

Banco de Desarrollo Productivo SAM

Informe de Calificación de Desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial | Junio 2023

Factores Clave de la(s) Calificación(es)

Evaluación Marco – Muy Fuerte: El Banco de Desarrollo Productivo S.A.M. (BDP) es una entidad de intermediación financiera de primer y segundo piso, orientada a la promoción y financiamiento a sectores productivos, brindando además asistencia técnica. La entidad tiene como accionistas al estado boliviano (80,0%) y la CAF Banco de Desarrollo de América Latina (20,0%). BDP ha mostrado importantes cambios de su gobierno corporativo en los últimos años. La calificación de riesgo de emisor asignada, de AAA con Perspectiva Negativa, corresponde a una muy alta capacidad de pago de sus obligaciones.

Marco Estratégico Social y Gestión de RSE- Muy Fuerte: BDP logra integrar la RSE de manera transversal dentro de su Planificación Estratégica, permitiendo la alineación con el modelo de negocios de la institución. Adicionalmente, el banco cuenta con un proceso establecido para la gestión y seguimiento de los objetivos sociales estratégicos. El personal ejecutivo de Oficina Nacional reconoce claramente el compromiso social asumido, mismo que es compartido a todos los rangos medios de BDP y, estos, a su vez, a todos los colaboradores.

Se observa alta consistencia y coherencia entre la misión, los objetivos sociales estratégicos y las Políticas Estratégicas. Al ser la RSE transversal a todo el banco, la planificación estratégica es la herramienta central para el establecimiento de los objetivos sociales. Se cuenta con un monitoreo frecuente y formalizado con supervisión y uso de los resultados para la toma de decisiones de la Alta Gerencia. BDP cuenta con un proceso de comunicación de resultados a través de su informe de sostenibilidad. Se presentan mecanismos de diálogo con grupos de interés, sin embargo, aún no se percibe una vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de Naciones Unidas.

Relación con el Cliente – Muy Fuerte: BDP desarrolla un modelo de negocio particular con orientación a un banco de desarrollo productivo, tiene una clientela claramente definida y muestra una robusta segmentación de mercado y un conocimiento profundo del perfil del cliente en el sector productivo. Tiene una red de servicios en 9 departamentos de Bolivia, con presencia importante en área rural. BDP demuestra profundidad y alcance con resultados sólidos de atención financiera acordes a su modelo de negocio, promueve productos de crédito y servicios no financieros sólidos, se utiliza tecnología para promover la inclusión y se incorpora garantías no convencionales. BDP cuenta con una estrategia de transición de la innovación, misma que está compuesta por cuatro ejes importantes: (i) Innovación; (ii) Asistencia Técnica, con la implementación de un sistema de inteligencia climática para la toma de decisiones, en coordinación con todas las áreas de intervención del banco; (iii) Proyectos, que se encuentra en la constante búsqueda de alianzas estratégicas para el acceso al financiamiento; y finalmente, (iv) Investigación y Desarrollo, a través de la provisión de servicios integrales enfocados a la transición a la sostenibilidad a través de los servicios que proporciona el banco, tanto a clientes internos como externos.

BDP implementa consistentemente muy fuertes prácticas de prevención del sobreendeudamiento, transparencia, cobranza de deuda, prácticas de precios responsables, privacidad de los datos del cliente y prácticas en mecanismos de resolución de reclamos/quejas.

Relación con otros grupos de interés – Muy Fuerte. BDP implementa prácticas fuertes de recursos humanos y gestión del talento; cuenta con una medición de clima laboral elaborada por un tercero; aún no utiliza herramientas de equidad de género y empoderamiento de la mujer; y cuenta con personal eventual elevado. Su programa de capacitación es robusto y se aplica a todos los niveles, La evaluación de desempeño incluye los valores como eje central de la evaluación. Los indicadores de rotación acompañan al promedio del mercado, con un índice General de Rotación de 26,3%. El índice de desvinculación también es estable con relación al sistema financiero, alcanzando a 22,3%.

BDP tiene desarrollados los canales específicos que le permitan interactuar y comunicarse con sus grupos de interés. Asimismo, elabora una memoria de sostenibilidad que toma aspectos ASG, indicadores de sostenibilidad e indicadores normativos de ASFI. BDP implementa sólidos mecanismos de interacción con la comunidad; implementa sólidos programas de educación financiera orientados a la comunidad; muestra resultados fuertes en acciones filantrópicas; y un consistente compromiso de voluntariado corporativo y asistencia técnica a sus clientes.

Medio Ambiente – Fuerte: BDP cuenta con una política medioambiental; realiza mediciones periódicas de uso de papel, agua y energía; trabaja en el reciclaje de equipos electrónicos; cuenta con una lista de exclusiones de rubros que contaminan el medio ambiente que forma parte del Reglamento de Sostenibilidad Ambiental y Social; cuenta con

Calificación DRSE	Escala	Puntaje
Calificación DRSE - Nivel1	R1	9,4
SCORECARD - NIVEL 1		
Áreas de Evaluación	Atributo	Puntaje
Evaluación Marco	Muy Fuerte	10,0
Marco Estratégico Social y Gestión de RSE	Muy Fuerte	9,8
Relación con Cliente	Muy Fuerte	9,7
Relación con Otros Grupos de Interés	Muy Fuerte	9,1
Medio Ambiente	Muy Fuerte	9,7
Fuente: AESA Ratings		

R1: PEF mantiene un Muy alto compromiso social traducido en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados

La calificación considera el desempeño de la entidad en la gestión analizada de forma tanto absoluta como relativa y no refleja una opinión prospectiva ni una perspectiva.

La evaluación marco de la entidad considera la calificación de riesgo realizada por AESA Ratings al 30.03.23 con base en información al 31.12.22

Fabiola Yañez Padilla
Director de Análisis de RSE
+591 (2) 277 4470
fabiola.yanez@aesa-ratings.bo

Cecilia Pérez O
Asesor Técnico
+591 (2) 2774470
cecilia.perez@aesa-ratings.bo

Jaime Martínez Mariaca
Director General de Calificación
+591 (2) 2774470
jaimemartinez@aesa-ratings.bo

productos amigables con el medio ambiente y la sostenibilidad; implementa sistemas de gestión SARAS, SIGAS y SMI; desarrolla herramientas de alerta temprana tanto para los asesores como para los clientes; e incluye en sus evaluaciones criterios ASG. Sin embargo, no cuenta con medición de su huella de carbono.

Sensibilidad de las Calificaciones

La priorización de tareas comunes con grupos de interés, la medición de la retención y deserción de clientes, un mayor desarrollo de gestión del talento humano, el monitoreo de canales de dialogo con indicadores de desempeño y la medición de huella de carbono, entre otros, mejorarían la calificación. Una contracción de su red de puntos de atención y canales, la suspensión de los sistemas implementados SARAS SIGAS y SMI y el mantenimiento de los actuales indicadores de rotación y desvinculación, podrían presionar la calificación a la baja.

Antecedentes

Banco de Desarrollo Productivo S.A.M. (ex Nacional Financiera Boliviana S.A.M.) inicia sus operaciones en 1996 como una entidad de segundo piso y de desarrollo, canalizando recursos de organismos financieros internacionales y del Tesoro General de la Nación (TGN). Adicionalmente, opera como banca fiduciaria y de inversión, impulsando la titularización a través de su filial BDP Sociedad de Titularización S.A. Por otro lado, la Ley de Servicios Financieros amplía el marco de acción del banco para operar como entidad de primer piso.

La propiedad de BDP corresponde al Estado Boliviano en un 80% y a la Corporación Andina de Fomento con un 20%. El enfoque estratégico de BDP está orientado a apoyar las actividades del sector productivo con una activa participación en capacitación técnica y financiamiento del desarrollo productivo con características de solidaridad y fomento.

A dic-22, BDP opera en zonas urbanas, periurbanas y rurales del país, con una red de puntos de atención a nivel nacional, compuesta por una oficina central y 39 puntos de atención financiera. Cuenta para su operación con 624 colaboradores. En términos de activos de USD 1.195,9 millones, tiene una participación de mercado de 3,5% con relación a bancos de nicho.

Evaluación Marco

Entorno Económico

La economía presenta síntomas de reactivación después de una desaceleración profundizada por la emergencia sanitaria; sin embargo, los riesgos externos y los conflictos sociales internos podrían afectar el desempeño de la dinámica económica. En los últimos años, se registran déficits gemelos en cuentas fiscales y balanza comercial, aunque este último se revirtió desde la gestión 2021 en un entorno de alza en precios de commodities. Acorde con la presión comercial y fiscal, las reservas internacionales muestran una tendencia a la baja en los últimos años. Se presenta un contexto de inflación moderada y tipo de cambio fijo. En un entorno que presenta diversos desafíos, hacia adelante se esperarían políticas de reactivación vía inversión pública, financiamiento externo y mayor control fiscal. De acuerdo con el gobierno, para 2023 se espera un crecimiento de 4.9%; organismos internacionales, incluido Fitch Ratings, prevén un aumento del PIB comprendido entre 3,0% y 3,5%.

Desarrollo del Mercado

La relación de activos del sistema a PIB es importante. Los bancos universales concentran la mayor proporción del mercado (71% del total de los activos). El sistema cuenta con barreras de entrada importantes; sin embargo, actualmente operan 69 entidades de intermediación supervisadas con licencia de funcionamiento, además de 3 entidades en proceso de adecuación (todas ellas Cooperativas de Ahorro y Crédito Societarias). Ante un entorno competitivo y regulatorio exigente, las entidades más grandes y/o flexibles han mostrado un mejor desempeño relativo respecto al resto de los participantes del sistema.

Marco Regulatorio

El entorno regulatorio está desarrollado y muestra un nivel importante de transparencia. La aplicación de la legislación y la regulación es razonablemente efectiva. El sistema financiero de intermediación se encuentra normado por la Ley de Servicios Financieros promulgada en 2013 que, entre otros temas, define asignaciones mínimas de cartera y techos de tasas de interés para los sectores productivo y de vivienda social; así como pisos de tasas para determinados depósitos. Además, el enfoque del nuevo marco regulatorio genera una mayor participación estatal en la intermediación y, en general, una mayor regulación para el sistema. La Ley toma en cuenta los avances del Comité de Basilea en lo referente a capital y enfoque basado en riesgos. El sólido marco de salida de entidades de la normativa anterior se complementó con un seguro de depósitos.

Este marco regulatorio genera una mayor presión para competir, por lo tanto, en opinión de AESA RATINGS, las entidades de mayor tamaño o flexibilidad son las que mejor se adaptan a este nuevo contexto, aspecto que se refleja en la creciente participación de mercado de los bancos universales de mayor tamaño. Adicionalmente, se observa un crédito promedio mayor y una mayor participación de la cartera en sectores productivos en la cartera total del sistema.

Debido a la crisis sanitaria por el coronavirus, desde 2020 se implementaron medidas de diferimiento de cartera y períodos de gracia regulatorios, a los cuales las entidades de intermediación adecuaron su normativa interna y sistemas de información.

Información base de análisis:

El siguiente análisis se basa en:

- Estados Financieros auditados a dic-22
- Documentos de Gestión de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial (GRSE)
- Informe de Calificación de riesgo de AESA Ratings a dic-2022
- Informe de Calificación de GRSE a dic-21
- Entrevistas en profundidad a personal ejecutivo, mandos medios y personal operativo.
- La Calificación de Desempeño de RSE se basa en información con corte al 31 de diciembre de 2022

Metodología aplicada

Metodología para la Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial

Perfil Financiero y de Riesgo

El Banco de Desarrollo Productivo S.A.M. (BDP) es una entidad de intermediación financiera de primer y segundo piso, orientada a la promoción y financiamiento a sectores productivos, brindando además asistencia técnica. La entidad tiene como accionistas al estado boliviano (80,0%) y la CAF Banco de Desarrollo de América Latina (20,0%). BDP ha mostrado importantes cambios de su gobierno corporativo en los últimos años.

Su calificación de riesgo de emisor de AAA con Perspectiva Negativa se fundamenta en:

- Soporte probable de su principal accionista en virtud de su rol de políticas públicas
- Razonable calidad de cartera, pero con presiones
- Niveles de capital holgados
- Fondeo mayorista brinda estabilidad de liquidez, aunque con un costo elevado y descalces de moneda
- Rentabilidad y desempeño bajo presión

En resumen, la calificación de riesgo de emisor asignada, de AAA con Perspectiva Negativa, significa que BDP cuenta con una muy alta capacidad de pago de sus obligaciones.

Marco Estratégico Social y Gestión de RSE

Misión y Formulación del Marco Estratégico Social

El análisis del Marco Estratégico Social parte con el análisis de la misión formulada en la última planificación estratégica de BDP que abarca la gestión 2022. La misión de BDP se consolida con un enfoque social, incluyente e innovador y se sustenta en las siguientes premisas que le dan la profundidad y coherencia a la misión:

- Desarrollo productivo del país.
- Promueve la industrialización
- Promueve la autosuficiencia alimentaria
- Busca mejorar la vida de todos los bolivianos

Adicionalmente, se puede identificar los siguientes objetivos estratégicos:

- Canalizar el financiamiento para la ejecución de las políticas y programas estatales destinados al fomento del desarrollo del sector productivo, con sustitución de importaciones.
- Otorgar financiamiento y asistencia técnica para mejorar las condiciones de producción y productividad de los sectores priorizados en armonía con la madre tierra.
- Democratizar el acceso al financiamiento, para mejorar las condiciones de producción y la calidad de vida de los productores y sus familias, a través del sistema financiero
- Fortalecer la institucionalidad del BDP, garantizando su sostenibilidad, generando márgenes de rentabilidad suficientes para producir impactos sociales, económicos y ambientales positivos

Por otro lado, la RSE se encuentra debidamente normada a través de una Política de Función Social y Responsabilidad Social Empresarial, que es actualizada anualmente y aprobada por Directorio. Esta Política, basada en la norma ISO 26000 y en otros conceptos complementarios, permite cumplir con la normativa vigente, reconoce la Declaración Universal de Derechos Humanos y los derechos consignados en la Constitución Política del Estado, genera información oportuna y transparente, bajo un compromiso ético y transparente y orienta sus acciones al responder a las necesidades de sus grupos de interés priorizados.

Bajo este esquema, BDP logra integrar la RSE de manera transversal dentro de su Planificación Estratégica, permitiendo la alineación con el modelo de negocios de la institución. Adicionalmente, el banco cuenta con un proceso establecido para la gestión y seguimiento de los objetivos sociales estratégicos. En este sentido, al cumplir con estos objetivos sociales, cumple con la estrategia general del BDP.

Los valores institucionales representan una importante fortaleza ya que los mismos son transversales a toda la institución. BDP se encuentra en proceso de consolidar una cultura organizacional homogénea, donde la prioridad es crear una entidad donde los colaboradores se sientan comprometidos con el desarrollo sostenible y el fomento a la producción y manufactura boliviana.

Resumen Financiero

(USD millones)	dic-22
Total Activos	884,5
Total Patrimonio	58,3
Resultado Neto	5,7
Resultado Operativo	12,5
ROAA (%)	0,7
ROAE (%)	10,1
Patrimonio / Activos (%)	6,6
Endeudamiento (veces)	14,2

Misión de BDP

“Ser un banco sostenible, financiando el desarrollo productivo del país, promoviendo la industrialización, la autosuficiencia alimentaria, para mejorar la vida de todas y todos los bolivianos”

Visión de BDP

“Ser el banco de desarrollo que construye una Bolivia productiva y soberana para el vivir bien en armonía con la madre tierra”

El personal ejecutivo de Oficina Nacional reconoce claramente el compromiso social asumido, mismo que es transversalizado a todos los rangos medios de BDP y, estos, a su vez, a todos los colaboradores.

En síntesis, BDP tiene alto grado de madurez de los objetivos sociales estratégicos, una sólida alineación de la estrategia social con el core business y una política de RSE transversal, integral, clara y coherente. Adicionalmente, la Política de RSE está articulada con el plan estratégico institucional. En resumen, se considera que BDP tiene atributos muy fuertes en la misión y formalización del marco estratégico social.

Institucionalización de RSE

La Planificación Estratégica permite evidenciar una RSE integral, comprometida con el giro del negocio de BDP, plasmada a través de áreas de actuación y objetivos clave para cada grupo de interés donde la implementación de acciones se concreta en inversión en la sociedad, fortalecimiento de la gestión integral de personas, alta cobertura en el sector productivo y manufacturero. Por otro lado, la Política de RSE mantiene sus áreas de actuación operativa en los siguientes grupos de interés, donde se definen acciones clave específicas, que se detallan a continuación:

Grupos de Interés	Áreas de Actuación
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de Sostenibilidad Medición de Huella de Carbono Gobierno Corporativo (Interacción e involucramiento)
Funcionarios	<ul style="list-style-type: none"> Programa voluntariado BDP "Dame tu mano" Reducción de uso de papel, energía y agua Capacitaciones Aula BDP Cuidado de la salud (pausas activas, campeonatos mixtos, fruta del mes) Buenas prácticas de RSE
Acreedores	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de sostenibilidad
Clientes y Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización ambiental Difusión de Material Informativo (Derechos Humanos, inclusión tecnológica, RSE e inclusión Social)
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación /Capacitación Ambiental (Programa piloto)
Ente Regulador ASFI	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento normativo
Población en General (Comunidad)	<ul style="list-style-type: none"> Programa de contribución social Difusión material comunicacional

A dic-22, BDP cuenta con un programa de RSE consolidado, con identidad institucional y lineamientos estratégicos claros de inclusión financiera y sostenibilidad que promueve una gestión transversal de valores y transparencia. Así mismo, focaliza sus esfuerzos en sus grupos de interés a través de una implementación sistemática en valores de la cultura organizacional, RSE y concientización medioambiental.

Finalmente, el plan estratégico 2022-2026 establece 3 Políticas Institucionales que son transversales a toda la institución:

1. El BDP Debe ser el brazo operativo para el desarrollo productivo del país
2. El BDP debe crear su propio modelo de Banca de Desarrollo:
 - o Banca de Información
 - o Banca de Asistencia Técnica

Valores institucionales:

- Responsabilidad
- Honestidad
- Excelencia
- Espíritu de Servicio
- Lealtad

Grupos de Interés:

- Funcionarios
- Clientes y Usuarios
- Población en general (Sociedad)
- Ente Regulador
- Accionistas
- Proveedores
- Acreedores

- o Banca de Productos
 - o Banca de Recursos Financieros
3. Convertir al BDP en la “Gran Casa del Productor”

Por consiguiente, AESA Ratings considera que BDP tiene atributos muy fuertes en la Institucionalización de RSE.

Sistemas de Gestión y Herramientas Utilizadas

En cuanto a implementación de herramientas específicas de diagnóstico y gestión de RSE, BDP cuenta con su propio plan estratégico de RSE que permite diseñar e implementar proyectos de impacto social, ambiental y económico de manera transparente. Asimismo, define que, para la gestión 2022 se priorizan 3 grupos de interés: Funcionarios, Clientes y Usuarios y Sociedad. Con este plan, BDP se asegura de mantener la mejora continua de la institución y fomentar relaciones justas, transparentes en los 3 grupos de interés.

El área de RSE, dependiente de la Gerencia Jurídica, está conformada por un jefe nacional de gobierno corporativo y RSE, y un especialista de RSE y Función Social, encargados de dirigir y orientar todo el proceso de inclusión, desempeño y desarrollo de RSE en el banco, El personal es idóneo y se encuentra comprometido con el logro de objetivos sociales. Adicionalmente, BDP cuenta con Comité Directivo de RSE y Función Social que determina los lineamientos de las Políticas de RSE en el banco.

BDP mantiene una comunicación transparente de RSE, que se visualiza en la elaboración de un Informe de Sostenibilidad donde define su materialidad y establece la priorización de 3 grupos de interés (Funcionarios, Clientes y Usuarios y Sociedad); también se establece el correspondiente dialogo entre estos y se identifican contribuciones positivas y negativas, mismas que se detallan a continuación:

Contribuciones Positivas
<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Bienestar y estabilidad laboral de funcionarios • Formación y educación de funcionarios • Proveedores Locales • Servicios no financieros (Asistencia Técnica) • Finanzas de impacto (finanzas sostenibles, finanzas verdes y financiamiento climático) • Reducción de desigualdades • Educación Financiera • Índice de pobreza
Contribuciones Negativas
<ul style="list-style-type: none"> • Rotación de personal • Riesgos derivados por cambio climático • Reducción en el consumo de energía interna • Reducción en el consumo de agua • Contratos a plazo fijo • Permiso Parental • Continuidad del programa de contribución social

En resumen, se evidencia alta consistencia y coherencia entre la misión, los objetivos sociales estratégicos y las Políticas Estratégicas. Al ser la RSE transversal a todo el banco, la planificación estratégica es la herramienta central para el establecimiento de los objetivos sociales. Se evidencia un monitoreo frecuente y formalizado con supervisión adecuada y uso óptimo de los resultados para la toma de decisiones de la Alta Gerencia. BDP cuenta con un proceso de comunicación

de resultados a través de su informe de sostenibilidad. Se evidencia mecanismos de diálogo con grupos de interés, se identifican contribuciones positivas y negativas; sin embargo, aún no se percibe una vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de Naciones Unidas.

Por consiguiente, se considera que BDP tiene atributos muy fuertes en sistemas de gestión y herramientas utilizadas.

Comportamiento Socialmente Responsable

BDP cuenta con un Código de Ética (actualizado para la gestión 2022) que adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados. Este código reúne las normas de comportamiento adoptadas por BDP ante clientes y usuarios, funcionarios y otras instituciones, donde BDP se responsabiliza también por formalizarlas y difundirlas. El Código de Ética fue diseñado alineándose a la normativa vigente. Actualmente, BDP posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos e implementa una capacitación permanente y sistemática en ética y transparencia.

BDP cumple con la norma establecida para identificar prácticas sospechosas de lavado de dinero y legitimación de ganancias ilícitas. BDP cuenta con las herramientas necesarias para identificar este tipo de prácticas canalizadas a través del área de cumplimiento.

BDP comunica los patrones de comportamiento que influyen sus valores, conducta e integridad y verifica sistemáticamente la adopción de principios de conducta. Imparte capacitaciones constantes sobre integridad y transparencia. BDP tiene lineamientos para prácticas anti – corrupción, implementa prácticas de alertas sobre ocurrencias de corrupción y cumple de manera rigurosa con la normativa de lavado de dinero y legitimación de ganancias ilícitas. Por consiguiente, AESA Ratings considera que cuenta con atributos muy fuertes en el comportamiento socialmente responsable.

Rol de Gobierno Corporativo

El Directorio de BDP, elegido por la Junta General de Accionistas (máxima autoridad de la institución), está compuesto por 5 directores y 1 síndico, todos con amplia experiencia en el sistema financiero y empresarial. La alta gerencia también forma parte del gobierno corporativo.

BDP cuenta con 14 comités que dependen directamente del Directorio y 10 comités y comisiones operativas que dependen de la alta gerencia

Los directores son designados por un año, pudiendo ser reelegidos; el Directorio se reúne de manera mensual y de forma extraordinaria las veces que sea necesario de acuerdo con sus estatutos.

El seguimiento de la gestión de RSE se realiza directamente con la Gerencia General. El comité de RSE es la instancia encargada de aprobar y controlar las actividades de RSE y desempeño social del banco.

Finalmente, se evidencia un sólido compromiso con el cumplimiento de los objetivos sociales estratégicos que se monitorean a través del seguimiento de metas planteadas. Se verifica el oportuno cumplimiento con los indicadores elaborados. Por consiguiente, AESA Ratings considera que BDP tiene atributos muy fuertes en el rol del Gobierno Corporativo en RSE.

Relación con el cliente

Alcance y Focalización

A dic-22, el número de prestatarios de BDP asciende a 51.283, con una participación de 3,6% con relación a los bancos múltiples, opera en zonas urbanas, periurbanas y rurales del país con presencia en 9 departamentos. Su red está compuesta por una oficina central, 9 sucursales urbanas y 30 agencias rurales que permiten cubrir a 292 municipios a nivel nacional, clasificados en tres grupos: Andes, Valles y Llanos, llegando a lugares de nula y baja bancarización. La mayor parte de la cartera se encuentra en la zona de los Llanos en agricultura y ganadería.

BDP cuenta con una cartera bruta de USD 773,1 millones, mostrando un crecimiento de 13,3% con relación a la gestión pasada; muestra un alcance eficiente para el nivel de focalización; y la clientela meta está implícitamente establecida en su plan estratégico, donde se define que BDP apoya principalmente al microcrédito productivo en los sectores agropecuario y manufacturero principalmente. Su cartera de créditos está compuesta como sigue: 43,9% crédito empresarial; 40,7% microcrédito; 15,3% crédito Pyme.

- BDP cuenta con un Directorio compuesto de 5 directores y un síndico.

Comités Directivos:

- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité de Gestión Integral de Riesgos
- Comité de Auditoría
- Comité de tecnología de la información
- Comité de Seguridad Física
- Comité de Administración
- Comité de Gestión Financiera y Operaciones
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Asistencia Técnica
- Comité de Ética
- Comité de RSE y Función Social
- Comité de negocios
- Comité de aprobación crediticia
- Comité de Fideicomisos y FA-BDP

Comités y Comisiones Gerenciales:

- Comité operativo de tecnología de la información
- Comité del Fondo Especial
- Comités Mixtos de Higiene y Seguridad Ocupacional
- Comisión de Activos y Pasivos
- Comisión de Mora
- Comisión de Productos y Servicios
- Comisión Normativa
- Comisión de Coordinación Gerencial
- Comisión de Inteligencia
- Comisión de evaluación y calificación de cartera

El sector productivo cubre el 100% de la cartera, demostrando un sólido alcance y focalización. Adicionalmente, BDP mantiene una importante participación de clientes rurales, alcanzando estos una participación de 54,0% de su cartera. Bajo estas características, el Banco cuenta con las herramientas necesarios para una correcta evaluación crediticia, con técnicos especializados en sectores estratégicos de la cadena productiva. Adicionalmente, suscribe alianzas estratégicas con asociaciones productivas para promover la inclusión de sus servicios financieros, misma que es casada con una sólida asistencia técnica.

En términos de destino de crédito, muestra una cartera diversificada, siendo sus principales destinos: agricultura y ganadería, 42,6%; industria manufacturera, 13,8%; construcción, 1,5%, transporte, almacenamiento y comunicaciones, 38,9% intermediación financiera y otros destinos, 3,2%.

Por otro lado, BDP mantiene una importante línea de negocios a través de Fideicomisos cuyo objetivo es gestionar fuentes de financiamiento; crear productos enfocados a la sustitución de importaciones, democratizar el acceso al financiamiento para mejorar las condiciones de producción y la calidad de vida de los productores y sus familias a través del sistema financiero y, por último, fortalecer la institucionalidad del BDP, garantizando su sostenibilidad al generar márgenes de rentabilidad suficientes para producir impactos sociales, económicos y ambientales positivos.

BDP tiene una clientela claramente definida y muestra una robusta segmentación de mercado y un conocimiento profundo del perfil del cliente en el sector productivo. Tiene una red de servicios en 9 departamentos de Bolivia con presencia importante en área rural. Por consiguiente, AESA Ratings considera que tiene atributos muy fuertes en alcance y focalización.

Profundización de Servicios Financieros

Bajo la estrategia 2022-2026, BDP se consolida como banco de desarrollo productivo, con un brazo de asistencia técnica muy fuerte y una concentración de su cartera en el sector productivo – agrícola, principalmente.

El público meta de BDP son los micro y pequeños empresarios, aunque mantiene una importante cartera empresarial; todos los productos que ofrece promueven la inclusión financiera y se destacan los servicios no financieros integrales que van casados con la otorgación de créditos.

BDP cuenta con una amplia gama de garantías de acuerdo con el sector en el que se enfoca. Un 22,0% son garantías hipotecarias, 1,2% prendarias, 5,7% garantías no convencionales, 22,2% garantía personal y el 48,8% sin garantía, lo que demuestra que cuenta con alternativas suficientes para cubrir a segmentos de la población sin posibilidades de otorgar garantías convencionales.

Por otro lado, BDP se caracteriza por ofrecer importantes productos destinados a los sectores más vulnerables como:

- Jefa Hogar & Semilla Mujer
- Soy Joven BDP & Soy Joven FOCASE, productos muy bien recibidos en periodos de pandemia, sobre todo aquellos que estaban basadas en un seguro de vida.

De igual forma, BDP trabaja con 4 sectores priorizados:

- Cuero
- Alimentos
- Metalmecánica
- Complejo Amazónico

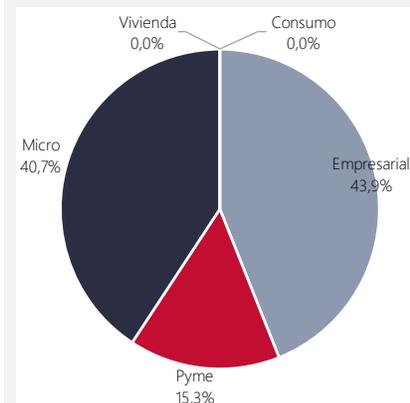
BDP demuestra profundidad y alcance con resultados sólidos de atención financiera acordes a su modelo de negocio, promueve productos de crédito y servicios no financieros sólidos, utiliza tecnología especializada para promover la inclusión e incorpora garantías no convencionales. Por consiguiente, AESA Ratings considera que tiene atributos muy fuertes en Profundización de Servicios Financieros

Calidad y Orientación al Cliente

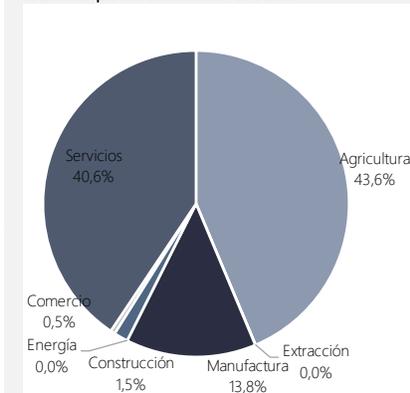
La atención con calidad se convierte en parte esencial de su giro del negocio. Durante la gestión 2022, se actualizan todos los procesos para otorgar un crédito, manteniendo el enfoque en la experiencia del cliente y la transformación digital, con un plan de acción implementado en la gestión 2022.

BDP realiza anualmente diferentes estudios para medir la satisfacción de los clientes. En la encuesta anual de satisfacción para 2022, se encontraron observaciones importantes como ser falta de información, mucha demora en los créditos,

Cartera por Tipo de Crédito



Cartera por Destino de Crédito



muchos requisitos y garantías y celulares apagados, entre otros. Por otro lado, también se realizó la evaluación de cliente incognito, cuyo resultado global es de 81% (superior a años anteriores).

Adicionalmente, BDP cuenta con una encuesta de satisfacción de desembolsos, en la cual el resultado global indica que 67,1% de los clientes están satisfechos con el proceso.

Por otro lado, BDP realiza capacitaciones constantes en temas de:

- Atención al cliente
- Atención al cliente interno y externo con calidad y calidez
- Atención preferencial a personas adultas mayores y personas con discapacidad
- No discriminación
- Transparencia
- Clientes conflictivos
- Acoso laboral y sexual

BDP cuenta con un call center que define canales alternativos de atención que permiten interactuar con sus usuarios y clientes de manera más directa, Estos canales se describen a continuación:

- Whats App Corporativo
- Línea gratuita
- Formulario de solicitud de créditos - página Facebook
- Página WEB
- Correo institucional

BDP cuenta con una estrategia de transversión de la innovación, misma que está compuesta por cuatro ejes importantes: (i) Innovación; (ii) Asistencia técnica, con la implementación de un sistema de inteligencia climática para la toma de decisiones, en coordinación con todas las áreas de intervención del banco; (iii) Proyectos que se encuentra en la constante búsqueda de alianzas estratégicas para el acceso al financiamiento; y finalmente, (iv) Investigación y Desarrollo, a través de la provisión de servicios integrales enfocados a la transición a la sostenibilidad a través de los servicios que proporciona el banco, tanto a clientes internos como externos.

Uno de los principios fundamentales del banco es el bienestar financiero del productor que se canaliza a través de la asistencia técnica bajo tres líneas de acción: especialización agropecuaria, manufacturera y genérica, a través de la promoción de buenas prácticas en innovación tecnológica para la producción, a través de la capacitación de buenas prácticas de producción y el fortalecimiento de las estrategias de comercialización de los clientes.

Por otro lado, el banco cuenta con un espacio de asesoramiento y coworking con el objetivo de iniciar y despegar un emprendimiento denominado BDPLAB, Asimismo, cuenta con las siguientes plataformas de acceso a mercados:

- Ventana BDP, que promociona los productos de los clientes para ampliar su mercado.
- Aula BDP, una plataforma de capacitación con acceso via web y por aplicación en teléfonos inteligentes
- Encuentro BDP, que permite el acceso a la provisión de materias primas, insumos y maquinaria

BDP realiza mensualmente estudios de satisfacción del cliente, elaborados de manera interna, alcanzando un resultado global de 81% a dic-22.

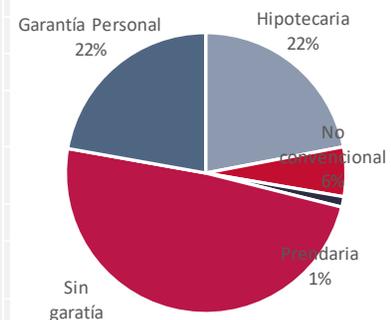
En síntesis, AESA Ratings considera que BDP tiene atributos muy fuertes en atención con calidad en productos financieros y muestra una gestión orientada a la mejora continua.

Protección al Cliente

Prevención del sobreendeudamiento

BDP cuenta con una tecnología crediticia, reflejada en su Reglamento de Créditos de primer piso, que establece los lineamientos y criterios específicos para la otorgación y administración de créditos de primer piso. El cumplimiento del proceso crediticio también se verifica en la práctica. Los créditos están clasificados en microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa, distribuida en personas naturales y jurídicas, BDP verifica la información del cliente en

Cartera Por Tipo de Garantía



las centrales de riesgo ASFI, Infocred y SEGIP; y se realiza una extensa evaluación de campo a la cartera de clientes de microcrédito (nuevos, reprogramados o paralelos).

El Plan Anual de Auditoría contempla auditorías de crédito y normativas a toda la cartera del banco. Para la gestión 2022, se revisa un total de 6 agencias de manera presencial y el resto en gabinete, También se realiza auditorías por presuntos hechos delictivos reportados, los que son solicitados por el Comité de Auditoría. Adicionalmente, la Gerencia de Riesgos realiza un constante monitoreo.

En conclusión, AESA evalúa como muy fuerte la Prevención del Sobreendeudamiento.

Transparencia

Durante el proceso crediticio, los Asesores de Crédito explican verbalmente a los clientes las condiciones, términos, costos y obligaciones de los productos y comunican oportunamente los requisitos de dichos productos. Se enfocan en secciones específicas del contrato para evitar confusiones. Los contratos de crédito mantienen un lenguaje que facilita su comprensión. Así mismo, en la capacitación y enfoque de los oficiales, se explican las características y ventajas de los servicios que ofrece la institución. Además de la información verbal sobre la condición de crédito que reciben los clientes, BDP difunde esta información vía su página web, en folletería, en tarifarios en sus agencias y en canales digitales incluyendo el call center.

En el proceso del desembolso, los clientes reciben su contrato de préstamo, póliza de seguro de desgravamen y plan de pagos detallado, entre otros documentos, y pueden adquirir copias adicionales sin un costo adicional.

En conclusión, AESA considera que BDP tiene una evaluación muy fuerte en Transparencia.

Precios Responsables

En relación con los bancos múltiples, BDP muestra tasas adecuadas para el sector en el que trabaja. Empleando el rendimiento de cartera vigente como un proxy de tasa de interés activa, a dic-22, BDP presenta un indicador de 7,8%. Por otro lado, BDP muestra un indicador de eficiencia, medido por gastos administrativos sobre resultado operativo bruto de 68,7%, por encima al indicador reportado por sus pares, de 65,7%. Este indicador menos favorable se explica fundamentalmente por las características de su cartera de microcrédito con asistencia técnica.

En conclusión, AESA considera que muestra atributos muy fuertes en Precios Responsables.

Cobranza de Deuda

Dentro del Reglamento de Créditos de Primer Piso, se formalizan los procedimientos de cobranza de deuda y se define también el proceso de seguimiento de mora y normalización de cartera. Este reglamento describe las actividades necesarias en todas las modalidades de cobranza e identifica al personal responsable. También se describen los procedimientos necesarios para la coordinación e intervención del departamento legal. BDP tiene personal especializado en la gestión de cobranzas que coadyuva al proceso de normalización de cartera vencida y negocia la regularización de deudas pendientes.

Las prácticas de cobranza prohibidas se encuentran descritas en el Reglamento, las que son comunicadas y difundidas a todo el personal del banco, BDP cuenta con modelos estandarizados para los avisos y comunicaciones de cobranzas que detallan la periodicidad con que éstos deben ser emitidos y entregados al cliente. Adicionalmente, se recuerda a todo el personal las sanciones específicas en caso de incumplimiento de las prácticas prohibidas a través de instructivos que forman parte de la normativa de BDP. En conclusión, AESA Ratings valora este principio como muy fuerte.

Mecanismos para Resolución de Quejas y Reclamos

BDP cuenta con una Jefatura Nacional de Atención al Cliente que establece normativas específicas como la política de atención de clientes y reclamos, el reglamento de atención de reclamos, el reglamento de atención preferente a las personas adultas mayores, el manual de procedimientos de atención de reclamos, la guía de usuario módulo de punto de reclamo, así como especificaciones para la atención al cliente y comprobante de presentación de reclamos. El personal encargado de Atención al Cliente administra el sistema de reclamos en el "Punto de Reclamo" y cuenta con la debida capacitación. Adicionalmente, BDP cuenta con canales de atención alternativos como Whats App Corporativo, línea gratuita, redes sociales, correo institucional y call center. El sistema permite al personal introducir la queja y también hacer el debido seguimiento. BDP cumple con la normativa de atención a consumidores financieros de ASFI y el proceso de auditoría integral, verifica el cumplimiento.

El Banco toma acciones correctivas en la atención de reclamos puesto que el 100% de los reclamos fueron atendidos dentro los 5 días hábiles normados en el reglamento de ASFI. A dic-22, se tienen reportados 117 reclamos, de los cuales

Rendimiento de Cartera Vigente	Dic-22
BDP	7,8%

Cantidad de Reclamos	Dic-22
Primera instancia	117
Segunda instancia	17

17 pasaron a segunda instancia, Dentro de las principales causas de reclamos se encuentra la reprogramación de créditos a causa de la pandemia por COVID-19, y específicamente 3 reclamos por banca de segundo piso.

El sistema de resolución de quejas y reclamos de BDP cumple con la normativa ASFI, cuenta con un proceso de retroalimentación para consolidar un proceso de mejora continua y permite alcanzar los objetivos planteados. En conclusión, AESA Ratings considera que los atributos de resolución de quejas y reclamos son muy fuertes.

Privacidad de los Datos del Cliente

BDP cuenta con lineamientos para la seguridad de la información tanto en físico como electrónico. Los Oficiales de Crédito administran sus carpetas en gavetas bajo llave por lo que los oficiales tienen acceso a esa información en todo momento. BDP considera que el nivel de seguridad es adecuado para sus negocios y para la agilidad que caracteriza la prestación de servicios financieros.

Los sistemas informáticos cuentan con perfiles de acceso específicos para cada cargo. En el caso de los Asesores de crédito, se restringe su acceso informático y se aplican limitaciones, tales como: restricción de documentos que pueden ser impresos, o a internet, restricción para bajar e instalar programas y puertos USB, entre otros.

En el proceso crediticio, el cliente firma un formulario autorización de consulta a central de riesgo que autoriza a BDP a solicitar información sobre sus antecedentes crediticios y otras cuentas por pagar. AESA considera que la evaluación de privacidad de datos del cliente es muy fuerte.

En términos globales, BDP implementa consistentemente muy fuertes prácticas de prevención del sobreendeudamiento, transparencia, cobranza de deuda, prácticas de precios responsables, privacidad de los datos del cliente y prácticas en mecanismos de resolución de reclamos/quejas. AESA Ratings valora en forma integral la Protección al Cliente como Muy Fuerte.

Relación con Otros Grupos de Interés

Gestión de Derechos Humanos

BDP cuenta con sólidos lineamientos para el respeto a derechos humanos y establece en su Política de RSE el apoyo y respeto a los Derechos Fundamentales consignados en la Constitución Política del Estado, Carta Universal de Derechos Humanos y Ley General para Personas con Discapacidad. Cumple con la legislación laboral vigente y cuenta con parámetros específicos en el proceso de selección y reclutamiento para asegurar la prohibición de la contratación de trabajo infantil y trabajo forzoso.

El trabajo en derechos humanos se circunscribe a crear un ambiente laboral que promueve la diversidad y equidad de género. Complementariamente, se cumple con la adecuación de la infraestructura para la atención de personas con discapacidad. BDP cuenta con una Política de Manejo y Resolución de Conflictos, lo que le permite manejar los reclamos de forma transparente y oportuna.

Por tanto, AESA Ratings, considera que BDP muestra atributos muy fuertes en derechos humanos.

Gestión de Recursos Humanos y Prácticas Laborales

BDP cuenta con una Política de Talento Humano cuyo objetivo es establecer los lineamientos generales para atraer, retener y potenciar el talento humano de BDP. El Reglamento de Talento Humano tiene como objeto establecer los lineamientos y criterios específicos para la gestión y administración del talento humano del banco y brinda las directrices generales que rigen la gestión y administración de talento humano.

En el proceso de selección, se cuenta con un formato de criterios de selección para garantizar la transparencia. De manera complementaria, las políticas de selección promueven la igualdad de derechos y prohíben la discriminación, donde no existen diferencias en las condiciones contractuales.

BDP tiene estadísticas razonables de equidad de género, donde la participación de mujeres a nivel global es de 40,0%. Por otro lado, a nivel gerencial, esta participación alcanza a 28,0%, lo que se considera un atributo fuerte.

A dic-22, trabajan 624 personas en BDP, de las cuales 119 es personal eventual y la participación de front office es de 50,0%. En relación con la antigüedad del personal, el 14,0% es personal con antigüedad mayor a 5 años; el 23,0% entre 3 a 5 años, el 26,0% menos de tres años y 36,0% menor a un año. Por consiguiente, se puede concluir que BDP cuenta con una planilla joven en proceso de consolidación y apropiación de la cultura y los valores del banco. Para 2022, no se cuenta con ningún cargo nuevo. Los indicadores de rotación acompañan al promedio del mercado, con un índice General

Equidad de género	Dic-22
Mujeres	40,0%
Hombres	60,0%

Equidad de género en cargos gerenciales	Dic-22
Mujeres	21,0%
Hombres	79,0%

de Rotación de 26,3%. El índice de desvinculación también es estable con relación al sistema financiero, alcanzando a 22,3%.

BDP cuenta con un Comité de Higiene y Seguridad Ocupacional en cada sucursal. El Comité se rige bajo la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo cuyo objetivo es brindar los lineamientos principales para dar cumplimiento a la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuidando y protegiendo la integridad de los funcionarios del banco.

La evaluación de desempeño se lleva a cabo en cumplimiento de la normativa interna vigente, lo que se traduce en un proceso primordial para el desarrollo a través de la alineación de los colaboradores. Por consiguiente, los jefes inmediatos superiores llenaron los formularios, aplicados en tres niveles: Ejecutivo, Operativo y Operativo de Apoyo. Se realizaron en total 449 evaluaciones. En cuanto a los resultados, el 17% califica como excelente, el 72% bueno, el 10% suficiente y el 1% en observación.

La evaluación de clima laboral, para la gestión 2022 se realiza a través de la empresa Human Value, cuya metodología está conformada por 4 dimensiones y tres materias transversales y consiste en una encuesta anónima on-line, donde participó el 87% del personal. El puntaje obtenido por la organización fue de 75,4%, lo que se traduce en un buen clima organizacional: El puntaje permite se le otorgue la Certificación de Empleador Líder.

La escala salarial de BDP cuenta con 28 niveles, con una brecha de 16,25%, donde el salario mínimo corresponde al sueldo mínimo de la institución.

BDP cuenta con un programa destinado a funcionarios denominado Cuidado de la Salud, donde se realizan actividades enfocadas a la prevención, nutrición y deportes que atiende necesidades y expectativas de salud mental y física, entra las que se puede nombrar las siguientes:

- o Revisiones médicas para funcionarios a nivel nacional
- o Pausa Activa
- o Fruta del Mes
- o Sesiones de spinning
- o Campeonatos deportivos

El plan anual de capacitación está elaborado en cumplimiento de la normativa de ASFI y está conformado por el Programa de Asesores Integrales y, por otro lado, el Programa Cultura BCB con 361 funcionarios capacitados. Adicionalmente, se cuenta con capacitaciones extraordinarias a solicitud de las distintas unidades, capacitaciones externas y de inducción.

En síntesis, BDP implementa prácticas fuertes de recursos humanos y gestión del talento, cuenta con una medición de clima laboral elaborada por un tercero, aunque aún no utiliza herramientas de equidad de género y empoderamiento de la mujer, Adicionalmente, cuenta con personal eventual muy alto. Su programa de capacitación es sólido y se aplica a todos los niveles y la evaluación de desempeño incluye los valores como eje central de la evaluación. Por consiguiente, AESA Ratings considera que BDP tiene atributos fuertes en Gestión de Recursos Humanos y Prácticas Laborales.

Participación y desarrollo con la sociedad

BDP cuenta con un programa de contribución social denominado "Nuevos Pasos", con alcance 2020-2022. El mismo está sustentado por una estrategia de comunicación compuesta por videos con temas transversales para el banco tales como:

- Ecoeficiencia BDP
- Cápsulas informativas
- Mujer BDP
- Atención preferencial
- Notas de Prensa
- Difusión de la imagen institucional
- Diseños impresos
- Campañas activas en redes sociales
- Difusión del Programa la Casa del Productor Educa

Colaboradores	Dic-22
Total Trabajadores	624
Personal con antigüedad mayor a 5 años	14,0%

BDP no incluye personas con capacidades diferentes dentro de sus funcionarios.

Cuenta con programas especializados de capacitación.

Rotación de personal	Dic-22
Rotación de personal	41,0%

Los lineamientos de la estrategia de RSE que acompañan a la estrategia global del banco están alineados a sus grupos de interés. En cuanto a sus intereses con la sociedad, se orienta los esfuerzos de apoyo a las necesidades de financiamiento de actividades productivas, inclusión financiera y ampliación de cobertura de los servicios financieros de sectores desatendidos.

Las actividades desarrolladas en la gestión 2022 se presentan a continuación:

- Programa de Educación Financiera con las siguientes temáticas:
 - Servicios de intermediación financiera, características, usos, aplicaciones, beneficios y riesgos (servicios financieros y no financieros del BDP)
 - Requisitos y condiciones de crédito productivo
 - Derechos y obligaciones del consumidor financiero
 - Punto de reclamo
 - El papel de la ASFI
 - Costos asumidos por el consumidor
 - Medidas de seguridad y precauciones en el uso de servicios financieros
 - Firma digital
 - Beneficios del cliente con pleno oportuno cumplimiento de pago CPOP
 - Diferimiento de Créditos
 - También se realizan capacitaciones especializadas en distintos rubros del sector productivo, con alcance a 699 mujeres beneficiarias en alianza estratégica con las fundaciones: Manchichas, Aclo y Proagro.
- Dentro de sus objetivos estratégicos, BDP proporciona capacitaciones técnicas a públicos objetivo, dentro las más destacadas están:
 - Talleres virtuales de inducción
 - 73 jornadas de orientación profesional presenciales
 - 4 talleres virtuales de orientación profesional
 - Orientación directa en 37 agencias
 - Participación en ferias productivas y financieras
 - Campañas de difusión en redes sociales

BDP cuenta con un sólido programa de voluntariado corporativo denominado “Dame tu Mando BDP” con enfoque social, ambiental, animalista y educativo con importante participación de los funcionarios de agencias como de oficina central, este programa está estructurado en 4 subprogramas:

1. Manos Verdes BDP: con enfoque ambiental, dirigido a planes de reforestación, socialización, gestión de reciclaje y actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente
2. Acción Animal BDP: en apoyo a asociaciones de rescate y protección animal, con asistencia a este segmento en albergues y calles, a través de donaciones
3. Manos Educativas BDP: apoyo escolar y de temas de derechos, negociación con jóvenes, adolescentes, niños y niñas de las comunidades en las que trabajan las agencias del banco tanto presencial y/o virtual
4. Mano Amiga BDP: red de colaboradores que realizan contribuciones económicas o en especie para favorecer en diferentes acciones, con asistencia presencial a favor de diversos beneficiarios como ser asilos, albergues, orfanatos y otros.

En conclusión, BDP implementa sólidos mecanismos de interacción con la comunidad, implementa sólidos programas de educación financiera orientados a la comunidad, muestra resultados fuertes en acciones filantrópicas y un consistente compromiso de voluntariado corporativo. Por consiguiente, AESA Ratings considera que tiene atributos muy fuertes en **participación y desarrollo con la sociedad**.

Relación con Otros Grupos de Interés

La gestión de un buen gobierno corporativo de BDP establece formalmente las relaciones con los diferentes grupos de interés y define canales de diálogo para cada uno de ellos que le permiten interactuar y comunicarse con los grupos de interés. Los canales de diálogo se establecen a través de la relación del asesor de créditos y el cliente, donde se genera un medio de escucha para atender sus necesidades y orientar su estrategia.

La gestión con proveedores se fortalece con la verificación de acciones de beneficios sociales con sus contratistas y capacitación en medio ambiente.

Se presenta toda la información requerida por ASFI en cumplimiento con la normativa vigente y se cumple oportunamente con la información requerida por los accionistas. Para 2022, se elabora la primera memoria de sostenibilidad bajo la metodología del GRI, que permite transparentar todos sus resultados.

En conclusión, BDP tiene desarrollados los canales específicos que le permitan interactuar y comunicarse con sus grupos de interés. Asimismo, cuenta con un informe de sostenibilidad aspectos de Desempeño Social, indicadores de sostenibilidad y los normativos por ASFI, por lo que se considera que tiene atributos muy fuertes en relación con otros grupos de interés.

Medio Ambiente

La dimensión medio ambiental forma parte del plan estratégico del banco. Se cuenta con indicadores mensuales de seguimiento del consumo de papel, combustible, energía y agua por cada agencia donde se logra entregar 690.55 kilos de material. Los residuos tecnológicos y electrónicos fueron dados de baja para su tratamiento mediante empresas especializadas.

El reglamento de sostenibilidad ambiental y social incluye la lista de exclusiones de rubros que contaminan el medio ambiente.

En cuanto a servicios desarrollados para el cliente interno, se destacan:

- Sistema de información agroclimático y mapa de complejidades con alertas y protocolos climáticos
- Desarrollo de capacidades en finanzas verdes
- Gestión de recursos
- Estrategias para productos financieros de impacto

Para el cliente externo, se tienen establecidos los siguientes objetivos: sustitución de importaciones, seguridad alimentaria y economía verde y adaptación al cambio climático. Para el cumplimiento de estos, se desarrollan las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de capacidades financieras y digitales
- Acceso y promoción de tecnología productiva adecuada y alternativas de tecnologías verdes, adaptación al cambio climático y/o impacto
- Sistemas de alerta temprana
- Servicios ATE (articulados) en sectores y territorios priorizados
- Fomento al emprendedurismo y aceleración de emprendimientos
- Vinculación con proveedores
- Desarrollo de capacidades para acceso a mercados para clientes

Se destaca, dentro de la dimensión medio ambiental, el desarrollo de una tecnología de crédito productivo verde, que incluye asesoría e innovación orientada a la sostenibilidad y que tiene como principal propósito promover la inversión en desarrollo sostenible e inclusivo del sector productivo a través de:

- Finanzas verdes, con una cartera de productos integrales, agroecológicos y de adaptación al cambio climático
- Servicios inclusivos, promoviendo el acceso a servicios financieros y no financieros inclusivos y sostenibles
- Medición de impacto, con herramientas de medición y reportaría

Para 2022, el BDP logra la acreditación al Fondo Verde por el clima (Green Climate Fund) con tres líneas de trabajo:

- Desarrollo de proyectos de fortalecimiento de capacidades
- Desarrollo de productos verdes
- Implementación de los Sistemas SARAS, SIGAS, SMI y la medición de riesgos ASG
- Medición de impacto ambiental y sostenible de las acciones del BDP

En resumen, BDP cuenta con una política medioambiental, realiza mediciones periódicas de uso de papel, agua y energía; trabaja en el reciclaje de equipos electrónicos; cuenta con una lista de exclusiones de rubros que contaminan el medio ambiente que forma parte del Reglamento de Sostenibilidad Ambiental y Social; cuenta con productos amigables con el medio ambiente y la sostenibilidad; implementa sistemas de gestión SARAS, SIGAS y SMI y herramientas de alerta temprana tanto para los asesores como para los clientes; incluye en sus evaluaciones criterios ASG Sin embargo, no cuenta con medición de su huella de carbono. Por consiguiente, AESA Ratings considera que BDP tiene atributos muy fuertes en medio ambiente.

INDICADORES DE DESEMPEÑO DE RSE **dic-22**

I. INDICADORES FINANCIEROS

1. Participación de mercado con relación a bancos universales	3,60%
2. Número de prestatarios	51.283
3. Colocaciones brutas (USD miles)	773
4. Monto promedio de crédito (USD)	15.075
5. Número de depositantes	N/A
6. Monto promedio de cuentas de depositantes (USD)	N/A
7. Composición de cartera por destino de crédito (%)	
Agropecuario y ganadería	42,60%
Industria Manufacturera	13,80%
Ventas al por mayor y menor	0,50%
Intermediación Financiera	38,90%
Construcción	1,50%
Caza, Silvicultura y Pesca	1,00%
Otros destinos del crédito	1,70%
8. Composición de cartera por tipo de crédito (%)	
Empresarial	44%
Microcrédito	40,70%
Credito Pyme	15,70%
Consumo	0,00%
Hipotecario de vivienda	0,00%

II. ALCANCE Y FOCALIZACIÓN

1. Número de puntos de atención (sin contar cajeros)	40
2. % puntos de atención rurales	75,00%
3. Número de ATM's	N/A
4. Cobertura mujeres	25,4%
5. Cobertura áreas rurales	54,0%
6. Cobertura sector productivo - clientes	100,0%

III. CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

7. Tasa de satisfacción de clientes	85%
8. Tasa de retención de clientes	N/A

IV. PROTECCIÓN AL CLIENTE

1. Prevención del sobre-endeudamiento	Muy Fuerte
2. Transparencia	Muy Fuerte
3. Precios responsables	Muy Fuerte
4. Prácticas de cobranza de deuda	Muy Fuerte
5. Mecanismos de resolución de quejas y reclamos	Muy Fuerte
6. Privacidad de los datos del cliente	Muy Fuerte

V. RELACIÓN CON OTROS GRUPOS DE INTERÉS

V.1 Gestión de RRHH

7. Número de empleados	624
8. Porcentaje de mujeres en el personal	40%
9. Porcentaje de mujeres en cargos gerenciales	21%
10. Rotación del personal	41%
11. Rotación de asesores de crédito	
12. Brecha salarial	16,25%

V.2 Sociedad y otros grupos de interés

13. Reinversión de excedentes	7%
14. Inversión en la comunidad (USD)	167.347

VI. MEDIOAMBIENTE

15. Política de reducción impacto medioambiental	si
16. Estudio de medición de huellas de carbono	si
17. Medición de consumo desglosado por fuentes	
a) Consumo mensual de papel (Tonelada m/funcionario)	0
b) Consumo promedio de agua por empleado (Bs/funcionario)	4
c) Consumo promedio de energía eléctrica por empleado	1.025,00

Anexo No.2 Reglamento de Responsabilidad social ASFI

COD	ASPECTOS	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	EXPRESADO EN USD o %	MONTO																																												
1G	Gobierno Corporativo	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	De forma anual se realizan capacitaciones a los miembros del Directorio en los cuales se exponen temas relacionados a asuntos económicos, ambientales y sociales.																																														
1B	Brecha Salarial	Relación entre la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados		%	18%																																												
2B		Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)	El incremento Salarial del gobierno es aplicado a todos los funcionarios de la institución.	%	0%																																												
3B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional	Ningún funcionario gana menos del Salario Mínimo Nacional	%	0%																																												
1P	Presencia en la comunidad	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación	Gastos recurrentes de la gestión 2022	USD	6.621.551.31																																												
1T	Trabajo digno y no discriminación	Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por departamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Beni:</td><td>10</td></tr> <tr><td>Cochabamba:</td><td>65</td></tr> <tr><td>La Paz: (65)</td><td>336</td></tr> <tr><td>Oficina Nacional: (271)</td><td></td></tr> <tr><td>Oruro:</td><td>18</td></tr> <tr><td>Pando:</td><td>6</td></tr> <tr><td>Potosí:</td><td>29</td></tr> <tr><td>Santa Cruz:</td><td>98</td></tr> <tr><td>Sucree:</td><td>43</td></tr> <tr><td>Tarija:</td><td>19</td></tr> <tr><td>Total de empleados</td><td>624</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por Grupo Etario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Entre 18 a 30</td><td>106</td></tr> <tr><td>Entre 31 a 40</td><td>301</td></tr> <tr><td>Entre 41 a 50</td><td>157</td></tr> <tr><td>mayor a 50</td><td>60</td></tr> <tr><td>Total</td><td>624</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por Genero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Masculino</td><td>376</td></tr> <tr><td>Femenino</td><td>248</td></tr> <tr><td>Total</td><td>624</td></tr> </tbody> </table>	Desglose por departamento		Beni:	10	Cochabamba:	65	La Paz: (65)	336	Oficina Nacional: (271)		Oruro:	18	Pando:	6	Potosí:	29	Santa Cruz:	98	Sucree:	43	Tarija:	19	Total de empleados	624	Desglose por Grupo Etario		Entre 18 a 30	106	Entre 31 a 40	301	Entre 41 a 50	157	mayor a 50	60	Total	624	Desglose por Genero		Masculino	376	Femenino	248	Total	624	Números enteros	624
Desglose por departamento																																																	
Beni:	10																																																
Cochabamba:	65																																																
La Paz: (65)	336																																																
Oficina Nacional: (271)																																																	
Oruro:	18																																																
Pando:	6																																																
Potosí:	29																																																
Santa Cruz:	98																																																
Sucree:	43																																																
Tarija:	19																																																
Total de empleados	624																																																
Desglose por Grupo Etario																																																	
Entre 18 a 30	106																																																
Entre 31 a 40	301																																																
Entre 41 a 50	157																																																
mayor a 50	60																																																
Total	624																																																
Desglose por Genero																																																	
Masculino	376																																																
Femenino	248																																																
Total	624																																																
2T		Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por departamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Beni:</td><td>1,1%</td></tr> <tr><td>Cochabamba:</td><td>6,1%</td></tr> <tr><td>La Paz:</td><td>45,9%</td></tr> <tr><td>Oficina Nacional:</td><td></td></tr> <tr><td>Oruro:</td><td>3,1%</td></tr> <tr><td>Pando:</td><td>1,9%</td></tr> <tr><td>Potosí:</td><td>5,7%</td></tr> <tr><td>Santa Cruz:</td><td>19,5%</td></tr> <tr><td>Sucree:</td><td>6,1%</td></tr> <tr><td>Tarija:</td><td>3,1%</td></tr> <tr><td>Total de empleados</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por Grupo Etario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Entre 18 a 30</td><td>32,95%</td></tr> <tr><td>Entre 31 a 40</td><td>40,23%</td></tr> <tr><td>Entre 41 a 50</td><td>21,84%</td></tr> <tr><td>mayor a 50</td><td>4,98%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por Genero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Masculino</td><td>59,39%</td></tr> <tr><td>Femenino</td><td>40,61%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	Desglose por departamento		Beni:	1,1%	Cochabamba:	6,1%	La Paz:	45,9%	Oficina Nacional:		Oruro:	3,1%	Pando:	1,9%	Potosí:	5,7%	Santa Cruz:	19,5%	Sucree:	6,1%	Tarija:	3,1%	Total de empleados	1	Desglose por Grupo Etario		Entre 18 a 30	32,95%	Entre 31 a 40	40,23%	Entre 41 a 50	21,84%	mayor a 50	4,98%	Total	1	Desglose por Genero		Masculino	59,39%	Femenino	40,61%	Total	1	Números enteros	624
Desglose por departamento																																																	
Beni:	1,1%																																																
Cochabamba:	6,1%																																																
La Paz:	45,9%																																																
Oficina Nacional:																																																	
Oruro:	3,1%																																																
Pando:	1,9%																																																
Potosí:	5,7%																																																
Santa Cruz:	19,5%																																																
Sucree:	6,1%																																																
Tarija:	3,1%																																																
Total de empleados	1																																																
Desglose por Grupo Etario																																																	
Entre 18 a 30	32,95%																																																
Entre 31 a 40	40,23%																																																
Entre 41 a 50	21,84%																																																
mayor a 50	4,98%																																																
Total	1																																																
Desglose por Genero																																																	
Masculino	59,39%																																																
Femenino	40,61%																																																
Total	1																																																

3T	Trabajo digno y no discriminación	Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por departamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Beni:</td><td>1,7%</td></tr> <tr><td>Cochabamba:</td><td>7,4%</td></tr> <tr><td>La Paz:</td><td>34,5%</td></tr> <tr><td>Oficina Nacional:</td><td></td></tr> <tr><td>Oruro:</td><td>1,7%</td></tr> <tr><td>Pando:</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>Potosí:</td><td>3,1%</td></tr> <tr><td>Santa Cruz:</td><td>12,7%</td></tr> <tr><td>Sucre:</td><td>6,1%</td></tr> <tr><td>Tarija:</td><td>3,1%</td></tr> <tr><td>Total de empleados:</td><td>71%</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por Grupo Etario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Entre 18 a 30:</td><td>12,23%</td></tr> <tr><td>Entre 31 a 40:</td><td>30,13%</td></tr> <tr><td>Entre 41 a 50:</td><td>19,29%</td></tr> <tr><td>mayor a 50:</td><td>9,17%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>71%</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Desglose por Género</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Masculino:</td><td>44,98%</td></tr> <tr><td>Femenino:</td><td>25,76%</td></tr> <tr><td>Total</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	Desglose por departamento		Beni:	1,7%	Cochabamba:	7,4%	La Paz:	34,5%	Oficina Nacional:		Oruro:	1,7%	Pando:	0,4%	Potosí:	3,1%	Santa Cruz:	12,7%	Sucre:	6,1%	Tarija:	3,1%	Total de empleados:	71%	Desglose por Grupo Etario		Entre 18 a 30:	12,23%	Entre 31 a 40:	30,13%	Entre 41 a 50:	19,29%	mayor a 50:	9,17%	Total	71%	Desglose por Género		Masculino:	44,98%	Femenino:	25,76%	Total	1	%	25%	
		Desglose por departamento																																																
Beni:	1,7%																																																	
Cochabamba:	7,4%																																																	
La Paz:	34,5%																																																	
Oficina Nacional:																																																		
Oruro:	1,7%																																																	
Pando:	0,4%																																																	
Potosí:	3,1%																																																	
Santa Cruz:	12,7%																																																	
Sucre:	6,1%																																																	
Tarija:	3,1%																																																	
Total de empleados:	71%																																																	
Desglose por Grupo Etario																																																		
Entre 18 a 30:	12,23%																																																	
Entre 31 a 40:	30,13%																																																	
Entre 41 a 50:	19,29%																																																	
mayor a 50:	9,17%																																																	
Total	71%																																																	
Desglose por Género																																																		
Masculino:	44,98%																																																	
Femenino:	25,76%																																																	
Total	1																																																	
		Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados	Reporte de BDP-S.A.M; incluye a Tutores padre madre persona con discapacidad.	%	1%	Reporte enviado a Ministerio de trabajo																																												
1C	Capacitación	Promedio de horas de capacitación al año, desglosando por categoría de empleado	Promedio de horas por funcionario capacitado.	%	3,37%	Capacitaciones ejecutadas desglosadas por categoría de cargo.																																												
2C		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores	Capacitaciones Externas Capacitaciones Internas: - Asesores Integrales - Cultura BDP	Números enteros	3	Informe - BDP N° 01-2022 Inf. Final de ejecución - Plan de Capacitación 2022																																												
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional		%	82%	Informe de Evaluación del Desempeño 2022																																												
1D	Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	1 Ninette Denise Paz Bernardini - 59 años - Lic. en Economía 2 Celinda Sosa Lunda - 60 años - Federación de Mujeres Campesinas de Bolivia Bartolina Sisa 3 Jorge Constantino Albarrachín Dekler - 56 años - Ingeniero Agrónomo 4 Javier Rolando Escalante Villegas - 63 años - Economista 5 Victor Marcian Ramirez Medina - 59 años			Perfiles de los Directores																																												
2D		Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosando por categoría profesional		%	0%																																													
1H	Derechos Humanos y compromiso social	Contribuciones o aportes a fines sociales, culturales gremiales y benéficos (Por programas o proyectos, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión)	Programa de Contribución Social "Nuevos Pasos" dirigido a el empoderamiento y capacitación de mujeres emprendedoras productivas.	Bs.	1.148.000	Acta de Aprobación Directorio Informe Final del Programa de Contribución Social "Nuevos Pasos" 2020-2022																																												
2H		Procedimientos que incluyan aspectos de Derechos Humanos relevantes al negocio	El BDP - S.A.M. cuenta con las siguientes políticas que incluyen aspectos de Derechos Humanos: - Código de Ética - Política de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social v94-1 - Política de Salvaguardas de Género v2 - Política de Salvaguardas de Pueblos Indígenas v2 - Política de Sostenibilidad Ambiental y Social v2 - Política de Atención de Clientes y Reclamos v83 - Política de Créditos de Primer Piso v135-3			Políticas y Procedimientos																																												
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales	Son los clientes de primer piso que participaron en las actividades de asistencia técnica especializada, asistencia genérica y BDP LAB	%	9,21	Base de respaldo "Num Operaciones at ag BDP Lab 4TRIM 2022"																																												

1E		Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio	Políticas para cumplir estándares de salvaguardas ambientales y sociales requeridos para la acreditación del BDP al Fondo Verde para el Clima. Las políticas son: - Política de Sostenibilidad Ambiental y Social, - Política de Salvaguardas de Genero y - Política de Salvaguardas de Pueblos Indígenas			Políticas y Procedimientos
2E		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	Se adjunta Matriz de Servicios No Financieros de la gestión 2022, que incluye: • Asistencia Técnica Genérica • Asistencia Técnica Especializada • Investigación y Desarrollo • Innovación Productiva			Matriz de servicios no financieros "Matriz Oferta Svcs No Financieros 2022"
3E		Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos	Conforme lo establecido en la RNSF, el BDP - S.A.M. cuenta con una Política formalmente aprobada por su Directorio, misma que establece los lineamientos generales para la gestión de las operaciones, productos y/o servicios financieros que oferta el Banco, a fin de democratizar y mejorar las oportunidades de acceso al financiamiento al sector productivo del país. Esta Política establece los lineamientos para la aprobación, modificación o baja de operaciones, productos y/o servicios financieros.			Política Aprobación, Modificación, o Baja de Estructuras, Operaciones, Productos y/o Servicios Financieros
4E	Enfoque Social	Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo de beneficiario	CLIENTE EN GENERAL • Orientación directa: Los jefes de las Sucursales y Agencias del BDP, junto a los Oficiales Crédito, capacitaron de manera directa a clientes activos y potenciales, en instalaciones de las agencias del Banco y en socializaciones a organizaciones sociales y comunales. • Capacitación Virtual: se impartieron cursos de Educación Financiera a través de la Plataforma Virtual Aula BDP. ADULTOS DE LA TERCERA EDAD Puntos de Educación Financiera en Agencias: a través de sus agencias, el BDP habilitó puntos de capacitación de Educación Financiera, para el público objetivo que acuda a éstos. PERSONAS CON DISCAPACIDAD El BDP difundió información genérica de Educación Financiera para personas con discapacidad. JÓVENES Plataforma digital interactiva de Educación financiera: el BDP capacitó a través de la Plataforma Aula BDP, disponible en el portal web y cuya aplicación se puede descargar para equipos celulares en las tiendas Google Play, para android y Appstore, para iOS. NIÑOS El Programa de Educación Financiera 2022 no tiene como beneficiarios a niños.			Programa Aprobado de Educación Financiera. Respaldo de Capacitaciones en Educación Financiera
1S		Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes	El BDP-S.A.M. otorga créditos productivos exclusivamente, no se utilizan recursos de retención y fidelización de clientes, exceptos aquellos establecidos por normativa como ser refinanciamiento y créditos paralelos			N/A
2S		Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y la atención proporcionada	Boletas de Satisfacción del Cliente y Encuesta de Satisfacción mensuales realizadas al 100% de desembolsos.	%	100	Informes mensuales
3S	Satisfacción del cliente	Número de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas	Se registraron 117 reclamos hasta el cuarto trimestre de la gestión 2022, los cuales fueron resueltos en un 100%. Se instruye y se recomienda constantemente a todos los funcionarios de las agencias dar prioridad a la atención al cliente con calidad, calidez, siempre buscando ayudar de la mejor manera al cliente y/o usuario. Se realizan capacitaciones, reuniones con Gerentes Regionales, Jefes de Agencia, Oficiales de Crédito, Encargados Operativos, esto con el fin de evitar que los clientes registren reclamos y se vayan satisfechos cuando visiten el banco. Se recomienda agotar todos los esfuerzos a fin de que el cliente se vaya satisfecho y evitar el registrar reclamos.	Número de reclamos	117	Informes mensuales
1A		Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua	No se reporta ningún avance, debido a que el área de Administración realiza trabajos de mantenimiento que provienen pérdidas en uso de agua y energía, los mismos no representan acciones de ahorro de ambos elementos sino más bien la optimización del uso de los mismos.	---	---	
2A		Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan	A través del área de RSE del BDP - S.A.M. se realizó una gestión de reciclaje de papel generado en oficinas en convenio con PapelBol, además de realizar el control mensual de uso de energía.			- Reporte papel reciclado - Consolidado 2022 - INF. BDP-GJ 466-2022 - Informe de electricidad, agua y combustible 2022
	Conciencia Ambiental	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	No se reporta ningún avance, debido a que el área de Administración realiza trabajos de mantenimiento que provienen pérdidas en uso de agua y energía, los mismos no representan acciones de ahorro de ambos elementos sino más bien la optimización del uso de los mismos.	---	---	
3A		Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnologías para preservar el medio ambiente	ECOEFICIENCIA BDP: Único crédito verde, con impacto social y económico positivo, a tasas competitivas, que impulsa el ahorro de recursos, para la optimización de procesos productivos, que promueven la mitigación y adaptación al cambio climático. (Aclaración: se desarrollaron dos (2) productos financieros: BDP - EE (BDP - Eficiencia Energética) y BDP - PML (BDP - Producción Más Limpia) y se definió la aprobación de un producto financiero: Ecoeficiencia BDP, razón por la cual se cuenta dos estudios de factibilidad)			1 Estudio de Factibilidad BDP EE v1.8 2 Estudio de Factibilidad BDP PML v1.6
1N	Cumplimiento Normativo	Monto y número de sanciones pecuniaras pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa	8 sanciones pecuniaras (número de reportes sancionados) 0 sanciones no monetarias (número de reportes sancionados)	Monto en Bs.	4.360	Matriz de registro de Sanciones 2022

TODAS LAS CALIFICACIONES PÚBLICAS DE AESA RATINGS ESTAN DISPONIBLES EN [HTTP://WWW.AESA-RATINGS.BO](http://www.aesa-ratings.bo) LAS DEFINICIONES DE CALIFICACIÓN Y LAS CONDICIONES DE USO DE TALES CALIFICACIONES ESTÁN DISPONIBLES EN EL MISMO SITIO WEB AL IGUAL QUE LAS METODOLOGÍAS. EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE AESA RATINGS Y LAS POLÍTICAS SOBRE CONFIDENCIALIDAD, CONFLICTOS DE INTERESES, BARRERAS PARA LA INFORMACIÓN, CUMPLIMIENTO Y PROCEDIMIENTOS ESTÁN TAMBIÉN DISPONIBLES EN ESTE SITIO BAJO CÓDIGO DE CONDUCTA.

La reproducción o distribución total o parcial está prohibida, salvo con permiso. Todos los derechos reservados. En la asignación y el mantenimiento de sus calificaciones, AESA RATINGS se basa en información factual que recibe de los emisores y de otras fuentes que AESA RATINGS considera creíbles. AESA RATINGS lleva a cabo una investigación razonable de la información factual sobre la que se basa de acuerdo con sus metodologías de calificación, y obtiene verificación razonable de dicha información de fuentes independientes, en la medida de que dichas fuentes se encuentren disponibles para una emisión dada. La forma en que AESA RATINGS lleve a cabo la investigación factual y el alcance de la verificación por parte de terceros que se obtenga variará dependiendo de la naturaleza de la emisión calificada y el emisor, los requisitos y prácticas en que se ofrece y coloca la emisión, la disponibilidad y la naturaleza de la información pública relevante, el acceso a la administración del emisor, la disponibilidad de verificaciones preexistentes de terceros tales como los informes de auditoría, cartas de procedimientos acordadas, evaluaciones, informes actuariales, informes técnicos, dictámenes legales y otros informes proporcionados por terceros, la disponibilidad de fuentes de verificación independiente y competentes de terceros con respecto a la emisión en particular y una variedad de otros factores. Los usuarios de calificaciones de AESA RATINGS deben entender que ni una investigación mayor de hechos ni la verificación por terceros puede asegurar que toda la información en la que AESA RATINGS se basa en relación con una calificación será exacta y completa. En última instancia, el emisor es responsable de la exactitud de la información que proporciona a AESA RATINGS y al mercado en los documentos de oferta y otros informes. Al emitir sus calificaciones, AESA RATINGS debe confiar en la labor de los expertos, incluyendo los auditores independientes con respecto a los estados financieros y abogados con respecto a los aspectos legales y fiscales. Además, las calificaciones son intrínsecamente una visión hacia el futuro e incorporan las hipótesis y predicciones sobre acontecimientos futuros que por su naturaleza no se pueden comprobar cómo hechos. Como resultado, a pesar de la comprobación de los hechos actuales, las calificaciones pueden verse afectadas por eventos futuros o condiciones que no se previeron en el momento en que se emitió o afirmó una calificación.

La información contenida en este informe se proporciona "tal cual" sin ninguna representación o garantía de ningún tipo. Una calificación de AESA RATINGS es una opinión en cuanto a la calidad crediticia de una emisión. Esta opinión se basa en criterios establecidos y metodologías que AESA RATINGS evalúa y actualiza en forma continua. Por lo tanto, las calificaciones son un producto de trabajo colectivo de AESA RATINGS y ningún individuo, o grupo de individuos, es únicamente responsable por la calificación. La calificación no incorpora el riesgo de pérdida debido a los riesgos que no sean relacionados al riesgo de crédito, a menos que dichos riesgos sean mencionados específicamente. AESA RATINGS no está comprometido en la oferta o venta de ningún título. Todos los informes de AESA RATINGS son de autoría compartida. Los individuos identificados en un informe de AESA RATINGS estuvieron involucrados en, pero no son individualmente responsables por, las opiniones vertidas en él. Los individuos son nombrados solo con el propósito de ser contactos. Un informe con una calificación de AESA RATINGS no es un prospecto de emisión ni un sustituto de la información elaborada, verificada y presentada a los inversores por el emisor y sus agentes en relación con la venta de los títulos. Las calificaciones pueden ser modificadas, suspendidas, o retiradas en cualquier momento por cualquier razón a sola discreción de AESA RATINGS. AESA RATINGS no proporciona asesoramiento de inversión de cualquier tipo. Las calificaciones no son una recomendación para comprar, vender o mantener cualquier título. Las calificaciones no hacen ningún comentario sobre la adecuación del precio de mercado, la conveniencia de cualquier título para un inversor particular, o la naturaleza impositiva o fiscal de los pagos efectuados con relación a los títulos. La asignación, publicación o diseminación de una calificación de AESA RATINGS no constituye el consentimiento de AESA RATINGS a usar su nombre como un experto en conexión con cualquier declaración de registro presentada bajo la normativa vigente. Esta Metodología o Informe está basado en información provista por Fitch®, sin embargo, su uso y aplicación es de exclusiva responsabilidad de AESA RATINGS. Fitch® y Fitch Ratings® son marcas registradas de Fitch Ratings o sus afiliadas.