

BOLETÍN BDP

PRODUCTIVO

Banco de Desarrollo Productivo S.A.M.

04
2020

"Esta Entidad es supervisada por ASFI"

ASISTENCIA TÉCNICA

BDP LAB - FOCASE

Emprendedores avanzan con su "discurso del elevador"

DIPLOMA

WORLDCOB - CRS

BDP recibe certificación por desempeño en RSE

HISTORIAS BDP

COVID-19

Patricia Hurtado no se rinde frente a la pandemia

Sectores de **cuero** y

metalmecánica se reactivan gracias al CREES

The logo consists of a green hexagon with the text "BDP" in large white letters and "PRODUCTIVO" in smaller white letters below it. A blue vertical line extends downwards from the bottom center of the hexagon.

BDP
PRODUCTIVO

Presentación

El Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Mixta Anónima BDP – S.A.M., tiene el agrado de presentar a la opinión pública en general y medios de comunicación, su cuarto número del “Boletín Productivo Económico”.

En esta oportunidad encontrarás las Historias BDP, un espacio donde conocerás experiencias inspiradoras de productores bolivianos que gracias a su esfuerzo y capacidad de adaptación pudieron encontrar oportunidades en medio de los obstáculos que dejó la pandemia.

Asimismo, conoce las herramientas digitales que los mentores del BDP Lab diseñaron para los clientes resilientes, además de enterarte por qué el BDP recibió el reconocimiento internacional del WORLDCOB-CRS.

Esto y mucho más conocerás en nuestro Boletín Productivo. No olvides suscribirte para recibir este material.

Emprendedora FOCASE no se rinde ante el COVID

“Si como emprendedor necesitas que tu negocio crezca, únete al crédito FOCASE que es para emprendedores como nosotros. Cuenta con asesores que te brindan apoyo profesional y técnico, además que el BDP te ofrece un interés bajo”.



“Esta Entidad es supervisada por ASFI”

Patricia Hurtado, mujer emprendedora que pese a los pronósticos económicos a nivel mundial por la pandemia del COVID-19, no dejó de impulsar su unidad productiva y generó una oportunidad para salir adelante con la confección de barbijos y trajes de bioseguridad.

Al principio tenía solamente dos máquinas, saqué mi crédito FOCASE y ahora tengo más máquinas y cuatro personas trabajando conmigo. Ampliamos el lugar y ahora tenemos dos talleres, y seguimos produciendo

“Confecciones Hurtado”, destinado al diseño de ropa de seguridad industrial ubicado en la Urbanización Cotoca – Santa Cruz, a menos de un año de obtener un crédito FOCASE y recibir asistencia técnica en el programa BDP Lab, logró crecer y pese a las circunstancias encontró

la oportunidad de seguir produciendo.

“Me dedico a la confección de ropa industrial y trabajo con empresas reconocidas como Famosa, SAO y Sofía. Confeccionamos barbijos y chalecos para estas empresas y tuvimos mucho trabajo pese a la situación que otras empresas puedan estar atravesando por la pandemia”.

Patricia conoció el BDP a través de una amiga que le recomendó solicitar un crédito productivo porque los requisitos eran sencillos y la tasa de interés era bajo. En un inicio trabajaba con su hermana y contaba solamente con dos máquinas de costura.



Gracias al crédito FOCASE mi negocio creció

La empresa tiene un poco más de un año, pero saqué el crédito en diciembre pasado y nos fue muy bien, tenemos varios pedidos y dos talleres, además que compramos más máquinas y cuatro personas trabajan conmigo. Gracias al crédito FOCASE mi negocio creció.

Cuando terminó de confeccionar los barbijos decidió arriesgarse a confeccionar overoles de bioseguridad para la línea aérea Amazonas, además de barbijos y batas para las azafatas. También confeccionó trajes de bioseguridad para las caseras del Mercado Pampa de la Isla.

Equiseguind y Confecciones Hurtado, realizan ventas al mayor a empresas grandes, pero debe terciar con otros proveedores para cumplir con los bordados en las confecciones y por eso tiene en mente a futuro acceder a otro crédito BDP para adquirir una nueva maquinaria mediante el crédito de Arrendamiento Financiero.

“Comprar una máquina bordadora es mi sueño. Me informaron que el banco podría comprarme la máquina y luego yo podría pagarla y quedarme con ella (...) conocemos muy bien el negocio y tenemos confianza en que nos seguirá yendo muy bien. Tras beneficiarse del crédito FOCASE, Hurtado afirma que “es importante arriesgarse para emprender un negocio propio”.”



“Trabajar con el banco es muy accesible. La verdad que es la primera vez que accedo a un crédito y trabajo con un banco, nunca antes me había animado, pero con el BDP no tuve ningún problema. Me asesoraron muy bien, fui a talleres donde me enseñaron a planificar mi negocio y cómo manejar el dinero que tenemos para que el negocio marché bien”.”

“Esta Entidad es supervisada por ASFI”



BDP Lab impulsa ideas de negocio de jóvenes

Este programa no sólo impulsa a jóvenes entre 18 y 34 años siendo el grupo mayoritario del coworking con 62%, sino también a mujeres emprendedoras con el 35%.



En los 10 primeros meses del lanzamiento del BDP Lab, las ideas de negocio de 632 jóvenes de todo el país, iniciaron el despegue de su emprendimiento innovador o productivo de manera personalizada, 375 culminaron con éxito los módulos y 94 se hicieron acreedores de financiamiento de un crédito FOCASE, 9 crédito manufacturero, 5 microcrédito agropecuario, 2 jefas de hogar y 5 CREES.

Durante la cuarentena, los mentores adaptaron herramientas a las necesidades de los 75 emprendedores que a julio de 2020 utilizaron medios digitales en un 100% para capacitarse en 6 ciudades diferentes.

Hasta julio, Chuquisaca lideró la lista con 113 jóvenes que concluyeron las capacitaciones y 104 enviaron sus solicitudes de financiamiento al Fondo para Capital Semilla – FOCASE

y otros créditos, seguido de Santa Cruz que alcanzó los 51 y de cerca Tarija con 45 nuevos emprendedores que despegaron sus ideas e impulsaron sus negocios a través del BDP Lab.

Este programa no sólo impulsa a jóvenes entre los 18 y 34 años siendo el grupo mayoritario del programa con 62%, sino también a mujeres emprendedoras que alcanzan el 35% del total del programa.

La Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva, Carmen Lucía Velasco, manifestó que durante esta pandemia lo que hizo el BDP es una reingeniería de toda la metodología para atender a los emprendedores de forma virtual, por cuanto a un inicio se lo hizo de forma presencial, pero dada la coyuntura se reinventaron y se tiene una metodología para atender a cualquier emprendedor de región o ciudad del país.



El nombre de “unicornio” evoca el carácter mágico y fantástico que para algunos tiene el éxito de algunas compañías que aparecieron en el 2013 y se constituyeron en empresas tecnológicas valoradas por miles de millones de dólares y son precisamente estos negocios emergentes, disruptivos e innovadores que el BDP Lab estaría buscando entre los jóvenes emprendedores.



Lo que hizo el BDP es una reingeniería de toda la metodología para atender a los emprendedores de forma virtual.

Velasco reveló que el BDP Lab estaría en busca de jóvenes emprendedores que se conviertan en los próximos “unicornios” bolivianos con sus nuevos negocios gracias al apoyo que el BDP les brinde a través de financiamiento y asesoramiento técnico.

“Lo que hacen nuestros mentores es mejorar sus capacidades y habilidades tanto blandas como duras, elaboran de forma conjunta con el emprendedor su plan de negocios bajo la metodología “Lean Canvas” conocida como una herramienta estratégica empresarial, que permite analizar de manera visual nuestro modelo de negocio para aumentar sus probabilidades de éxito y así evitar que 4 de cada 10 desistan en sus ideas”, precisó Velasco.

La ejecutiva del BDP informó que los montos desembolsados para este programa al cierre de julio a nivel nacional son de Bs10.050.690 y los sectores de inversión preferidos por los emprendedores es manufactura con 36%, seguido de agricultura y ganadería con 31%, turismo 11%, además están interesados en la producción intelectual en 6%, emprendimientos verdes y desarrollos de software.



BDP recibe certificación de WORLDCOB por desempeño en RSE

“Somos una entidad bancaria que tiene muy claro los conceptos de dignidad, justicia, respeto a todos los derechos humanos, pero también tomamos en cuenta el medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales”.

En corto tiempo, gracias a la coordinación participativa de gerentes, jefes, analistas, auxiliares y personal en general, el BDP logró mejorar su calificación RSE 2019 tras su implementación el 2017 llegando a obtener un nuevo reconocimiento internacional del WORLDCOB-CSR:2011.3.

El 2020 orientó su política RSE en beneficio de la comunidad, clientes, medio ambiente y funcionarios del banco con campañas internas y externas. Entre ellas, la campaña dirigida a mujeres que sufrieron violencia y viven en albergues municipales, niños en situación de abandono y adultos mayores que viven en albergues. Además de haber impulsado el concurso “Deja tu huella y salva el planeta” que incentiva la reducción del uso del papel y el reciclaje con PAPELBOL.

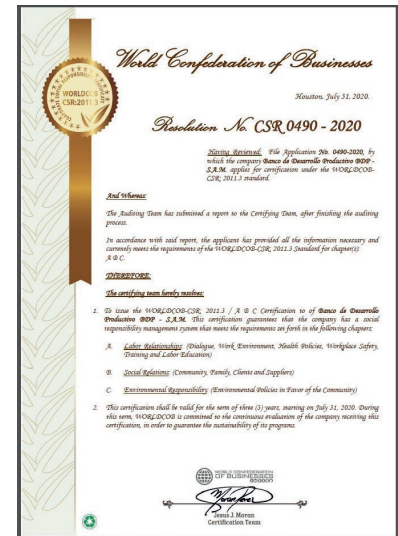
El BDP planificó también este año colaborar con un monto de recursos económicos importante a jóvenes del alberguezz Hábitat para que

se capaciten en un oficio y encuentren trabajo a futuro, además de colaborar en temas de salud con menores de Aldeas Infantiles SOS.

La Especialista de RSE y Función Social del BDP, Rocío Gonzales, señaló que este diploma incrementa el valor de marca y la competitividad del BDP con otras entidades bancarias a nivel nacional e internacional.

Gonzales, explicó que tras culminar todas las etapas y requerimientos de certificación desde octubre 2019 para el World Confederation of Businesses – WORLDCOB, organización internacional líder que fomenta el desarrollo empresarial a nivel mundial, se obtuvo resultados positivos y el BDP se sumó a la lista de empresas a nivel Latinoamérica que cumplen con el proceso de evaluación en el ámbito social, laboral y medio ambiente, además de aplicar de manera satisfactoria políticas de responsabilidad social.

Los beneficios que recibirá el Banco de Desarrollo Productivo al certificarse como una empresa socialmente responsable es la apertura de puertas financieras y fondeo, tomando en cuenta que los grandes financiadores de créditos tienen el



El BDP se sumó a la lista de empresas a nivel Latinoamérica que cumplen con el proceso de evaluación en el ámbito social, laboral y medio ambiente, además de aplicar satisfactoriamente las políticas de responsabilidad social.



compromiso de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su búsqueda de encontrar empresas que cumplan con la visión de trabajar con la responsabilidad social empresarial.

Por su parte el Presidente de Directorio del BDP, Jorge Alberto Ortiz, expresó su satisfacción por este reconocimiento y valoró el trabajo en equipo del personal y su comprensión de los valores institucionales. “Somos una entidad bancaria que tiene muy claro los conceptos de dignidad, justicia, respeto a todos los derechos humanos, pero también tomamos en cuenta el medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales”.

El BDP se convirtió en una fuente de canalización en temas de fondeo para los posibles financiadores. Además de promocionarse como una empresa certificada con oportunidades de negocio gracias a la lista de networking del WORLD COB para realizar alianzas con otras empresas del mundo que tiene el mismo tipo de certificación y pueden trabajar en confianza.

Por otra parte, recientemente el Banco de Desarrollo Productivo mejoró su calificación



de desempeño de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2019 desde su implementación hace tres años, alcanzando un nivel de cumplimiento avanzado de calificación “A” tras alinear sus objetivos establecidos en su Plan Estratégico Institucional 2017 - 2021 con las metas vigentes en la normativa ASFI.

RSE sigue firme con su compromiso hacia la comunidad.

RSE continúa mostrando un alto compromiso con la comunidad gracias a la solidaridad del personal, tras

hacer entrega de 40 bolsas ecológicas con 92 paquetes de toallas higiénicas y souvenirs BDP, además de cartillas de educación financiera al Albergue Integral para Mujeres Víctimas de Violencia y sus dependientes de la Alcaldía paceña, además de una segunda donación de 5 litros y 30 sachets de lavandina en polvo, 200 unidades de papel higiénico y 345 barbijos al Hogar de Ancianos San Ramón en la zona Sur.



Sectores priorizados de cuero y metalmecánica se reactivan gracias al CREES

CREES un crédito de emergencia sanitaria para ayudar a las microempresas afectadas por el COVID-19. Contempla plazos de hasta 5 años, con hasta un año de gracia y por un monto de hasta Bs350.000.



que requieren de financiamiento para el desarrollo de actividades productivas en la etapa primaria, de transformación y comercialización del sector.

La pandemia también afectó a estos sectores los últimos meses, por lo que el BDP en junio pasado lanzó un nuevo crédito para apoyar e impulsar su reactivación económica CREES, dirigido a microempresarios que requieran capital de operaciones.

Ariñez, reportó que al cierre de julio el CREES desembolsó Bs351.200 en los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz para el sector cuero. Por otra parte, para el sector de metalmecánica se desembolsó Bs815.500 en 16 operaciones principalmente en La Paz, seguido de Potosí y Cochabamba entre otros.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2021 del BDP contempla como objetivo estratégico promover en forma efectiva el desarrollo productivo y la innovación tecnológica de micro, pequeñas y medianas unidades económicas, por lo cual se crearon dos subproductos exclusivos para el sector cuero y metalmecánica que necesitaron del impulso del CREES debido a la emergencia sanitaria.

El Jefe de Microcréditos, Mauricio Ariñez, explicó que, tras definir las prioridades sectoriales del banco, se consideró que la orientación del crédito y la asistencia técnica tenga un proceso paulatino en función del desarrollo de las capacidades de las operaciones de Primer Piso del BDP, por lo que se decidió financiar a estos dos sectores.

Informó que al cierre de gestión del 2019 el banco desembolsó Bs7.028.084 en 89 operaciones con una mora del 0,36% en el sector cuero, cuyo crédito está dirigido a productores que requieren de financiamiento para actividades de transformación, fabricación y comercialización de bienes relacionados con cuero.

En el caso del sector metalmecánica el 2019 se desembolsó Bs13.104.506 en 184 operaciones con una mora del 0,54% y está dirigido a productores

El sector de metalmecánica el 2019 desembolsó Bs13.104.506 en 184 operaciones con una mora del 0,54%.

Para finalizar, la Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, Paola Velasco, manifestó que el banco además de ser promotor del desarrollo y sostenibilidad de los pequeños, grandes y medianos empresarios viene impulsado diferentes productos para el sector manufacturero del país, además de otorgar asistencia técnica a través de diferentes canales para fortalecer a cada uno de los productores. “Esta

asistencia es la que marca la diferencia al BDP de otros bancos”, sostuvo.



BDP S.A.M. supera los Bs2.000 millones de cartera en Primer Piso

Somos un banco inclusivo que quiere acompañar y apoyar al sector productivo de nuestro país, sobre todo en estos momentos de crisis generados por la pandemia.

La cartera del Banco de Desarrollo Productivo – BDP S.A.M. en Primer Piso superó los Bs2.000 millones al cierre de mayo del presente año. “El Banco de Desarrollo Productivo es un banco que está al servicio de los bolivianos, del sector productivo, de los jóvenes. Somos un banco inclusivo que quiere acompañar y apoyar al sector productivo de nuestro país, sobre todo en estos momentos de crisis generados por la pandemia”, enfatizó Jorge Alberto Ortiz, presidente de Directorio del BDP S.A.M.

El 50% de la cartera del banco se concentra en Santa Cruz, siendo la región más fuerte del crédito productivo BDP, el resto se divide entre Cochabamba y La Paz, dos regiones fuertes en desarrollo sobre todo en manufactura, el restante se divide en los otros departamentos.

El Gerente General del BDP, Diego Suárez, informó que la línea de administración fiduciaria del BDP cerró el 2019 con Bs6.820 millones y para el cierre de este año se proyecta Bs7.300 millones. “Somos el banco número 1 de Bolivia en administración fiduciaria, estamos administrando actualmente 39 fideicomisos”, remarcó.

Para este año espera superar los 100.000 clientes en sus créditos de primer y segundo piso y al momento, su cobertura a nivel nacional alcanza las 36 agencias, cuatro sucursales y 32 agencias en diferentes municipios del país.

Suárez también destacó la asistencia técnica genérica y especializada que se brinda a comunidades enteras y clientes del BDP, convirtiéndose en la única entidad financiera que brinda estos servicios no financieros en Bolivia. El 2019 se llegó a 10.430 participantes capacitados en asistencia técnica y 1.007 clientes fueron promovidos en busca de un escalonamiento productivo.

BDP mantiene máxima calificación crediticia AAA de Moody's

El Banco de Desarrollo Productivo mantuvo la máxima calificación crediticia de AAA de la agencia calificadora de riesgo Moody's Local, en la categoría “Emisor”, por reflejar la capacidad más alta de pagar el capital e intereses en términos y condiciones pactadas, pese a los efectos económicos que dejó la COVID-19 este primer semestre de 2020.

Según el informe de Moody's al primer trimestre de 2020, la calificación sitúa como factor positivo del BDP el incremento sostenido registrado en activos y cartera, principalmente en su cartera de Primer Piso. El informe también ponderó que la cartera de Segundo Piso no presenta morosidad, mientras que, en la cartera de Primer Piso según los índices de mora alcanzan el 1,15% manteniendo en una buena salud respecto al promedio de la banca múltiple.

Ante la crisis generada por la pandemia de la COVID-19, el BDP presentó este año su nuevo Crédito de Reactivación Económica por Emergencia Sanitaria – CREES, dirigido a microempresarios que requieran capital de operaciones tras los efectos negativos que dejó la cuarentena, con la finalidad de brindar un salvataje a esas unidades productivas con un financiamiento a 5 años plazo y hasta un año de gracia.

“Somos el banco número 1 de Bolivia en administración fiduciaria, estamos administrando actualmente 39 fideicomisos”





Pirwa Productiva

Almacenamiento de granos,
semillas e insumos agropecuarios

Un crédito para el agricultor, agropecuario y agroindustrial

Hasta **20 años plazo**
Asistencia técnica especializada

BDP reafirma su compromiso financiero con el sector empresarial

El BDP al ser la mejor vía financiera de acceso al desarrollo e innovación productiva con sostenibilidad del país, continúa con su ciclo de talleres y webinars de promoción de sus productos financieros para sectores priorizados y el sector empresarial.

Durante la capacitación “Mecanismos de financiamiento para el sector empresarial en tiempos de COVID-19”, que contó con la presencia de la viceministra de la Micro y Pequeña Empresa, Corina Marión, el Gerente General del BDP, Diego Suarez y el Gerente de Negocios del Banco Unión, Mauricio Casso con el auspicio de la CAINCO, además de más de 100 participantes, se dio a conocer en detalle los tipos de créditos y sus respectivas condiciones de financiamiento que se habilitaron en beneficio de micros, pequeños y medianos empresarios.

El Gerente General del BDP, Diego Suárez, reconfirmó el compromiso que tiene el banco para buscar soluciones conjuntas y salir de esta crisis compleja para lo cual se creó dos nuevos productos crediticios de salvataje para el sector microempresario como la Pirwa Productiva y CREES, este último un crédito inédito que sale de la dinámica tradicional de la banca al brindar un capital de operaciones a los clientes hasta 5 años plazo y un periodo de gracia hasta de un año al pago del capital.

Suárez, enfatizó que el otro crédito dirigido a la construcción de silos de

almacenamiento de semillas e insumos agrícolas Pirwa Productiva, cuenta con un financiamiento hasta 20 años plazo para impulsar la soberanía alimentaria del país. Asimismo, destacó las otras líneas de negocio del banco dirigidas al sector turismo, agricultura, manufactura o arrendamiento financiero requerido mayormente en Santa Cruz, además del crédito FOCASE para emprendedores jóvenes que requieren capital semilla para impulsar su idea de negocio, desembolsando al momento más de Bs80.000 millones para 1.500 emprendedores que tocaron las puertas del BDP.

"Esta Entidad es supervisada por ASFI"

Usted está viendo la pantalla de (0) Ver opciones

VICE MINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

I. ACCESO A FINANCIAMIENTOS

OBJETIVOS:

CAPITAL DE OPERACIONES Y PRESERVACIÓN DEL EMPLEO

PROGRAMA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

- DECRETO SUPREMO N° 4216 PROGRAMA ESPECIAL DE APOYO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
BS 1,500 MILLONES (MIL QUINIENTOS MILLONES DE BOLIVIANOS).

IMPACTO: 6.000 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS CON CREDITOS DE REACTIVACIÓN.

PROGRAMA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL EMPLEO

- DECRETO SUPREMO N° 4272
- FONDO DE AFIANCIAMIENTO MIPYMES FONDO DE GARANTÍA BDP
Bs. 1,200 MILLONES DE CRÉDITO.-

IMPACTO: Resguardar el empleo de 50 mil trabajadores agrupados en 13 mil Mipymes.
EN PROCESO DE REGLAMENTACIÓN POR PARTE DEL BDP.

BDP
Banco de Desarrollo Productivo

Sergio Angulo Nuñez

Ministerio de Economía y Finanzas
Gobierno de Bolivia

“

CREES es un crédito inédito que sale de la dinámica tradicional de la banca al brindar un capital de operaciones a los clientes hasta 5 años plazo y un periodo de gracia hasta de un año al pago del capital.

”

La viceministra Corina Marión, manifestó que entre los principales programas de reactivación económica que impulsó el Gobierno se encuentra en el D.S.4216 del Programa Especial de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa donde se dispuso Bs1.500 millones para generar un impacto a favor de 6.000 unidades productivas para su reactivación económica, además del D.S.4272 con un fondo de afianzamiento para micro, pequeñas y medianas empresas a través del Fondo de Garantía por un monto de Bs.1.200 millones en créditos, administrado fiduciariamente por el BDP con lo que se espera un impacto para resguardar al menos unos 50.000 trabajadores.

Por otra parte, el Gerente de Negocios del Banco Unión, Mauricio Casso, informó que los créditos que ofrece su banco como parte del Programa de Incentivo a la Producción Nacional o Crédito 1, 2, 3 están destinados a la adquisición de productos nacionales y pagos de servicios de origen nacional excepto de compra de vivienda social para capital de operaciones y capital de consumo, resaltó que cuenta con el Fondo de Garantía que está en proceso de contratación con el BDP en un 50% y el



restante va acorde a la normativa que depende del monto y garantías.

Al finalizar el ejecutivo del BDP, Diego Suárez, agradeció la oportunidad que

les otorgó CAINCO y reafirmó una vez más el compromiso que tiene el Banco de Desarrollo Productivo como la única banca de desarrollo del país en poder brindar un salvataje y herramientas al sector productivo para su reactivación económica.

Viceministerio de Micro y Pequeña Empresa firma convenio con CAINCO

El Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa firmó un convenio con la Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz (CAINCO), con el fin de que sus asociados puedan registrarse en la base de datos para beneficiarse con los créditos que ofrece el Banco de Desarrollo Productivo y Banco Unión.



Cientes destacados BDP

EDSON OLIVEIRA VACA



Ubicación de la actividad:
Municipio de San Ignacio – Santa Cruz

Actividad productiva:
Ganadero por tradición familiar, se dedica a la mejora genética, cría, recría y engorde de ganado vacuno haciendo énfasis en el desarrollo e innovaciones tecnológicas de sus propiedades la "Nueva India y Santa María", donde cuenta con 7.000 ha. con más 4.000 cabezas de ganado vacuno.

"Busca constantemente mejoras en genética y preñez precoz que haga eficiente el desarrollo del hato"

CARLOS HÉCTOR FERNÁNDEZ MAZZI



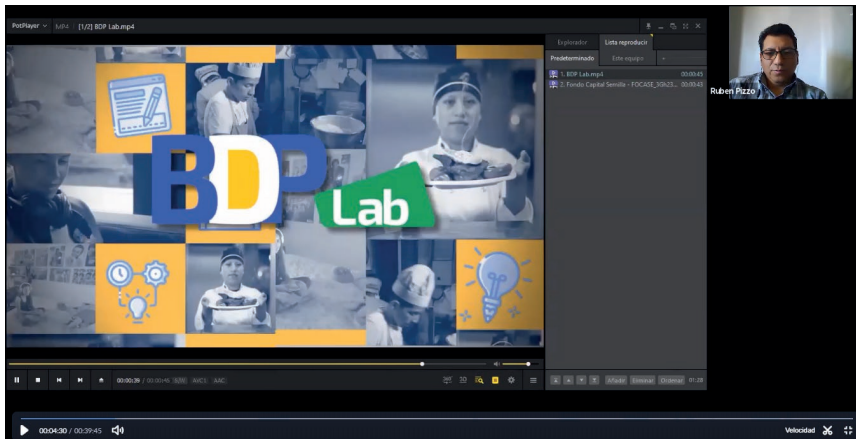
Ubicación de la actividad:
Municipio de San Ignacio – Santa Rosa de la Roca

Actividad productiva:
Es un empresario que desarrolla buenas prácticas de producción en diferentes rubros, ahora enfocados a la producción ganadera con tecnologías de punta para el seguimiento de las actividades en las "Propiedades La Pradera y la Vertiente" cuenta con 3.200 ha. y un hato con más de 4.000 cabezas.

"Desarrollo de herramientas tecnológicas para el seguimiento operativo de la propiedad"

Emprendedores BDP Lab avanzan con su “discurso del elevador”

Los mentores del BDP Lab eligieron el elevator pitch que enseña a los nuevos emprendedores BDP a mejorar sus ventas a través de un discurso estructurado.



tiempo de permanencia en un elevador que no sobrepasa los 30 segundos o el 1 minuto, es decir el tiempo que posee un emprendedor para estar en contacto con un cliente y ofertar las principales características de su modelo de negocio y en particular de su propuesta de valor.

Hasta julio de 2020 en el BDP Lab Sucre, 104 emprendedores concluyeron todos los módulos y se encuentran en condiciones de postular a un crédito FOCASE. Como consecuencia de la cuarentena por la COVID-19, se adaptó la metodología BDP Lab para la realización de mentorías en línea.

En Sucre como en las otras regionales se hicieron

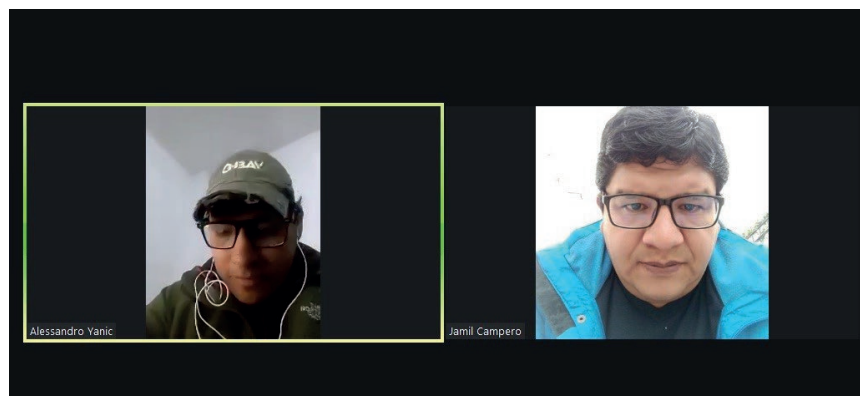
Según el podcast “Finanzas y Andanzas” de Karem Suárez, una joven youtuber de 24 años, que busca a través de sus diferentes canales acercarse a jóvenes de manera amigable y fresca, el discurso del elevador o elevator pitch, es muy conocido en el mundo de los emprendedores. Sin embargo, su preparación es fundamental, por eso los mentores del BDP Lab, eligieron esta metodología que enseña a los nuevos emprendedores BDP a mejorar sus ventas a través de este discurso estructurado.

El mentor del BDP Lab Sucre, Jamil Campero, explicó que un equipo multidisciplinario de mentores y personal de la GATIP gracias a sus distintas experiencias y enfoques de trabajo consensuaron la

práctica de esta metodología de manera virtual, gracias a su efectividad y principalmente emotividad en pos del desarrollo del modelo de negocio de los jóvenes emprendedores del BDP Lab.

Un elevator pitch de venta para potenciales clientes, refleja el

Somos el único banco que trabaja y enfatiza el desarrollo del modelo de negocio de cada emprendimiento.



"Esta Entidad es supervisada por ASFI"

pilotos de esta metodología, siendo parte de la misma, el desarrollo del elevator pitch de cada emprendedor, esto como estrategia para convencer a los clientes sobre sus propuestas de valor que los diferencie de otros productores de su competencia que, aunque vendan la misma calidad de productos, sea su discurso el atributo que sobresalga y persuada al comprador.

“Somos el único banco que trabaja y enfatiza el desarrollo del modelo de negocio de cada emprendimiento, como paso previo al plan de negocio, y es eso lo que nos diferencia de otros bancos y muchos programas de emprendedurismo”, afirmó Campero

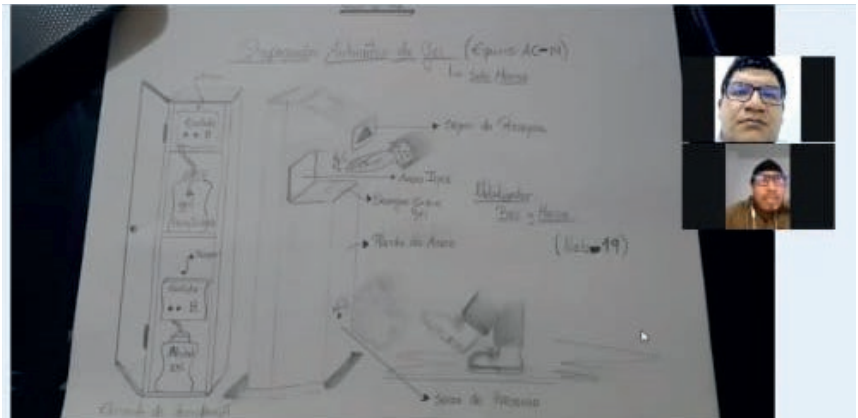
Finalmente, la Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva del BDP, Carmen Lucía Velasco, manifestó que gracias a toda la reingeniería que crearon en la metodología por el COVID-19, se está pensando en realizar un discurso del elevator al principio del asesoramiento de cada emprendedor y al final, para hacer un contraste.

Velasco explicó que al principio llegan “súper tímidos” y no saben lo que quieren vender ni cómo hacerlo, pero al final son “supercanberos” y al realizar este tipo de herramientas aprenden a promocionarse ellos mismos y también al banco.

Elevator pitch on line de emprendedores BDP Lab

Alejandro Cuenca
gerente propietario de
Eco Verde

Buenas tardes, soy Alejandro



Cuenca y soy el gerente propietario de la empresa Eco Verde a través del estado de emergencia de la pandemia COVID-19, el mundo lleva aproximadamente dos millones de contagios registrados en América de los cuales 64.000 tenemos en nuestro país, por este motivo la empresa ha decidió crear equipos dispensadores automáticos de gel que eviten reducir el nivel de contagio y propagación del virus. ¿Por qué sistema automático? se tiene elementos mecánicos por el tiempo de uso y la mala manipulación y defectuosos. Reduce estos límites y da una ventaja de autonomía y eficiencia en el costo de funcionamiento. Ecos verdes salvando vidas, cuidando tu salud y tu economía.

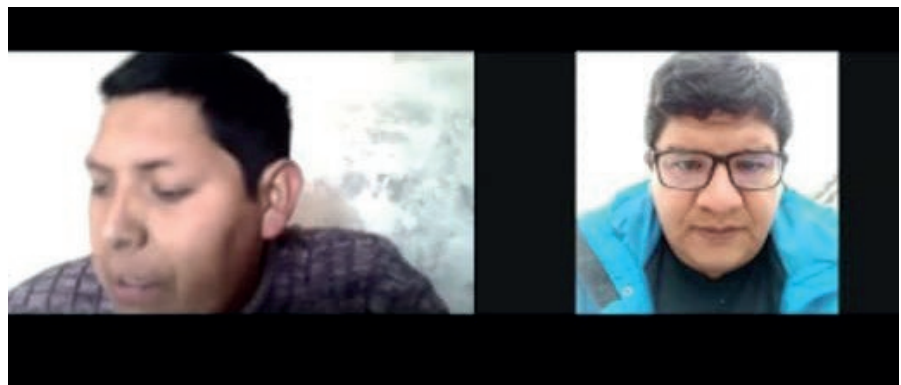
Manifestó sentirse más orientado y organizado, por cuanto la primera presentación fue regular con las ideas mezcladas y ya

armándolo el discurso uno se siente más seguro”.

Ronald Ríos Chambi dueño de la carpintería Rio Grande

Buenas tardes, mi nombre es Ronald Ríos Chambi y soy dueño y propietario de la carpintería Río Grande y nosotros nos dedicamos a la realización de muebles para familias empresas e instituciones. Los muebles que realizamos son con material de calidad y con un acabado de primera. Las técnicas que usamos son el envejecido, el quemado por fuego y los diferentes tipos de entintado a gusto del cliente y la distribución la realizamos en el taller y también en el domicilio.

“Siento que he mejorado más en comparación con el primer discurso”



BDP Lab digital y resiliente

Los emprendedores deben ingresar a la página web del banco e ir al espacio BDP Lab para registrar su idea de negocio y recibir asesoramiento gratuito de los mentores.



Además, se tiene previsto aplicar una siguiente etapa junto a la “aceleradora de empresas”, con la finalidad de involucrar a actores del emprendedurismo boliviano, como PISTA 8, HUB 7, Innova de la CAINCO, entre otros, logrando articular un Ecosistema Emprendedor, presentado a través de una plataforma on line, que permitirá alcanzar a mayor cantidad de participantes y tener mayor cobertura.

Como efecto de la cuarentena el BDP Lab trabajó en nuevas alternativas para sus clientes resilientes y realizó mentorías personalizadas on line para que desarrollen su espíritu emprendedor y una mentalidad resiliente a través del uso de medios digitales como WhatsApp, Google Meet, Zoom, entre otros.

En este contexto, el equipo multidisciplinario de mentores BDP Lab, en base a las herramientas desarrolladas para la resiliencia empresarial en apoyo al sector productivo del país, se adhiere a la nueva línea de negocio del banco CREES - Crédito de Reactivación Económica por Emergencia Sanitaria, para apoyar la evaluación situacional de los clientes.

Asimismo, el equipo BDP Lab está trabajando para poder ofrecer a los participantes contenidos y herramientas digitales que se están desarrollando con apoyo de instituciones como COSUDE, HELVETAS y otras, que permitirán cargar material, hacer conferencias, publicar eventos, entre otras funcionalidades.

El equipo BDP Lab está trabajando para poder ofrecer a los participantes contenidos y herramientas digitales

El que busca, encuentra

Carmen Lucía Velasco, Jefe Nacional de Proyectos e Innovación Productiva del BDP, dio a conocer que los emprendedores lo primero que tienen que hacer es ingresar a la página web del banco e ir al espacio BDP Lab y registrar su idea de negocio y recibir asesoramiento gratuito de los mentores.

Explicó que durante este periodo de pandemia se tuvo bastante participación de emprendedores varones e indicó que se estaría buscando impulsar emprendedoras mujeres que puedan soñar y despegar su idea de negocio gracias al financiamiento FOCASE.

Enfatizó que el banco de desarrollo es el único banco de desarrollo del país y tiene todas las herramientas no solo para financiar sino también para asesorar e invitó a los que estén interesados puedan llamar a la línea gratuita 800 103737 o al WhatsApp 720 21046



BDP Lab MENTORÍAS

¿Cómo adaptar tu emprendimiento
frente al COVID - 19?

¡EMPIEZA A DIGITALIZAR TU EMPRESA!

EL CURSO CUENTA CON UN VIDEO INTRODUCTORIO DONDE APRENDERÁS
EN 10 PASOS A ADAPTAR TU EMPRENDIMIENTO FRENTE AL COVID-19

Ingresa a <https://aula.bdp.com.bo/> e inscríbete gratuitamente
Curso disponible hasta el 31 de diciembre de 2020

**100%
VIRTUAL**

"Esta Entidad es supervisada por ASFI"





**Banco
de Desarrollo
Productivo** S.A.M.