



Septiembre 2022

BOLETÍN INFORMATIVO

**Servicios Financieros y
No Financieros**

MENSUAL

CONTENIDO

	Pag.
• REGIONAL LLANOS	1
-ASISTENCIA GENÉRICA EN LA REGIONAL LLANOS	2
-TALLER TEÓRICO Y PRÁCTICO "MANEJO DE LA MARIPOSA NOCTURNA EN FRUTALES"	3
-PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA DE PLÁTANO BELLACO EN LA PROVINCIA GUARAYOS	5
• REGIONAL VALLES	7
-ASISTENCIA GENÉRICA EN LA REGIONAL VALLES	8
-CONTINÚA EL CICLO DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN AIQUILE	9
-PRODUCTORES DE PAPA DE TARABUCO SE CAPACITAN EN EL MANEJO DEL CULTIVO DE PAPA	10
-PRODUCTORES DE ORÉGANO DE ZUDÁÑEZ Y TOMINA RECIBEN CAPACITACIÓN EN FERTILIZACIÓN DE SUELOS	11
-ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA Y BDP LAB FORTALECEN A LOS CLIENTES DE ORÉGANO	12
• REGIONAL ANDES	13
-ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN REGIONAL ANDES	14
-EL BDP APOYA LA IMPLEMENTACIÓN DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS DE ZANAHORIAS EN SORACACHI	15
-BDP PROMUEVE ALTERNATIVAS ECOLÓGICAS EN LA PRODUCCIÓN DE QUINUA EN SICA SICA	16
-INSUMOS ORGÁNICOS PARA EL CONTROL PREVENTIVO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES EN LOS VALLES DE SAPAHAQUI	17
-BDP PROMUEVE USO DE FERTILIZANTES ORGÁNICOS DE FRUTALES EN LOS YUNGAS	18
-CURSO INTERNACIONAL DE PATRONAJE DIGITAL ESPECIALIZADO MEJORA LA CADENA PRODUCTIVA DE CALZADOS	19
-CAPACITACIÓN INTERNACIONAL DE DISEÑO Y MODA POR TEMPORADA BENEFICIA AL SECTOR MANUFACTURA	21
-CAPACITACIÓN EN ESTRATEGIAS DE VENTAS FAVORECE A PRODUCTORES CLIENTES DEL BANCO	22
• DESEMBOLSOS ACUMULADOS DE PRIMER PISO POR MUNICIPIO ENERO - SEPTIEMBRE, 2022	23
• DESEMBOLSOS ACUMULADOS Y PARTICIPANTES ENERO - SEPTIEMBRE 2022, CANALIZADOS POR ASISTENCIA GENÉRICA	24
• NÚMERO DE BENEFICIARIOS ENERO - SEPTIEMBRE 2022, CANALIZADOS POR ASISTENCIA TÉCNICA	25
• RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE SEPTIEMBRE 2022	26
• PROGRAMA MUJER BDP	26
• EL BDP LAB TRABAJA EN FORTALECER SUS HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN Y A POYO A EMPRENDEDORAS	27
• MAPA DE COMPLEJIDADES	28
• COMPOSICIÓN Y CRECIMIENTO DE CARTERA PRIMER PISO	30
• SIBOLIVIA	31



REGIONAL LLANOS

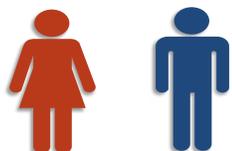
(Enero a Septiembre 2022)

El BDP brinda una oferta integral combinando servicios financieros y no financieros. Al 30 de septiembre se tiene los siguientes resultados en Regional Llanos, que se compone de los departamentos de Beni y Santa Cruz, con un total de once agencias.

DESEMBOLSOS*
Bs367,6 MM



54% 46%



Servicios No Financieros

ASISTENCIA GENÉRICA

1.292 Participantes

62 Talleres

ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

929 Beneficiarios

34 Eventos

DESEMBOLSOS
PROMOVIDOS
Bs11.460.268



BDP LAB

124 Planes de Negocio

62 Operaciones

Resultados de Servicios Financieros y No Financieros por Agencias

AGENCIAS	ASISTENCIA GENÉRICA*	BDP LAB*	ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA*	PRIMER PISO*	
	(Participantes)	(N° Planes de Negocios)	(Beneficiarios)	(Desembolsos)	(Cantidad de Clientes)
AG. CAMIRI	474	7		14.053.451	330
AG. COMARAPA	48		374	16.211.367	279
AG. MAIRANA		1	178	11.347.543	285
AG. MONTERO	293	15		28.831.965	380
AG. RIBERALTA		10	35	6.368.113	122
AG. SAN JULIÁN	36	4		17.352.178	253
AG. SANTA CRUZ	107	73	342	234.053.589	325
AG. SANTA ROSA DE ROCA		1		12.740.157	250
AG. SANTA ROSA DE SARA				10.634.428	199
AG. TRINIDAD	334	13		16.009.944	182
AG. YAPACANI				13.955.087	183
TOTAL	1.292	124	929	367.602.735	2.788

* Datos acumulados de enero a septiembre 2022.

Fuente: BDP - S.A.M.

Nota 1: Los criterios tomados para desembolsos son: RIESGO DIRECTO, FEPROBE, FIDERIN, FISEFO, FDF, FOCASE Y CAP -SEM.

Nota 2: En el marco de la resolución de Directorio N°109/2022 aprobada en fecha 24-06-2022, en el cual la dependencia de la Agencia Cobija, pasará a la Regional Los Andes a razón de las distancias y facilidades de acceso.



Clareth Arenas
Facilitadora Santa Cruz

ASISTENCIA GENÉRICA EN LA REGIONAL LLANOS

Dando continuidad a las actividades de Asistencia Genérica en mes de septiembre, para la regional Llanos se llegó a los siguientes municipios del departamento de Santa Cruz: Boyuibe, Camiri, Charagua, Cuevo, Fernandez Alonso, Gral. Saveedra, Lagunillas y Warnes.

Se logró capacitar a 384 participantes de los cuales 349 son productores mujeres, las que fortalecieron sus capacidades financieras para lograr el bienestar financiero de los pequeños productores. Además, se busca promover la inclusión de las mujeres al sistema financiero con la socialización sobre el programa Mujer BDP, un programa integral que ofrece mejores oportunidades para las mujeres, con tasas de interés favorables.



TALLER TEÓRICO Y PRÁCTICO “MANEJO DE LA MARIPOSA NOCTURNA EN FRUTALES”



Daniel Rivero
Gestor Llanos

En el marco de la estrategia integral de asistencia técnica especializada en el departamento de Santa Cruz, se está impulsando acciones para fortalecer las capacidades de los productores en el uso racional de agroquímicos, y la transición hacia una agricultura amigable con el medioambiente.

El 13 de septiembre, en coordinación con instituciones aliadas, como el Centro de Investigación Agrícola Tropical (CIAT) y la Dirección de Sanidad e Inocuidad Alimentaria (DSIA) del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, se llevó a cabo en el municipio de Comarapa, el taller presencial “Manejo de la mariposa nocturna en frutales” con la participación de productores de fruta de este municipio. Este evento teórico - práctico permitió incrementar las capacidades de los productores de frutas de los valles cruceños en el manejo de la mariposa nocturna (*Achaea ablunaris*), especie que generó pérdidas económicas de consideración en las últimas campañas; estos daños de importancia económica se han visto en diferentes departamentos del país.





Las pérdidas económicas surgen por la perforación al fruto que realiza el insecto con su espirotrompa para extraer el jugo. Al dejar un conducto abierto en el fruto, da pie al ingreso de patógenos secundarios como hongos, avispas o moscas, por lo que el mismo se deteriora y no es apto para la comercialización.

Se tiene identificada la especie y se está trabajando en ubicar los hospederos y donde se alojan (el insecto) durante el día, en el cual depositan los huevos y eclosionan larvas, porque esos son los estados más sensibles para controlar esta plaga.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 846 clientes en el municipio Comarapa, con cartera de Bs43,4 millones.

PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA DE PLÁTANO BELLACO EN LA PROVINCIA GUARAYOS



Con el fin de incentivar la siembra de cultivos no tradicionales que cuenten con demanda en el mercado nacional e internacional, el BDP en alianza con el Centro de Investigación Agrícola Tropical (CIAT), desde el año 2020, viene realizando trabajos para el mejoramiento del cultivo de plátano bellaco, con muy buenos resultados.

En la provincia Guarayos se ha logrado incrementos en la producción de banano de 25 a 30 centímetros y racimos con un peso superior a 1,2 kilogramos. Aún así, se tiene la demanda insatisfecha por parte de empresas como SEM SRL, que requiere hasta 1000 Toneladas/mes y cadenas de supermercados que requieren hasta 200 toneladas semanales.

En alianza con la empresa ECO ORGANIC y las asociaciones de productores de la provincia Guarayos se trabaja en el cultivo y la producción de plátano bellaco, con buen rendimiento en la segunda cosecha.



Gracias a las gestiones realizadas para el posicionamiento del producto, se realizará la provisión de plantines, asistencia técnica y certificación de la producción orgánica, para incentivar a productores de la zona con una producción amigable con el medio ambiente y generando empleo en la región, evitando desmontes en la zona ya que con 2 hectáreas este cultivo es altamente rentable.

El BDP con aliados estratégicos vienen uniendo esfuerzos para apoyar al sector productivo y a los productores, muestra de ello es el trabajo que se ha desarrollado en la provincia Guarayos, donde pequeños productores que tienen cultivos de este tipo de fruta han aprendido a mejorar su producción para tener un mejor rendimiento y mayores recursos que le permitan mejorar su calidad de vida.

Se viene apostado a mejorar el manejo agronómico iniciando procesos de investigación para poder prolongar la maduración del fruto y combatir las plagas que pudieran afectar a la producción. Se tiene como reto lograr un mayor rendimiento, durabilidad y posicionamiento del cultivo en la zona.

Se promueven alianzas con institutos tecnológicos de la zona para que los alumnos tengan donde realizar sus prácticas pre profesionales como así también tesis de grado, de esta manera el BDP apoya también a la generación de nuevos profesionales.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 122 clientes en el municipio Ascensión de Guarayos, con cartera de Bs9 millones.



REGIONAL VALLES

(Enero a Septiembre 2022)

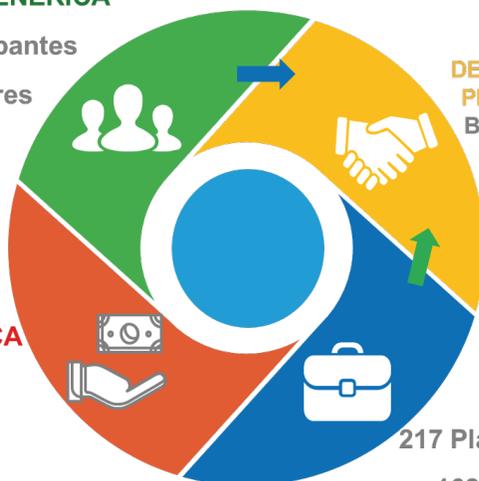
El BDP brinda una oferta integral combinando servicios financieros y no financieros. Al 30 de septiembre, se tiene los siguientes resultados en Regional Valles, compuesta por los departamentos de Cochabamba, Chuquisaca y Tarija, con un total de diez agencias.

Servicios No Financieros

ASISTENCIA GENÉRICA

2.759 Participantes

120 Talleres



ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

1.875 Beneficiarios

72 Eventos

DESEMBOLSOS PROMOVIDOS
Bs20.584.438

BDP LAB

217 Planes de Negocio

162 Operaciones

DESEMBOLSOS*

Bs328,7 MM

45% 55%



Resultados de Servicios Financieros y No Financieros por Agencias

AGENCIAS	ASISTENCIA GENÉRICA*	BDP LAB*	ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA*	PRIMER PISO*	
	(Participantes)	(N° Planes de Negocios)	(Beneficiarios)	(Desembolsos)	(Cantidad de Clientes)
AG. AIQUILE	212		433	11.575.180	250
AG. CAMARGO	393			28.229.843	548
AG. COCHABAMBA	341	60	12	79.553.712	1.076
AG. INDEPENDENCIA			209	15.076.600	348
AG. MONTEAGUDO				14.650.000	244
AG. PUNATA	80		139	16.373.262	319
AG. SUCRE	844	79	981	45.799.833	793
AG. TARIJA	557	69	101	43.552.078	735
AG. VILLA TUNARI	332	2		58.225.262	874
AG. YACUIBA		7		15.693.740	301
TOTAL	2.759	217	1.875	328.729.509	5.488

* Datos acumulados de enero a septiembre 2022.

Fuente: BDP - S.A.M.

Nota: Los criterios tomados para desembolsos son: RIESGO DIRECTO, FEPROBE, FIDERIN, FISEFO, FDF, FOCASE Y CAP-SEM.



Neslith Barja
Facilitador Chuquisaca

ASISTENCIA GENÉRICA EN LA REGIONAL VALLES

En la Regional Valles, durante el mes de septiembre se realizaron talleres de capacitación en temáticas de presupuesto, plan de inversión e inclusión financiera, con el objetivo de orientar a los productores y productoras sobre la preparación de presupuesto y elaboración de plan de inversión que ira anexado a su solicitud de crédito. Se llegó a capacitar a 310 participantes de los cuales 126 son mujeres con diferentes tipos de actividades económicas en los sectores: agrícola, pecuario y transformación.

Las capacitaciones se realizaron en los siguientes municipios: Mojocoya, Presto, Villa Alcalá y San Lucas en el departamento de Chuquisaca; Sipe Sipe, Tiquipaya en el departamento de Cochabamba y Uriondo en el departamento de Tarija. Al finalizar los talleres, se brindó información sobre el programa integral Mujer BDP, las mejores condiciones que ofrece para las mujeres bolivianas y el producto financiero agropecuario dirigido para todos los productores/as.



CONTINÚA EL CICLO DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN AIQUILE



Roberto Peñaranda
Gestor Valles

En agosto se dio inicio a un ciclo de capacitación, impulsado desde el BDP y complementado desde el esfuerzo de varias instituciones público – privadas, entre las que se encuentran el Gobierno Autónomo Municipal (GAM) Aiquile, Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria (IPDSA), Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), Ingeniería de Proyectos Agroindustriales (PROAGRIS ING.) y AGRIPAC.

Este ciclo se está implementando en la Subcentral Tipajara y en la Asociación de Productores de Hortalizas de la Comunidad de Oloy, ambas del municipio Aiquile, quienes, mediante sus dirigentes, han aceptado participar del ciclo que tiene una duración de cinco meses (de agosto a diciembre), donde una vez al mes se realizará una capacitación de una temática de importancia para incidir en la mejora de las condiciones y capacidades productivas en el cultivo de cebolla.

El mes de agosto se inició con la temática “Adecuado uso de fertilizantes”, con apoyo de la empresa PROAGRIS ING. que tiene una oferta de fertilizantes con un contenido de macro y micronutrientes más alto que los fertilizantes importados que se encuentran en los mercados. Considerando que estos fertilizantes tienen un precio menor en comparación a los importados, resulta una alternativa importante para el sector productivo y ayuda a cumplir con el mandato de sustitución de importaciones, emanado desde el gobierno central mediante el Plan de Desarrollo Económico Social (PDES 2021 – 2025).

El mes de septiembre se continuó con el ciclo de capacitación con la temática: “inocuidad alimentaria”, con el apoyo del SENASAG que ha tocado tres puntos de alta importancia: prevención y control de enfermedades en el cultivo de la cebolla, uso correcto de plaguicidas y Registro Único Nacional de Productores Agrícolas (RUNPA).

En ambas ocasiones, se han realizado prácticas en parcelas de los productores. En la comunidad de Tipajara, se ha propuesto implementar una parcela demostrativa para poner en práctica todo lo que se está aprendiendo, dicha parcela se implementaría en noviembre con apoyo de todas las instituciones a la cabeza del IPDSA y de la GAM Aiquile.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 567 clientes en el municipio Aiquile, con cartera de Bs20 millones.



PRODUCTORES DE PAPA DE TARABUCO SE CAPACITAN EN EL MANEJO DEL CULTIVO DE PAPA



Marisol Tapia
Gestor Chuquisaca

En fecha 12 de septiembre se ha desarrollado el taller "Manejo del cultivo de papa" en el municipio Tarabuco - Chuquisaca, durante el evento con el apoyo de la empresa AGROINCO se han desarrollado los temas de: producción, control de plagas, fertilización y cosecha.

La empresa AGROSOL también participó de este evento con una demostración de todas las calidades y variedades de semilla de papa que producen para mejorar la calidad de la producción.

Se está fortaleciendo el conocimiento de los productores clientes y se les está brindando un acercamiento a productores de semilla de papa, proveedores de insumos y tecnología.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 535 clientes en el municipio Tarabuco, con cartera de Bs21,7 millones.



PRODUCTORES DE ORÉGANO DE ZUDÁÑEZ Y TOMINA RECIBEN CAPACITACIÓN EN FERTILIZACIÓN DE SUELOS



En fecha 17 y 22 de septiembre se desarrolló en la comunidad de Ayrampu municipio de Zudáñez y Pucara del municipio de Tomina, el taller fertilización de suelos para el cultivo de orégano. Este evento fue desarrollado en forma masiva por el técnico local de Zudáñez, explicando no solamente de temas de fertilización de suelos, sino también sobre el manejo del cultivo de orégano en la zona. Gracias a estas acciones de asistencia técnica especializada se han generado nuevos clientes productores de orégano en la zona.

Participaron productores clientes y potenciales clientes del Banco, interesados en los temas impartidos, al final del curso expresaron su satisfacción con la capacitación recibida.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 16 clientes en el municipio Tomina, con cartera de Bs0,64 millones y 17 clientes en el municipio Zudáñez con cartera de Bs0,51 millones.

ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA Y BDP LAB FORTALECEN A LOS CLIENTES DE ORÉGANO

Con el apoyo del Técnico local de Zudáñez, experto en el manejo del cultivo de orégano, se ha realizado asistencia técnica personalizada a clientes del BDP en parcelas de orégano, donde se brindó asesoramiento y monitoreo en manejo del cultivo y control de plagas.

Hasta la fecha, nueve clientes del BDP productores de orégano de las comunidades de Ayrampu y Pucara de los municipios Zudáñez y Tomina han recibido asistencia técnica personalizada. Dos jóvenes productores de los clientes atendidos con asistencia técnica especializada, han sido fortalecidos por el espacio de asesoramiento del BDP-Lab. El apoyo de los servicios no financieros junto a los servicios financieros recibidos, coadyuvó a que estos productores implementen buenas prácticas agrícolas en sus parcelas y construyan secadores de orégano para el manejo postcosecha.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 16 clientes en el municipio Tomina, con cartera de Bs0,64 millones y 17 clientes en el municipio Zudáñez con cartera de Bs0,51 millones.



REGIONAL ANDES

(Enero a Septiembre 2022)

El BDP brinda una oferta integral, combinando servicios financieros y no financieros. Al 30 de septiembre, se tienen los siguientes resultados en Regional Andes, compuesta por los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí y Pando con un total de quince agencias.

Servicios No Financieros



ASISTENCIA GENÉRICA

5.628 Participantes
222 Talleres

**DESEMBOLSOS
PROMOVIDOS**
Bs23.260.879

ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

4.634 Beneficiarios
83 Eventos

BDP LAB

181 Planes de Negocio
77 Operaciones

Resultados de Servicios Financieros y No Financieros por Agencias

AGENCIAS	ASISTENCIA GENÉRICA*	BDP LAB*	ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA*	PRIMER PISO*	
	(Participantes)	(N° Planes de Negocios)	(Beneficiarios)	(Desembolsos)	(Cantidad de Clientes)
AG. CARANAVI	57	1	15	31.358.054	638
AG. COBIJA	253	2	54	9.554.461	87
AG. CHULUMANI		2		12.836.461	240
AG. EL ALTO	2.003	60	258	78.606.173	1.201
AG. LA PAZ	1.393	73	3.198	83.085.142	732
AG. LURIBAY			61	11.839.444	202
AG. ORURO	254	5	83	51.066.697	700
AG. PALOS BLANCOS	276	1	65	12.509.400	216
AG. PATACAMAYA	689	1	458	14.510.155	254
SUC. POTOSÍ	223	13	149	25.260.610	499
AG. SAN BUENAVENTURA		15	86	14.327.416	216
AG. SALINAS DE GARCI MENDOZA	106			12.429.390	223
AG. TOMAVE	59		58	6.841.000	144
AG. TUPIZA	296	6	93	30.272.777	507
AG. UYUNI	19	2	56	20.981.504	411
TOTAL	5.628	181	4.634	415.478.683	6.270

* Datos acumulados de enero a septiembre 2022.

Fuente: BDP - S.A.M.

Nota 1: Los criterios tomados para desembolsos son: RIESGO DIRECTO, FEPROBE, FIDERIN, FISEFO, FDF, FOCASE Y CAP -SEM.

Nota 2: En el marco de la resolución de Directorio N°109/2022 aprobada en fecha 24-06-2022, en el cual la dependencia de la Agencia Cobija, pasará a la Regional los Andes a razón de las distancias y facilidades de acceso.



Maria Marino
Facilitador La Paz

ACTIVIDADES DE ASISTENCIA GENÉRICA EN REGIONAL ANDES



En el mes de septiembre se realizaron capacitaciones en inclusión financiera, presupuesto de la unidad productiva, registros básicos y plan de inversión, con el objetivo de orientar a los pequeños productores y productoras en estas temáticas y fortalecer sus habilidades. Las capacitaciones se realizaron en los municipio de: Achacachi, Achocalla, Batallas, Calamarca, Chua Cocani, Mecapaca, Palos Blancos en el departamento de La Paz; Ckochas, Pocoata, Villazón en el departamento de Potosí; Pazña y San Pedro de Totora en el departamento de Oruro y Porvenir y Cobija en el departamento de Pando.

Se capacitaron 894 productores, de los cuales 427 son mujeres de diferentes edades y diferentes actividades económicas como: lechería, agricultura, pesca y otras. Asimismo, se hizo conocer el programa integral MUJER BDP, destinada a empoderar a las mujeres bolivianas, que puedan ampliar y/o mejorar sus unidades productivas. Adicionalmente a las capacitaciones, se brindó asistencia financiera a más de 50 productores/as, cuyas solicitudes fueron derivadas a las agencias correspondientes.

EL BDP APOYA LA IMPLEMENTACIÓN DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS DE ZANAHORIAS EN SORACACHI



Roberto Ramírez
Gestor Andes

El BDP, en apoyo a sus clientes, promueve eventos de capacitación y asistencia técnica bajo diversas modalidades. El 8 de septiembre en coordinación con la Institución Pública Desconcentrada - Soberanía Alimentaria (IPDSA), Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e inocuidad Alimentaria (SENASAG), Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) se implementó una parcela demostrativa de zanahoria de 1500 metros cuadrados (m²) en el municipio de Paria-Soracachi, Oruro.

La actividad se inició con el tratamiento de semilla de zanahoria, a través de la peletización con productos orgánicos de la Fundación PROINPA, institución que a través de su personal técnico, asesoró a las familias de la comunidad en la preparación y aplicación del producto. Posteriormente, se sembró dos parcelas con la participación de los productores, la primera constituye la parcela demostrativa con la implementación de alternativas tecnológicas, como uso de semilla certificada, uso de productos orgánicos y producción con microorganismos, con el fin de promover mejores rendimientos a bajo costo que incentive a los productores a migrar a una agricultura más responsable cuidando el medio ambiente. La segunda parcela fue implementada como testigo reflejando la producción convencional que practica la comunidad.

Durante el ciclo de producción todas las instituciones mencionadas realizarán el monitoreo y seguimiento hasta la cosecha donde se evaluarán y socializarán los resultados.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 378 clientes en el municipio de Paria, con cartera de Bs18 millones.



BDP PROMUEVE ALTERNATIVAS ECOLÓGICAS EN LA PRODUCCIÓN DE QUINUA EN SICA SICA

El 26 de septiembre, se visitó las comunidades de Ayamaya, Culli Culli Alto y Milla Milla, del municipio de Sica Sica del departamento de La Paz, con el fin de promover el uso de insumos orgánicos en productores de quinua.

La jornada técnica se realizó en coordinación con la empresa AGRINOSS, cuyos técnicos ofrecieron su línea de productos orgánicos, inorgánicos y otras alternativas de producción con aminoácidos que nutren la planta; activando y mejorando la resistencia natural a fenómenos climáticos como heladas y principalmente proporcionando mayor resistencia al estrés hídrico.

Para la aplicación de estos productos se establecerá, en la comunidad de Ayamaya, una parcela demostrativa en el cultivo de quinua de una superficie de 1.000 m², con el fin de evaluar los productos de la empresa con relación al rendimiento y costos de producción.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 283 clientes en el municipio de Sica Sica, con cartera de Bs9 millones.



INSUMOS ORGÁNICOS PARA EL CONTROL PREVENTIVO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES EN LOS VALLES DE SAPAHAQUI

El 27 de septiembre, el BDP en coordinación con las empresas AGRINOSS y PLAGBOL, brindó alternativas de producción utilizando insumos orgánicos elaborados a base de concentrados de ajo en las comunidades de Kaata y Maca Maca del municipio Sapahaqui del departamento de La Paz. Estos insumos son utilizados en frutales con carácter preventivo y repelente, principalmente de la mosca de la fruta, mosca blanca, pulgones, trips, etc. que causan grandes pérdidas en la zona.

Algunos testimonios de los productores mencionan que el olor de ajo es fuerte y capaz de repeler indirectamente a los pájaros, que también ocasionan perdidas en el maíz, frutas y flores.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 649 clientes en el municipio de Sapahaqui, con cartera de Bs27 millones.



BDP PROMUEVE USO DE FERTILIZANTES ORGÁNICOS EN FRUTALES DE LOS YUNGAS

El 28 de septiembre, se llevó a cabo el taller insumos amigables con el medioambiente en la población de Santa Fe del municipio de Caranavi. Este evento se desarrolló en sinergia con la empresa AGRINOSS y su representante legal Mauricio Durandal, quien presentó insumos a base de calcio, boro y aminoácidos que ayudan a mejorar y favorecer la floración e incrementar la resistencia de los frutos al manipuleo.

También en la línea de productos orgánicos, se presentó el aceite vegetal como un agente de fijación para mejorar la acción de los fertilizantes y concentrados de ajo, con nitrógeno como repelentes naturales.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 1.195 clientes en el municipio de Caranavi, con cartera de Bs51 millones.





Carla Miranda
Analista Manufactura

CURSO INTERNACIONAL DE PATRONAJE DIGITAL ESPECIALIZADO MEJORA LA CADENA PRODUCTIVA DE CALZADOS



El 12 de septiembre se inició el Curso Internacional **“Patronaje Especializado Digital 2D SOFTWARE ROMANS CAD y Mejora de Cadena Productiva”** dirigido a productores del Sector Cuero – Calzados. El evento se realizó en la ciudad de La Paz bajo la modalidad presencial, con la participación de 30 productores a quienes se entregó Software especializado como herramienta aplicable de acuerdo a la necesidad del sector.

El curso fue dirigido por el ingeniero José Simbaña, experto en producción quien llegó desde Ecuador para capacitar a nuestros productores. Simbaña es consultor técnico en la industria del calzado del Grupo Artemol Ambato Ecuador, con amplia experiencia en América Latina, con cursos y experiencia en diferentes países como Colombia, Perú y Brasil.

En el marco de sustitución de importaciones, el BDP promueve la capacitación internacional para calzaditas del país, con herramientas digitales especializadas en patronaje, para tener el escalado con medidas exactas, bajar costos de producción, optimizar tiempos y disminuir mermas en el material. El apoyo genera un significativo impacto en las unidades productivas en la industria de calzado y la herramienta digital permitirá que los productores bolivianos sean más competitivos a nivel nacional e internacional.

Durante el evento, se observó motivación de productores quienes están participando conjuntamente con sus hijos y hermanos, para el crecimiento de su legado productivo, generando fuentes de empleo y reactivando sus talleres de producción. Se quiere mejorar la eficiencia, a través del patronaje computarizado, el manejo del Software 2D ROMANS CAD y el uso de computadoras para el patronaje. Los productores están aplicando la tecnología que permite estandarizar, mejorar la calidad y eficiencia en la producción de calzados y así satisfacer las necesidades de los clientes.

En el ámbito productivo, la tecnología digital está tomando cada vez más importancia en relevo del trabajo manual. La implementación de esta herramienta digital permitirá incrementar el número de modelos elaborados por día de uno a cinco o seis modelos, dando la posibilidad de diversificar sus líneas de producción, orientamos en calidad y mejora de productos para ser competitivos en el mercado y facilitarles herramientas Digitales.

El software que aprendieron a instalar y manejar los productores de calzados les facilitará mucho el trabajo, ya que les permite ser innovadores en patronaje y diseño de modelos para ser más competitivos en el mundo productivo. Estamos apoyando con la transformación digital, mediante los procesos de formación y preparación, logrando paso a paso la sustitución de importaciones.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 315 clientes en el sector calzados, con cartera de Bs23,5 millones.

APOYANDO LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES SE OBSERVA QUE ESTÁN DISMINUYERON EN ÉSTA GESTIÓN

- 54% Maquinaria y Equipo
- 42% Materia Prima e Insumos
- 4% Infraestructura Taller



“Somos BDP apoyamos con crédito + Asistencia Técnica Especializada con los mejores expertos nacionales e internacionales para tener una Bolivia productiva”.

* datos al 31 de agosto del 2022
Fuente: INE ; elaboración: GATIP

CAPACITACIÓN INTERNACIONAL DE DISEÑO Y MODA POR TEMPORADA BENEFICIA AL SECTOR MANUFACTURA

El 26 de septiembre se realizó la capacitación gratuita de "Diseño y Moda por Temporada" para el Sector de Manufactura. El evento se realizó bajo la modalidad virtual con transmisión en vivo a nivel nacional, donde participaron 106 productores del sector. Al finalizar el taller se creó el grupo de WhatsApp para enviar material de apoyo y recibir asesoría de la Diseñadora Soledad Falconi desde Ecuador, quien ganó el primer lugar en el concurso nacional de Diseño (Ecuador) y cuenta con maestrías en Italia y Taiwán.

Durante el evento se desarrollaron las temáticas de:

- Análisis del Consumidor
- Ciclos de producto
- Esquema de Colecciones
- Análisis de Tendencias
- Estudio de Portafolio
- Diseño de Colecciones

Capacitación Internacional Gratuita
Diseño y Moda por Temporada
Zoom LIVE
26 de septiembre
Hora: 19:00
Dirigido a: Productores Manufactura - Sector Cuero
Diseñadora: Soledad Falconi (Desde Ecuador)
Asesor Instructor Ecuatoriano: José Simbaña
Inscripción y Mayor Información: 77594342
Banco de Desarrollo Productivo

Clasificación productos para análisis:
HOT: Uso publicitario: Campañas de publicidad, Vitriñas, promociones
Tendencia: Portafolio de la colección, ediciones limitadas
Básicos: Productos masivos, vida permanente

Ciclo de vida del Producto:
Objetivo Estrategia Producto:
Proyectos de Innovación Evolutiva, permiten extender el ciclo de vida del producto.
Volver a los productos de Tendencia productos Básicos o de Diario

Análisis de los componentes estéticos:
• Casos de Color
• Casos de Tendencias
• Materiales
• Siluetas
• Patrones
• Proveedores
• Casos de Tendencias

• Composiciones de imágenes referenciales
• Colores por tipo de aplicación
• Colores Principales y Acentos
• Proporción de las combinaciones

Además, se explicó sobre el uso de los colores primarios, selección de materiales, participación proporcional del diseño del pattem en el producto, lanzamiento de colecciones, composición de collage referenciales, estudio de especificaciones de rendimientos, aplicaciones de color, prototipos pruebas conceptuales, donde los productores participaron activamente por medio de preguntas y análisis de casos. Al finalizar, los productores agradecieron por la capacitación realizada, cuyas temáticas son de gran ayuda para estar actualizados en las últimas tendencias.

El Banco de Desarrollo Productivo cuenta con 8.722 clientes en el sector manufactura, con cartera de Bs815 millones.

CAPACITACIÓN EN ESTRATEGIAS DE VENTAS FAVORECE A PRODUCTORES CLIENTES DEL BANCO

El 27 de septiembre se realizó, en el marco del Programa de Asistencia Técnica Manufactura, el taller de "Estrategia de Ventas para el Productor Boliviano", con la colaboración de la Escuela de Negocios KAIROS.

El evento se desarrolló con el fin de apoyar a distintos Sectores Productivos a nivel nacional, en la transferencia de conocimientos sobre ventas y oferta de productos para incrementar sus ingresos. Participaron 109 productores, quienes quedaron motivados para continuar con su auto formación de ventas. Al finalizar el evento, se creó el grupo de WhatsApp para el envío de libros y material de apoyo.

Los productores agradecieron y solicitaron más capacitaciones con características prácticas y aplicables. Próximamente, realizaremos el curso presencial para apoyar y realizar estrategias y campañas de ventas para fin de año.

"Somos BDP Creamos oportunidades con capacitaciones prácticas de acuerdo a las necesidades, apoyamos con Asistencia Técnica Especializada Manufactura y Financiamiento, para hacer realidad tus emprendimientos y crecimiento."

Capacitación Gratuita
Estrategia de Ventas para el Productor Boliviano

zoom
LIVE

27 de septiembre
Hora: 19:00

Dirigido a:
Productores Manufactura

Facilitador:
Miguel Angel Paz Barra

Con la colaboración de:

KAIROS
ESCUELA DE NEGOCIOS

Inscripción y Mayor Información
77594342

Banco de Desarrollo Productivo

Zoom Meeting

Control del audio: Asegúrese de tener el micrófono encendido.

Operaciones de video

Cina Bolivia
Cina Bolivia
Cina Bolivia
Alonso Calango
MIGUEL DOBOS LAR...
Oliver

HECHO EN BOLIVIA
COMPRANSE LO NUESTRO, SOMOS HECHO EN BOLIVIA
EMPLEA A LOS NUESTROS

FUNDAMENTOS DE VENTAS

ESTRATEGIA DE VENTAS PARA EL PRODUCTOR BOLIVIANO

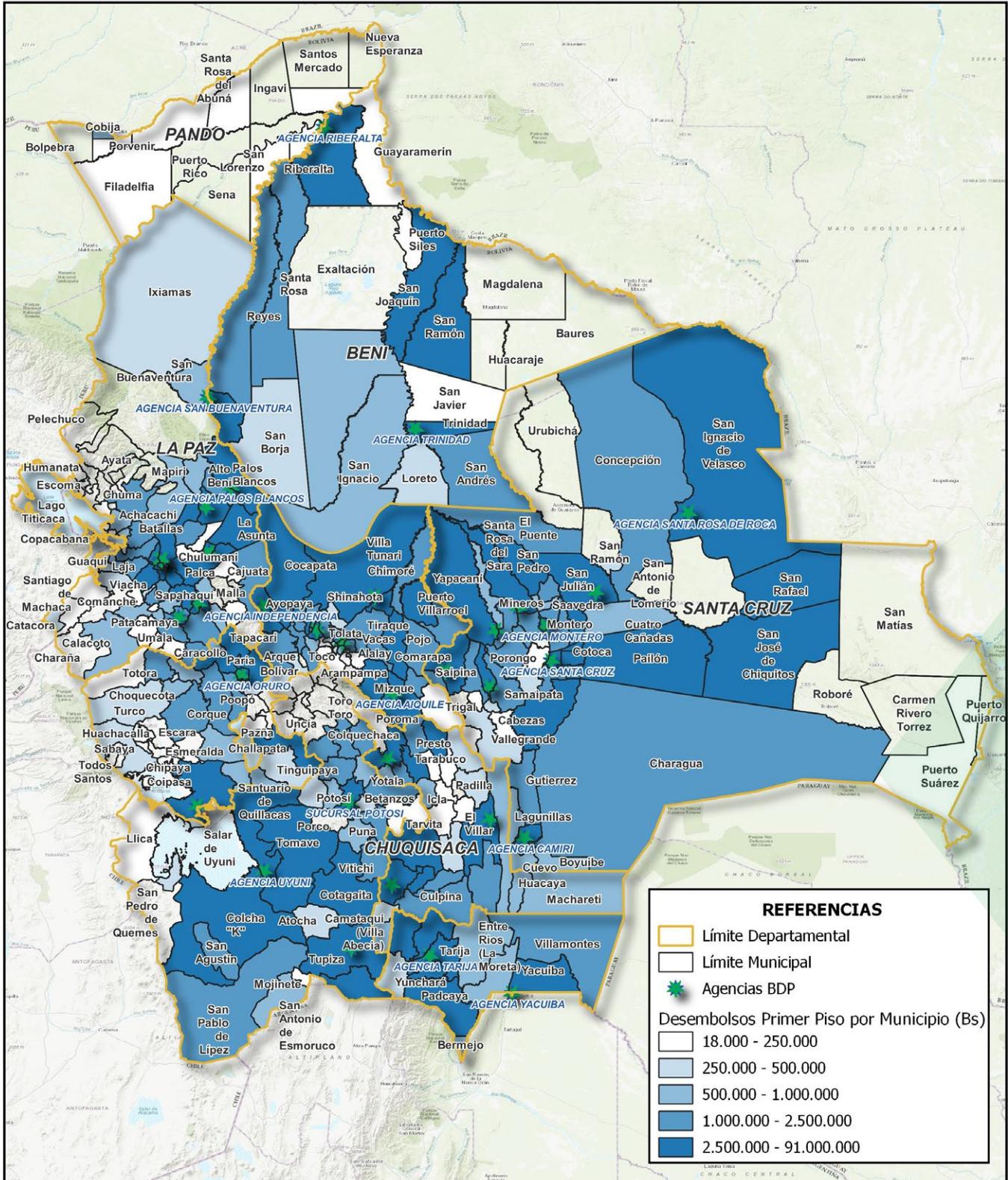
ESTRATEGIA DE VENTA ACTIVA

EL PROCESO DE VENTAS

LA EDUCACION DE NEGOCIOS EN BOLIVIA, UN MUNDO

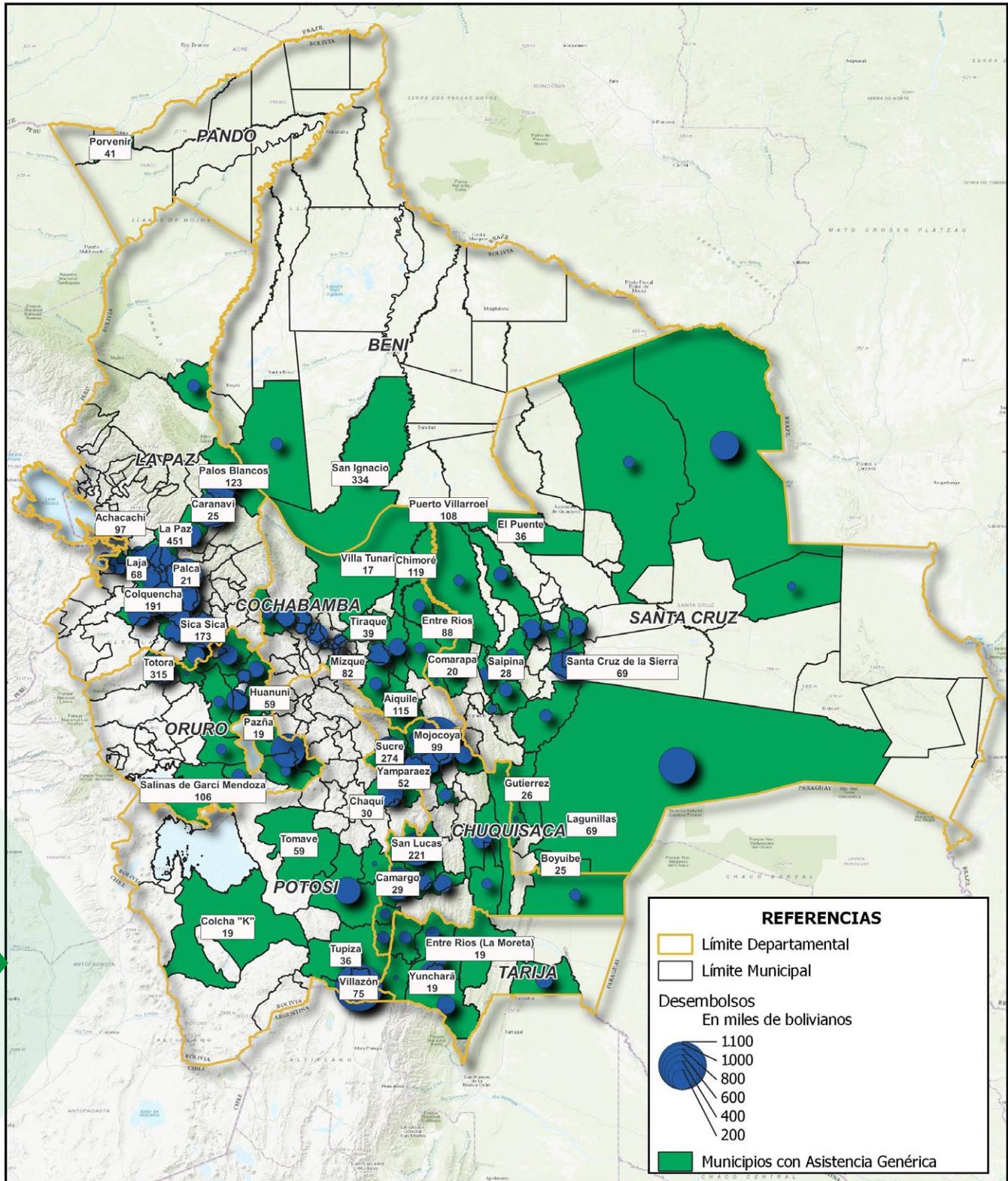
Participar... Seguridad... Chat... Casaca's... Reuniones... Aplicaciones... Pines... Más

Desembolsos Acumulados de Primer Piso por municipio Enero - Septiembre, 2022 (Valor en bolivianos)



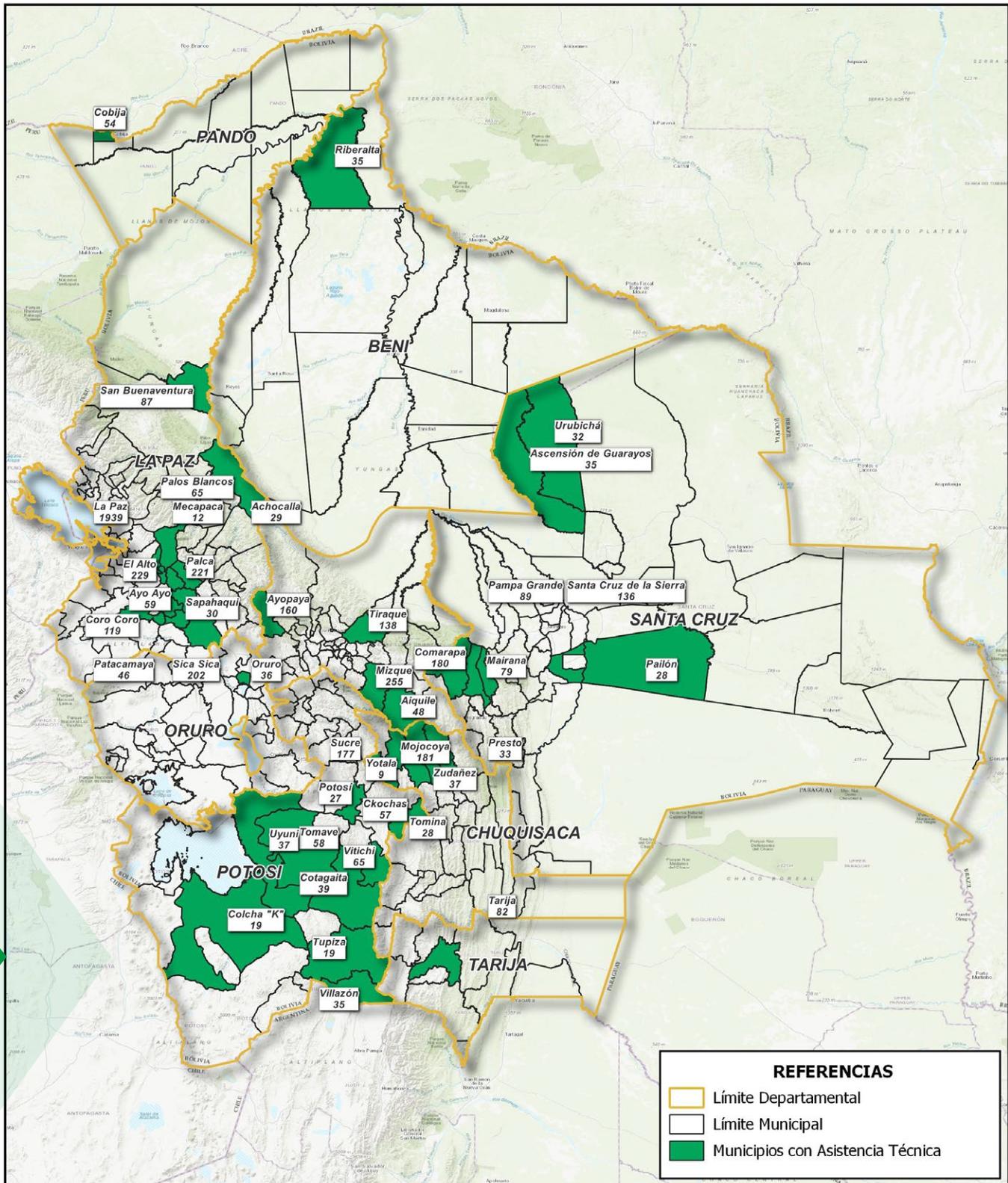
Nota: Se consideró Riesgo Directo, FEPROBE, FIDERIN y FOCASE.

Desembolsos acumulados y Participantes Enero - Septiembre 2022, canalizados por Asistencia Genérica (valor en miles de bolivianos y número de participantes)



Número de Beneficiarios Enero - Septiembre 2022, canalizados por Asistencia Técnica

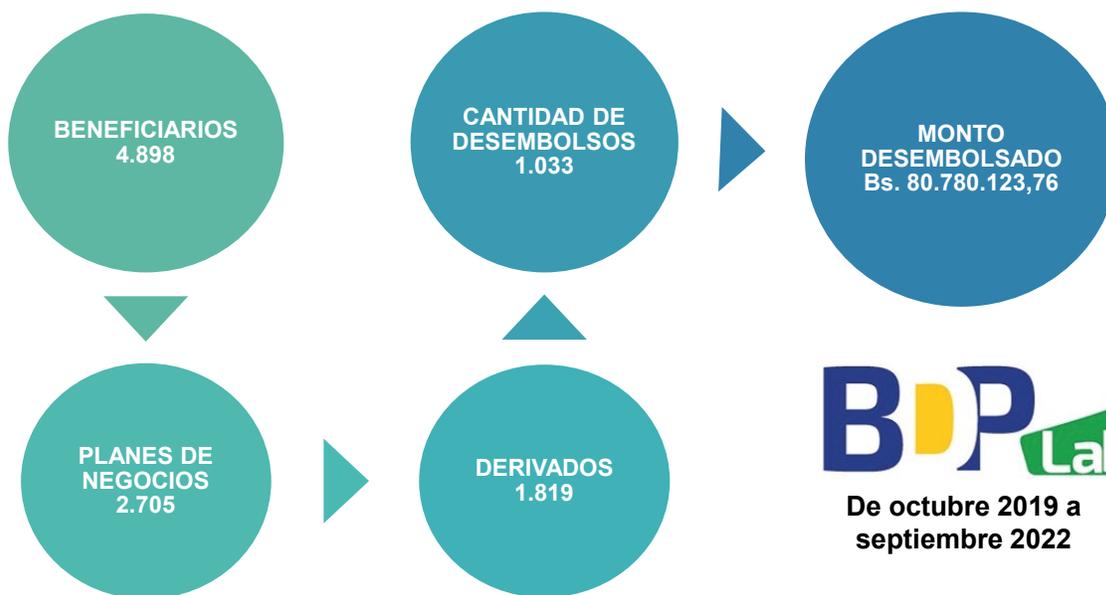
(Número de beneficiarios)



RESULTADOS DEL BDP LAB AL CIERRE DE SEPTIEMBRE 2022



Carlos del Castillo
Especialista de Innovación y
Aceleración



En septiembre de 2022, se derivaron al área de negocios 53 planes de negocio por un monto de Bs4.616.899, de los cuales 39 de estos planes fueron financiados con los productos Emprende BDP y Semilla Mujer, haciendo un monto de Bs 2.712.901,60 desembolsados; apoyando de manera efectiva a emprendedoras y emprendedores bolivianos que buscan financiamiento, desarrollo y sostenibilidad, para sus actividades productivas.

PROGRAMA MUJER BDP



De junio a
septiembre 2022

Así también en el mes de septiembre, se apoyó para la elaboración de 26 planes de negocio de mujeres emprendedoras, de los cuales 16 accedieron al producto financiero (Semilla Mujer), desembolsando Bs 953.878,60. con estos créditos se apoya al fortalecimiento de negocios de mujeres bolivianas.

EL BDP LAB TRABAJA EN FORTALECER SUS HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN Y A POYO A EMPRENDEDORAS

El BDP- S.A.M. ejecutó recursos del PNUD mediante el proyecto "Mitigando el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia", para desarrollar la consultoría "Diagnóstico, diseño y desarrollo de herramientas y metodologías para mitigar el impacto socioeconómico del COVID-19 sobre el empleo y los ingresos de mujeres trabajadoras por cuenta propia de la economía informal en Bolivia en base a la teoría del cambio".

En fecha 19 y 20 de septiembre se llevó a cabo el "Taller de transferencia de herramientas de capacitación en habilidades duras y blandas para mujeres emprendedoras al personal de Asistencia Técnica del Banco de Desarrollo Productivo", el cual tuvo la participación de personal del Banco, personal de PNUD y Consultores.

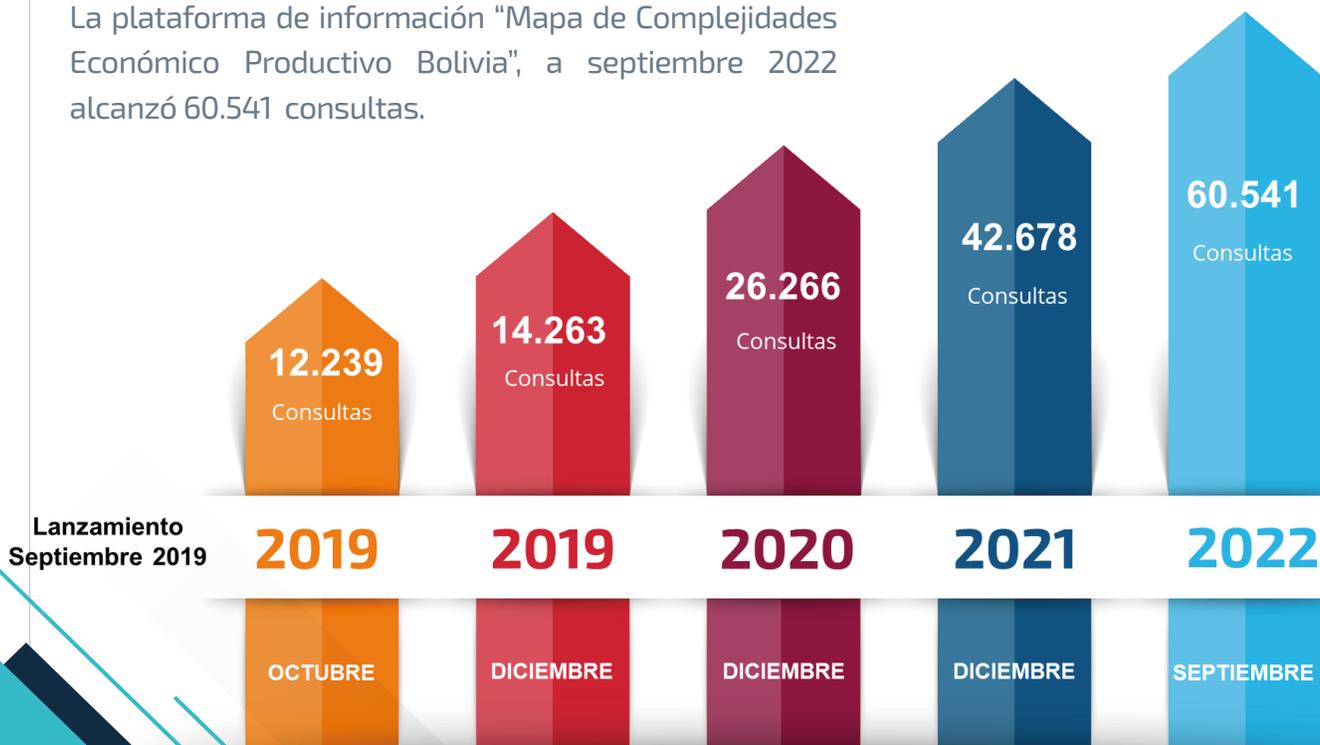
Durante los dos días de taller se realizaron actividades que permitieron al equipo de Analistas, Mentores y Gestores de la GATIP conocer con mayor claridad la metodología de trabajo que permitirá promover el desarrollo de habilidades de mujeres emprendedoras desde la perspectiva de empoderamiento, mejora de las condiciones de acceso a información y crédito.

A central image of a laptop with various digital overlays including a line graph, a person icon, a location pin, and a camera icon, set against a blue background with geometric shapes.

MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

SERVICIOS DE INFORMACIÓN: NÚMERO DE CONSULTAS AL MAPA DE COMPLEJIDADES ECONÓMICO PRODUCTIVO – BOLIVIA

La plataforma de información "Mapa de Complejidades Económico Productivo Bolivia", a septiembre 2022 alcanzó 60.541 consultas.



Lanzamiento
Septiembre 2019

APPS - BDP

Aula BDP APPS - BDP



283

Cursos con más de 54 mil alumnos y creciendo

Es una aplicación que permitió a más de 54.679 micro y pequeños productores, emprendedores y personal del BDP acceder a 283 cursos en línea, en lenguajes simples y didácticos, totalmente gratuitos, entre 2018 y 2022.

A septiembre de 2022, a través de la herramienta de capacitación virtual Aula BDP, se logró difundir tres cursos, dirigidos tanto al personal del BDP, enfocados a mejorar la atención a los productores, como a clientes micro y pequeños productores; alcanzado un total de 3.955 alumnos.

Ventana BDP APPS - BDP



3.713

Usuarios de la plataforma para promoción de productos

Aplicación a través de la cual micro y pequeños productores, tienen la posibilidad de promocionar sus productos tras cargar imágenes, características, stock disponibles e información de sus productos para que toda la población pueda conocerlos y adquirirlos.

Mediante esta aplicación 3.713 usuarios lograron promocionar sus productos, llegando a tener 2.847 visitas.

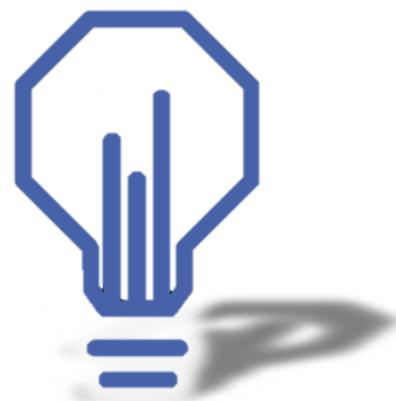
Encuentro BDP APPs - BDP



1.403

Consultas en la plataforma de información sobre: materias primas, insumos, maquinaria y equipo

Aplicación a través de la cual productores del país podrán identificar y contactarse con productores y comercializadores de insumos, maquinaria y equipo, para su producción, llegando a 1.403 visitas, a septiembre de 2022.



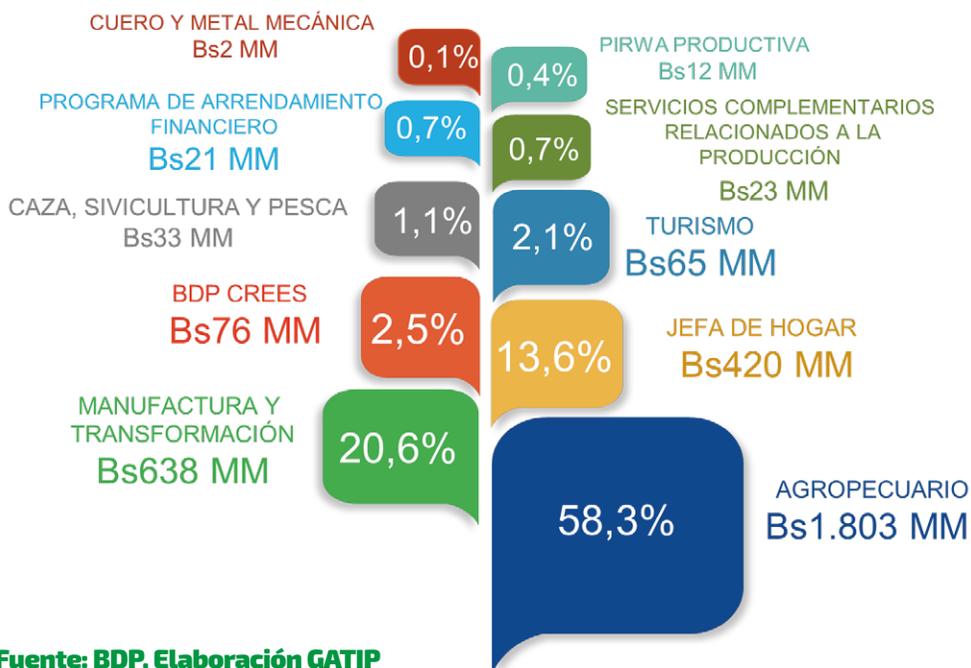
Información de Primer Piso BDP

Composición y crecimiento de Cartera Primer Piso

La cartera de créditos de Primer Piso del BDP, al 30 de septiembre del 2022, alcanzó Bs3.094 millones, incrementando el 1,6% respecto a agosto; en tanto, el número de operaciones tuvo crecimiento de 2,1%, pasando de 47.815 operaciones en agosto del 2022 a 48.808, en septiembre 2022. De los nueve productos financieros, encabeza la cartera de créditos el producto Agropecuario, con 58,3% de

participación; seguido de Manufactura y Transformación, con 20,6%; Jefa de Hogar con 13,6%; BDP - CREES con 2,5%; Turismo con 2,1%; Caza, Silvicultura y Pesca con 1,1%; Programa de Arrendamiento Financiero con 0,7%; Servicios Complementario Relacionados a la Producción con 0,7%; PIRWA Productiva 0,4%; y Cuero y Metal Mecánica 0,1%.

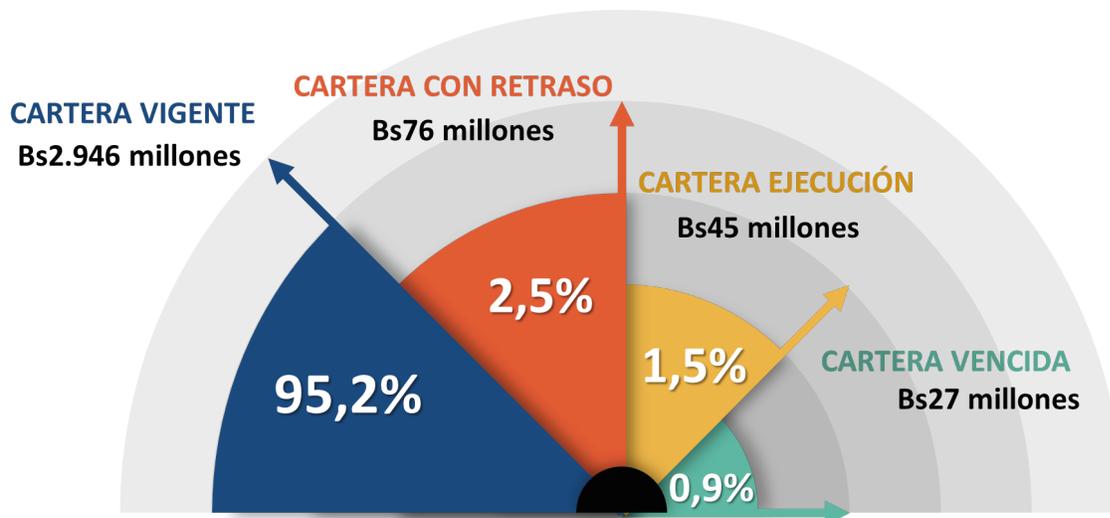
Composición y Crecimiento de Cartera según Producto Financiero al 30 septiembre 2022 (En millones de Bs y %)



Según estado de la cartera, la Cartera Vigente registró crecimiento de 0,1% respecto al mes anterior, con participación de 95,2%; seguido de la Cartera con Ejecución en 1,5%; Cartera Vencida

0,9%; y Cartera con Retraso en 2,5% lo que significa mora (ejecutado + vencido) de 4,8% (Bs148 millones).

Composición de la Cartera según Estado al 30 septiembre 2022 (En millones de Bs y %)



Cartera y Operaciones por Género

Al cierre de septiembre de 2022, se realizaron 48.808 operaciones, 15.852 (32,5%) corresponden a clientes de género femenino, 32.824 (67,3%) corresponden a clientes de género masculino y 132 (0,3%) son empresas.

Número de Operaciones por Género (En N° de operaciones y %)



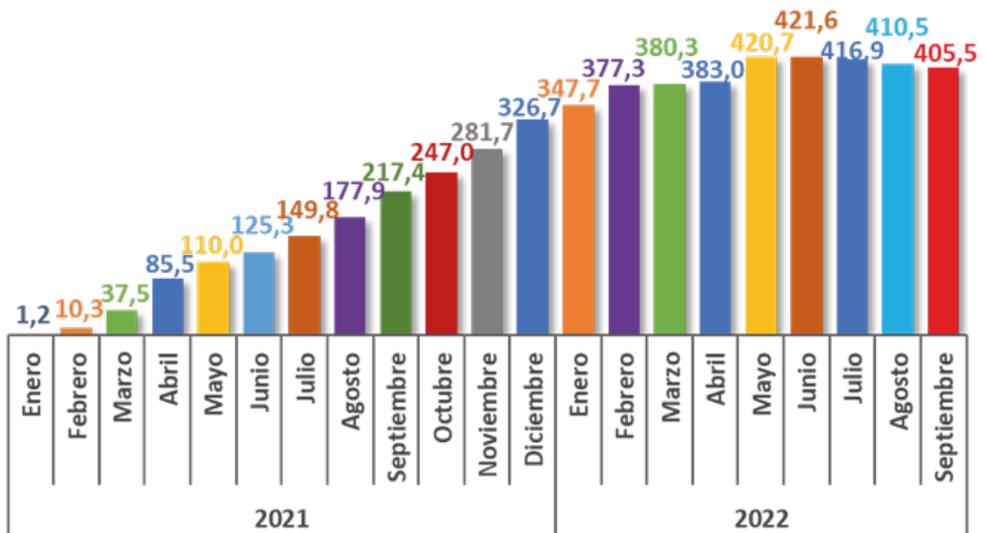
Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



SIBOLIVIA

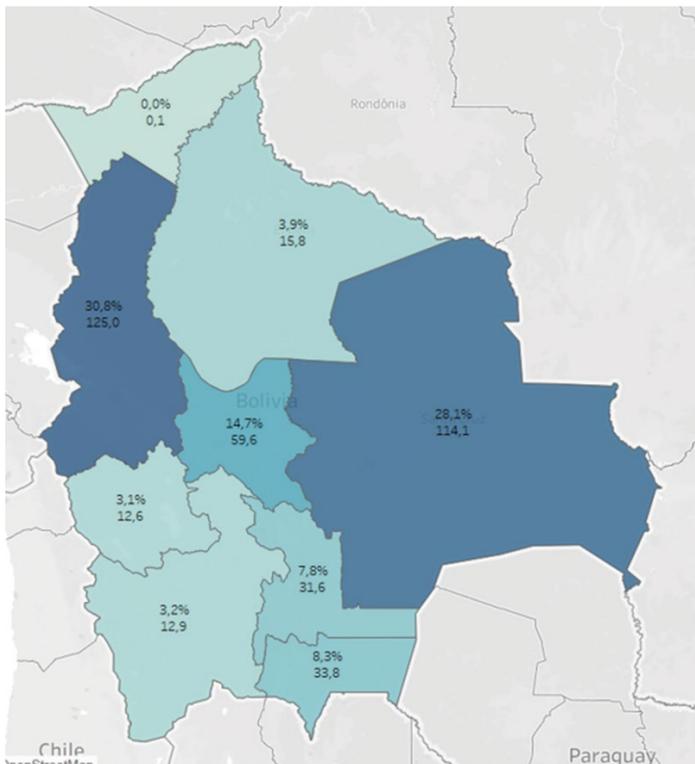
Saldo de Cartera SIBOLIVIA (Expresado en millones de Bs)

El Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional (FIRE DIN), que posibilita los créditos SIBOLIVIA, enfocado a la sustitución de importaciones y dirigido a la micro, pequeña, mediana y gran empresa, presentó tendencia creciente, de Bs410,5 millones en agosto de 2022 a Bs405,5 millones en septiembre del 2022. La actividad industrial manufacturera concentra el 68,4% de la cartera, seguido de agricultura y ganadería 38,1% y caza, silvicultura y pesca (0,9%).



Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP

Saldo de Cartera SIBOLIVIA (Expresado en millones de Bs y %)



Por departamentos, el 72,8% de los créditos está concentrado en el eje troncal: La Paz lidera con 30,5%, Cochabamba con 14,5% y Santa Cruz con 27,8%, créditos destinados principalmente para la elaboración de materias primas, insumos y/o manufacturas que sustituyan importaciones.

Fuente: BDP - S.A.M. Elaboración GATIP



GERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Teléfono: 2157171

Roberto Mario Arteaga Rivero Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva 1801
 Marlen Raquel Palacio Barco Asistente de Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva 1802

SUBGERENCIA DE ASISTENCIA TÉCNICA

Ana Saavedra Méndez	Subgerente de Asistencia Técnica	1815
Gerardo Apaza Alanes	Jefe Nacional de Asistencia Técnica	1808
Carlos del Castillo Torres	Especialista de Innovación y Aceleración	1806
Roxana Olivares Jimenez	Analista en Asistencia Técnica Agropecuaria	1810
Carla Miranda Carrillo	Analista de Asistencia Técnica de Manufactura	1821
Shirley Vargas Ajata	Analista de Asistencia Genérica	1818
Marcela Cocarico Mamani	Analista de Inclusión Financiera	1814
Ivan Rosso Flores	Analista de Asistencia Técnica en Acceso a Mercados	1804
Daniel Rivero Velarde	Gestor Regional - Santa Cruz	70122
Roberto Peñaranda Padilla	Gestor Regional - Cochabamba	30114
Marisol Tapia Flores	Gestor - Chuquisaca	10002
Roberto Ramirez Choque	Gestor - La Paz	1820

PROYECTOS DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Bernardo Arenas Pereira	Especialista en Proyectos de Desarrollo	1823
Adolfo Tamayo Oporto	Analista de Proyectos Productivos	1809
Nelson Jordán Peña	Analista Saras	1824

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Jesús Chumacero	Jefe Nacional de Investigación y Desarrollo	1813
Einard Joffré Rojas	Especialista en Sistema de Información Geográfica	1819
Natalia Revilla Calderon	Especialista en Análisis de datos	1212
Sergio Rojas Saire	Analista de Información y Desarrollo en Aplicaciones NTIC's	1803
Vladimir Yugar Pinto	Analista de Big Data	1805



GATIP