

Memoria 2019



FOCASE Fondo Capital Semilla

Plan
Generación
de **Empleo**



MEMORIA 2019
FONDO PARA CAPITAL SEMILLA FOCASE
BDP – S.A.M.



MEMORIA 2019 - FONDO CAPITAL SEMILLA FOCASE

Contenido

1. Presentación	3
2. Antecedentes	6
3. Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.	7
4. Fondo para Capital Semilla FOCASE	9
4.1. Marco normativo	9
4.2. Objetivos y alcance	9
5. Evolución FOCASE	12
5.1. Fase I (hasta el cambio de condiciones)	12
a) Saldo de cartera, clientes y desembolsos	12
b) Evolución del saldo de cartera y desembolsos	13
c) Clientes por género	14
d) Clientes por departamento	15
e) Cartera por sector	16
f) Colocación por destino de crédito	16
g) Clientes por municipios	17
5.2. Fase II (desde el cambio de condiciones financieras a la fecha)	18
a) Saldo de cartera, clientes y desembolsos	18
b) Evolución del saldo de cartera y desembolsos	21
c) Clientes por género	22
d) Clientes por departamento	23
e) Cartera por sector	24
f) Colocación por destino de crédito	25
g) Clientes por municipios	26
h) Comparativo entre fase I y II	26
6. Evolución patrimonial FOCASE	29
7. Promoción FOCASE	31
7.1. Medios masivos de comunicación.....	31
7.2. Medios digitales	33
a) Fase de reintroducción	33
b) Fase de crecimiento	34
c) Fase de madurez	34
7.3. Ferias	35



1. Presentación

La Memoria del Fondo para Capital Semilla (FOCASE) 2019 es un compendio que refleja los alcances y cifras que logró el Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M. durante la gestión pasada con los recursos del FOCASE en beneficio de emprendedores del país.

En la presente memoria se expone la evolución de la colocación de recursos a través de la otorgación de créditos en dos momentos diferentes durante el 2019. La fase I referida a los logros alcanzados hasta mayo 2019, donde la cartera FOCASE desembolsó créditos por Bs48.423.999 que alcanzó a 806 emprendedores y en una fase II hasta diciembre del mismo año, con un desembolso de Bs77.406.606 en 1.215 operaciones crediticias. Este crecimiento en el desembolso de créditos y número de clientes de un periodo al otro, demuestra que los cambios realizados a las condiciones crediticias para el acceso al crédito, tuvieron resultados óptimos y beneficiaron a emprendedores que realizan actividades en el ámbito productivo y jóvenes profesionales que iniciaron alguna actividad de servicios para el ejercicio profesional.

Finalmente, es importante remarcar que el Fondo para Capital Semilla fue creado con dos objetivos. El primero relacionado con la promoción, creación e implementación de nuevos emprendimientos productivos y de servicios que sean iniciativas individuales o asociativas de técnicos, profesionales y otras personas naturales, mediante el otorgamiento de financiamiento para la primera inversión de los mismos. El segundo, tiene la finalidad de apoyar la consolidación de micro y pequeñas unidades productivas de reciente puesta en marcha, que permita la superación de sus etapas embrionarias, a través del financiamiento de capital de inversión y operación, otorgados con criterios de fomento, equilibrados con sanas prácticas crediticias que preserven la sostenibilidad del mismo.



Patricia Hurtado: “Gracias al crédito FOCASE mi negocio creció”

Patricia Hurtado: “Si como emprendedor necesitas que tu negocio crezca, únete al crédito FOCASE para emprendedores como nosotros. Cuenta con asesores eficientes que te brindan apoyo profesional y técnico, además que te ofrece un interés bajo”.

Patricia Hurtado, es dueña y propietaria de la empresa Equiseguind y Confecciones Hurtado, un emprendimiento que despegó junto a su hermana y está destinada a la confección de ropa de seguridad industrial ubicada en la Urbanización Cotoca en Santa Cruz

Me dedico a la confección de ropa industrial y trabajo con empresas reconocidas como Famosa, SAO y Sofía. Actualmente estamos confeccionando barbijos y chalecos para estas empresas. Estamos con mucho trabajo pese a la situación que otras empresas pueden estar atravesando por la cuarentena por el covid-19.

Patricia conoció al banco a través de una amiga que le recomendó solicitar un crédito productivo porque los requisitos no eran muchos y el interés era bajo.

En un inicio la unidad productiva, en el que trabajaba con su hermana, contaba con dos máquinas de costura.

Al principio tenía solamente dos máquinas y saqué mi crédito y ahora tengo varias máquinas y cuatro personas trabajando conmigo. Además, tengo dos talleres, uno aquí en mi casa y el otro en la urbanización. Ampliamos el lugar y ahora tenemos más espacio y compramos tela para seguir produciendo y le agradecemos al banco.

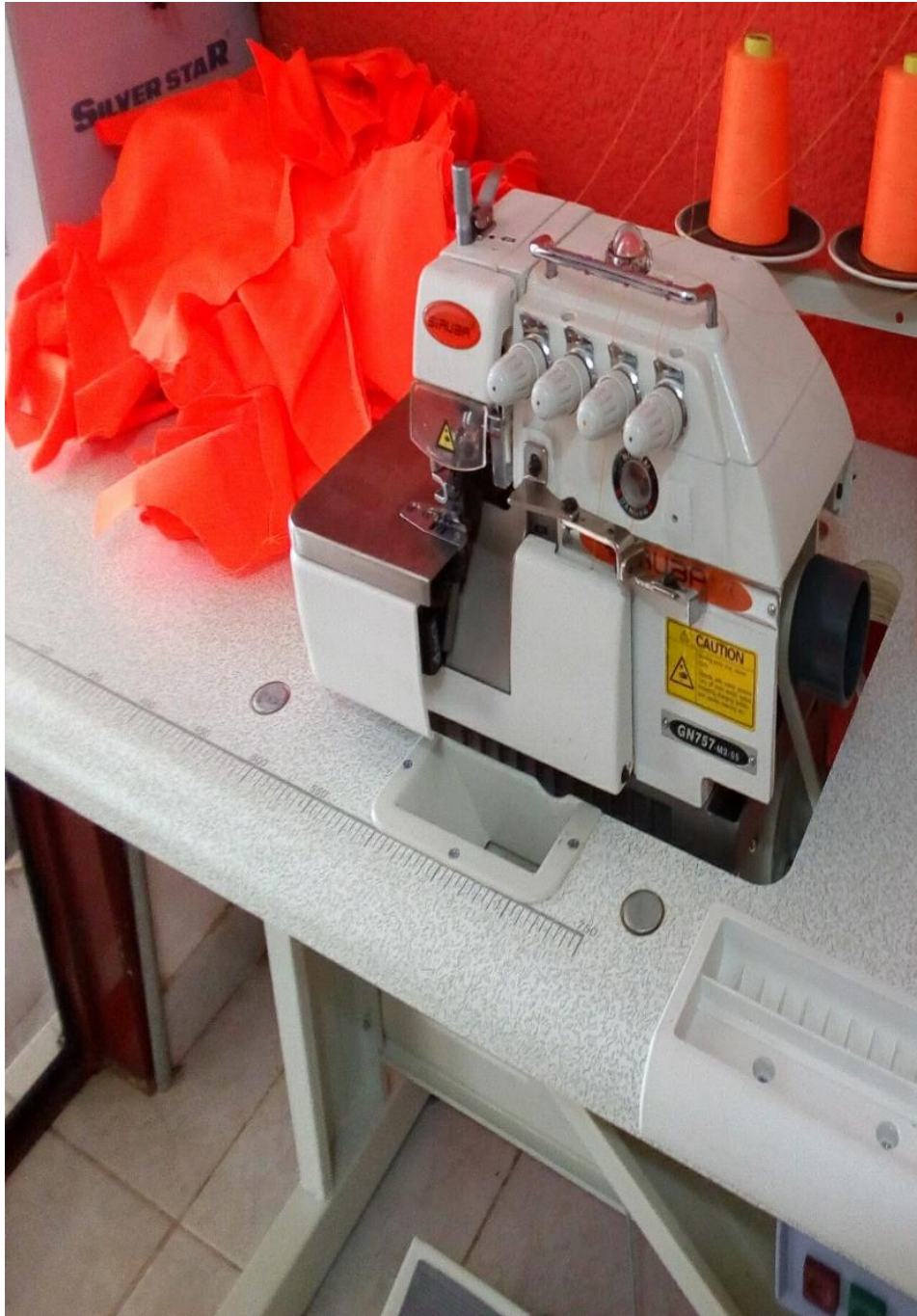
Exactamente la empresa tiene un poco más de un año, pero saqué el crédito en diciembre pasado. Nos fue muy bien hasta el momento, hemos crecido y tenemos varios pedidos. Gracias al crédito FOCASE mi negocio creció.

Equiseguind y Confecciones Hurtado, realiza ventas al mayor en algunos casos a empresas grandes como Famosa, SAO, etc., pero debe terciar con otros proveedores para cumplir con los bordados en las confecciones y por eso tiene en mente acceder a otro crédito BDP para adquirir una nueva maquinaria.

Comprar una máquina bordadora es mi sueño. Me informaron que el banco podría comprarme la máquina y luego yo podría pagarla y quedarme con ella (...) conocemos muy bien el negocio y tenemos confianza en que nos seguirá yendo muy bien.

Tras beneficiarse del crédito FOCASE, Hurtado cree que es importante arriesgarse para emprender un negocio propio.

“Trabajar con el banco es muy accesible. La verdad que es la primera vez que accedo a un crédito y trabajo con un banco, nunca antes me había animado, pero con el BDP no tuve ningún problema. Me asesoraron muy bien, fui a talleres donde me enseñaron a planificar mi negocio y cómo manejar el dinero que tenemos para que el negocio marché bien”.



Patricia Hurtado, accedió al crédito FOCASE para impulsar su empresa Equisequind y Confecciones Hurtado, un

emprendimiento destinado a la confección de ropa de seguridad industrial ubicado en Santa Cruz en la urbanización Cotoca.



2. Antecedentes

Mediante Decreto Supremo N° 3036 de 28 de diciembre de 2016, se determinó que todos los Bancos Múltiples y Bancos PYME, en el marco de su función social, destinen el 6% de sus utilidades netas de la gestión 2016, cuya finalidad fue especificada por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP) mediante Resolución Ministerial. Es así, que en fecha 10 de febrero de 2017, a través de la Resolución Ministerial N° 055, se determinó que todos los Bancos Múltiples y Bancos PYME transfieran el 3% y 6% de sus utilidades netas de la gestión 2016, respectivamente, para la constitución del Fondo para Capital Semilla – FOCASE.

Por otra parte, el Parágrafo III de la Disposición Quinta de dicha resolución, estableció que la administración del Fondo para Capital Semilla este a cargo del Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta (BDP - S.A.M.)

Posteriormente, mediante Decreto Supremo N° 3459 de 17 de enero de 2018, se consideró que era necesario ampliar la capacidad del Fondo para Capital Semilla para promover con mayor impacto la consolidación de nuevos o reciente puesta en marcha de emprendimientos productivos o de servicios a nivel micro y pequeñas unidades productivas, por lo que se determinó que todos los Bancos Múltiples y Bancos PYME, en el marco de su función social prevista en el Artículo 115 de la Ley 393 de Servicios Financieros del 21 de Agosto de 2013, destinen el 6% de sus utilidades netas de la gestión 2017 al Fondo para Capital Semilla y de acuerdo al Artículo 4 de la misma ley, se aprobó el destino y transferencia con carácter definitivo e irrevocable del 6% de sus utilidades al FOCASE.

Con el objetivo de profundizar las acciones del FOCASE de manera más efectiva, el 11 de junio de 2019 mediante Resolución Ministerial 517 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP), se dispuso ajustes en la reglamentación para mejorar las condiciones crediticias y facilitar el acceso al financiamiento para materializar las iniciativas productivas y los emprendimientos de técnicos y profesionales que requieren financiamiento para la primera inversión en equipos y otros rubros de inversión que les permita el establecimiento de instalaciones propias para la prestación de servicios de odontología, radiología, electrotecnia, mecánica de automotores y otros, que signifiquen el ejercicio de sus respectivas formaciones profesionales, en cualquier grado y área del conocimiento, logradas en instituciones de educación superior de formación profesional.



3. Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.

El Banco de Desarrollo Productivo - Sociedad Anónima Mixta BDP - S.A.M. es una entidad de intermediación financiera de primer y segundo piso orientada a la promoción y financiamiento del desarrollo productivo nacional, regulada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero de Bolivia - ASFI y constituida como persona jurídica de derecho privado. El 80% de sus acciones son propiedad del Estado Plurinacional de Bolivia y 20% de la Corporación Andina de Fomento - CAF. Operativamente trabaja en primer piso, segundo piso y asistencia técnica, y como banco fiduciario administra patrimonios autónomos públicos y privados.

En consistencia con su visión, el Banco de Desarrollo Productivo combina las actividades de financiamiento con las de asistencia técnica, bajo la concepción de que ésta es clave para lograr que el financiamiento tenga impacto en elevar la productividad, incrementar la producción y disminuir los riesgos.

En ese contexto el BDP – S.A.M. cuenta con las siguientes líneas de negocios:

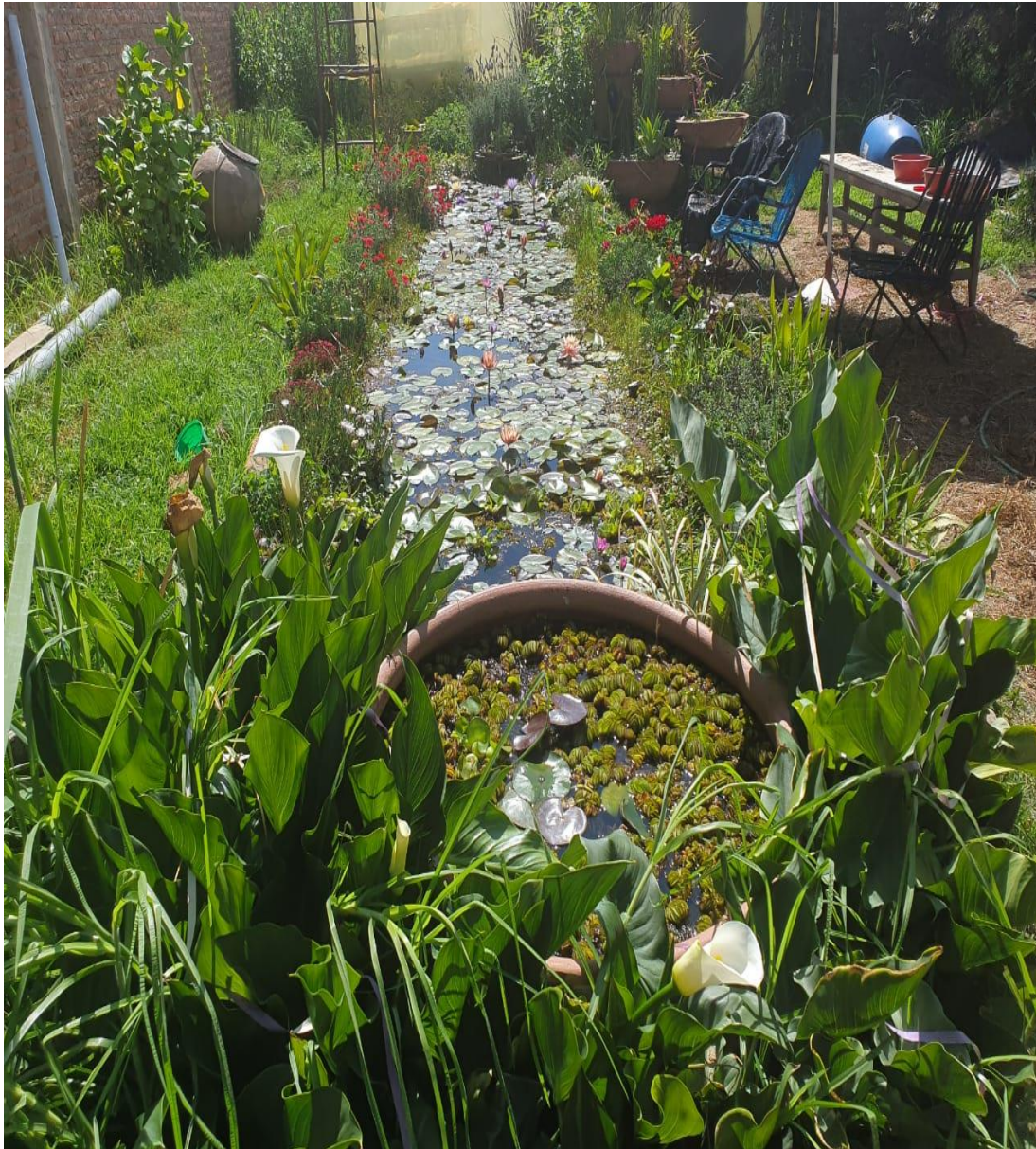
Primer Piso: A través del cual se otorga crédito de manera directa a emprendedores, productores en desarrollo, en crecimiento o consolidados. La atención de estos créditos está dirigido a personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades económicas relacionadas a la producción de materias primas y/o su transformación en áreas urbanas, periurbanas y rurales del país.

Ventanillas de Crédito: Es la línea de negocio más antigua del BDP – S.A.M. mediante la cual se canaliza recursos a las Instituciones Crediticias Intermediarias (ICI) para financiar actividades económicas del sector productivo, a través del cual se busca cubrir las necesidades de financiamiento para capital de inversión y/o capital de operaciones de micro, pequeñas y medianas empresas.

Fideicomiso de Créditos Sectoriales: Con el propósito de atender a sectores específicos de la cadena productiva, el BDP – S.A.M., con recursos propios, desde 2011 constituyó nueve Fideicomisos de Créditos Sectoriales con determinadas Entidades de Intermediación Financiera (EIF).

Fideicomisos de Crédito: El BDP – S.A.M. cuenta con amplia experiencia en la administración de fideicomisos de diferentes actores productivos. Además, canaliza recursos a través de entidades del sistema financiero para distintos sectores de la cadena productiva nacional. Mediante los fideicomisos se transfieren recursos financieros a los sectores productivos con la finalidad específica y establecida en el contrato suscrito con ministerios del gobierno nacional.

Fideicomisos públicos y privados: En su calidad de fiduciario, el Banco de Desarrollo Productivo administra una variada gama de fideicomisos con recursos y mandatos de diversos fideicomitentes.



“Vivero Acuático Ninfa” se encuentra ubicado en Cochabamba. Álvaro Reynaga, su propietario accedió al crédito FOCASE en su etapa embrionaria para

producir plantas acuáticas y diversificar su negocio con cría de peces y viveros de verduras que incluyen la flor de loto.



4. Fondo para Capital Semilla FOCASE

4.1. Marco normativo

El marco normativo que regula el funcionamiento del Fondo Capital Semilla está determinado por la Resolución Ministerial N° 517 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP) que en su Artículo 4, resolvió aprobar el nuevo “Reglamento del Fondo para Capital Semilla - FOCASE”.

Además de ello, de manera general y conducente, se encuentra regulado por las disposiciones contenidas en la Constitución Política del Estado – CPE, la Ley 393 de Servicios Financieros, la Recopilación de Normas para Servicios Financieros – RNSF, siempre que no contravenga con lo establecido por el Contrato de Administración del FOCASE y el Reglamento del FOCASE, además de la Normativa Interna del BDP - S.A.M. que tampoco debe contravenir con el contrato.

4.2. Objetivos y alcance

En el marco del Plan Nacional de Generación de Empleo, ejecutado por el Ministerio de Planificación y Desarrollo (MPD), y con la finalidad de reducir la tasa de desempleo en Bolivia, se constituye el Fondo para Capital Semilla – FOCASE, cuya finalidad es promover la creación e implementación de nuevos emprendimientos productivos y de servicios que sean iniciativas individuales o asociativas de técnicos y/o profesionales, mediante el otorgamiento de financiamiento para la primera inversión de los mismos.

Asimismo, el FOCASE tiene la finalidad de apoyar la consolidación de micro y pequeñas unidades productivas de reciente puesta en marcha, que permita la superación de su etapa embrionaria, así también a micro y pequeños productores del sector agropecuario para que inicien una nueva actividad productiva con fines de diversificación, a través del financiamiento de capital de inversión y operación, otorgados con criterios de fomento, equilibrados con sanas prácticas crediticias que preserven la sostenibilidad del FOCASE.

Las características del producto están dadas de la siguiente manera:

Tasa de Interés	→	Producción: 7% Servicios: 11,5%
Plazo del Crédito	→	7 años para capital de inversión 1 año para capital de operación
Monto máximo	→	Producción: Hasta Bs575.000 Servicios: Hasta Bs230.000
Frecuencia de Pago	→	Mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual y/o personalizado de acuerdo al ciclo de la actividad
Período de Gracia	→	Un período de gracia para la amortización del capital en función del flujo de caja del emprendimiento
Aporte propio	→	10% con garantía hipotecaria y 20% con otra garantía del monto total del proyecto



Los requisitos para acceder a este producto son:

- Presentar un proyecto o plan de negocios que demuestre la viabilidad técnica, financiera y comercial.
- Licencia y/o registros correspondientes para el ejercicio de la actividad productiva o de servicios según corresponda.
- La micro o pequeña empresa del sector productivo debe ser de reciente puesta en marcha, es decir se debe encontrar en su etapa embrionaria (18 meses).
- Para el caso de micro y pequeños productores del sector agropecuario que quieran diversificar, se requerirá una certificación u otro documento que acredite que el productor pertenece a alguna organización o sindicato de productores.
- Contar con buen historial crediticio (si corresponde).
- Contar con las suficientes Garantías Convencionales y/o No Convencionales.
- Otros documentos o autorizaciones de acuerdo a la actividad.



Gracias al crédito FOCASE, Daniela Valverde y su esposo crearon e impulsaron su proyecto materializado en el taller de zapatos “Tifrancý”. Iniciativa

que comercializa zapatos de cuero con diseños exclusivos. Actividad productiva que actualmente funciona en la ciudad de Cochabamba.



5. Evolución FOCASE

Con el propósito de realizar un análisis comparativo de los resultados de colocación en función a las condiciones crediticias, se presenta la información de la evolución del FOCASE en dos fases: Fase I (antes del cambio de condiciones crediticias) y Fase II, después de la modificación.

5.1. Fase I (hasta el cambio de condiciones)

Entre enero y mayo de 2019 las condiciones crediticias del FOCASE estaban dadas de la siguiente forma:

Tasa de Interés:	11,5% anual
Plazo del Crédito	5 años para capital de inversión y 1 año para capital de operación.
Monto máximo	Hasta 100.000 UFVs
Frecuencia de Pago	Mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual y/o personalizado, (de acuerdo al ciclo de la actividad)
Período de Gracia	Hasta 2 años, solo para capital de inversión y de acuerdo a su implementación

Con esas condiciones, hasta el 31 de mayo de 2019, se tuvieron los siguientes resultados:

a) Saldo de cartera, clientes y desembolsos

A la conclusión de mayo 2019, se contaba con un saldo de cartera de Bs43.143.035 con 782 clientes de acuerdo al siguiente detalle por agencias:



Cuadro 1
FOCASE: Evolución de saldo de cartera, clientes y desembolsos por agencias
A mayo de 2019
(En bolivianos)

AGENCIA	SALDO DE CARTERA		DESEMBOLSOS	
	No. Op.	Saldo de cartera	No. Op.	Desembolso
AGENCIA AIQUILE	2	110.786	3	135.000
AGENCIA CAMARGO	3	109.711	3	120.000
AGENCIA CAMIRI	15	1.098.539	15	1.175.532
AGENCIA CARANAVI	8	409.630	10	482.000
AGENCIA CHULUMANI	26	1.203.496	27	1.281.000
AGENCIA COCHABAMBA	75	3.518.688	81	4.329.399
AGENCIA COMARAPA	1	94.515	1	100.000
AGENCIA EL ALTO	68	3.153.562	72	3.564.950
AGENCIA INDEPENDENCIA	10	241.675	10	303.000
AGENCIA LA PAZ	77	4.087.126	80	4.900.399
AGENCIA MAIRANA	2	150.000	2	150.000
AGENCIA MONTERO	51	3.054.524	52	3.252.308
AGENCIA ORURO	26	1.317.635	28	1.799.250
AGENCIA PUNATA	4	205.817	4	220.000
AGENCIA RIBERALTA	6	360.891	6	437.268
AGENCIA SANTA CRUZ	149	12.257.390	152	13.073.554
AGENCIA SANTA ROSA DE ROCA	1	70.000	1	70.000
AGENCIA TARIJA	67	2.514.203	67	2.923.806
AGENCIA TRINIDAD	3	101.927	3	123.000
AGENCIA TUPIZA	17	927.021	17	1.005.000
AGENCIA UYUNI	2	80.000	2	80.000
AGENCIA VILLA TUNARI	127	6.193.978	127	6.831.600
AGENCIA YACUIBA	2	66.432	2	66.432
AGENCIA YAPACANI	5	248.998	5	250.000
SUCURSAL CHUQUISACA	22	1.071.741	23	1.222.000
SUCURSAL POTOSI	13	494.751	13	528.500
Total general	782	43.143.035	806	48.423.999

Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.

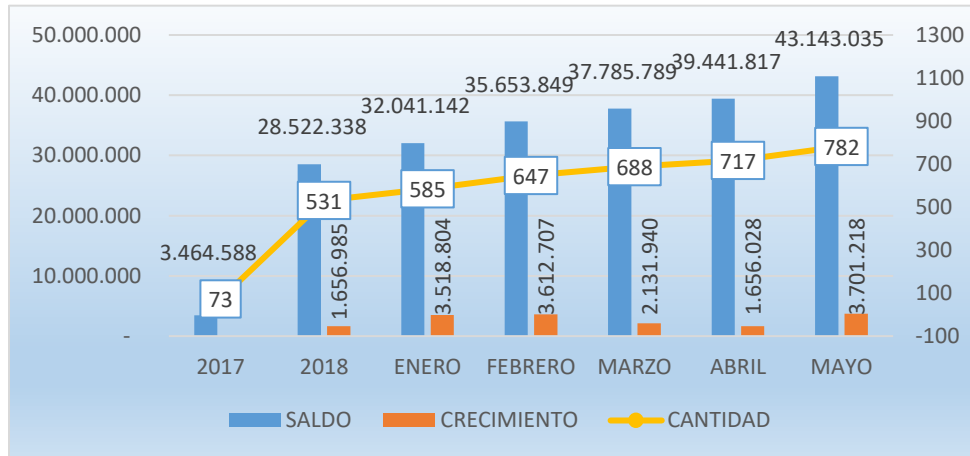
Elaboración: Gerencia de Créditos

b) Evolución del saldo de cartera y desembolsos

En la gestión 2019, hasta el mes de mayo, la evolución de la cartera de fondo tuvo un promedio de crecimiento mensual de Bs2.924.139



Gráfico 1
FOCASE: Evolución de saldo de cartera
A mayo de 2019
(En bolivianos)



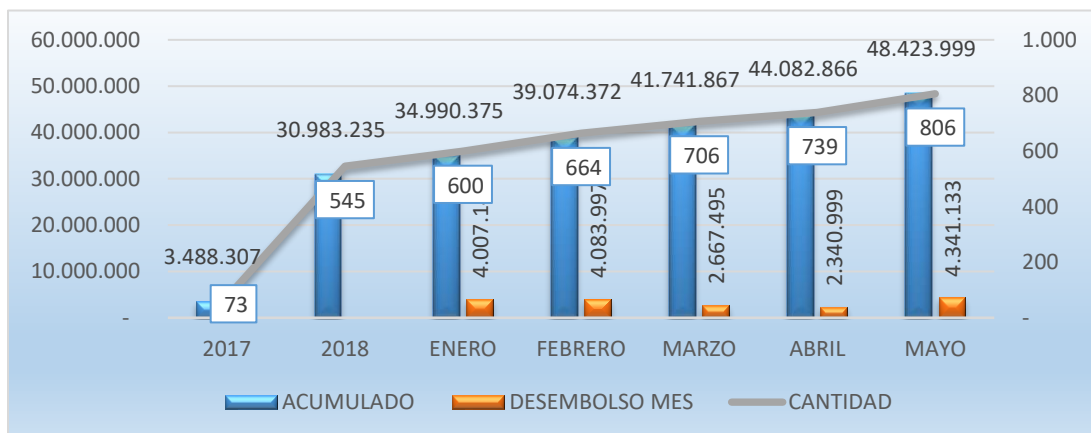
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
 Elaboración: Gerencia de Créditos

En el caso de los desembolsos, se tuvo un comportamiento creciente que dio como resultado un acumulado de Bs48.423.999 con un promedio de desembolso de Bs3.488.153.

c) Clientes por género

En cuanto a la atención de clientes por género que se beneficiaron del FOCASE se tiene un total de 806, el 62% son clientes varones, el 38% mujeres.

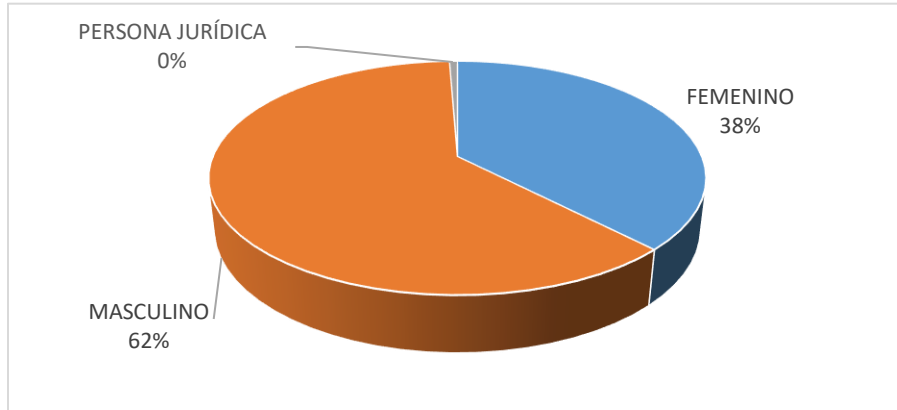
Gráfico 2
FOCASE: Evolución de saldo de desembolsos
A mayo de 2019
(En bolivianos)



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
 Elaboración: Gerencia de Créditos



Gráfico 3
FOCASE: Evolución de clientes por género
A mayo de 2019
(En porcentajes)

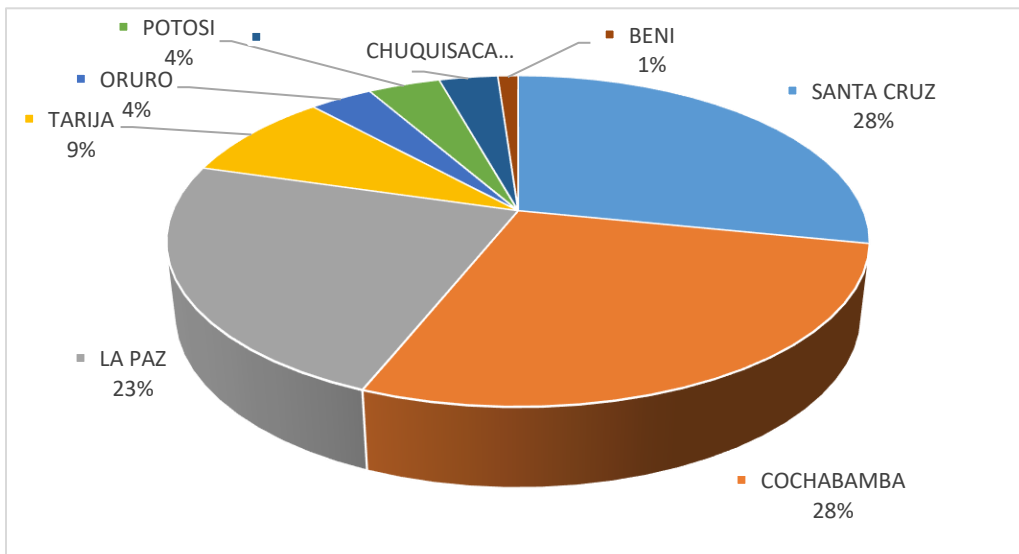


Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

d) Clientes por departamento

A mayo 2019, Santa Cruz fue el departamento de mayor concentración en la demanda crediticia del Fondo para Capital Semilla, con un resultado del 28% de operaciones, Cochabamba con 28%, La Paz con 23%, Tarija con 9% y el resto de los departamentos con 12%.

Gráfico 4
FOCASE: Evolución de clientes por departamento
A mayo de 2019
(En porcentajes)



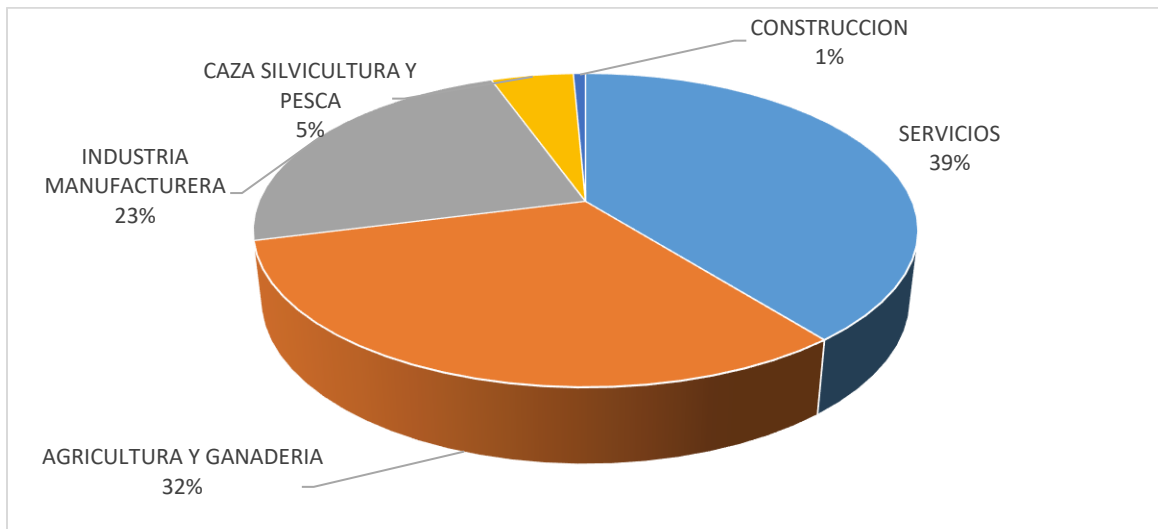
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos



e) Cartera por sector

Los sectores más beneficiados por el Fondo para Capital Semilla, tras recibir un mayor porcentaje de otorgación de recursos, fueron el productivo con 61%, seguido de servicios con 39%.

Gráfico 5
FOCASE: Evolución de cartera por sector
A mayo de 2019
(En porcentajes)



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

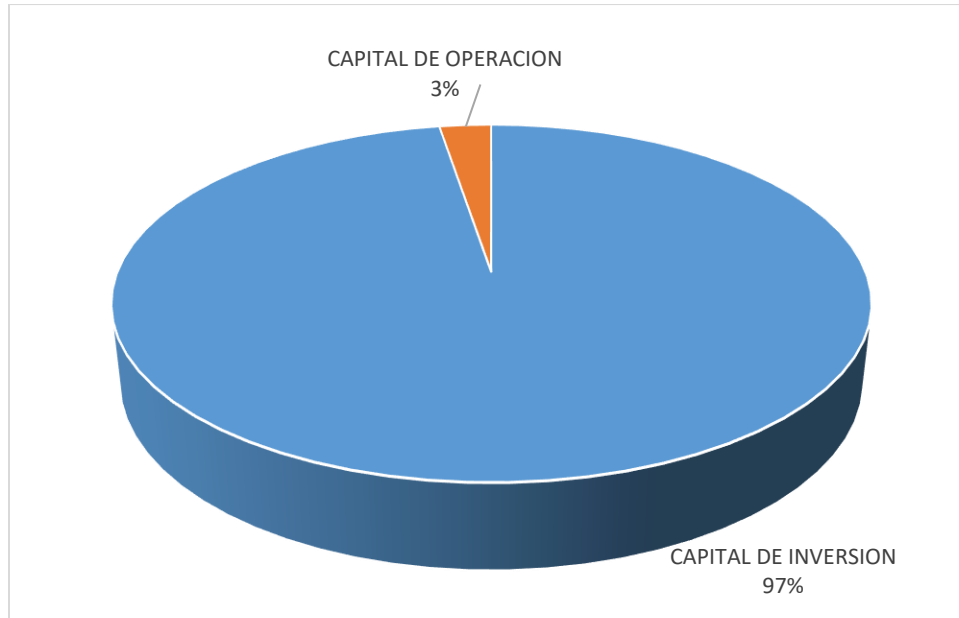
Dentro del sector productivo el mayor crédito se lo otorgó al agropecuario con 32%, luego está la industria manufacturera.

f) Colocación por destino de crédito

A mayo 2019, en la otorgación de créditos, primó como destino el financiamiento para capital de inversión con 97% y para capital de operación un 3%.



Gráfico 6
FOCASE: Evolución de colocación por destino de crédito
A mayo de 2019
(En porcentajes)



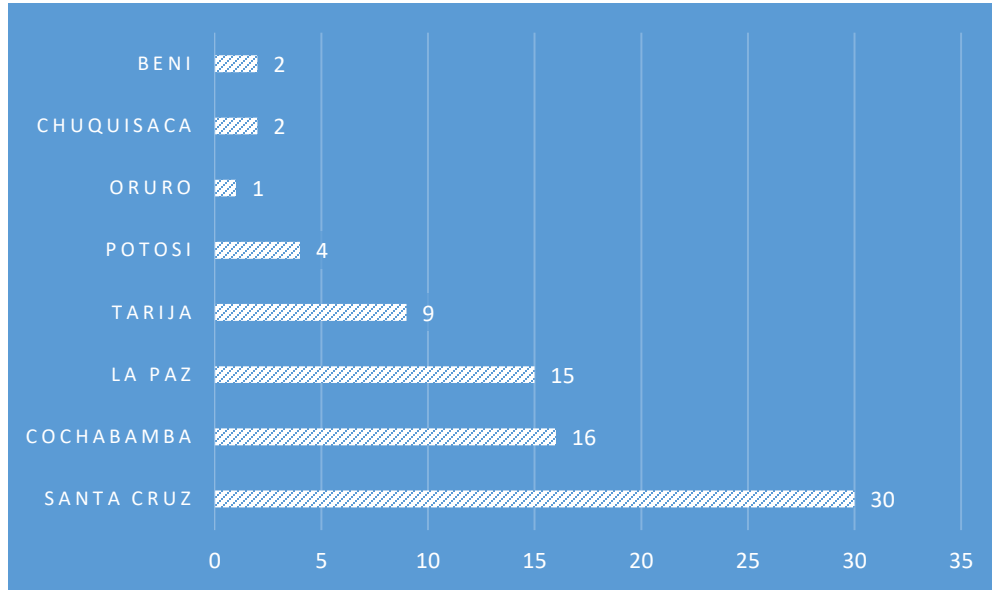
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

g) Clientes por municipios

Se atendieron 78 municipios a nivel nacional hasta mayo de 2019, con un total de 79 clientes que se concentraron mayormente en el eje central del país: Santa Cruz con 30, Cochabamba con 16, La Paz con 15 y el resto de los departamentos se atendieron principalmente a las ciudades principales.



Gráfico 7
FOCASE: Evolución de clientes por municipios
A mayo de 2019



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.

Elaboración: Gerencia de Créditos

5.2. Fase II (desde el cambio de condiciones financieras a la fecha)

Con la finalidad de profundizar las acciones del FOCASE para alcanzar los objetivos de manera más efectiva, el 11 de junio de 2019, mediante Resolución Ministerial 517 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP), se ajustó la reglamentación para mejorar las condiciones crediticias y facilitar el acceso al financiamiento. Los cambios fueron principalmente en los criterios de elegibilidad, destino, monto, tasa y plazo, lo cual generó un impacto positivo en las colocaciones. En ese marco, después de las modificaciones a las condiciones para acceder al crédito FOCASE están dadas de la siguiente forma:

Tasa de Interés	→	Producción: 7% Servicios: 11,5%
Plazo del Crédito	→	7 años para capital de inversión 1 año para capital de operación
Monto máximo	→	Producción: Hasta Bs575.000 Servicios: Hasta Bs230.000
Frecuencia de Pago	→	Mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual y/o personalizado de acuerdo al ciclo de la actividad



Período de Gracia	→	Un período de gracia para la amortización del capital en función del flujo de caja del emprendimiento
Aporte propio	→	10% con garantía hipotecaria y 20% con otra garantía del monto total del proyecto

En este nuevo contexto se presentan los siguientes datos a diciembre 2019.

a) Saldo de cartera, clientes y desembolsos

A diciembre de 2019, se tiene un saldo de cartera de Bs65.391.282 con 1.170 operaciones y desembolso acumulado de 1.215 operaciones por un monto de Bs77.406.606,86 lo que significa un crecimiento en monto desembolsado del 150% respecto al cierre de 2018.



Cuadro 2
FOCASE: Evolución de saldo de cartera, clientes y desembolsos
A diciembre de 2019
(En bolivianos)

AGENCIA	SALDO DE CARTERA		DESEMBOLSOS	
	No. Op.	Saldo de cartera	No. Op.	Desembolso
AGENCIA AIQUILE	2	94.200	3	135.000
AGENCIA CAMARGO	9	325.751	9	354.000
AGENCIA CAMIRI	34	3.311.880	34	3.518.526
AGENCIA CARANAVI	10	464.609	12	602.000
AGENCIA CHULUMANI	26	1.071.337	27	1.281.000
AGENCIA COCHABAMBA	109	5.423.916	116	6.830.105
AGENCIA COMARAPA	1	86.666	1	100.000
AGENCIA EL ALTO	102	4.872.021	108	5.780.450
AGENCIA INDEPENDENCIA	10	175.911	10	303.000
AGENCIA LA PAZ	113	6.195.048	121	7.681.199
AGENCIA LURIBAY	1	46.911	1	50.000
AGENCIA MAIRANA	2	142.468	2	150.000
AGENCIA MONTEAGUDO	2	75.000	2	75.000
AGENCIA MONTERO	79	5.103.861	80	5.650.732
AGENCIA ORURO	26	1.272.067	31	2.009.250
AGENCIA PUNATA	6	301.907	6	340.000
AGENCIA RIBERALTA	10	627.191	12	817.268
AGENCIA SAN BUENAVENTURA	5	258.891	5	270.000
AGENCIA SANTA CRUZ	225	16.891.317	231	19.584.278
AGENCIA SANTA ROSA DE ROCA	1	64.876	1	70.000
AGENCIA TARIJA	126	5.811.326	130	6.816.906
AGENCIA TRINIDAD	11	554.122	11	585.400
AGENCIA TUPIZA	18	877.976	18	1.075.000
AGENCIA UYUNI	2	73.020	2	80.000
AGENCIA VILLA TUNARI	155	6.991.830	156	8.546.600
AGENCIA YACUIBA	15	733.713	15	760.392
AGENCIA YAPACANI	10	432.829	10	462.000
SUCURSAL CHUQUISACA	42	2.468.347	43	2.737.000
SUCURSAL POTOSI	18	642.293	18	741.500
Total general	1.170	65.391.282	1.215	77.406.607

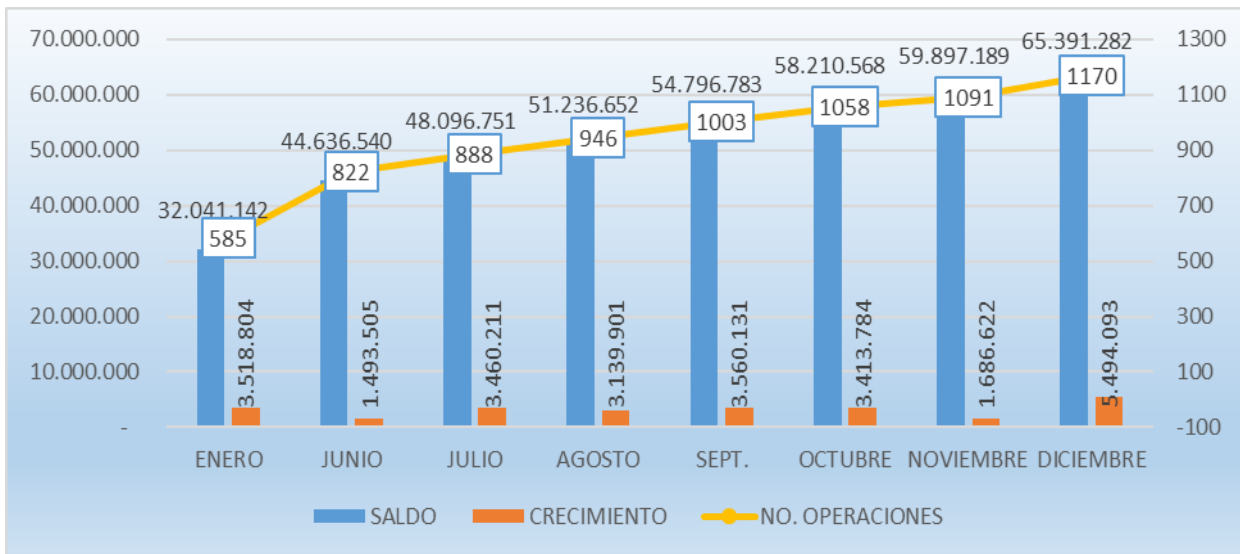
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos



b) Evolución del saldo de cartera y desembolsos

A partir de junio de 2019, se observó un crecimiento considerable de cartera con un promedio de crecimiento de saldo de Bs3.178.321 mensual y un promedio de desembolsos de Bs4.140.373, que sería 19% superior al que se tenía anteriormente, lo que demuestra el impacto positivo que causó el cambio en las condiciones para acceder al Fondo para Capital Semilla.

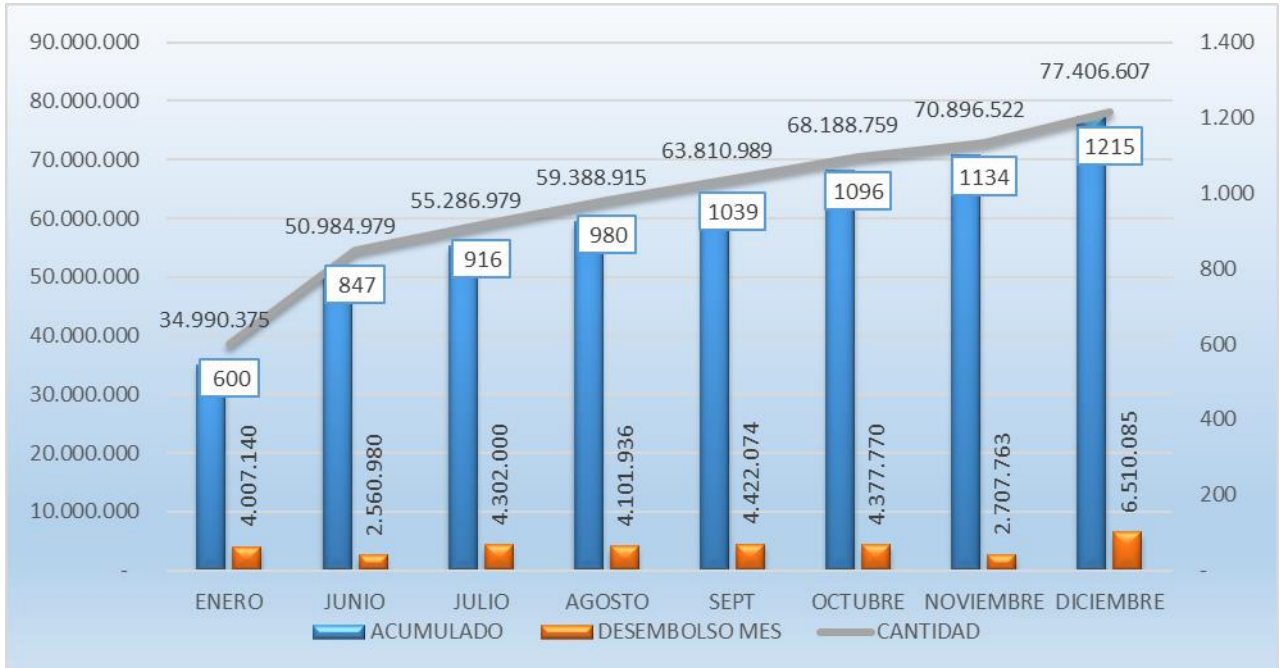
Gráfico 8
FOCASE: Evolución Saldo de cartera
A diciembre de 2019
(En bolivianos)



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos



Gráfico 9
FOCASE: Evolución de desembolsos
A diciembre de 2019
(En bolivianos)



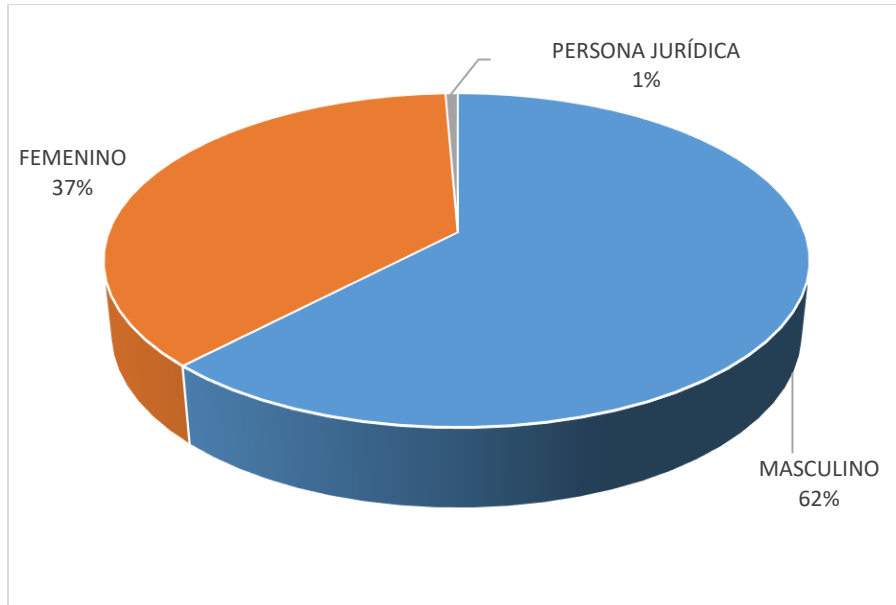
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

c) Clientes por género

Al cierre de la gestión 2019, el Fondo para Capital Semilla benefició a un total de 1.215 clientes, cuya cifra está representada por varones en 62%, por mujeres 37% y por créditos a personas jurídicas 1%.



Gráfico 10
FOCASE: Evolución de clientes por género
A diciembre de 2019
(En porcentajes)



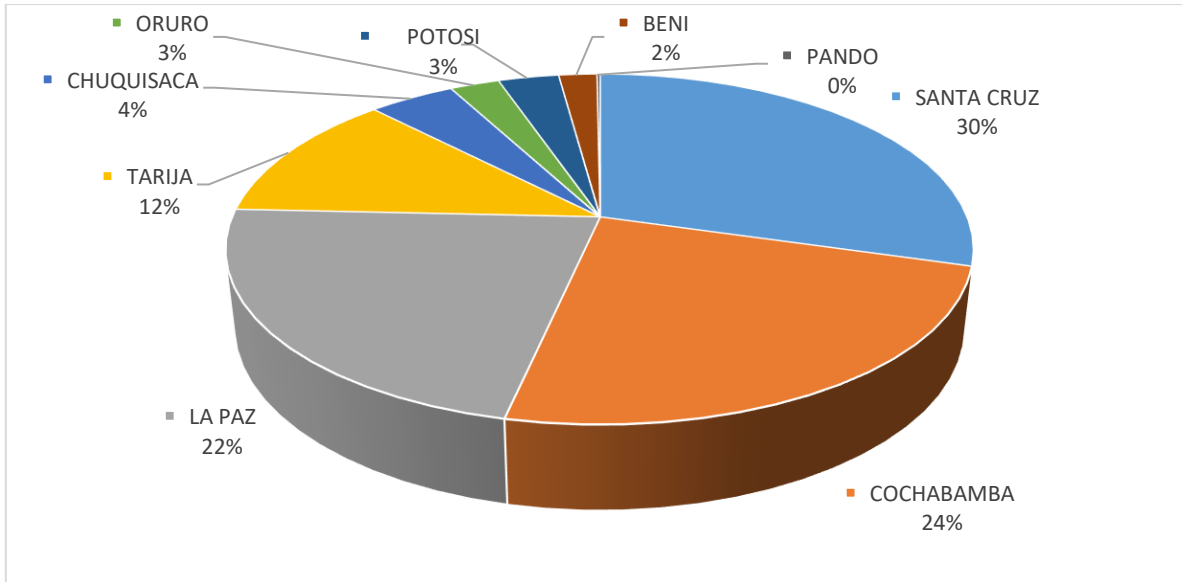
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

d) Clientes por departamento

A diciembre de 2019, se colocaron créditos en los 9 departamentos y el 76% se distribuyó en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Respecto al monto desembolsado por departamento, el 79% se encuentra en el eje troncal del país.



Gráfico 11
FOCASE: Evolución de clientes por departamento
A diciembre de 2019
(En porcentajes)



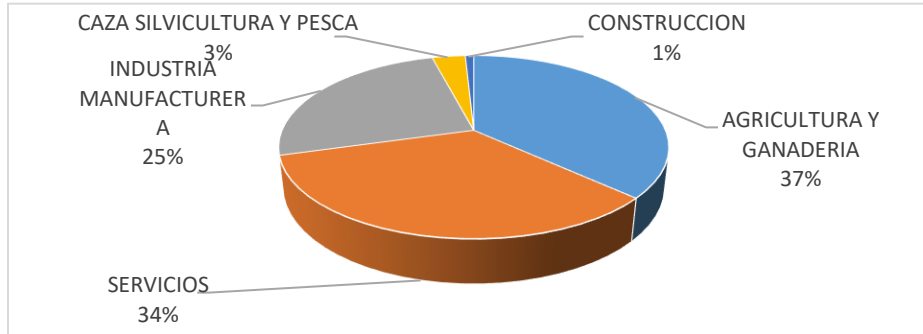
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

e) Cartera por sector

El sector que mayor participación presentó según el monto desembolsado es el productivo con participación del 66%, cuyo porcentaje se distribuyó entre los sectores de agricultura y ganadería 37%, industria manufacturera 25%, caza, silvicultura y pesca 3% y finalmente la construcción con 1%. Por otra parte, se encuentra el sector de servicios que alcanzó el 34%.



Gráfico 12
FOCASE: Evolución de cartera por sector
A diciembre de 2019
(En porcentajes)

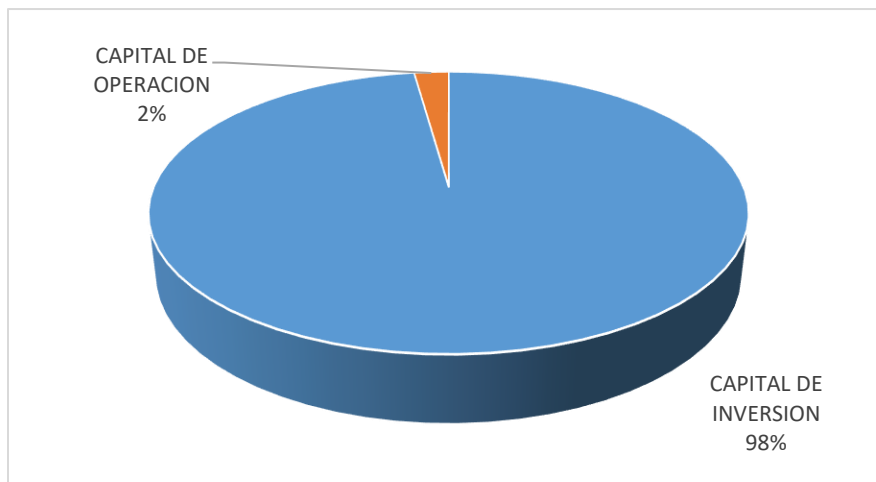


Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

f) Colocación por destino de crédito

La cantidad de operaciones financiadas por FOCASE en su mayoría solicitadas para capital de inversión a finales de la gestión 2019 fue del 98% y el restante 2% fue otorgado para capital de operación.

Gráfico 13
FOCASE: Evolución de la colocación por destino de crédito
A diciembre de 2019
(En porcentajes)



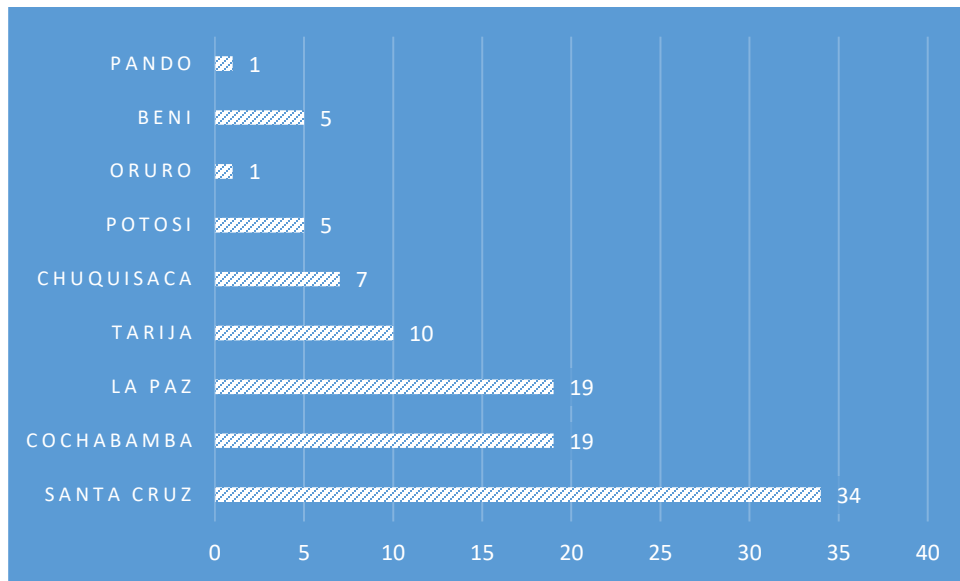
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos



g) Clientes por municipios

A diciembre de 2019, a nivel nacional se atendieron unidades productivas de 101 municipios, de los cuales en número de operaciones se realizó principalmente en Santa Cruz.

Gráfico 14
FOCASE: Evolución de clientes por municipios
A diciembre de 2019



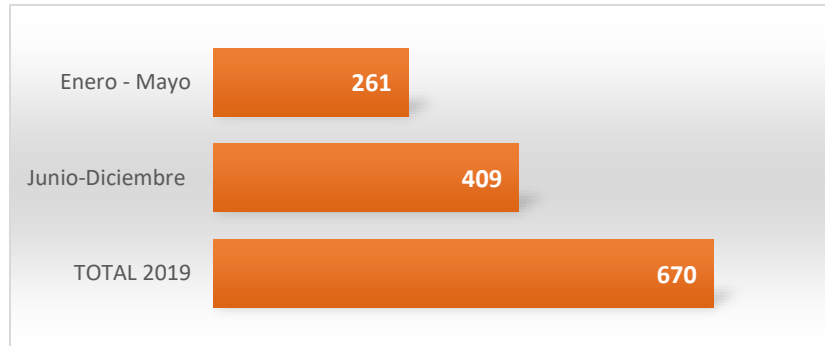
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

h) Comparativo entre fase I y II

Debido al cambio de condiciones en la otorgación de créditos con recursos del Fondo para Capital Semilla, desde junio de 2019 se observó un cambio significativo en el crecimiento de desembolsos, prueba de ello, es que 670 operaciones se desembolsaron en 2019, lo cual representa un acumulado de 1.215 operaciones y una variación del 123% respecto a las 545 operaciones de la gestión 2018.



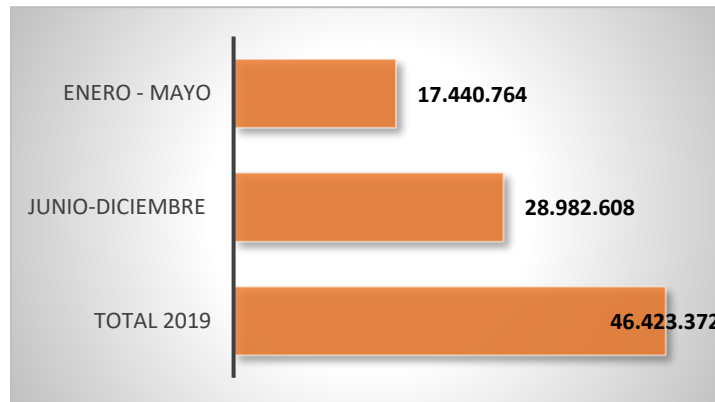
Gráfico 15
FOCASE: Comparativo en número de operaciones
A diciembre de 2019



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos

En cuanto a la colocación, se tienen Bs46.423.372 desembolsados en la gestión 2019 con un acumulado de Bs77.406.607, lo que representa una variación positiva del 150% respecto a la gestión 2018 (Bs30.983.235).

Gráfico 16
Evolución FOCASE: Comparativo saldo de cartera
A diciembre de 2019
(En bolivianos)



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Elaboración: Gerencia de Créditos



Jorge Antonio Vargas, accedió a un crédito FOCASE para la inyección de mayor capital para la producción y elaboración de artículos personalizados

para mascotas "ALAYA PET DESIGN" que actualmente funciona en la ciudad de La Paz.



6. Evolución patrimonial FOCASE

BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO SOCIEDAD ANÓNIMA MIXTA - BDP SAM

PATRIMONIO AUTÓNOMO DEL FONDO PARA CAPITAL SEMILLA - FOCASE

1.2 ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018

(Expresado en Bolivianos)

	Notas	2019 Bs	2018 Bs
ACTIVO			
Disponibilidades	8.a)	39.835.402	10.753.315
Inversiones temporarias	8.c1)	-	16.488.878
Cartera	8.b)	65.676.936	28.828.586
Cartera vigente	64.812.516		28.415.351
Cartera vencida	259.816		57.871
Cartera en ejecución	318.950		49.117
Productos devengados por cobrar	833.856		369.337
Previsión para cartera incobrable	(548.202)		(63.090)
Otras cuentas por cobrar		146.964	49.142
Inversiones permanentes	8.c2)	93.316.987	137.088.215
TOTAL DEL ACTIVO		198.976.289	193.208.136
		*****	*****
PASIVO Y PATRIMONIO			
PASIVO			
Otras cuentas por pagar	8.i)	50.861	32.736
Total del Pasivo		50.861	32.736
		****	****
PATRIMONIO			
Capital del Fondo	9	188.953.306	188.953.306
Resultado acumulados	2.j)	4.222.094	4.222.094
Resultado del periodo		5.750.028	
Total del Patrimonio	9	198.925.428	193.175.400
		*****	*****
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO		198.976.289	193.208.136
		*****	*****
Cuentas de orden	8.x)	46.430.230	22.331.989
		*****	*****

Las notas 1 a 13 que se acompañan, forman parte integrante de estos estados financieros.


Edwin Marco Mariani
Jefe de Contabilidad


Israel Céspedes Cerri
Gerente de Operaciones


Diego Suárez Solares
Gerente General



Omar Choque Coronel, accedió a un crédito FOCASE para implementar una fábrica de producción de fruta deshidratada con el nombre

"COSECHAR" con su subproducto "RODAJITAS" que actualmente funciona en la ciudad de El Alto.



7. Promoción FOCASE

Después del lanzamiento de las nuevas condiciones crediticias del FOCASE se hizo necesario iniciar un proceso de relanzamiento de la promoción. En ese marco, el Banco de Desarrollo Productivo como administrador de los recursos del Fondo para Capital Semilla FOCASE gestionó con una fuerte promoción para promocionar el crédito a través de las cuentas oficiales en redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, página web, ferias departamentales, Ciudad Digital Financiera y medios masivos de comunicación.

7.1. Medios masivos de comunicación

Entre el 05 y 18 de junio de 2019, se promocionó un spot y cuña radial en los siguientes medios de comunicación:

Medios en red nacional:

Cuadro 3
Promoción FOCASE: Medios en red nacional
(A junio 2019)

MEDIOS	COBERTURA
ATB	RED
RED UNO	RED
BOLIVIA TV	RED
UNITEL	RED
RQP - RED	RED

Medios locales por departamento:

Cuadro 4
Promoción FOCASE: Medios locales por departamento
(A junio 2019)

MEDIOS	COBERTURA
TELEVISIÓN	
UNITEL - ORU	ORURO
CATOLICA TV PTS	POTOSI



RED UNO PTS	POTOSI
GLOBAL TV - UNITEL TRJ	TARIJA
PLUS TV	TARIJA
GLOBAL TV - UNITEL SCR	SUCRE
RED UNO SCR	SUCRE
RADIO	
RQP - RED	RED
PANAMERICANA - LA PAZ	LA PAZ
MELODIA	LA PAZ
MUNDIAL - LPZ	LA PAZ
CHACALTAYA	LA PAZ
DOBLE OCHO	LA PAZ
PLAY	LA PAZ
PANAMERICANO DEPORTIVO	RED
CENTRO FM	COCHABAMBA
KANCHA PARLASPA	COCHABAMBA
CLASICA - CBA	COCHABAMBA
ORIENTAL	SANTA CRUZ
ANDRES IBAÑEZ	SANTA CRUZ
R. DIFUSORAS DEL ORIENTE	SANTA CRUZ
MEGA	SANTA CRUZ
RED PIO XII - ORU	ORURO
FIDES - ORU	ORURO
KOLLASUYO	POTOSI
MELODIA COLONIAL	POTOSI
LA PLATA	SUCRE
LA BRUJA	SUCRE
LUIS DE FUENTES	TARIJA
ATLANTIDA	TARIJA

Medios provinciales:

Cuadro 5
Promoción FOCASE: Medios provinciales
(A junio 2019)

RADIO PROVINCIAL / LOCALIDADES	COBERTURA
SAN MIGUEL	RIBERALTA



SAN GABRIEL - PATACAMAYA	PATACAMAYA
FIDES - TUPIZA	TUPIZA
FIDES - YACUIBA	YACUIBA
FIDES - PUNATA	PUNATA
RADIO AMERICA	CHULUMANI
SUPER FM	TRINIDAD
CAFÉ	CARANAVI
LA VOZ DE LAS MAYORIAS - CARANAVI	CARANAVI
COMUNITARIA	AIQUILE
SOBERANIA	V./ TUNARI
KAWSACHUN COCA - TROPICO CBA	V./ TUNARI
CAMARGO	CAMARGO
ENERGY	MONTERO
COMUNITARIA SAN JULIAN	SAN JULIAN
DEL CHACO	CAMIRI
MISION	MAIRANA
ACER	COMARAPA
OMEGA	YAPACANI

7.2. Medios digitales

El BDP – S.A.M. encaró tres fases para la promoción del producto financiero:

a) Fase de reintroducción

A través de posts (publicaciones) en imágenes y videos anteriores se retomó la promoción FOCASE con mensajes llamativos que englobaron el objetivo del crédito, además de impulsar la asistencia especializada como un plus que acompañe al cliente en el proceso de su solicitud.



La promoción se encaró esta primera fase de acuerdo al siguiente detalle:

7 publicaciones (Facebook)

- Alcance total 96.089
 - Personas alcanzadas 23.294 (sin publicidad)
 - Personas alcanzadas 72.795 (pago en anuncios)
 - Reacciones a las publicaciones 884.000 (período del 5 al 24 de junio)
 - 213 mensajes recibidos

225 visitas a la página web (todas las publicaciones tienen el enlace de referencia)

b) Fase de crecimiento

Tras concluir la campaña de reintroducción, que tuvo resultados positivos donde se recrearon mensajes personalizados, hashtags como #SoyFOCASE y respuestas explicativas, además de aumentar las publicaciones testimoniales, expuestas en la página web.

Los resultados derivaron en un incremento de solicitudes de atención vía inbox y fueron depurados según la solicitud y relación con los productos BDP, además de su correspondiente derivación a las diferentes agencias.

7 publicaciones (Facebook)

- Alcance total 381.985
 - Personas alcanzadas 42.493 (sin publicidad)
 - Personas alcanzadas 339.492 (pago en anuncios)
 - Reacciones a las publicaciones 909.000 (período del 4 al 31 de julio)
 - 302 mensajes recibidos
 - 569 visitas a la página web (todas las publicaciones tienen el enlace de referencia)

c) Fase de madurez

Durante esta tercera fase, en el mes de agosto, se elaboraron nuevos materiales promocionales para difundir los beneficios que ofrece el crédito FOCASE: posts, videos y gráficas. Lo que derivó en nuevas y mayores interacción con los usuarios.

10 publicaciones (Facebook)

- Alcance total 1.118.481
 - Reacciones a las publicaciones 47.851 (período del 1 al 27 de agosto)



- 1.098 Me Gusta
- 455 mensajes recibidos
- 7.496 visitas a la página web (todas las publicaciones tienen el enlace de referencia)

Entre el periodo de junio de 2019, los seguidores de la Fan Page de Facebook se incrementaron de 51.590 a 56.207, asimismo, los engament y las respuestas a mensajes.

7.3. Ferias

El crédito FOCASE se promocionó también en todas las ferias en las que el BDP – S.A.M. participó en la gestión 2019 donde se proyectaron diversas intenciones de negocios y otras muchas se efectivizaron.

La promoción del FOCASE alcanzó ferias como:

- Fexpo Tarija
- Feria Exponorte Dinámica Montero - Santa Cruz
- Ciudad Digital Cochabamba
- La Paz Expone
- ExpoChaco Sudamericano
- Feria Vidas
- Ciudad Digital Tarija



Índice de cuadros

Cuadro 1: FOCASE: Evolución de saldo de cartera, clientes y desembolsos por agencias	13
Cuadro 2: FOCASE: Evolución de saldo de cartera, clientes y desembolsos	20
Cuadro 3: Promoción FOCASE: Medios en red nacional	31
Cuadro 4: Promoción FOCASE: Medios locales por departamento	31
Cuadro 5: Promoción FOCASE: Medios provinciales	32

Índice de gráficos

Gráfico 1: FOCASE: Evolución de saldo de cartera	14
Gráfico 2: FOCASE: Evolución de saldo de desembolsos	14
Gráfico 3: FOCASE: Evolución de clientes por género	15
Gráfico 4: FOCASE: Evolución de clientes por departamento	15
Gráfico 5: FOCASE: Evolución de cartera por sector	16
Gráfico 6: FOCASE: Evolución de colocación por destino de crédito	17
Gráfico 7: FOCASE: Evolución de clientes por municipios	18
Gráfico 8: FOCASE: Evolución Saldo de cartera	21
Gráfico 9: FOCASE: Evolución de desembolsos	22
Gráfico 10: FOCASE: Evolución de clientes por género	23
Gráfico 11: FOCASE: Evolución de clientes por departamento	24
Gráfico 12: FOCASE: Evolución de cartera por sector	25
Gráfico 13: FOCASE: Evolución de la colocación por destino de crédito	25
Gráfico 14: FOCASE: Evolución de clientes por municipios	26
Gráfico 15: FOCASE: Comparativo en número de operaciones	27
Gráfico 16: Evolución FOCASE: Comparativo saldo de cartera	27