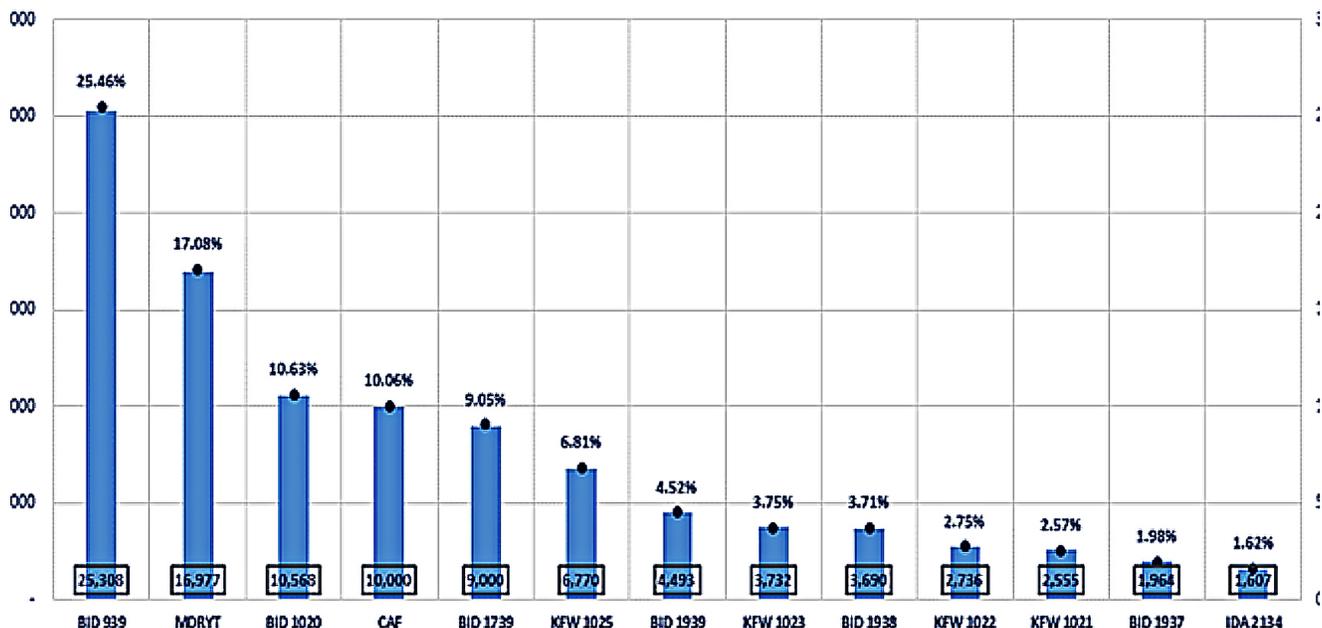
Los pasivos de la institución al cierre de la gestión 2019 evidenciaron un incremento de Bs1.149 millones respecto a la gestión anterior, donde las obligaciones con el público representaron el 66%; las obligaciones con bancos y entidades financieras ascendieron al 33%.

El principal financiador externo del BDP - S.A.M. es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cuya participación porcentual en la estructura de las líneas de financiamiento es del 55,36%, seguido por el Ministro de Desarrollo Rural y Tierras con una participación de 17.08%, la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (KFW) con una participación del 15.89% y otros con el 11.68%.

Al 31 de diciembre de 2019 el saldo de las líneas de financiamiento del BDP - S.A.M. alcanzaron a Bs682 millones (USD99 millones).

GRÁFICO N° 2

Líneas de Financiamiento A diciembre de 2019 (Expresado en miles USD)



Fuente: BDP – S.A.M., Elaboración: Gerencia de Riesgos Integrales



**Servicios y
Productos del
BDP – S.A.M**

En consistencia con su visión, el BDP – S.A.M. combina las actividades de financiamiento con las asistencias técnicas, bajo la concepción de que ésta es la clave para lograr que el financiamiento tenga impacto en elevar la productividad, incrementar la producción y disminuir los riesgos.

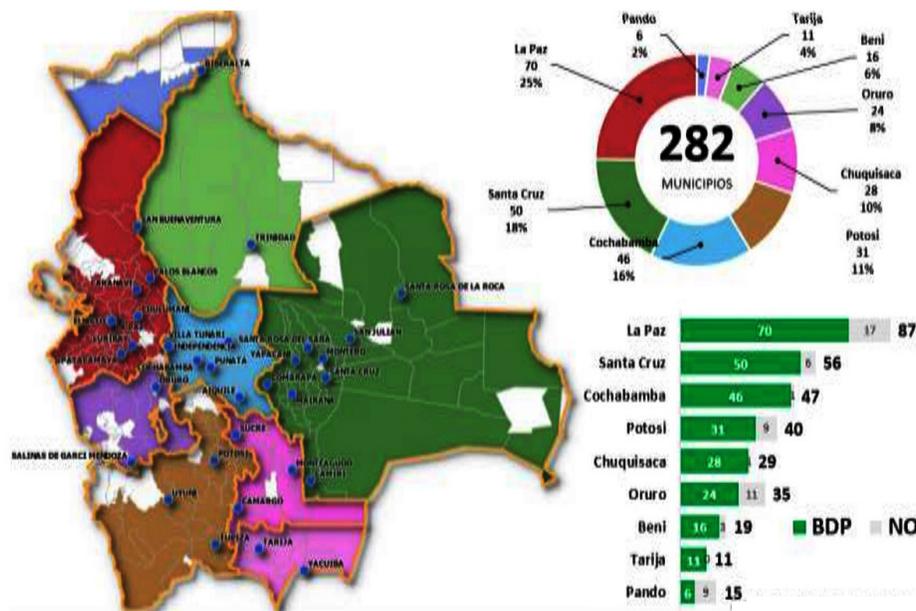
En las siguientes líneas se dará a conocer a detalle los productos que la institución brinda al público:

2.1. Primer Piso:

En la gestión 2019 el trabajo se enfocó en consolidar los esfuerzos realizados en el 2018 para brindar a los clientes una atención oportuna y eficiente, además de proveer productos crediticios de acuerdo a las necesidades del segmento de mercado que se atiende y la apertura de nuevas agencias y sucursales, de acuerdo a la expansión de las operaciones el BDP - S.A.M.

La Cartera Bruta de Créditos de primer piso concluyó la gestión 2019 con un saldo superior a Bs1.860,3 millones, con una tasa de crecimiento del 62,38% respecto a la gestión 2018. Respecto al número de clientes, en la gestión 2019 se llegó a 25.254 que significó un crecimiento de 39,11% en relación al 2018 explicado fundamentalmente por el incremento de clientes en área urbana debido a la incursión con productos principalmente de manufactura.

GRÁFICO N° 3
Mapa de Bolivia con la intervención 1° piso



Fuente: BDP – S.A.M., Elaboración GATIP

A continuación, se desglosan los productos de primer piso que el BDP – S.A.M. tiene como oferta:



JEFA DE HOGAR BDP

Es un crédito destinado a fortalecer el desarrollo económico y social de las mujeres que son el sostén económico de su hogar, sean estas solteras, casadas o concubinas y que realicen una actividad productiva, procurando la mejora de sus ingresos y bienestar familiar.

BDP Turismo

Es un crédito productivo individual o colectivo dirigido a apoyar el desarrollo del sector turismo del país. Con el crédito se podrá obtener financiamiento para el sector turismo, siempre que estos sean con fines de inversión en infraestructura, equipamiento y otros destinados a mejorar o ampliar la oferta de servicios de turismo.

Con el crédito se podrá obtener financiamiento para capital de operación (Pago de transporte, combustible, participación en ferias, mantenimiento de equipos y vehículos) o de inversión (construcción, refacción adecuación de ambientes, equipamiento e instalación, adquisición de segunda herramienta de trabajo) o arrendamiento financiero (maquinaria y equipos productivos) destinados a mejorar o ampliar la oferta turística, gozando de las tasas de interés preferenciales para el Sector Productivo



Fondo Capital Semilla (FOCASE)

Es un crédito destinado a otorgar créditos a técnicos y profesionales que de manera individual o asociativa requieran financiamiento para la primera inversión en equipos y otros rubros de inversión que permitan materializar una iniciativa productiva o el establecimiento de instalaciones propias para la prestación de servicios que signifiquen el ejercicio de sus respectivas formaciones profesionales, en cualquier grado y área del conocimiento, logradas en instituciones de educación superior de formación profesional.

Asimismo, el FOCASE podrá otorgar financiamiento a micro o pequeñas empresas productivas, de reciente puesta en marcha, que les permita la superación de su etapa embrionaria, como también a micro y pequeños productores del sector agropecuario para emprender una nueva actividad productiva con fines de diversificación de su actividad productiva.



Arrendamiento financiero

Es un servicio mediante el cual el Banco de Desarrollo Productivo BDP-S.A.M., compra maquinaria y/o equipos a pedido expreso de un productor, al que se le entrega el mismo a cambio de cuotas periódicas, por concepto de alquiler a un plazo determinado. Al finalizar este plazo, el productor tiene la opción de comprar estos mismos bienes por un monto previamente convenido.



BDP manufactura y transformación

Es un crédito productivo dirigido a productores del sector manufacturero que necesitan financiamiento para actividades de transformación de materia prima en productos elaborados y la fabricación de bienes; comercialización y servicios relacionados a la actividad manufacturera. Cuenta con hasta 2 años de periodo de gracia cuando el crédito es para capital de inversión.

BDP pesa y acuicultura

El crédito destinado para pesca aplica para cualquier actividad de cultivo, crianza y cosecha de toda especie de peces de río, lago y ambientes artificiales que es aprovechado por el productor de manera directa e indirecta; así como la comercialización y servicios vinculados a la actividad de pesca y acuicultura



BDP Agropecuario

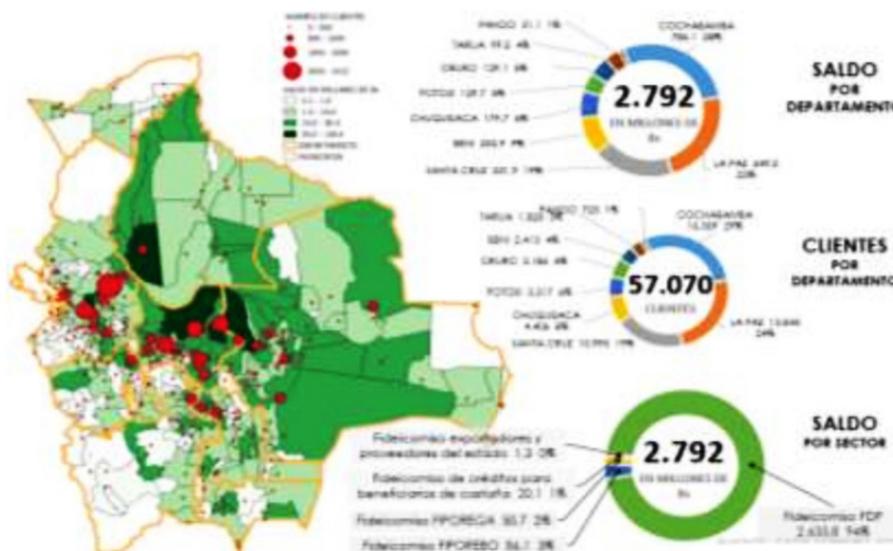
El Crédito Agropecuario es un crédito dirigido a apoyar toda actividad de cultivo y producción agrícola en general, cría de ganado y obtención de productos de origen animal, incluidas las actividades de avicultura, apicultura y cunicultura; así como, la comercialización y servicios vinculados a la actividad agropecuaria, siempre y cuando sean realizadas por el mismo productor.



2.2. Patrimonios autónomos y fondos:

Gestionada por la Gerencia de Finanzas y Negocios del BDP – S.A.M., que canaliza recursos a través de entidades financieras reguladas y en proceso de regulación, para la otorgación de créditos y otros servicios financieros dirigidos a determinados sectores productivos.

GRÁFICO N° 4 Mapa de Bolivia con intervención patrimonio autónomo y fondos



Fuente: BDP – S.A.M., Elaboración GATIP

2.2.1. Ventanillas

Ventanilla de Crédito es un producto financiero mediante el cual el BDP – S.A.M. con recursos propios otorga créditos a Instituciones Crediticias Intermediarias (ICI), a través de las cuales se financia al sector productivo nacional.

Las ventanillas son las siguientes:

- Ventanilla de Crédito Mype Productiva.
- Ventanilla de Crédito Pyme Productiva.
- Ventanilla de Crédito Arrendamiento Financiero Productivo.
- Ventanilla de Crédito Agropecuario.

Un Fideicomiso es un contrato en virtud del cual una persona jurídica, como Fideicomitente, transmite bienes a una entidad bancaria que actúa como Fiduciario, quien se obliga a administrarlos o enajenarlos para cumplir una finalidad determinada en beneficio del Fideicomitente o de un tercero llamado Beneficiario.

Los bienes que se transmiten se constituyen en un “Patrimonio Autónomo”, el cual no forma parte de la garantía general con relación a los acreedores del Fiduciario y sólo garantiza las obligaciones derivadas del Fideicomiso o de su ejecución.

El Fideicomiso constituye un instrumento versátil que viabiliza el cumplimiento de objetivos de diversos tipos, pues los bienes se administran exclusivamente de acuerdo a las instrucciones impartidas por el Fideicomitente.

Es un mecanismo jurídico y financiero seguro, transparente, flexible y sencillo que otorga soluciones específicas a mandatos concretos.

2.2.2. Créditos sectoriales

Los créditos sectoriales son préstamos a productores de rubros específicos en los que el BDP - S.A.M otorga recursos propios a Entidades del Sistema Financiero, con la finalidad que dichas entidades realicen la otorgación, seguimiento y recuperación de los créditos.

Los Créditos son los siguientes:

- Crédito Avícola
- Crédito Cañero
- Crédito Granos
- Crédito Semillas
- Crédito Vitivinícola
- Crédito Infraestructura Productiva
- Crédito Flores y Plantines
- Crédito Porcino

2.2.3. Fideicomisos Administrados por el BDP – S.A.M.

Es la modalidad de Fideicomiso en virtud de la cual el Fideicomitente transfiere al Fiduciario determinados bienes o derechos para que éste proceda a realizar las operaciones de guarda, conservación y cobro de sus frutos, ingresos o rentas, entregando éstas al propio Fideicomitente o a un Beneficiario.

Fideicomisos de administración e inversión

Fideicomiso del FINPRO

La finalidad del Fideicomiso es administrar los recursos del Fondo para la Revolución Industrial Productiva – FINPRO, cuyo objeto es financiar la inversión de emprendimientos productivos del Estado que generen excedentes, debidamente aprobados por el órgano ejecutivo.

Fideicomiso Fondo de Garantías

BDP Te Garantiza: El Fideicomiso Fondo de Garantías tiene como finalidad otorgar garantías a Micro y Pequeñas Unidades Productivas (MyPU Productivas), que comprenden a micro y pequeñas empresas, asociaciones, cooperativas, OECAS y productores, tanto urbanos como rurales para que obtengan financiamiento de Entidades Financieras Elegibles (EFE).

Fideicomiso Capital Semilla - Vivero BDP

Vivero BDP brinda oportunidades a los/as emprendedores/as para impulsar y desarrollar sus actividades productivas, acceder a tecnologías que incrementen la productividad y genera opciones para insertarse y crecer en el mercado en condiciones competitivas.

Vivero BDP selecciona emprendimientos otorgando préstamos de “Capital Semilla” sin interés con devolución del 100% del capital de acuerdo a lo establecido en un Plan de Emprendimiento.

Fideicomisos de crédito

Fideicomiso para el Desarrollo Productivo – FDP

La finalidad del Fideicomiso es canalizar financiamiento a actividades productivas enmarcadas en los sectores y complejos productivos priorizados por el Gobierno Nacional.

Beneficiarios: Personas naturales y organizaciones de productores legalmente constituidas y con una estructura organizativa definida.

La principal condición que deben cumplir las operaciones afianzables es que sean créditos productivos de acuerdo a lo establecido por la normativa ASFI

Fideicomiso para el Poblamiento y Repoblamiento Ganadero – FIPOREGA

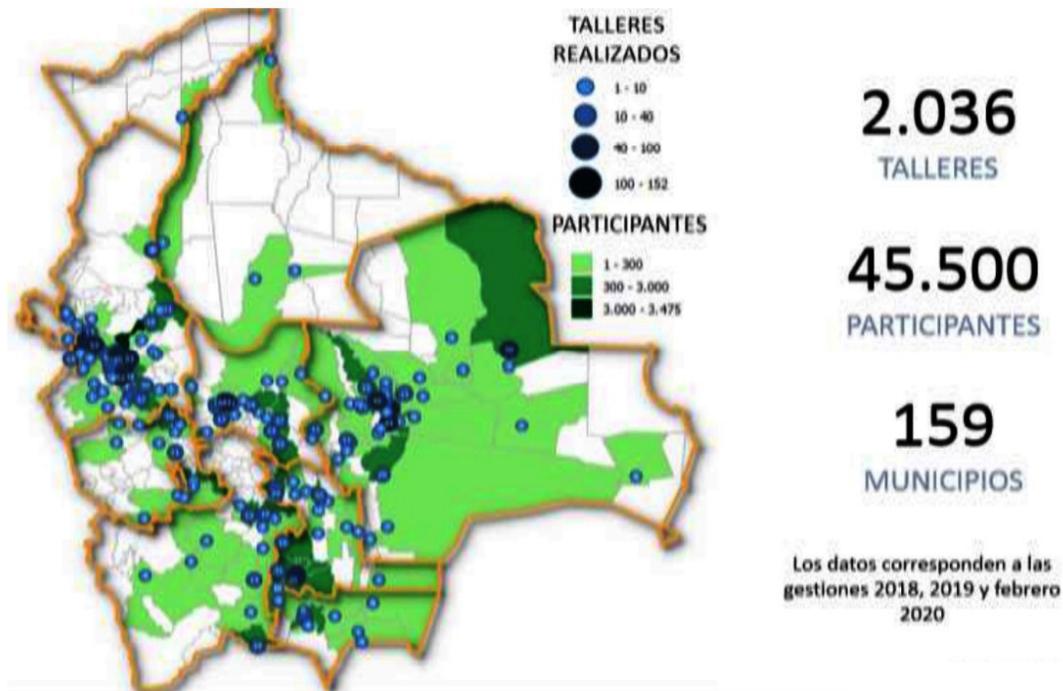
La finalidad del Fideicomiso es financiar recursos a pequeños y medianos productores que realizan actividades vinculadas a la cría de ganado bovino de carne y/o leche a través de la otorgación de créditos para la compra de vaquillas en edad de reproducción.

2.3. Servicios no financieros

La experiencia del BDP- S.A.M. le ha permitido identificar que tanto los productores como organizaciones de productores requieren apoyo, que les permitan mejorar el funcionamiento de sus actividades productivas, por ello ha visto la necesidad de otorgar Servicios No financieros articulados a los financieros principalmente en operaciones de primer piso a clientes y potenciales clientes. En ese contexto el Banco viene desarrollando actividades relacionadas con la Educación Financiera, Asistencia Genérica, Asistencia Técnica e Innovación Productiva y Servicios de información

GRÁFICO N° 5

Mapa de Bolivia con intervención de Asistencia Genérica y técnica



Fuente: BDP – S.A.M., Elaboración GATIP

2.3.1. Asistencia Técnica e Innovación Productiva

La otorgación de los servicios no financieros articulados a los financieros, principalmente en operaciones de primer piso a clientes y potenciales clientes, es actualmente un elemento diferenciador central de la oferta financiera del BDP – S.A.M.

El área de Asistencia Técnica busca que las unidades productivas de los clientes sean más eficientes, mejoren la productividad y calidad de



su producción a través de diferentes modalidades y temáticas que promuevan el fortalecimiento de sus conocimientos y habilidades como ser: mejoramiento de la calidad de la producción, buenas prácticas agrícolas y de manufactura, mercadeo y comercialización, entre otros.

Se busca que los servicios de asistencia técnica respondan a las necesidades y/o cuellos de botella reales e identificados en forma conjunta con los clientes, y que el proveedor de los servicios sea una instancia reconocida y con experiencia probada y demostrable, promoviendo alianzas estratégicas con estas entidades ya sean públicas o privadas.

Las modalidades de otorgación de servicios de Asistencia Técnica pueden ser:

Asistencia Técnica Especializada

La Asistencia Técnica Especializada es un servicio de asesoría directa o indirecta a los clientes, mediante el cual se proporcionan conocimientos especializados necesarios para fortalecer las habilidades y capacidades de los productores para mejorar el proceso de la actividad productiva y comercial.

Esta asistencia especializada se trabaja a través de proyectos y planes de intervención en los sectores priorizados por el BDP SAM. El 2018 los sectores priorizados son:

- Riego tecnificado
- Fabricación de Calzados
- Producción y uso de semillas
- Metalmecánica
- Madera
- Turismo

Asistencia Técnica Genérica

La Asistencia técnica genérica es un servicio de orientación y capacitación mediante el cual se proporcionan conocimientos generales, fortalece capacidades organizativas y brinda información general en temas productivos y comerciales.

2.3.2. Servicios de información

Uno de los principales objetivos de áreas de Servicios de Información en el apoyo es el apoyo al desempeño productivo y la toma de decisiones de los clientes del Banco por medio de la provisión de información sobre precios mercados, proveedores de equipos e insumos, alertas tempranas de eventos agroclimatólogicos entre otros.

Ventana BDP

Ventana BDP es una plataforma (web y móvil) que permitirá al productor promocionar sus productos a través del registro e incorporación de imágenes y otras referencias de sus productos, así como sus datos de contacto, con el propósito de ampliar sus mercados.

Beneficios de la Ventana BDP



- Innovación. A través de esta plataforma usted podrá diferenciarse de la competencia.
- Disponible las 24/7. Sus ofertas estarán disponibles todo el tiempo
- Costo cero. Prácticamente sus productos serán ofertados sin ningún costo.
- Mercados amplios. La cobertura de oferta de sus productos será a nivel nacional.
- Ubicuidad. Podrá contar con clientes de diferentes partes del país.



Encuentro BDP

Encuentro BDP es una plataforma (web y móvil) que permitirá la interacción entre los actores productivos; facilitará el encuentro entre productores, clientes del banco con proveedores de insumos y maquinaria, con el propósito de mejorar el acceso al mercado.

Beneficios del Encuentro BDP

- Prácticamente podrá encontrar cualquier insumo o maquinaria y equipo dentro de la aplicación.
- Seguimiento de ofertas. Contará con un panel para realizar el seguimiento de las ofertas realizadas.
- Innovación. A través de esta plataforma usted podrá diferenciarse de la competencia.
- Disponible las 24/7. Sus ofertas o requerimientos estarán disponibles todo el tiempo
- Cero costos. Prácticamente sus productos serán ofertados sin ningún costo.
- Mercados amplios. La cobertura de oferta o requerimientos de sus productos y/o servicios será a nivel nacional.
- Ubicuidad. Podrá contar con clientes de diferentes partes del país.

Aula BDP

Aula BDP es una plataforma (web y móvil) que permitirá al productor capacitarse en línea a través de cursos u otras modalidades.



Beneficios del Aula BDP

- Cursos de diferentes temáticas.
- Disponible las 24/7.
- Flexibilidad horaria. Podrá ajustar sus horarios para tomar los cursos.



Mapa de complejidades

Es una herramienta de diagnóstico que permitirá a productores, inversionistas, empresarios, funcionarios públicos, analistas económicos y autoridades tomar decisiones que ayuden al desarrollo local; contiene información por departamento, subregión y municipio sobre la actividad

productiva, rendimiento y comercialización; ofrece criterios para identificar sectores y comercialización con potencial de crecimiento con base en la complejidad económica.

Es una herramienta pensada para brindar información de forma gráfica e impresa, así como interactiva que permite visualizar qué produce Bolivia, dar seguimiento a la dinámica económica y explorar oportunidades de crecimiento y sofisticación del aparato productivo.

El mapa ayuda en el proceso de identificar qué sectores tienen mayores posibilidades de volverse competitivos en las distintas regiones del país.

2.3.3. BDP Lab

¿Qué es el BDP Lab?

Es un espacio de asesoramiento y coworking para iniciar o despegar tu emprendimiento innovador o productivo.

¿A quiénes está dirigido?

- Estudiantes
- Innovadores
- Emprendedores



En las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Potosí, Tarija y Sucre.

¿Qué podrán hacer en el BDP Lab?

- Desarrollar tus habilidades
- Perfeccionar tu plan de negocio
- Entrevístate con expertos
- Prueba tu producto en el mercado

¿Qué tipo de proyectos pueden participar?

Todos los proyectos productivos de los siguientes sectores:

- Manufactura y transformación
- Desarrollo de software
- Turismo
- Emprendimientos verdes
- Agropecuario



**Gobierno
Corporativo
del BDP –
S.A.M**

Los lineamientos para el Gobierno Corporativo del BDP - S.A.M. son otorgados por la Ley N° 393 de Servicios Financieros, la Recopilación de Normas para Servicios Financieros - RNSF emitida por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero - ASFI y los Estatutos Sociales vigente del BDP - S.A.M.

El primer lineamiento es dado por el Artículo 176 de la Ley N° 393 que señala que el BDP - S.A.M. debe contar en todo momento con una participación accionaria mayoritaria del Estado Plurinacional de Bolivia en su capital pagado, siendo que esta cuenta desde su constitución con el 80% del capital accionario de la entidad y el Banco de Desarrollo de América Latina - CAF con el 20%.

Asimismo, se establece que la representación del Estado Plurinacional de Bolivia en las Juntas Generales de Accionistas corresponde al Ministro de Economía y Finanzas Públicas (o a quien este delegue), en su calidad de representante legal del Tesoro General de la Nación - TGN.

Complementariamente, en la Ley N° 393 se establece que las relaciones entre accionistas, directores, ejecutivos, funcionarios y grupos de interés relacionados a la finalidad, rol estratégico, funciones y operaciones del BDP - S.A.M., se regularán de acuerdo a los lineamientos corporativos establecidos por la ASFI.

En ese marco, la RNSF dispone en el "Reglamento para Banco de Desarrollo Productivo" (RNSF - Libro 1°, Título I, Capítulo V, Sección 4) que el BDP - S.A.M. debe implementar un modelo de gestión de Gobierno Corporativo en el marco de lo establecido en las "Directrices Básicas para la Gestión de un Buen Gobierno Corporativo" (RNSF - Libro 3°, Título I, Capítulo II).

En cuanto a las Juntas Generales de Accionistas, se determina que su conformación, funciones, atribuciones y deberes se rigen por las disposiciones de la Ley N° 393, el Código de Comercio, la RNSF y el Estatuto Social del BDP - S.A.M.

En referencia a las Juntas Generales de Accionistas, el BDP - S.A.M., debe comunicar a la ASFI, hasta el 31 de enero de cada gestión, el nombre del representante delegado por el Ministro de Economía y Finanzas Públicas para ejercer la representación legal del Tesoro General de la Nación en las Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas.

Con relación al nombramiento del Presidente titular del Directorio, este será nombrado por el Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia elegido de una terna propuesta por la Cámara de Diputados por un periodo de dos años, sin embargo, en tanto se encuentre en curso el procedimiento descrito precedentemente, el Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia designará al Presidente del Directorio del BDP - S.A.M

Respecto a la Política de Remuneración del Directorio, esta se rige de acuerdo a lo establecido por los Estatutos Sociales del BDP - S.A.M. (Artículo 26° y 54°), los cuales

definen como competencia exclusiva de la Junta General Ordinaria de Accionistas la fijación de remuneraciones y dietas para el Directorio.

Finalmente, la fiscalización interna del BDP - S.A.M. está a cargo de uno o más Síndicos titulares y suplentes designados por una Junta General Ordinaria de Accionistas y el control interno del BDP - S.A.M. se llevará a cabo por la Unidad de Auditoría Interna, ambas actividades se realizarán en el marco de lo establecido en el Código de Comercio, la Ley N° 393 de Servicios Financieros, los Estatutos Sociales del BDP - S.A.M. y demás normativa regulatoria que sea emitida por la ASFI.

Durante la gestión 2019 se realizaron distintas acciones y actividades orientadas a mejorar las buenas prácticas de Gobierno Corporativo en el BDP – S.A.M.

Entre otras actividades, se revisó y se actualizó el marco normativo interno relacionado a la gestión de Gobierno Corporativo, modificando la conformación del Comité de Gobierno Corporativo del BDP – S.A.M., incorporando al Presidente del Directorio al Comité, con el fin de posicionar y jerarquizar el Comité de Gobierno Corporativo dentro la Institución.

Asimismo, durante el segundo semestre de la gestión 2019, se formalizó dentro la Estructura Organizacional del Banco, una instancia específica relacionada a Gobierno Corporativo, encargada de gestionar y promover de manera permanente la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo en el Banco. Finalmente, durante el último trimestre del año, el Comité de Gobierno Corporativo gestionó reuniones conjuntas con las áreas de Riesgos Integrales, Auditoría Interna y Responsabilidad Social Empresarial, orientadas a realizar un trabajo conjunto y coordinado, que permita involucrar y elevar la participación de éstas áreas en la gestión de Gobierno Corporativo en el Banco.

Todas estas acciones tienen como objetivo fortalecer el Gobierno Corporativo del BDP – S.A.M., promoviendo la transparencia, interacción y cooperación, la formalidad, la comunicación efectiva, la productividad e integridad ética en todos los niveles de nuestra institución, buscando proteger los derechos de los grupos de interés y elevar la participación de los mismos.

3.1. Nómina de Accionistas



3.2. Comités

- Riesgos
Conformado por dos miembros del Directorio, Gerente General, Gerente de Riesgos integrales.
- Gobierno Corporativo
Conformado por dos miembros del Directorio, Gerente General, Gerente Jurídico, Gerente de Administración y Talento Humano y el Jefe de Planificación, Seguimiento y Control o un representante designado por esta Jefatura.
- Tecnología de la información
Conformado por dos miembros del Directorio, Gerente General y el Subgerente de Tecnología de la Información.
- Auditoria
Conformado por tres miembros del Directorio.
- Negocios
Conformado por tres miembros del Directorio, Gerente General y el Gerente de Finanzas y Negocios.
- Créditos
Conformado por al menos tres miembros del Directorio, Gerente General y el Gerente de Créditos.
- Administración
Conformado por dos miembros del Directorio, Gerente General, Gerente de Administración y Talento Humano.
- Cumplimiento (UIF)
Conformado por un miembro del Directorio, Gerente General, Gerente de Riesgos Integrales y el Responsable de Cumplimiento
- Responsabilidad Social Empresarial
Conformado por un miembro del Directorio, Gerente General, Gerente de Administración y Talento Humano y el Funcionario Responsable de Función Social y Responsabilidad Social Empresarial.

- Seguridad Física
Conformado por un miembro del Directorio y Gerente General, el plantel Gerencial del BDP – S.A.M. y el Jefe de Seguridad Física.
- Asistencia Técnica e Innovación Productiva
Conformado por tres miembros del Directorio, Gerente General y Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva.
- Ética
Conformado por dos miembros del Directorio, el Gerente General y el Gerente de Administración y Talento Humano.

3.3. Estructura organizativa

La estructura operativa del banco está conformada por profesionales elegidos por su experiencia, preparación e idoneidad; son ejecutivos responsables de cumplir y hacer cumplir los objetivos y las metas institucionales.

Esta estructura está organizada a partir de ocho gerencias, cuyas funciones se desarrollan a través de la ejecución de políticas, procedimientos, procesos, controles e innovación, que le permiten al banco desenvolver el negocio de manera eficiente, transparente y honesta.

El organigrama refleja descriptivamente la estructura organizativa que tiene el BDP, dando a conocer la estructura organizativa institucional.

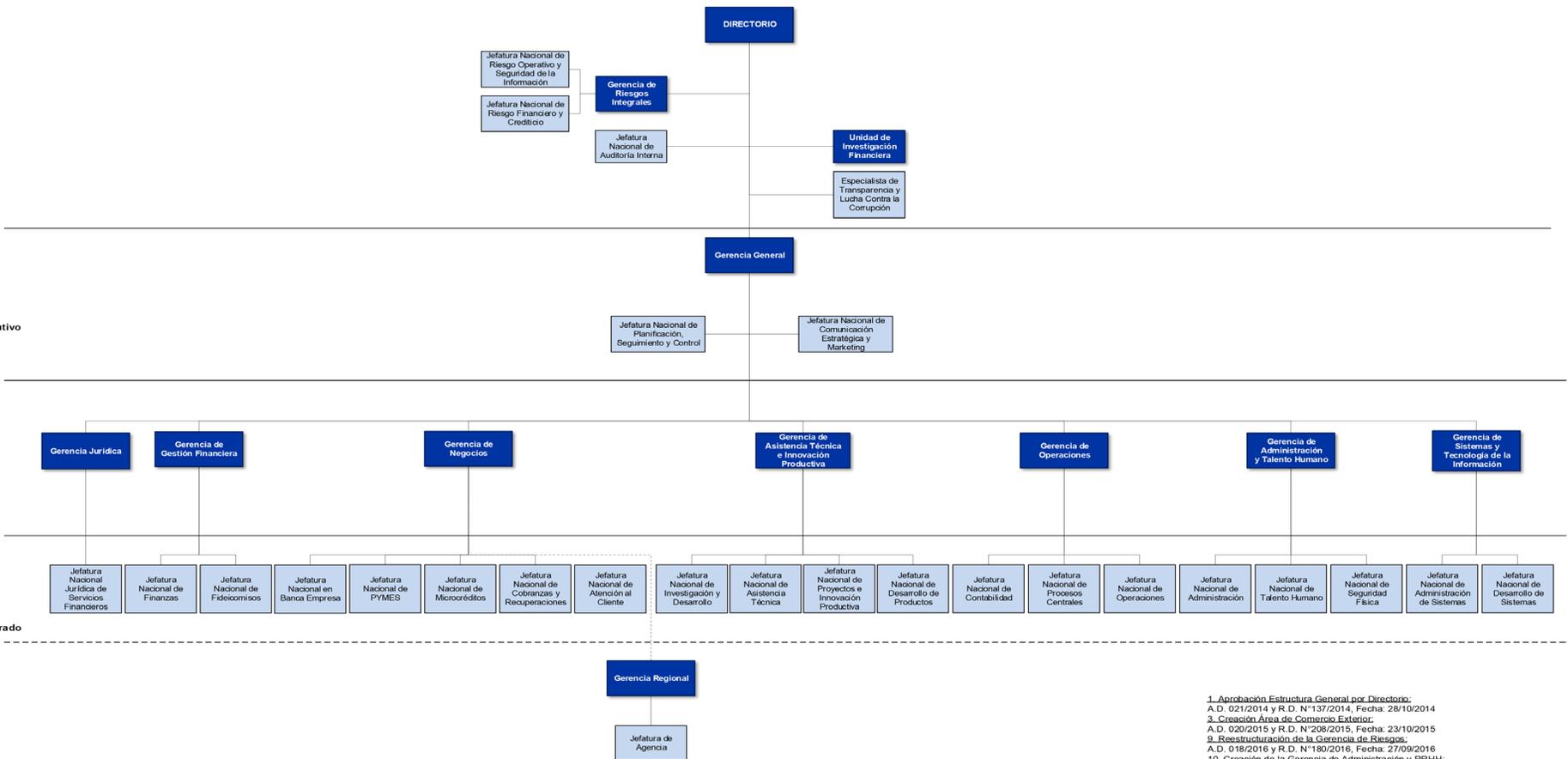
ORGANIGRAMA GENERAL DEL BDP-S.A.M.

Nivel Superior

Máximo Nivel Ejecutivo

Nivel Ejecutivo

Nivel Desconcentrado



1. Aprobación Estructura General por Directorio: A.D. 021/2014 y R.D. N°137/2014, Fecha: 28/10/2014
3. Creación Área de Comercio Exterior: A.D. 020/2015 y R.D. N°208/2015, Fecha: 23/10/2015
9. Restructuración de la Gerencia de Riesgos: A.D. 018/2016 y R.D. N°180/2016, Fecha: 27/09/2016
10. Creación de la Gerencia de Administración y RRHH: A.D. 022/2016 y R.D. N°205/2016, Fecha: 29/11/2016
- 15.a. Modificación Estructura Gerencia de Créditos: A.D. 013/2017 y R.D. N°117/2017, Fecha: 20/08/2017
- 16.b. Modificación Estructura Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva: A.D. 014/2017 y R.D. N°129/2017, Fecha: 11/07/2017
19. Modificación Estructura Organizacional Gerencia de Negocios y Fideicomisos: A.D. 018/2017 y R.D. N°165/2017, Fecha: 26/09/2017
21. Modificación Estructura Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva: A.D. 023/2017 y R.D. N° 218/2017, Fecha: 22/11/2017
23. Modificación Estructura Organizacional del BDP-S.A.M.: A.D. 008/2018 y R.D. N° 003/2018, Fecha: 17/04/2018
29. Disolución del cargo Jefe de Inversiones: COM. INT. GG N° 007/2019, Fecha: 25/01/2019
30. Disolución de los cargos Jefe Nacional de Comercio Exterior y Jefe de Análisis y Gestión Productiva: INF. BDP-RR.HH. N°034/2019, Fecha: 28/02/2019
31. Cambio de Denominación de Puesto de Responsable a Especialista de Transparencia y Lucha Contra La Corrupción: INF. BDP-RR.HH. N°041/2019, Fecha: 03/03/2019
42. Aprobación Estructura Organizacional del BDP-S.A.M.: A.D. 11/2019 y R.D. N°118/2019, Fecha: 29/05/2019
44. Aprobación Estructura Organizacional del BDP-S.A.M.: A.D. 27/2019 y R.D. N°256/2019, Fecha: 10/12/2019

Elaborado por: Talento Humano



**Gestión
de
Responsabilidad
Social
Empresarial
(RSE)**

4.1. Descripción de la incorporación de RSE en la planificación estratégica de la entidad supervisada.

Desde su creación el 2007, el Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta BDP - S.A.M. asumió con responsabilidad la gestión de sus actividades con el fin de impulsar el desarrollo de sus clientes en particular y de todos los públicos de interés en general.

Es por ello que la gestión de RSE del BDP – S.A.M. está estrechamente relacionada con la cultura organizacional y orientada hacia una gestión socialmente responsable, incorporando aspectos económicos, sociales y medioambientales.

- **Compromiso;** la gestión 2019 el BDP – S.A.M. ha formulado el Plan Anual de Responsabilidad Social Empresarial (PARSE) donde se han planificado diversas actividades que respondan a las dimensiones sociales, ambientales, económicas y de gobernanza. Para la implementación del mismo se contó con la participación de los grupos de interés, enfocándonos específicamente en nuestros colaboradores.
- **Identificación;** el objetivo y compromiso del BDP – S.A.M. es lograr el desarrollo económico de sus clientes, generando enlaces sociales y de sostenibilidad en las comunidades en las que opera.
A partir de lo mencionado, muchos de los principios y lineamientos de RSE se encuentran implícitos en el accionar del BDP – S.A.M y han empezado a formalizarse a través del fortalecimiento de la estructura de RSE de la entidad, el desarrollo de manuales de funciones, procedimientos, la actualización del Plan Estratégico Institucional 2017-2021 y las acciones dirigidas a Función Social.
- **Planificación;** Con la finalidad de implementar el PARSE se planificó planes, proyectos y programas para cada una de las dimensiones en las que se interviene (gobernanza, económica, social y ambiental), las mismas están basada en las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, de acuerdo al orden de prioridades que el banco define y el nivel de relevancia que les asigne.
- **Implementación;** Basados en el PARSE, se han ejecutado los planes, proyectos y programas; para ello se realizó la priorización de los grupos de interés.

Para ello se realizaron los siguientes pasos:

- Establecer mecanismos para la implementación de los planes, proyectos y programas.
 - Coordinar de los grupos de interés y con las unidades responsables
 - Crear planes de comunicación externos e internos.
 - Anunciar públicamente los compromisos.
- **Control**; La unidad de RSE realizó el seguimiento al cumplimiento de los indicadores de la planificación del PARSE. La finalidad del mismo es proporcionar un entendimiento del progreso del proyecto de forma que se puedan tomar las acciones correctivas apropiadas cuando la ejecución del proyecto se desvíe significativamente de su planificación.

Esto quiere decir que se necesita asegurar y reportar el progreso de los objetivos, por lo que se debe:

- Medir el desempeño.
 - Comprometer a los grupos de interés
 - Informar el cumplimiento interno y externo
- **Revisión y mejora**, con la finalidad de realizar una revisión de 360° a la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, de la gestión 2019, se contrató una consultora, la cual realizó la calificación de desempeño y propuso mejoras de proceso que serán implementadas en el Plan de RSE de la gestión 2020, para ello se tomará en cuenta:
- Identificar las oportunidades de mejoramiento.
 - Continuar fomentando el compromiso con los grupos de interés.

4.2. Descripción del cumplimiento de los objetivos y de la política de responsabilidad social empresarial de la entidad supervisada, que incluya al menos los resultados de las políticas relacionadas con los derechos humanos, medioambiente y partes interesadas

4.2.1. Objetivos de RSE:

La RSE es un compromiso estratégico adquirido por el BDP – S.A.M. que busca la consecución de sus objetivos empresariales, cumpliendo con sus obligaciones legales y contractuales, y aplicando criterios sociales y de estabilidad en las relaciones con sus partes interesadas, contribuyendo así a la satisfacción de las necesidades y expectativas de las mismas.

En ese marco el objetivo principal del área de RSE es contribuir al desarrollo de la sociedad, con una gestión socialmente responsable basada en principios de derechos humanos, con alta ética profesional considerando aspectos económicos, sociales y medio ambientales que beneficien a la sociedad y su entorno.

Para ello el BDP – S.A.M., basado en los diagnósticos a grupos de interés del Banco y considerando la filosofía institucional, ha identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's) a los que el Banco contribuirá con sus acciones, categorizando desde en nivel bajo hasta alto nivel, mismos que está reflejado en la matriz de priorización de ODS's a continuación:

GRAFICO N° 6
Matriz de Priorización de ODS en el BDP



Fuente: Elaboración Unidad de RSE

La matriz muestra los 8 objetivos de interés en común:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico,

ODS 10: Reducción de las desigualdades,

ODS 1: Fin de la pobreza,

ODS 12: Consumo y producción sustentable,

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos,

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura,

ODS 13: Acciones por el clima,

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

De los cuales, por priorización alta y de mayor interés son:



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 1: Fin de la pobreza,



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura,



ODS 13: Acciones por el clima,



ODS 12: Consumo y producción sustentable,

4.2.2. Política de RSE en el BDP

La Política de RSE del BDP – S.A.M. define los lineamientos generales para la gestión de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social; constituyéndose en un importante instrumento de trabajo que recoge y formaliza la experiencia de los últimos años en la implementación y cumple con dos finalidades:

- Establece el marco de actuación para la integración de las materias fundamentales de la RSE en la estrategia del negocio y
- Establece un sistema de gestión que asegura su aplicación transversal, monitoreo, evaluación y mejora continua y sostenible en el tiempo.

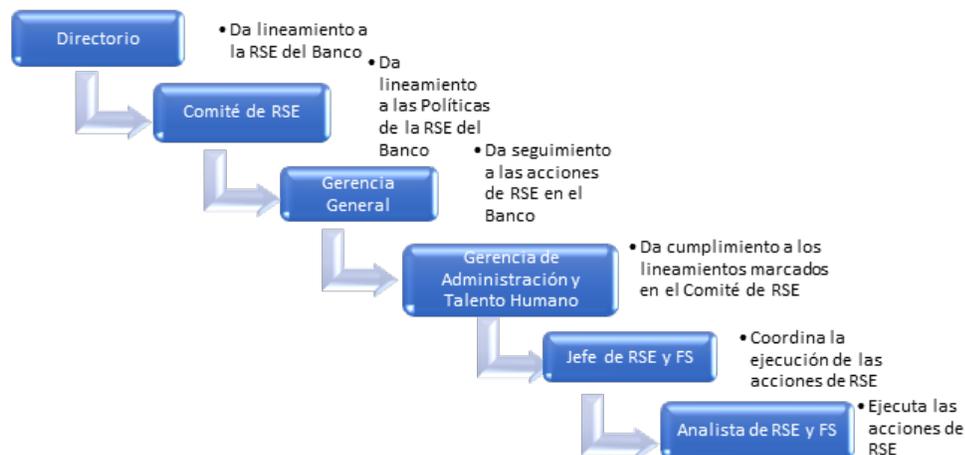
4.2.3. Plan Anual de Responsabilidad Social Empresarial

El Plan de Anual de Responsabilidad Social Empresarial (PARSE) es una herramienta de planificación que da a conocer estrategias de intervención para la ejecución adecuada de las acciones de RSE; para la elaboración del mismo se basó en el diagnóstico realizado por la Consultora Valorarse y un diagnóstico realizado en las Agencias BDP, quienes dieron insumos fundamentales para la elaboración del mismo.

4.2.4. Estructura de RSE en el BDP

En la actualidad el BDP – S.A.M. cuenta con una estructura organizativa administrativa para el adecuado desarrollo de las actividades correspondientes al área, misma que se presenta en el gráfico N° 7.

GRÁFICO N° 7:
Estructura administrativa del área de RSE y FS



Fuente: Unidad de RSE y FS

4.2.5. Grupos de interés del BDP

Los grupos de interés fueron identificados tomando en cuenta la influencia que estos grupos representa en el Banco, es por ello que el cuadro N° 2 da a conocer los grupos de interés y el nivel de relacionamiento - impacto - que existe con cada uno de ellos a nivel Banco.

CUADRO N° 2
Mapeo de Grupos de Interés BDP

DIMENSIÓN	GRUPO DE INTERÉS	DETALLE	
Interna	Accionistas y Directorio	Estado Plurinacional de Bolivia Banco de Desarrollo de América Latina – CAF	
	Empleados (Colaboradores o funcionarios)	Hombres Mujeres Con discapacidad	
Externa	Comunidad	Productores no bancarizados Adultos mayores Personas con discapacidad Mujeres Jóvenes (futuros funcionarios/emprendedores)	
	Clientes	Primer piso	Productores/as (agropecuarios, manufactureros, turismo y otros)
		Segundo Piso	Fideicomitentes ICIS Productores
		Servicios no financieros	Aliados Ministerios Productores (agropecuarios, manufactureros, turismo y otros)
	Proveedores	Bienes Servicios	
	Financiadores	Financiadores	
	Estado	Ministerios del Estado ASFI	

Fuente: Elaboración Unidad de RSE y FS

Para definir y enfocar las actividades se ha realizado la priorización de los grupos de interés del Banco por nivel de influencia:

CUADRO N° 3: Matriz de Priorización de Grupos de interés

Alto poder de influenciar en el Banco	Directorio Accionistas Financiadore	Colaboradores Clientes Comunidad
Bajo poder de influenciar en el Banco	Proveedores	
	Pocas Necesidades a ser atendidas por el Banco	Muchas necesidades a ser atendidas por el Banco

FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS

4.2.6. Dimensiones de intervención

Para la implementación del Plan de RSE se enfoca en cuatro dimensiones que están compuestas de distintas áreas de implementación y de participación, a nivel del Banco, y que se presentan en el Gráfico de N° 8:

GRÁFICO N° 8: Dimensiones de intervención



FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS, basado en datos Consultora Valorarse

4.3. Resultado de la implementación y mantenimiento de la gestión de responsabilidad social empresarial de la entidad supervisada

Siendo que el BDP – S.A.M. ha definido la RSE como una forma de gestión que beneficia a los grupos de interés en cuanto a sus expectativas económicas, sociales y de medio ambientales; construyendo el desarrollo sostenible en el marco del giro de su negocio y las actividades que realiza.

Se plantearon los siguientes objetivos para atender determinadas necesidades y expectativas de los grupos de interés:

- a. La RSE apoyar el desarrollo sostenible del negocio.
- b. La RSE será un elemento diferenciador del Banco frente a la competencia, realizando la implementación de la gestión empresarial, demostrando su eficiencia económica.
- c. La RSE será un factor de mejora del clima laboral

Con la finalidad de realizar una ejecución adecuada del PARSE correspondiente a la gestión 2019 se desarrollaron planes de acción basados en las cuatro dimensiones, generando un impacto positivo y de mejoramiento en los ámbitos organizacionales, sociales, ambientales y económicos; así mismo se identifica los resultados obtenidos en la matriz de RSE:

4.3.1. Dimensión Organizacional:

Respondiendo al objetivo de gestión b), que menciona: “La RSE será un elemento diferenciador del Banco frente a la competencia, realizando la implementación de la gestión empresarial, demostrando su eficiencia económica.” Esta dimensión plantea estrategias de gestión, mediante la implementación de políticas organizativas y directivas que dan lineamiento al giro del negocio generando elementos diferenciadores que apoyan a concretar el objetivo planteado.



Es por esta razón que se desarrollaron diversas actividades para que esta dimensión avance de manera significativa respecto a las gestiones 2017 y 2018, en la consolidación y formalización del área de RSE.

– **Estratégica:**

El BDP – S.A.M. tiene por misión “financiar el desarrollo productivo del país” y por visión “ser la mejor vía financiera de acceso al desarrollo e innovación productiva con sostenibilidad”. Así que la misión y visión son el marco referencial que sostiene el compromiso de la entidad ante la RSE.

La gestión 2019 dio a conocer una mejora tangible en la institucionalización de la RSE., que cuenta con una estructura compuesta por un comité, gerencia, una jefatura y un analista. Dicha estructura depende de la Gerencia General y Directorio. A nivel procedimental se cuenta con una política de RSE, reglamento de procesos y manuales de funciones para cada cargo.

– **Gobierno Corporativo:**

Así mismo, durante el período de reporte el BDP – S.A.M. ha mantenido su estructura de Gobierno Corporativo. Para su administración cuenta con un Reglamento, Código y política de Gobierno Corporativo, así como con un Código de Ética y un Código de Conducta.

También se han desarrollado medidas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo (Directores y Gerentes) mediante procesos formativos en temas económicos, ambientales y sociales

– **Gestión de Riesgos:**

En cuanto a la Gestión de Riesgos, el BDP - S.A.M., se identifica que cuenta con reglamentos, políticas y procedimientos acordes al negocio y el personal está al tanto de los mismos, habiéndose incrementado la difusión con correos, spots, capacitación y uso de la Intranet.

4.3.2. Desempeño Económico:

El BDP – S.A.M. resalta sus datos sobre brecha salarial, dando a conocer el salario mínimo que paga respecto al salario mínimo nacional es equitativo; así mismo se identifica el porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados e identifica las brechas salariales entre los principales ejecutivos respecto al promedio salarial de los empleados

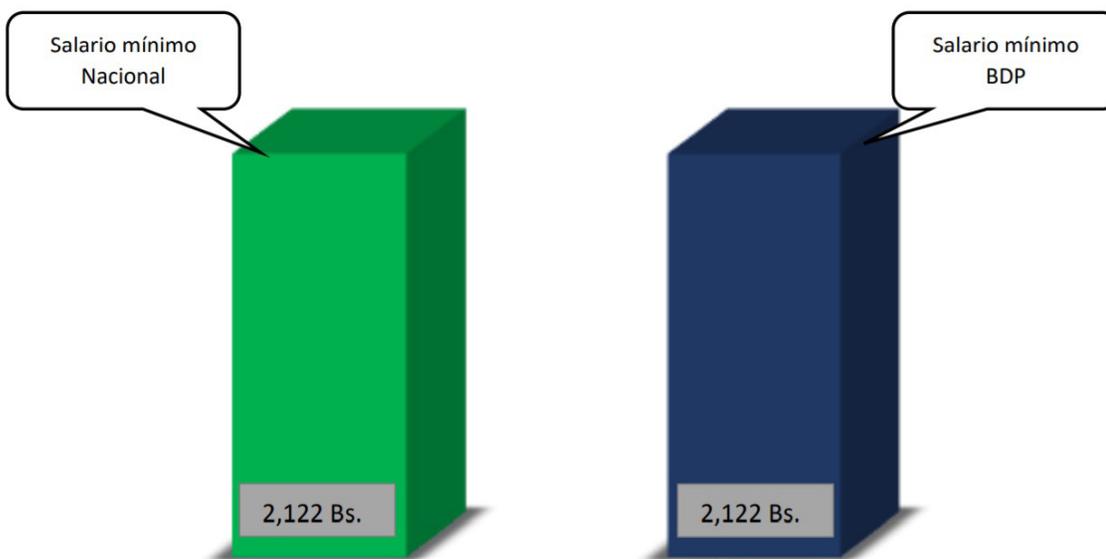
CUADRO N° 4 Brecha salarial BDP 2019

INDICADOR	EXPRESADO EN	VALOR
Relación entre la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados	%	442%
Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)	%	0%
Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional	%	100%

FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS, basado en matriz de indicadores de RSE

Uno de los puntos resaltantes en relación a la temática de retribución es que el salario mínimo del BDP es de equivalente al monto del salario mínimo nacional en la gestión 2019, como se identifica en el gráfico N° 9

GRÁFICO N° 9 Relación del salario mínimo nacional vs. salario BDP



FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS, basado en matriz de indicadores de RSE

4.3.3. Desempeño Social:

Esta dimensión está conformada por los indicadores que reflejan la gestión del BDP – S.A.M., respecto a talento humano, clientes, enfoque de sus productos y servicios, proveedores, y la comunidad en general.

– Recursos Humanos

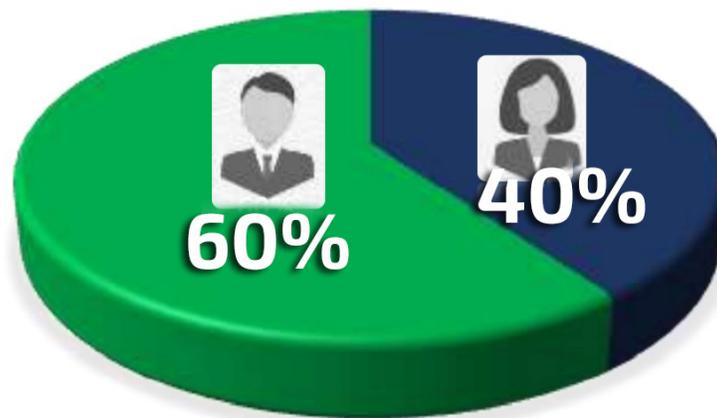
El Banco cuenta con políticas, normas y procedimientos de Talento Humano (TH) debidamente aprobados por las instancias correspondientes, que le permiten gestionar de forma interna; también el BDP – S.A.M. cumple con las normativas mediante el pago de los aportes establecidos de manera formal.



Tomando en cuenta estos datos formales la gestión 2019 la tasa de crecimiento porcentual del personal fue 23%, siendo que en la gestión 2018 se contó con 373 colaboradores y en la gestión 2019 se amplió a 459.

Es necesario dar a conocer que la participación de la mujer en el funcionamiento del Banco es fundamental, es por ello que el BDP, en la gestión 2019, mantuvo el porcentaje de 40% de participación femenina, pese al crecimiento institucional que se tuvo, como se identifica en el gráfico N° 10 y en el cuadro N° 5

GRÁFICO N° 10
Participación de colaboradores BDP por género



FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS, basado en los datos de TH

CUADRO N° 5

Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento

GÉNERO	CANTIDAD	%
FEMENINO	183	40%
MÁSCULINO	276	60%
TOTAL	459	

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	%
CHUQUISACA	24	5%
COCHABAMBA	45	10%
LA PAZ	266	58%
ORURO	8	2%
POTOSI	21	5%
SANTA CRUZ	71	15%
TARIJA	14	3%
TRINIDAD	10	2%
PANDO	0	0%
TOTAL	459	

EIDADES				TOTAL
18 - 30 AÑOS	31 - 40 AÑOS	41 - 50 AÑOS	51 A MÁS	
51	231	139	38	459
11%	50%	30%	8%	

FUENTE: Elaboración Unidad de Talento Humano

Al finalizar la gestión 2019 se inició con la implementación del diagnóstico de clima laboral a través de una empresa consultora, misma que dio a conocer que se cuenta con percepciones favorables. Este estudio visibiliza avances en la interacción de forma interna.

En relación a los procesos de formación del personal, en la gestión 2019 el BDP ha implementado 71 programas de gestión de habilidades y de formación continua, que fomentan la empleabilidad de los colaboradores, promediando 37,29% de horas de capacitación al año, por funcionario

CUADRO N° 6 Capacitación del personal

INDICADOR	EXPRESADO EN	VALOR
Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categoría de empleado	%	37,29
"Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan	N°	71

FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS, basado en matriz de indicadores de RSE

Así mismo se identifica que en las gestiones 2018 y 2019, el Banco implementa el Programa Misión Carácter, que incluye cursos de entrenamiento en el desarrollo profesional y formación en ética del carácter de los funcionarios.



Así mismo se han implementado talleres de conceptualización de la temática de RSE en Agencias, con la finalidad es que los colaboradores identifiquen, apropien e implementen el conocimiento en sus labores diarias.

En relación a los canales de comunicación y relacionamiento del BDP – S.A.M., se puede argumentar que se cuenta con 18 canales de relacionamiento, mismos que se encuentran interrelacionados con los grupos de interés de la siguiente forma:



Canales de comunicación y relacionamiento interno

Canales de relacionamiento	Grupo de interés		
	Interno		
	Accionistas	Directorio	Empleados
Juntas ordinarias	X		
Juntas extraordinarias	X		
Rendición pública de cuentas	X	X	
Comités		X	X
Reuniones presenciales			X
Comunicados			X
Línea Directa			X
Intranet			X
Correspondencia (electrónica o física)		X	X
Boletín interno BDP Contigo			X
Encuestas			X
Estudios de satisfacción			X
Memoria financiera	X	X	X
Memoria RSE	X	X	X
Informe de RSE	X	X	X
Balance Social	X	X	X
Portal www.bdp.com.bo	X	X	X
Correo RSE		X	X

FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS

La elaboración de material informativo digital tuvo la finalidad de sensibilizar, informar y reflexionar al cliente interno, para ello las unidades de Comunicación, Talento Humano, Riesgos, Tecnología de la Información y RSE realizaron un trabajo constante.

GRÁFICO N° 11: Boletines de comunicación internos



FUENTE: Elaboración Unidad de RSE y FS

– Productos y Servicios

Por su naturaleza, el BDP S.A.M cuenta con productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio, según la necesidad de cada sector.

El gráfico N° 12 nos da a conocer los productos financieros que fueron elaborados enfocados en una problemática social, la característica de estos productos se encuentra desglosados en la segunda parte del presente documento.

GRÁFICO N° 12: Productos de primer piso con enfoque social



Así mismo se debe dar a conocer que en la gestión 2019 se elaboraron materiales de difusión con un enfoque inclusivo, es por ello que se cuentan con materiales promocionales en lengua aymara y quechua, de igual forma se cuenta con materiales informativos en interpretación braille.

Para el BDP - S.A.M. los Servicios No Financieros se constituyen en un elemento diferenciador de su oferta financiera, de igual forma, en el marco de la Ley 393 de Servicios Financieros, desde la gestión 2016, el Banco desarrolla distintos Servicios No Financieros destinados a contribuir y apoyar en la mejora el desempeño de las unidades productivas a partir del fortalecimiento de capacidades, conocimientos y habilidades de los productores clientes y potenciales clientes del Banco, y por tanto al desarrollo del sector productivo y del país.

Entre dichas acciones, en la gestión 2019 se destacaron las actividades de Asistencia Técnica Genérica y Asistencia Técnica Especializada, así como servicios de información, todos estos dirigidos a productores clientes como a potenciales clientes que incluye a usuarios internos (funcionarios del Banco).

GRÁFICO N° 13 Servicios No financieros

Educación Financiera



Sistema de información, seguimiento y monitoreo



Plataforma de capacitación



Promociona tus productos para ampliar tu mercado



Acceso a las Materias Primas, insumos y maquinaria

Web



<https://aula.bdp.com.bo/>

<https://encuentro.bdp.com.bo/>

<https://ventana.bdp.com.bo/>

App



www.bdp.com.bo

Mapa de complejidades

Herramienta digital para emprendedores, productores e investigadores que permite ubicar las potenciales productivas de todos los municipios del país.

Visítanos:

<https://complejidades.bdp.com.bo/>

Comunicate
2 157171
 Línea gratuita 800 10 3737

@bdpsam @abdpsam @bancobdp Banco de Desarrollo Productivo SAM

BDP
 SAM
 Banco de Desarrollo Productivo

– Consumidores y Usuarios Financieros

Durante el 2019, el BDP ha inaugurado nuevas agencias, basadas en las normativas del ente regulador y que cumplen con las medidas necesarias para brindar atención a las personas con discapacidad; así mismo se cuenta con políticas para el trato preferencial a adultos mayores, de protección al consumidor financiero y gestión de reclamos, que han sido actualizadas en la gestión 2019.

El componente de Asistencia Financiera a través del Programa de Educación Financiera desarrolla talleres de orientación, capacitación y asesoramiento, con el objetivo de fortalecer la información a productores y productoras sobre los beneficios, costos, responsabilidades y riesgos de los servicios financieros y del manejo administrativo

de sus unidades productivas, para tomar decisiones informadas que permitan mejorar su bienestar y calidad de vida.

Las temáticas abordadas son:

Triunfando con responsabilidad (Responsabilidad Crediticia)

- El Crédito y sus requisitos.
- Requisitos y condiciones del Crédito Productivo.
- Preparando nuestra Solicitud Crédito.
- Lo que debemos saber del Crédito.
- Requisitos y condiciones del crédito Fondo Capital Semilla (FOCASE).
- Derechos de los prestatarios y cuidados en el uso de la tarjeta



Administrando para el éxito (Administración básica de unidades productivas)



- Ordenando la información de nuestra Unidad Productiva.
- Elaborando nuestro Presupuesto
- Planificación del Crédito
- Ordenando nuestro Plan de Emprendimiento



Triunfando organizados (Orientación y Fortalecimiento asociativo)

- Conociendo y Fortaleciendo nuestra Organización
- Preparando nuestra Rendición de Cuentas
- Analizando el funcionamiento de nuestra Organización Productiva



– **Comunidad**

El desarrollo social como económico de una comunidad es beneficioso para los habitantes y las empresas o negocios que se encuentran en ellas, pues lo que se pretende



es un crecimiento mutuo. Es por ello, que las Agencias de Patacamaya y Caranavi desarrollaron capacitaciones en beneficio de sus comunidades como sus clientes, las mismas se enfocaron en el mejoramiento y crecimiento de su unidad productiva.

Con el propósito de plasmar una de las expectativas de las comunidades el mes de diciembre el BDP – S.A.M. desarrolló chocolatadas y entrega de presentes a niños de comunidades donde tiene presencia el Banco, estas comunidades son: Chua, Kera, Chulumani, Comarapa, Luribay, Mairana, Patacamaya, San Julian, Chuquisaca, Yacuiba e Independencia.



Otra de las actividades realizadas en la gestión 2019 es la campaña interna sobre la violencia contra la mujer, se desarrolló, en instalaciones de la Oficina Nacional, una activación a través de un arte conciencia en la que compañeras del BDP – S.A.M. personificaron a mujeres golpeadas víctimas de violencia física.

– **Proveedores**

El Banco cuenta con políticas de selección de los proveedores y, según su política, realiza pagos puntuales. Así mismo, con la finalidad de iniciar actividades en temáticas de RSE con los



proveedores se enviaron materiales de información en la temática de RSE.

4.3.4. Desempeño ambiental

El BDP - S.A.M, inició la implementación de una Política Ambiental que establece los lineamientos básicos en materia de gestión ambiental. Se han implementado campañas comunicacionales orientadas a concientizar al personal y a la reducción del consumo de energía e insumos; sin embargo, aún no se ha implementado un programa formal de medición ni de mitigación del impacto ambiental del Banco.

En coordinación con la empresa PAPELBOL, con la que se tiene un convenio, se desarrolló la activación del uso, reusó y el reciclaje del papel, así



como el reciclaje y medición del mismo. Un método para revertir el daño causado por la deforestación que ha generado la urbanización es la reforestación, que consiste en plantar árboles donde ya no existen o quedan pocos, es por ello de forma simbólica



se realizó la entrega de plantines en los talleres de cambio climático y en las ferias de crédito del BDP.

Así mismo se realizó una jornada de reforestación en el Municipio de Tiquipaya, con la Unidad Educativa Nuestra señora de Alta Gracia, donde participaron estudiantes y padres de familia.

4.4. La forma en que la entidad supervisada dentro de su estructura organizacional ha implementado la gestión de responsabilidad social empresarial

El Modelo de Gestión de RSE del BDP – S.A.M. es un instrumento sistemático y cíclico de mejora continua, que se implementa a partir de los siguientes elementos: Mandato Estratégico: A través de un conjunto de políticas transversales y buenas prácticas verificables, tanto internas como externas, alineadas a la misión, visión y valores del Banco. Mandato normativo: Nuestra Política de RSE, combina beneficios y principios desarrollados bajo criterios internacionales de responsabilidad social y sustentabilidad, alineados a la normativa nacional general y específica de RSE para entidades de intermediación financiera, emitida por la ASFI.

El cuadro N° 8 tiene la finalidad de dar a conocer el compendio de resultados obtenidos en la implementación de las acciones de RSE, desglosadas en líneas anteriores.

CUADRO N° 8

Indicadores de responsabilidad social empresarial para entidades supervisadas

ENTIDAD: BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO - SOCIEDAD ANÓNIMA MIXTA BDP - S.A.M

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN 2019

Cód.	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor	Documento de respaldo
1G	Gobierno Corporativo	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Se han desarrollado: Curso de Riesgos integrales (Directorio) Curso de RSE (Directorio y Gerentes)			Listado de participantes de talleres Presentaciones de cursos
1B	Brecha Salarial	Relación entre la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados		%	442%	Matriz de indicadores (Brecha salarial)
2B		Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)		%	0%	Matriz de indicadores (Brecha salarial)
2B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional		%	100%	Matriz de indicadores (Brecha salarial)
1P	Presencia en la comunidad	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación		%	100%	Matriz de indicadores (Proveedores)
1T	Trabajo digno y no discriminación	Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	El BDP realiza la selección de empleados por grupo etario, género y departamento, indicadores que son esenciales para la priorización de estrategias de desarrollo organizacional	%	por género: F - 40% M 60% (demás datos a más detalle en Matriz 1T - Trabajo digno)	Matriz de indicadores (Trabajo digno 1T)

Cód.	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor	Documento de respaldo
2T		Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento		%	46%	Matriz de indicadores (Trabajo digno 2T)
		Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento		%	10%	Matriz de indicadores (Trabajo digno 2T)
3T		Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados		%	0,22%	Matriz de indicadores (3T)
1C	Capacitación	Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categoría de empleado		%	37,29%	Matriz de registro de capacitación
2C		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores	El BDP tiene la finalidad de dar una formación continua de su personal, con la finalidad de que se cualifique constantemente sus capacidades, es por ello que la gestión 2018 se invirtió en formación interna y externa	N°	71	Matriz de registro de capacitación
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional		%	43%	Matriz de desempeño
1D	Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	El Banco cuenta con una estructura organizativa que refleja la estructura organizacional, mismas que son reflejadas en: Organigrama Manual de Funciones Manuales de Procedimientos (distintas áreas)	N°	480	Matriz de planilla por personal
2D		Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional		%	Mujeres 40% Varones 60%	Matriz de indicadores (3T)

Cód.	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor	Documento de respaldo
1H	Derechos Humanos y compromiso social	Contribuciones o Aportes a Fines Sociales, Culturales Gremiales y Benéficos (Por programas o proyectos, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión)	El BDP - S.A.M. ha implementado tres acciones que apoyan y fortalecen a los pobladores de las comunidades, donde tiene presencia el Banco. Estas acciones apoyaron a mejorar los conocimientos de los pobladores, ampliando las posibilidades de fortalecimiento de sus unidades productivas; así también fortalecieron la integración con actividades benéficas a uno de los sectores etarios menos favorecidos que son los niños. Así mismo los trabajadores del Banco desarrollaron contribuciones para apoyar a desastres medio ambientales tales como: deslizamiento de Alpacoma (La Paz) e incendio en la Chiquitanía (Santa Cruz)			Informe de desarrollo de actividades con grupos de interés: comunidad imágenes de entrega de contribuciones
2H		Procedimientos que incluyan aspectos de Derechos Humanos relevantes al negocio	Se ha implementado a nivel nacional el curso de DDHH y eliminación del racismo y toda forma de discriminación.			Curso de DDHH y Eliminación del Racismo (on line) Lista de participantes
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales			%	Primer Piso 9% Segundo Piso 0,37%
1E	Enfoque Social	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio	El BDP-S.A.M. ha implementado en la Política de RSE, Política de Créditos de 1° piso y la Política de Servicios No Financieros lineamientos medioambiental y social relacionados al que hacer del negocio. Así mismo, estas temáticas se encuentran reflejadas en el manual de: Créditos Ventanillas y en el Manual de desarrollo de productos de 1° piso			Política de medio ambiente

Cód.	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor	Documento de respaldo
2E		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	El BDP elabora el informe sobre los Servicios Financieros orientados a Función Social correspondiente a la gestión 2019, con la finalidad de brindar una información adecuada de los productos financieros del Banco y como estos cumplen los objetivos de Función Social, establecida en la LSF.			Informe sobre los Servicios Financieros orientados a Función Social
3E		Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos	Se ha implementado y actualizado diversos manuales de procedimientos para operativizar las políticas			Manual de Procedimientos Para Aprobar, Modificar y Dar de Baja Estructuras Financieras, Productos Financieros, Operaciones y Servicios Financieros
4E		Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo de beneficiario	En la gestión 2019 se ha implementado el Programa de Ciudad Digital, es un nuevo servicio que masifica los temas en Educación Financiera desarrolladas por el Banco			Informe de cumplimiento de programa de Educación Financiera
1S	Satisfacción del Cliente	Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes	Se ha implementado una matriz de categorización de clientes para iniciar con procesos de retención y fidelización de los clientes BDP			Matriz de categorización de clientes
2S		Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y la atención proporcionada	Se implementado en las Agencias la encuesta de satisfacción del cliente, basado en los indicadores establecidos por la ASFI			Encuesta de Satisfacción del cliente
3S		Número de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas	De la totalidad de reclamos el 100% fueron resueltos, siendo que todas las Agencias cuentan con un funcionario designado mediante Memorándum emitido por TH para realizar las	N° reclamos	37	PR Informe anual de Punto de Reclamo

Cód.	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor	Documento de respaldo
			gestiones de atención al cliente y gestión de puntos de reclamo aperturadas.			
1A	Conciencia Ambiental	Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua	Se ha implementado, en las Agencias y en Oficina Nacional, matrices de medición de consumo de agua y de electricidad, las cuales son reportadas todos los meses al finalizar la gestión. También se envían a los correos institucionales (mailings) para el cuidado del agua y de la energía eléctrica, mismos que apoyaran a minimizar el impacto ambiental.			Informe de consumo de electricidad, agua y CO2 Mailing's de consumo de energía eléctrica y consumo de agua
2A		Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan.	Se ha elaborado en la gestión 2019 un plan de manejo de papel, el cual nos dará lineamientos de manejo adecuado de este material; así mismo se cuenta con una matriz de medición de consumo de papel en todas la Agencias. Como estrategia externa se cuenta con un convenio con PAPELBOL que realiza el reciclado de este material y realiza activaciones para el adecuado reciclaje. Asimismo, se inició el reporte de consumo a nivel nacional.			Informe de consumo de papelería Convenio PAPELBOL Plan de manejo de papel
		Desglose de los gastos e inversiones ambientales	Se desarrollaron dos actividades destinadas a actividades medioambientales, las cuales son: Entrega de Plantines en cursos medioambientales Concurso de reciclaje (Interno BDP)			Matriz de adquisición de inversión ambiental

Cód.	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor	Documento de respaldo
3A		Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnologías para preservar el medio ambiente	El BDP cuenta con tres productos que enfocados al cuidado del medio también, estos se denominan: 1. Fideicomiso del Fondo Nacional de Desarrollo Forestal, "FONABOSQUE". 2. Fideicomiso para el Sector Forestal – FISEFO			Matriz de Productos medioambientales
1N	Cumplimiento Normativo	Monto y número de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa	Durante la Gestión 2019 se recibió: 1 sanciones pecuniarias, con un monto de 7.676,48 Bs 5 amonestaciones escritas	Números enteros y monto	1 sanciones pecuniarias (7.676,48 Bs) 5 amonestaciones escritas	Informes ASFI - Multas Informes ASFI - Amonestaciones

Fuente: Elaborado por la Unidad de RSE, basado en la Anexo 2 de RSE – ASFI

4.5. Descripción de la evaluación del cumplimiento de la entidad supervisada con relación a los lineamientos de responsabilidad social empresarial.

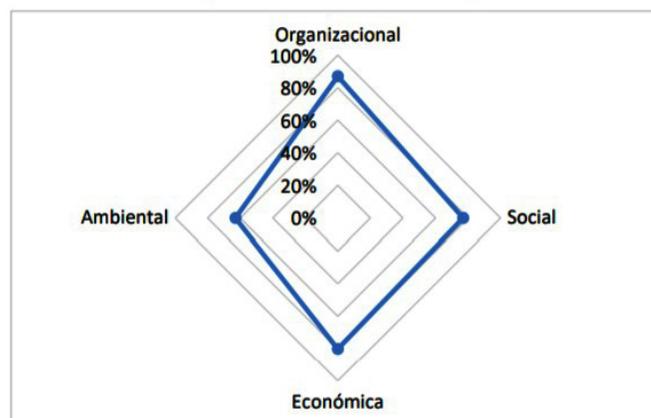
El cuadro N° 9 presenta una comparación de los resultados obtenidos en la gestión 2017, 2018 Y 2019 en relación a las dimensiones trabajadas en RSE, así mismo el gráfico N° 14 presenta el resultado obtenido la gestión 2019 según las dimensiones expuestas.

CUADRO N° 9
Progreso de RSE por dimensiones

Dimensión Calificada	2017		2018		2019	
	Calificación	Porcentaje obtenido	Calificación	Porcentaje obtenido	Calificación	Porcentaje obtenido
Organizacional	B+	67%	A	77%	A	87%
Social	B+	60%	B+	69%	A	77%
Económica	B+	60%	B+	60%	A	80%
Ambiental	C	24%	B	39%	B+	63%

Fuente: Calificación de Desempeño 2019, VALORARSE

GRÁFICO N° 14
Resultados del Diagnóstico del BDP - S.A.M. según Dimensión



Fuente: Unidad de RSE y FS basado en la Calificación de Desempeño 2019, VALORARSE

El gráfico de resultados generales muestra que el BDP - S.A.M. cuenta con un avance significativo a nivel de cumplimiento normativo y desarrollo de prácticas socialmente responsables en tres de las cuatro dimensiones analizadas.

En efecto, las dimensiones de Desempeño Organizacional, Desempeño Social y Desempeño Económico, fueron autoevaluadas con una ponderación significativamente elevada; así mismo se debe trabajar mayores estrategias en la Dimensión Medioambiental, que como se muestra en el gráfico ha conseguido un avance, sin embargo, aún es básico.

La Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial realizada al Banco de Desarrollo Productivo (BDP – S.A.M.) corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Para su elaboración, VALORARSE S.R.L. aplica una metodología propia desarrollada según los requerimientos del Reglamento de Función Social y Responsabilidad Social Empresarial contenido en el Capítulo II, Título I del Libro 10° y respectivos Anexos de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros y tomando como referencia estándares internacionales. Como resultado del trabajo realizado y en función a toda la información requerida y provista por el Banco, la calificación global de desempeño de RSE obtenida por el BDP – S.A.M. en base a la metodología aplicada es “A”, correspondiente a una Calificación de CUMPLIMIENTO AVANZADO, que representa **“un nivel desarrollado con un plan sistemático, que cuenta con herramientas para medición, monitoreo, control y divulgación de acciones y resultados. La entidad ha alcanzado el cumplimiento de las exigencias normativas”**.

CUADRO N° 10
Calificación por gestiones

Gestión	Calificación	Nivel	Porcentaje
2017	B+	Moderado	56%
2018	B+	Moderado	65%
2019	A	Avanzado	77%

Fuente: Unidad de RSE y FS basado en la Calificación de Desempeño 2019, VALORARSE

- **Dimensión Organizacional:** A (Avanzado) El BDP - S.A.M ha conseguido alinear sus objetivos estratégicos con los objetivos de RSE que se ha planteado y que la normativa le exige, tal y como lo evidencia su Plan Estratégico Institucional 2017-2021. Su Gobierno Corporativo tiene una estructura

clara, funciones delimitadas y políticas establecidas. Adicionalmente, cuenta con políticas y procedimientos que apoyan la gestión de la RSE. Durante la evaluación se evidenciaron una serie de progresos respecto a los requerimientos normativos, entre los que destacan: la actualización de la política de RSE y su difusión al interior de la entidad, el mapeo de grupos de interés e identificación de su nivel de involucramiento, la consistencia de manuales y procedimientos de RSE, la asignación de un presupuesto y cuentas contables, además del establecimiento de mecanismos de seguimiento y control de la gestión.

- **Dimensión Económica:** A (Avanzado) El BDP – S.A.M cumple con la medición de los temas económicos requeridos por la norma, pero no va más allá de las exigencias de la regulación respecto a un mejoramiento continuo, donde la entidad busca la excelencia e innovación.

- **Dimensión Social:** A (Avanzado) La misión, visión y orientación estratégica del BDP – S.A.M, que van más allá de objetivos meramente económicos – financieros, de por sí le otorga una amplia ventaja en el cumplimiento de su desempeño social como parte de su gestión socialmente responsable. Además, de los servicios de primer y segundo piso, por su naturaleza brinda servicios no financieros de asistencia técnica y educación financiera que generan importantes impactos sociales en beneficio de la comunidad. En esa línea, los productos y servicios ofrecidos por el BDP – S.A.M. tienden a incluir sectores vulnerables a los que otorga posibilidades de financiamiento y apoyo no financiero. Se evidencia una mejora importante en el establecimiento de procedimientos de retención de clientes, elaboración de estudios de satisfacción sobre los productos y servicios que presta y el establecimiento de instrumentos para atender quejas y reclamos. Contar con productos financieros verdes, sigue siendo un desafío, ya que, si bien existe la intención de hacerlo, no ha podido avanzar con la implementación de este tipo de productos durante el periodo comprendido por la evaluación. El BDP – S.A.M cuenta con políticas para la administración de su talento humano y desde el 2019 cuenta con un Comité Mixto donde participan funcionarios elegidos. El índice de satisfacción de sus funcionarios muestra debilidades en la distribución de responsabilidades, en la coordinación del trabajo y desconfianza en los inmediatos superiores. Se evidencian debilidades en

programas de gestión de habilidades y de formación continua y el índice de rotación sigue siendo elevado. Ha realizado algunas actividades con ciertas comunidades, aunque no están estructuradas en una estrategia clara que mida los impactos de las mismas.

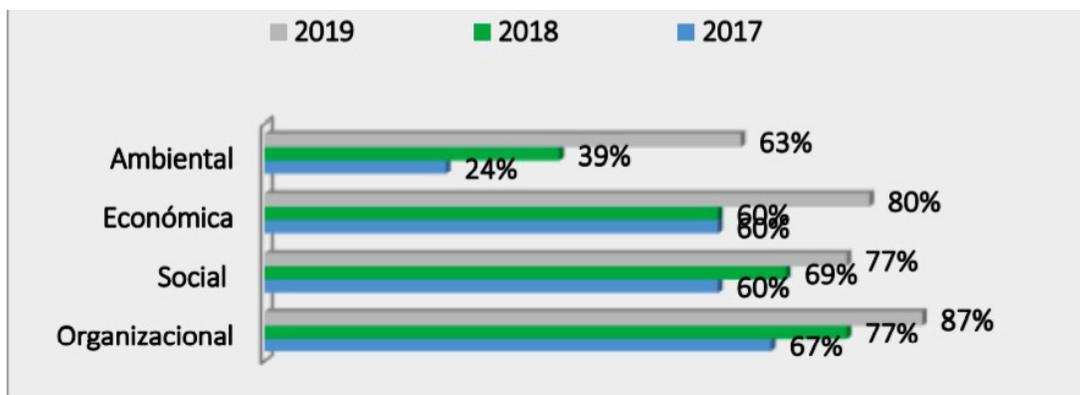
- **Dimensión Ambiental:** B+ (Medio). Representa un nivel moderado, traducido en una tendencia hacia el cumplimiento normativo. Se evidencia un avance tangible respecto a la pasada gestión, donde la entidad ha progresado en el cumplimiento normativo. Existen resultados visibles respecto a mediciones y algunas iniciativas de reducción del impacto en el medioambiente, aunque aún no son parte de una estrategia institucionalizada.

CUADRO N° 11
Calificación por Desempeños

Dimensión Calificada	Calificación	Porcentaje obtenido
Organizacional	A	87%
Económica	A	80%
Social	A	77%
Ambiental	B+	63%

Fuente: Calificación de Desempeño 2019, VALORARSE

GRÁFICO N° 15
Resultados de Desempeño por gestión



Fuente: Calificación de Desempeño 2019, VALORARSE



CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DE RSE



CALIFICACION GENERAL

Calificación	Nivel	Porcentaje
A	avanzado	77%

CALIFICACIÓN POR DIMENSIÓN

Dimensión calificada	Calificación	Porcentaje obtenido
Organizacional	A	87%
Económica	A	80%
Social	A	77%
Ambiental	B+	63%

Trabajo realizado: Calificación de Desempeño en Responsabilidad Social Empresarial 2019.

Empresa evaluada: Banco de Desarrollo Productivo - BDP S.A.M.

Entidad Calificadora: VALORARSE Consultoría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad S.R.L. (Valorarse SRL)

Fecha de inicio y conclusión:

02/03/2020- 15/04/2020.

Lugar: Oficina Central del BDP – S.A.M. en Calle Reyes Ortiz, No.73, Edificio Gundlach, Torre Este, pisos 10 y 11 Torres Gundlach.

Ciudad: La Paz, Bolivia.

Contraparte representada por: Rocío Gonzáles - Jefe de Desarrollo de Productos, Responsabilidad Social Empresarial y Función Social.

FACTORES RELEVANTES DE LA CALIFICACIÓN

Hemos efectuado la Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Valorarse SRL ha aplicado una metodología propia desarrollada según los requerimientos normativos del Reglamento de Función Social y Responsabilidad Social Empresarial contenido en el Capítulo II, del Libro 10° y respectivos Anexos de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros, tomando además estándares internacionales, como referencia.

Como resultado del trabajo realizado, en función a toda la información requerida y provista por la entidad, la calificación global de desempeño de RSE obtenida por el Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M. es “A”, correspondiente a una Calificación de CUMPLIMIENTO AVANZADO, que representa “un nivel desarrollado con un plan sistemático, que cuenta con herramientas para medición, monitoreo, control y divulgación de acciones y resultados. La entidad ha alcanzado el cumplimiento de las exigencias normativas”.

Dimensión Organizacional: A (Avanzado) El BDP - S.A.M ha conseguido alinear sus objetivos estratégicos con los objetivos de RSE que se ha planteado y que la normativa le exige, tal y como lo evidencia su Plan Estratégico Institucional 2017- 2021. Su Gobierno Corporativo tiene una estructura clara, funciones delimitadas y políticas establecidas. Adicionalmente, cuenta con políticas y procedimientos que apoyan la gestión de la RSE. Durante la evaluación se evidenciaron una serie de progresos respecto a los requerimientos normativos, entre los que destacan: la actualización de la política de RSE y su difusión al interior de la entidad, el mapeo de grupos de interés e identificación de su nivel de involucramiento, la consistencia de manuales y procedimientos de RSE, la asignación de un presupuesto y cuentas contables, además del establecimiento de mecanismos de seguimiento y control de la gestión.

Dimensión Económica: A (Avanzado) El BDP – S.A.M cumple con la medición de los temas económicos requeridos por la norma, pero no va más allá de las exigencias de la regulación respecto a un mejoramiento continuo, donde la entidad busca la excelencia e innovación.

Dimensión Social: A (Avanzado) La misión, visión y orientación estratégica del BDP – S.A.M, que van más allá de objetivos meramente económicos – financieros, de por sí le otorga una amplia ventaja en el cumplimiento de su desempeño social como parte de su gestión socialmente responsable. Además, de los servicios de primer y segundo piso, por su naturaleza brinda servicios no financieros de asistencia técnica y educación financiera que generan importantes impactos sociales en beneficio de la comunidad. En esa línea, los productos y servicios ofrecidos por el BDP – S.A.M. tienden a incluir sectores vulnerables a los que otorga posibilidades de financiamiento y apoyo no financiero. Se evidencia una mejora importante en el establecimiento de mecanismos y procedimientos de retención de clientes, elaboración de estudios de satisfacción sobre los productos y servicios que presta y el establecimiento de mecanismos para atender quejas y reclamos. Contar con productos financieros verdes, sigue siendo un desafío, ya que, si bien existe la intención de hacerlo, no ha podido avanzar con la implementación de este tipo de productos durante el periodo comprendido por la evaluación.

El BDP – S.A.M cuenta con políticas para la administración de su talento humano y desde el 2019 cuenta con un Comité Mixto donde participan funcionarios elegidos. El índice de satisfacción de sus funcionarios muestra debilidades en la distribución de responsabilidades, en la coordinación del trabajo y desconfianza en los inmediatos superiores. Se evidencian debilidades en programas de gestión de habilidades y de formación continua y el índice de rotación sigue siendo elevado. Ha realizado algunas actividades con ciertas comunidades, aunque no están estructuradas en una estrategia clara que mida los impactos de estas.

Dimensión Ambiental: B+ (Medio). Representa un nivel moderado, traducido en una tendencia hacia el cumplimiento normativo., Se evidencia un avance tangible respecto a la pasada gestión, donde la entidad ha progresado en el cumplimiento normativo. Existen resultados visibles respecto a procedimientos, mediciones y algunas iniciativas de reducción del impacto en el medioambiente, aunque aún no son parte de una estrategia institucionalizada y se identifican algunas brechas.

VALORARSE SRL
Mayo 2020



Conclusiones

- √ Al haber sido creado con una misión social el BDP - S.A.M. cuenta con una orientación hacia el cumplimiento de la RSE, buscando el fortalecimiento del sector productivo del país a través de servicios financieros de primer y segundo piso.
- √ Asimismo, el Banco se diferencia del resto del sistema financiero por la provisión de servicios no financieros que presta, los mismos que generan un alto impacto social en los clientes de la entidad, a través de la asistencia técnica y educación financiera, viéndose fortalecidos y mejorando la posibilidad de crecimiento de sus negocios.
- √ A partir de lo mencionado, muchos de los principios y lineamientos de RSE se encuentran implícitos en el accionar del BDP – S.A.M y han empezado a formalizarse a través del fortalecimiento de la estructura de RSE de la entidad, el desarrollo de manuales de funciones, procedimientos, la actualización del Plan Estratégico Institucional 2017-2021 de RSE y Función Social y su materialización a través del Plan de Acción de RSE y Función Social.
- √ Existen avances de coordinación entre áreas RSE, Talento Humano y Comunicación que se está trabajando de manera conjunta para que el público interno y el público externo conozcan los alcances de las actividades del BDP – S.A.M. y su nueva estrategia que involucra criterios de RSE.
- √ En lo que respecta a la dimensión de Desempeño Ambiental, durante la gestión 2019, el BDP – S.A.M. ha avanzado en cumplir con aspectos normativos



**Banco
de Desarrollo
Productivo** S.A.M.