

INFORME 2022



Banco de Desarrollo Productivo SAM

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2022

Contenido

Mensaje del Gerente General.....	6
Capítulo I – Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta	8
1.1 Sobre el BDP-S.A.M.....	8
1.2 Marco Normativo.....	10
1.3 Directorio y Alta Gerencia.....	13
1.4 Gobierno Corporativo	15
1.5 Grupos de Interés	16
1.6 Conformación de Comités Directivos	17
Capítulo II – Gestión Integral de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social....	22
2.1 Incorporación de la RSE y FS en la Planificación Estratégica	22
2.2 Enfoque de Gestión de RSE y sus Componentes.....	24
2.3 Implementación de la RSE y Relación con Grupos de Interés.....	25
2.4 Estructura Organizacional de la RSE y FS.....	26
2.5 Calificación de RSE.....	28
2.6 Función Social del BDP – S.A.M.....	29
2.7 Lineamientos de RSE.....	31
2.7.1 Rendición de Cuentas.....	31
2.7.2 Transparencia.....	32
2.7.3 Comportamiento Ético.....	33
2.7.4 Respeto a los Intereses de las partes interesadas.....	34
2.7.5 Cumplimiento de las leyes, normas y Derechos Humanos.....	34
2.8 Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2022	35
Capítulo III – Desempeño Social.....	42
3.1 Nuestros Clientes.....	42
3.1.1 Índice de Mora.....	43
3.1.2 Satisfacción al cliente.....	43

3.1.3	Gestión de Reclamos	44
3.3	Nuestros Funcionarios	45
3.3.1	Conformación del Talento Humano	46
3.3.2	Nuevas Incorporaciones	47
3.3.3	Capacitaciones	49
3.3.4	Evaluaciones de Desempeño	50
3.3.5	Rotación de Personal	51
3.3.6	Comités Mixtos de Seguridad Higiene y Salud Ocupacional	53
3.4	Nuestros Proveedores	54
3.5	Educación Financiera	54
3.6	Programa de Contribución Social	55
3.7	Premios y Reconocimientos	63
Capítulo IV	– Desempeño Económico	64
4.1	Banca de Primer Piso	64
4.3	Banca de Segundo Piso	69
4.4	Fideicomisos y Fondos de Garantía	70
Créditos Sectoriales	70	
Fideicomisos de Crédito	71	
Fideicomiso para el Desarrollo Productivo	71	
Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional - SIBOLIVIA	72	
Fideicomisos FIPOREGA, FIPOREBO, Capital Semilla, FICREP y FIVIDH	72	
Fideicomisos en Administración	73	
Fondos de Garantías	74	
4.5	Otros Servicios de Apoyo Financiero	74
Sistema de Registro de Garantías No Convencionales	74	
4.6	Asistencia Técnica e Innovación Productiva	75
Asistencia Técnica Genérica	75	
Asistencia Técnica Especializada	77	
Capítulo V	– Desempeño Medio Ambiental	78
5.1	Acciones de Medio Ambiente	78
5.3.1	Consumo de Electricidad	80
5.3.2	Consumo de Combustibles	82

5.3.3. Gestión del Agua84

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Grupos de Interés BDP-S.A.M.....	17
Ilustración 2: Priorización de Grupos de Interés RSE.....	25
Ilustración 3: Acuerdos Grupos de Interés - RSE.....	26
Ilustración 4: Organigrama enero - abril de 2022.....	27
Ilustración 5: Organigrama de abril a diciembre de 2022.....	27
Ilustración 6: Calificación de Desempeño de RSE 2022.....	28
Ilustración 7: Infografía de Parámetros de Calificación de RSE 2022.....	29
Ilustración 8: Acciones RSE 2022.....	36
Ilustración 9: Cantidad de Reclamos atendidos según tipología.....	45
Ilustración 10: Distribución del Personal por Género.....	46
Ilustración 11: Distribución de Personal por Grupo Etario.....	46
Ilustración 12: Desglose de Personal por Departamento.....	47
Ilustración 13: Nuevas Incorporaciones Desglosado por Género.....	47
Ilustración 14: Nuevas Incorporaciones Desglosado por Edad.....	48
Ilustración 15: Nuevas Incorporaciones Desglosado por Departamento.....	48
Ilustración 16: Capacitación por Componente (Horas de Capacitación).....	49
Ilustración 17: Capacitaciones por Departamento.....	50
Ilustración 19: Desglose Rotación por Grupo Etario.....	52
Ilustración 20: Desglose Rotación por Departamento.....	53
Ilustración 21: Ejecución del Programa La Casa del Productor Educa.....	55
Ilustración 22: Primer Piso: Concentración de Cartera por Sector Productivo (En porcentaje).....	65
Ilustración 23: Primer Piso: Cobertura de Agencias y Sucursales del BDP.....	67
Ilustración 24: N° de Participantes de Asistencia Genérica por Departamento.....	76
Ilustración 25: Consumo de Electricidad en Oficina Nacional entre Gestiones 2021 y 2022.....	80
Ilustración 26: Consumo de Electricidad en Agencias entre Gestiones 2021 y 2022.....	81
Ilustración 27: Consumo de combustible y emisión de gCO2 Gestiones 2021 y 2022.....	83
Ilustración 28: Comparativa de Consumo de Agua (en Bs.) Gestiones 2021 y 2022.....	84

Índice de Tablas

Tabla 1: Composición Accionaria BDP-S.A.M.	15
Tabla 3: Canales de Atención BDP-S.A.M.	43
Tabla 4: N° de Beneficiarias Aldeas Infantiles SOS 2020-2022.....	56
Tabla 5: N° de Beneficiarias Hábitat para la Humanidad Bolivia 2020-2022	57
Tabla 6: N° de Beneficiarias Mancomunidad de Municipios de Los Chichas	59
Tabla 7: N° de Beneficiarias Fundación ACLO	60
Tabla 8: N° de Beneficiarias PROAGRO	62
Tabla 9: Primer Piso: Saldo de Cartera y Cartera de Clientes por Sector Productivo 2021-2022 (En N° de clientes y millones de bolivianos)	64
Tabla 10: Primer Piso: Cartera Clasificada por Género	66
Tabla 11: Primer Piso: Cartera Clasificada por Área	66
Tabla 12: Mujer BDP: Saldo de Cartera y Cartera de Clientes por Departamento mayo – diciembre 2022 (En N° de clientes y miles de bolivianos)	68
Tabla 13: Saldo de Cartera por Tipo de Ventanilla (En millones de bolivianos y porcentaje).....	69
Tabla 14: Sectoriales: Saldo de Cartera por Sector Productivo.....	71
Tabla 15: N° de Participantes y N° Talleres de Asistencia Genérica por Programa.....	76
Tabla 16: Consumo de Electricidad en Oficina Nacional y Agencias Gestión 2022.....	82

Mensaje del Gerente General

Presentación

El Banco de Desarrollo Productivo-Sociedad Anónima Mixta (BDP), compuesto por el 80% de acciones del Estado Plurinacional de Bolivia y por el 20% de acciones de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, fue creado el 1 de enero del 2007, en el marco de la primera generación de políticas públicas, y **cumple un rol estratégico mixto para el desarrollo productivo y sostenible del país**: es brazo operativo del Estado y es también brazo operativo en el sistema productivo.

En 2022, el BDP tuvo **buen desempeño operativo y financiero y en la creación de un mayor valor social**. Nos situamos a la **vanguardia de las finanzas sostenibles en Bolivia**, que significó -sin duda- un gran esfuerzo de transformación y de innovación en nuestra forma de trabajo, para impulsar el financiamiento de múltiples impactos: sostenibles, inclusivos y responsables, en armonía con la Madre Tierra.

En este contexto, me permito resaltar la inclusión de tres nuevos programas que consolidan el Programa de Finanzas Sostenibles del banco y conjuncionan objetivos de los pilares 2, 3 y 8 del PDES 2021 – 2025, a través del enfoque de finanzas de múltiple impacto: **Mujer BDP, Ecoeficiencia BDP y Amazonía**, este último con el diseño de una tecnología crediticia para que el financiamiento que otorgamos cuide y preserve el ecosistema amazónico y, por supuesto, mejore la calidad de vida de las comunidades que habitan en esta región, impulsando su potencial productivo.

En el ámbito de gobierno corporativo, último pilar de las finanzas sostenibles, **mejoramos los sistemas de gestión y los sistemas de control interno** que han dado sus frutos. En 2022, el BDP registró uno de los índices de riesgo crediticio más bajos de todo el sistema financiero nacional, lo cual se tradujo en mayor solvencia financiera, en utilidades crecientes, una disminución de riesgo, una mora controlada por debajo de la registrada por el sistema financiero.

Continuamos fortaleciendo nuestra Responsabilidad Social Empresarial (RSE), pilar estratégico transversal del banco, y logramos importantes impactos para nuestros clientes y grupos de interés, con el respaldo del Directorio, de la Alta Gerencia y del conjunto de colaboradores. La calificación anual externa de desempeño en RSE fue de **9,4 puntos sobre 10, a cargo de la empresa AESA Ratings**, evaluación que evidencia y ratifica el compromiso del BDP con los impactos sociales, económicos y ambientales.

Nuestra gestión de RSE está estrechamente relacionada con la cultura organizacional, su misión y visión institucional, cuyos lineamientos están establecidos en la Planificación Estratégica Institucional (PEI) 2022-2026, que orientan las actividades del banco en sinergia con la gestión socialmente responsable, incorporando aspectos económicos, sociales y medioambientales.

Consolidamos nuestra **presencia en los nueve departamentos del país y contamos con 37 agencias y un Punto Promocional en Filadelfia**. El número de clientes en todas nuestras líneas de negocio creció en 81%, entre 2021 y 2022.

Para el BDP la sola intermediación de recursos no es suficiente para lograr impactos. **La fórmula implica financiamiento flexible y focalizado, acompañado de Asistencia Técnica, apoyado en el Sistemas Información e Inteligencia Productiva**, que aportan a la adecuada toma de decisiones y ayudan a medir impactos.

Los logros descritos fueron posibles gracias al respaldo de nuestros accionistas: el Estado Plurinacional de Bolivia y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, gracias a la confianza de los clientes y grupos de interés y por el trabajo articulado entre el Directorio, la Alta Gerencia y nuestros funcionarios.



Ariel Zabala David
Gerente General del BDP-S.A.M.

Capítulo I – Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta

1.1 Sobre el BDP-S.A.M.

El Banco de Desarrollo Productivo-Sociedad Anónima Mixta (BDP), compuesto por el 80% de acciones del Estado Plurinacional de Bolivia y por el 20% de acciones de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, fue creado el 1 de enero del 2007, en el marco de la primera generación de políticas públicas del Modelo Económico Social Comunitario y Productivo, y cumple un rol estratégico mixto para el desarrollo productivo del país: es brazo operativo del Estado y es también brazo operativo en el sistema productivo.

A quince años de su creación, el BDP se convirtió en un actor importante que promueve el desarrollo productivo del país y que logra importantes impactos con financiamientos flexibles y focalizados, con la Asistencia Técnica que promueve un fortalecimiento y desarrollo inclusivo, y con un valioso Sistema de Información e Inteligencia Productiva que contribuye al desempeño de los clientes internos y externos. Adicionalmente, para establecer mayores impactos en beneficio de los productores, el BDP hizo sinergias con las políticas públicas y trabajó de manera articulada con el Estado Plurinacional de Bolivia.

El 2022, se caracterizó por una consolidación del Modelo Económico Social Comunitario y Productivo, que prioriza la demanda interna para fomentar la dinamización de la economía nacional, con un componente de apoyo al sector productivo, que permitió tener un crecimiento y lograr una estabilidad económica, debido a la implementación de varias políticas establecidas por el Gobierno, que aportaron en la mejora de la condición de vida de las y los bolivianos, con la ejecución de diferentes proyectos de impacto social, medioambiental y económico.

Dentro las políticas que fueron encomendadas al BDP, como brazo operativo del Estado Plurinacional de Bolivia y también brazo operativo en el sistema productivo, se continuó canalizando los financiamientos relacionados con actividades productivas para apoyar a las empresas y emprendedores mediante fideicomisos como el Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional (FIRE DIN), cuyo nombre comercial es SIBOLIVIA; el Fideicomiso del Fondo de Garantía para el Desarrollo de la Industria Nacional (FOGADIN), el Fideicomiso de Créditos de

Capital de Operación a Empresas Públicas del Nivel Central del Estado y al SEDEM (FICREP) y otros Fondos de Garantía que dan cobertura a operaciones de crédito colocadas en Entidades de Intermediación Financiera (IFD's).

Siguiendo la línea de mejorar las condiciones de producción y productividad de los sectores priorizados, y en correlación con la visión de lograr los objetivos en armonía con la Madre Tierra, el BDP realizó diversas acciones enmarcadas en su política de sostenibilidad, entre las que destaca el fortalecimiento del Programa de Finanzas Sostenibles, destinado a impulsar a los productores del país a ahorrar energía, a utilizar fuentes alternativas en sus procesos y a producir de manera más limpia ahorrando recursos.

En este contexto, se lanzó un nuevo producto financiero denominado Ecoeficiencia BDP que se constituye como el primer crédito verde del país con un impacto ambiental y social importante, permitiendo impulsar la optimización de los procesos productivos, coadyuvando con la adaptación al Cambio Climático y los proyectos verdes sostenibles que aportan a los Objetivos de Desarrollo de Bolivia.

Adicionalmente, en el marco del Programa de Autonomía Económica "Domitila Barrios", se incorporó un nuevo programa integral denominado "Mujer BDP" enfocado en la generación de modelos de negocios sostenibles y liderados por mujeres. Esta iniciativa articula el financiamiento y la Asistencia Técnica, en beneficio de las productoras y emprendedoras bolivianas.

Mujer BDP permitió a las mujeres el despegue de nuevos emprendimientos con capacitación y financiamiento, además de la otorgación de créditos con tasas preferenciales y plazos favorables. El programa tiene dos componentes: Semilla Mujer y Jefa de Hogar.

Estas medidas adoptadas permitieron alcanzar un importante impacto en lo social, ambiental y económico, manteniendo una estabilidad financiera, mitigando los riesgos y garantizando la continuidad de operaciones, en perspectiva del cumplimiento de los objetivos estratégicos, destacando la promoción de la inclusión financiera con la Asistencia Técnica, que contribuye a la reducción de barreras y fortalecimiento de capacidades.

1.2 Marco Normativo

Mediante la Ley N° 393 de Servicios Financieros se determinó que el BDP tenga como finalidad principal promover el Desarrollo Productivo de todos los sectores, con servicios financieros y no financieros, de manera directa o a través de terceros, priorizando el desarrollo del sector agrícola, ganadero, manufacturero, piscícola y forestal maderable y no maderable, pudiendo ampliar a otros sectores productivos los de comercio y servicios complementarios a la actividad productiva de Bolivia.

La Normativa ASFI establece que las Entidades de Intermediación Financiera (EIF) que cuentan con Licencia de Funcionamiento se acogen a los Reglamentos de Función Social de los Servicios Financieros y al Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial, que se encuentran en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF), Libro 10°, Título I, Capítulo I y Capítulo II, respectivamente.

El Reglamento para la Función Social de los Servicios Financieros tiene por objeto normar el control del cumplimiento de la función social de los servicios financieros que prestan las EIF, dentro lo establecido en la Ley N°393 de Servicios Financieros y disposiciones conexas.

Establece que la EIF, enmarcada en el Artículo 4 de la Ley N° 393 de Servicios Financieros, deberá brindar servicios financieros que cumplan mínimamente los siguientes objetivos:

- a) Promover el desarrollo integral para el vivir bien
- b) Facilitar el acceso universal a todos sus servicios
- c) Proporcionar servicios financieros con atención de calidad y calidez
- d) Asegurar la continuidad de los servicios ofrecidos
- e) Optimizar tiempos y costos en la entrega de los servicios financieros
- f) Informar a los consumidores financieros acerca de la manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios financieros

También se establece que las entidades supervisadas deben elaborar su planificación estratégica, alineando sus objetivos estratégicos con la función social, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo económico y social del país.¹

Por otro lado, el Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial establece las disposiciones que toda EIF debe cumplir, incorporando los siguientes lineamientos a su estrategia institucional:

- a. Rendición de cuentas ante la sociedad en general
- b. Transparencia
- c. Comportamiento ético
- d. Respeto a los intereses de las partes interesadas
- e. Cumplimiento de las leyes y normas
- f. Respeto a los derechos humanos

En este contexto, se establece también que la gestión de Responsabilidad Social Empresarial debe estar relacionada con la cultura organizacional de las entidades y deberá estar orientada hacia una gestión socialmente responsable, que incorpore aspectos económicos, sociales y medioambientales.²

Filosofía Institucional

Nuestra Misión, Visión y valores están establecidos en nuestra Planificación Estratégica 2022-2026, declarando de esta manera, nuestro fuerte compromiso con el Desarrollo Productivo y Sostenible del país.

¹ RNSF / Libro 10°, Título I, Capítulo I

² RNSF / Libro 10°, Título I, Capítulo II



Misión

Ser un banco sostenible, financiando el desarrollo productivo del país, promoviendo la industrialización, la autosuficiencia alimentaria, para mejorar la vida de todas y todos los bolivianos.



Visión

Ser el banco de desarrollo que construye una Bolivia productiva y soberana para el vivir bien en armonía con la madre tierra.



Valores

Responsabilidad:

Nuestro personal es responsable con su trabajo y es responsable de todos sus actos.

Honestidad:

Los actos de todo el personal de BDP - S.A.M. son realizados con rectitud, honradez y probidad, manteniendo una conducta intachable y honesta.

Excelencia:

Nuestro personal tiene preparación, conocimientos y pericia como resultado del aprendizaje y capacitación constante. Los productos financieros y no financieros desarrollados por el BDP - S.A.M. tienen estándares de excelencia para atender las necesidades de los productores.

Espíritu de Servicio:

Todos los servicios que presta el BDP - S.A.M. y las actividades de su personal están al servicio de los productores.

Lealtad:

Existe en el personal del BDP - S.A.M. una plena identificación con la Misión, Visión, Principios y Valores institucionales.

1.3 Directorio y Alta Gerencia

El Directorio y la Alta Gerencia del BDP están conformados por hombres y mujeres comprometidos con el desarrollo productivo y sostenible del país.

El Directorio se constituye en el principal órgano de dirección y administración del BDP y es la instancia encargada de asegurar un adecuado relacionamiento con los Accionistas de la institución.

La Alta Gerencia del BDP asume la autoridad operativa y funcional del banco, así como la gestión estratégica de los lineamientos establecidos por el Directorio y los Accionistas.

Durante la gestión 2022, los miembros del Directorio y de la Alta Gerencia del BDP son:



Directorio 2022

1. Ninette Denise Paz Bernardini - Presidente
2. Celinda Sosa Lunda - Vicepresidente
3. Jorge C. Albarracín Deker - Director Secretario
4. Javier Rolando Escalante Villegas - Director Vocal
5. Víctor Ramírez Medina - Director Vocal
6. Roberto Yecid Aparicio Espinar – Síndico



Plantel Ejecutivo 2022

1. Ariel Erwin Zabala David - Gerente General
2. Arturo Martín Peralta De la Quintana - Gerente Jurídico
3. Matilde Caterine Vargas Hernandez - Gerente de Negocios a.i.
4. Fernando Felipe Bellott Llano - Gerente de Gestión Financiera
5. Roberto Mario Arteaga Rivero - Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva
6. Jorge Fabián Mendivil Gómez - Gerente de Riesgos Integrales
7. Luis Gonzalo Erquicia Dávalos - Gerente de Operaciones
8. Javier Darwin Zalles Tellería - Gerente de Administración y Talento Humano
9. Alfredo Quisbert Vargas - Gerente de Sistemas y Tecnologías de la Información
10. Vivian Verónica Torrez Ugarte - Gerente de Fideicomisos
11. Pedro Emilio Carrión Martínez - Gerente de Auditoría Interna

1.4 Gobierno Corporativo

Para el BDP, el Gobierno Corporativo es el conjunto de principios, lineamientos, normas y procedimientos (prácticas) que regulan las relaciones, la integración y el funcionamiento de los Órganos de Gobierno (Accionistas, Directorio y Alta Gerencia) y los Órganos de Control (Auditoría Interna y Síndico), que permitirá al personal desempeñarse bajo altos estándares de ética, eficiencia, equidad, transparencia y probidad.

Para el BDP la autorregulación es un principio fundamental que guía las mejores prácticas de Gobierno Corporativo para lograr la mayor eficiencia, equidad, transparencia y el logro de los resultados propuestos.

Los Órganos de Gobierno Corporativo del BDP están regulados por la normativa interna y externa vigentes, en las mismas, están plasmadas todas las determinaciones de funcionamiento institucional en el nivel macro.

Los lineamientos para el Gobierno Corporativo del BDP se encuentran establecidos en la Ley N° 393 de Servicios Financieros, la RNSF emitida por la ASFI y los Estatutos Sociales del BDP. El Artículo 176° de la Ley N° 393 de Servicios Financieros señala que el BDP debe contar en todo momento con la participación de los accionistas mayoritarios del Estado Plurinacional de Bolivia, tomando en cuenta su constitución con el 80% del capital accionario de la entidad y CAF - Banco de Desarrollo de América Latina con el 20%.

La composición Accionaria del BDP es la siguiente:

Tabla 1: Composición Accionaria BDP-S.A.M.

ACCIONISTAS DEL BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO – SOCIEDAD ANÓNIMA MIXTA	
Accionista	Porcentaje de Acciones
Estado Plurinacional de Bolivia	80%
CAF-Banco de Desarrollo de América Latina	20%

Fuente: BDP

La estructura del Gobierno Corporativo en el BDP está establecida de la siguiente manera:

- Órganos de Gobierno
 - Junta General de Accionistas
 - Directorio (Comités Directivos)
 - Alta Gerencia
- Órganos de Control
 - Auditoría Interna
 - Síndico

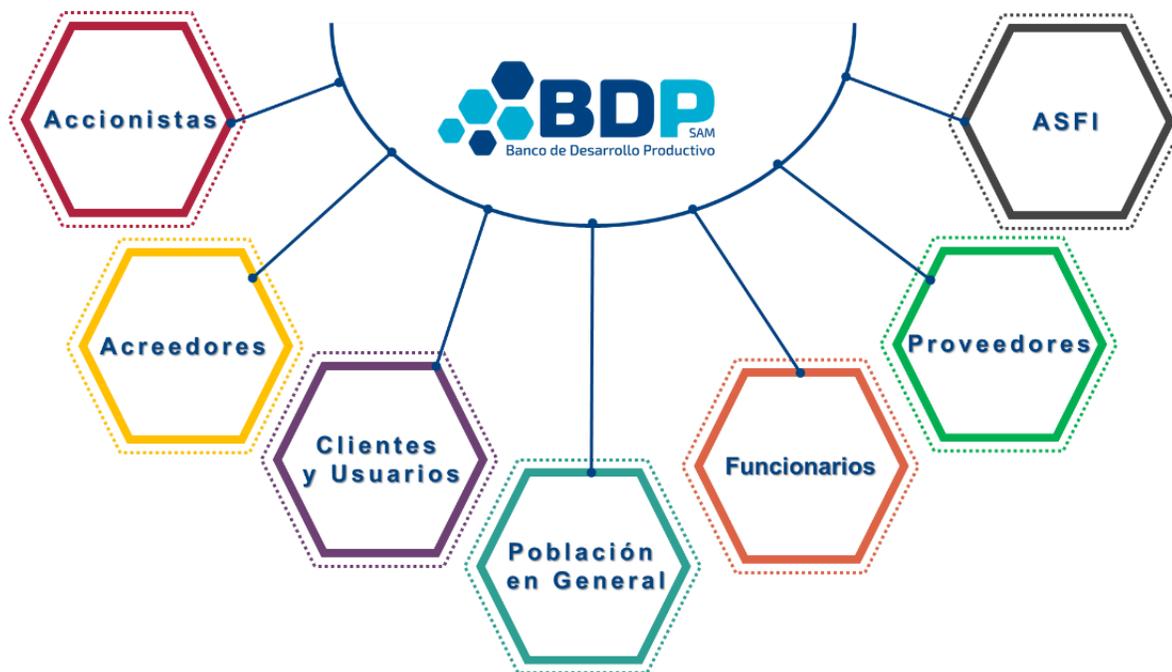
En dicha estructura, el Comité de Gobierno Corporativo es la instancia responsable de monitorear y evaluar el grado de cumplimiento de las directrices básicas para la Gestión de un Buen Gobierno Corporativo, establecidas por la ASFI en la RNSF.

En la estructura organizacional del BDP sobresale el alto compromiso y la mística de trabajo de todos los miembros que componen la institución, así como una clara segregación de funciones y responsabilidades, acorde a la estrategia, tamaño y complejidad de las operaciones del banco, evitando así la concentración de labores y decisiones en pocas personas.

1.5 Grupos de Interés

Conforme a lo establecido en el Código de Gobierno Corporativo, el banco ha identificado los siguientes grupos de interés con mayor impacto en las actividades que desarrolla el BDP:

Ilustración 1: Grupos de Interés BDP-S.A.M.



Fuente: BDP

Con la finalidad de incrementar la participación de sus grupos de interés y generar un ambiente de cooperación entre éstos, el BDP estableció e implementó mecanismos de interacción y cooperación, asumiendo compromisos con los mismos, respetando sus derechos, diversidad étnica, género, estado civil, orientación sexual, discapacidad, religión y cualquier otra característica amparada por ley, promoviendo y fomentando el diálogo y la participación de los mismos, manteniendo canales de comunicación abiertos que permitan consolidar relaciones duraderas en el tiempo basadas en la confianza, respeto, idoneidad, así como en valores y principios institucionales.

1.6 Conformación de Comités Directivos

La conformación de los Comités con la participación de los órganos Directivos y Gerenciales es fundamental para el desarrollo de la gestión de RSE en el banco, dando directrices y los lineamientos de la estrategia para el cumplimiento anual de las mismas.

El Manual de Organización y Funciones de Comités Directivos establece y reglamenta la conformación y funcionamiento de los siguientes comités Directivos en el BDP:

Comité de Gestión Integral de Riesgos

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Dos miembros del Directorio (que no sean miembros del Comité de Auditoría) uno de los cuales será Presidente y el otro Vicepresidente
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente de Riesgos Integrales como Secretario del Comité

Comité de Gobierno Corporativo

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un Miembro del Directorio como Presidente del Comité
- El Gerente General como Vicepresidente del Comité
- El Gerente Jurídico como Secretario del Comité
- El Gerente de Administración y Talento Humano como vocal del Comité

Comité de Tecnología de la Información

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General como vocal del Comité
- El Gerente de Sistemas y Tecnología de la Información como Secretario del Comité

Comité de Seguridad Física

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité del Comité

- El Gerente de Administración y Talento Humano como Vocal del Comité
- El Jefe Nacional de Seguridad Física como Secretario del Comité

Comité de Auditoria

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vocal del Comité

Comité de Administración

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente de Administración y Talento Humano como Secretario del Comité

Comité de Gestión Financiera y Operaciones

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vocal del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente de Gestión Financiera como Secretario del Comité
- El Gerente de Operaciones como Vocal del Comité

Comité de Fideicomisos y FA – BDP

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Vicepresidente del Comité

- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Vocal del Comité
- El Gerente General, el cual fungirá como Vocal del Comité
- El Gerente de Fideicomisos, el cual fungirá como Secretario del Comité

Comité de Cumplimiento

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente de Riesgos Integrales como Vocal del Comité
- El Jefe Nacional de Cumplimiento como Secretario del Comité

Comité de Asistencia Técnica

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vocal del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva como Secretario del Comité

Comité de Ética

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vocal del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente de Administración y Talento Humano como Vocal del Comité
- El Gerente Jurídico como Secretario del Comité
- El Especialista de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción como Vocal del Comité

Comité de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General como Vocal del Comité
- El Gerente Jurídico como Vocal del Comité
- El Jefe Nacional de Gobierno Corporativo y RSE como Secretario del Comité

Comité de Negocios

El Comité se encuentra conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Vicepresidente del Comité
- Otros Directores, fungirán como Vocales del Comité
- El Gerente General, el cual fungirá como Vocal del Comité
- El Gerente de Negocios, el cual fungirá como Secretario del Comité

Capítulo II – Gestión Integral de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social

2.1 Incorporación de la RSE y FS en la Planificación Estratégica

Desde su creación, el 2007, el BDP asumió con responsabilidad la gestión de sus actividades, con el fin de impulsar el desarrollo de sus clientes en particular y de todos sus grupos de interés.

Es por ello que la gestión de RSE del BDP está estrechamente relacionada con la cultura organizacional, su misión y visión institucional, cuyos lineamientos se encuentran establecidos en la Planificación Estratégica Institucional (PEI) 2022-2026, que orientan las actividades del banco en sinergia con la gestión socialmente responsable, incorporando aspectos económicos, sociales y medioambientales.

a. Compromiso

El 2022, el BDP formuló el Plan de Responsabilidad Social Empresarial (Plan de RSE), donde se planificó diversas actividades que respondan a las dimensiones sociales, ambientales, económicas y de gobernanza. Para la implementación del mismo se contó con la participación de los diversos grupos de interés que tiene el Banco y fue aprobado por su Comité de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social, quedando como parte del compromiso del alto nivel que alinean las acciones a cuidar la rentabilidad del Banco y dar respuestas a las necesidades de las partes interesadas.

b. Identificación

El objetivo y compromiso del BDP es lograr el desarrollo económico de sus clientes, generando enlaces sociales y de sostenibilidad en las comunidades en las que opera. A partir de lo mencionado, muchos de los principios y lineamientos de RSE se encuentran implícitos en el accionar del banco y se formalizó a través del fortalecimiento de la estructura de RSE el desarrollo de manuales de funciones, procedimientos, la actualización del Plan Estratégico Institucional 2022-2026 y las acciones dirigidas a Función Social.

c. Planificación

Con la finalidad de implementar el Plan de RSE se diseñaron planes, proyectos y programas para cada una de las dimensiones en las que se interviene (gobernanza, económica, social y ambiental), que están basada en las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, de acuerdo al orden de prioridades que el banco define y el nivel de relevancia que les asigne.

d. Implementación

Basados en el Plan de RSE, se ejecutaron los planes, proyectos y programas. Para ello se priorizó a los grupos de interés ejecutando los siguientes pasos:

- Establecer mecanismos para la implementación de los planes, proyectos y programas
- Coordinar con los grupos de interés y unidades responsables
- Crear planes de comunicación externos e internos
- Anunciar públicamente los compromisos

e. Control

Con la finalidad de cumplir con los indicadores establecidos se realizó el seguimiento al cumplimiento de los indicadores del Plan de RSE, se implementaron sistemas de seguimiento para que se adopten las acciones correctivas apropiadas cuando la ejecución del proyecto se desvíe significativamente de su planificación, con la finalidad de asegurar y reportar el progreso de los objetivos, por lo que se debe:

- Medir el desempeño
- Comprometer a los grupos de interés
- Informar el cumplimiento interno y externo

f. Revisión y mejora

La gestión integral de RSE se encuentra en constante seguimiento y evaluación para la identificación de oportunidades de mejora y sobre un continuo diálogo y retroalimentación de los grupos de interés.

2.2 Enfoque de Gestión de RSE y sus Componentes

En la Gestión integral de RSE, el área cuenta con las siguientes políticas internas que enmarcan y establecen los lineamientos de trabajo:

- Política de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social
- Manual de Procedimientos de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social

De igual manera, el banco cuenta con políticas relacionadas con Derechos Humanos y RSE:

- Política de Salvaguardas de Género
- Política de Salvaguardas de Pueblos Indígenas
- Política de Sostenibilidad Ambiental y Social

Adicionalmente, se cuenta con un Comité Directivo de RSE que tiene el propósito de asumir un rol estratégico, consultivo, propositivo y de recomendación para el Directorio del banco, en temas específicos y normativos que permitan fortalecer la toma de decisiones, capacidad y desarrollo del negocio respecto a la Responsabilidad Social Empresarial y Función Social y aporte al desarrollo de los sectores productivos y sociales.

El Comité está conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio, quien fungirá como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio, quien fungirá como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General, quien fungirá como Vocal del Comité
- El Gerente Jurídico, quien fungirá como Vocal del Comité
- El Jefe Nacional de Gobierno Corporativo y RSE.

El Comité de RSE tiene entre sus principales funciones:

- a. Establecer directrices para el adecuado desarrollo de la gestión de la Función Social y la Responsabilidad Social Empresarial en el BDP
- b. Establecer la consistencia de la política, estrategia y demás disposiciones internas concernientes a Función Social y Responsabilidad Social Empresarial, con la planificación estratégica del banco

- c. Tomar decisiones estratégicas en función al Plan Estratégico de FS, determinación de metas y sus modificaciones
- d. Tomar decisiones estratégicas en función al Diagnóstico RSE, Informe de RSE, Calificación de Desempeño RSE, Plan Anual de RSE, entre otros
- e. Considerar y recomendar al Directorio la aprobación del Plan Estratégico de FS, Determinación de metas anuales de Función Social, Balance Social, Informe sobre los Servicios Financieros Orientados a la Función Social, Informe de RSE, Calificación de Desempeño RSE, entre otros

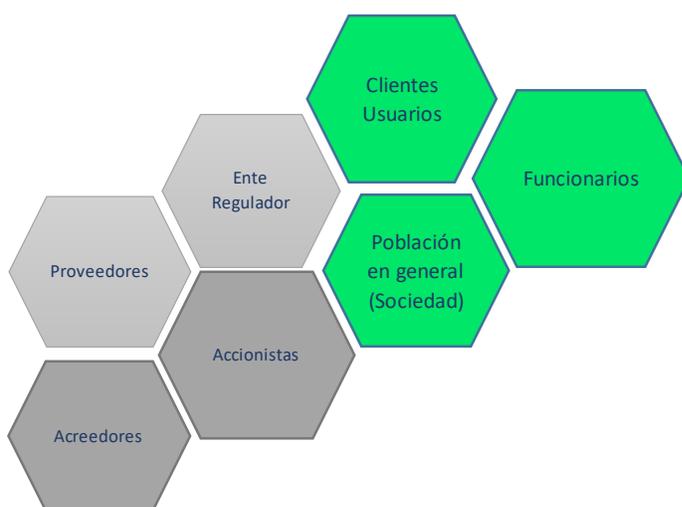
El Comité de RSE sesiona mínimamente cuatro veces al año o a requerimiento del Presidente del Comité.

2.3 Implementación de la RSE y Relación con Grupos de Interés

Los grupos de interés que definió el BDP son Accionistas, Acreedores, Consumidores Financieros (Clientes y Usuarios), Proveedores, Funcionarios, ASFI y Población en General (Comunidad), como se detalla a profundidad en el punto 1.5 del presente documento.

El área de RSE priorizó el trabajo con tres de ellos: Funcionarios, Clientes y Población en General (Comunidad), tal como muestra la siguiente ilustración:

Ilustración 2: Priorización de Grupos de Interés RSE



Fuente: BDP

Las acciones desarrolladas con los Grupos de Interés priorizados se llevaron a cabo durante la gestión, basadas en un diálogo, a través del relevamiento de expectativas y necesidades, definiendo así las siguientes acciones:

Ilustración 3: Acuerdos Grupos de Interés - RSE



Fuente: Elaborado por el BDP, en base a la información de expectativas y necesidades de los Grupos de Interés priorizados

2.4 Estructura Organizacional de la RSE y FS

Durante el 2022, se realizó un cambio en la estructura del área de Responsabilidad Social Empresarial. De enero a abril, el área dependía de manera directa de la Jefatura Nacional de Planificación, Seguimiento y Control, dependiente de la Gerencia General.

Ilustración 4: Organigrama enero - abril de 2022



Fuente: BDP

A partir de abril de 2022, el BDP actualizó su estructura organizacional, lo cual derivó en el cambio de dependencia de la Unidad de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a la Gerencia Jurídica, con la denominación Jefatura Nacional de Gobierno Corporativo y RSE:

Ilustración 5: Organigrama de abril a diciembre de 2022



Fuente: BDP

El cambio realizado en la dependencia del área de RSE permitió darle una jerarquización y su fortalecimiento, haciéndola más visible, incorporando una visión integral hacia la estrategia del banco y, sobre todo, avanzando un paso más en el camino de transición de la RSE a la Sostenibilidad.

2.5 Calificación de RSE

En cumplimiento a la RNSF, Libro 10°, Título I, Capítulo II, Sección 2, Artículo 8° y sobre todo por el compromiso de mejora constante en la gestión de RSE, cada gestión se realiza la evaluación de Desempeño de RSE del banco.

Para el 2022, como parte de las buenas prácticas internas, se decidió cambiar de empresa calificadora, pasando del trabajo con la Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO) a la calificadora AESA Ratings, por su liderazgo en el mercado.

Luego de una evaluación profunda a las prácticas y gestión integral de RSE, AESA Ratings otorgó una calificación de 9,4 puntos, sobre un máximo de 10, destacando la transversalidad de la RSE en la Planificación Estratégica, permitiendo la alineación con el modelo de negocios.

Ilustración 6: Calificación de Desempeño de RSE 2022

Calificación DRSE	Escala	Puntaje
Calificación DRSE - Nivel1	R1	9,4
SCORECARD - NIVEL 1		
Áreas de Evaluación	Atributo	Puntaje
Evaluación Marco	Muy Fuerte	10,0
Marco Estratégico Social y Gestión de RSE	Muy Fuerte	9,8
Relación con Cliente	Muy Fuerte	9,7
Relación con Otros Grupos de Interés	Muy Fuerte	9,1
Medio Ambiente	Muy Fuerte	9,7
Fuente: AESA Ratings		

Fuente: Informe AESA Ratings de Calificación de Desempeño de RSE del BDP 2022

Ilustración 7: Infografía de Parámetros de Calificación de RSE 2022



Fuente: Informe AESA Ratings de Calificación de Desempeño de RSE del BDP 2022

2.6 Función Social del BDP – S.A.M.

El BDP nace con un objetivo de aporte a la Función Social, que se ve reflejado en la otorgación de servicios financieros y no financieros que contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo integral para el vivir bien, la eliminación de la pobreza, la exclusión social y económica de la población. Todo este trabajo sin poner en riesgo la solidez, estabilidad y/o solvencia financiera del banco, buscando un equilibrio económico y social, sostenible (medio ambiente) en su desempeño.

Objetivos de los Servicios Financieros y No Financieros

El BDP busca asegurar que los servicios financieros y no financieros otorgados cumplan los siguientes objetivos:

- a. Promover el desarrollo integral para el vivir bien
 - Contribuir a que la ciudadanía tenga mayores oportunidades de acceso a recursos financieros con fines de inversión productiva, que aportan al desarrollo integral de la población, coadyuvando al logro de los objetivos de desarrollo económico y social del país.
- b. Facilitar el acceso universal a todos sus servicios
 - Promover el acceso universal a todos sus servicios, con trato equitativo, sin discriminación y con amplia cobertura, Asimismo, adecua la infraestructura de sus puntos de atención financiera y modalidades de acceso a financiamiento, para determinados sectores de la población, como ser: personas con discapacidad, personas adultas mayores y otros, según lo establecido en las disposiciones legales y normativas vigentes.
- c. Proporcionar servicios financieros y no financieros con atención de calidad y calidez
 - Cumplir con criterios de calidad y calidez, además de ser estructurados con orientación hacia el consumidor financiero, considerando la atención preferente a personas con discapacidad, mujeres en etapa de gestación, personas con bebés y niños hasta la edad parvulario, así como personas adultas mayores.
- d. Asegurar la continuidad de los servicios ofrecidos
 - Contar con políticas y planes de sostenibilidad, y continuidad de los servicios y productos financieros que presta, en todo momento y bajo distintos escenarios alternativos, que contemplen estándares de seguridad y confiabilidad, con el objeto de evitar daños y perjuicios a los consumidores financieros.
- e. Optimizar tiempos y costos en la entrega de los servicios financieros y no financieros
 - Proporcionar los servicios financieros y no financieros a los consumidores financieros, considerando la normativa vigente y velando porque la atención sea brindada con eficiencia, economía y eficacia. Para este propósito, el banco velará por el continuo mejoramiento de sus procesos y procedimientos, a partir de un diagnóstico periódico y la definición de metas de mejora de procesos.
- f. Informar a los consumidores financieros acerca de la manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios
 - Exponer y difundir información clara, comprensible, exacta y veraz para el consumidor financiero, concerniente a los productos o servicios financieros que oferta el banco, de forma complementaria a los programas de Educación Financiera que se realicen.

- Ofertar al consumidor financiero servicios y productos cuyas condiciones de operación y seguridad sean comprendidas por los consumidores financieros.
- g. Realizar acciones contra la pobreza
- Proveer servicios financieros y no financieros dirigidos a la población de menores ingresos, coadyuvando al logro de los objetivos de desarrollo económico y social del país.
 - Establecer procedimientos para el cumplimiento de los presentes objetivos de los servicios financieros

Principios de la Función Social de los Servicios Financieros y No Financieros

Considerar los principios de equidad, inclusión, accesibilidad, confiabilidad, eficiencia, seguridad e innovación en los servicios financieros y no financieros que el banco presta y sus políticas internas.

Planificación estratégica de Función Social

Elaborar la planificación estratégica institucional, alineando los objetivos estratégicos del banco con la Función Social, acorde con lo establecido en el párrafo II del Artículo 113 de la Ley N° 393 de Servicios Financieros, para la contribución a los objetivos de desarrollo económico y social del país.

2.7 Lineamientos de RSE

El BDP, coherente y firme al cumplimiento de la normativa, cumple con los lineamientos mínimos de Responsabilidad Social Empresarial que establece la Recopilación de normas para el Sistema Financiero (RNSF) en su Libro 10°, Título I, Capítulo II, Sección 2, Artículo 1°, el cual establece:

2.7.1 Rendición de Cuentas

El BDP cumple con la realización de la Audiencia de Rendición Pública de Cuentas, evento que se realiza dentro del Programa de Transparencia en la Gestión Pública, establecido en la Constitución Política del Estado, ante los representantes de organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, asociaciones, sectores sociales, productores, artesanos y clientes del banco,

En la Audiencia de Rendición Pública de Cuentas del 2022, realizada a través de la plataforma Zoom, las autoridades del BDP expusieron el buen desempeño operativo y financiero alcanzado y

resaltaron el rol estratégico y mixto que desempeña; por un lado, democratizando el acceso al financiamiento para mejorar las condiciones de producción y, por otro lado, siendo brazo operativo de las políticas y programas estatales destinados al fomento del desarrollo.

Los participantes de este evento pueden realizar consultas a la Presidente del Directorio o al Gerente General.

La presentación de la Audiencia de Rendición Pública de Cuentas Final 2022 e inicial 2023, se encuentra publicada en el portal web del banco y los resultados fueron difundidos por los medios de comunicación masivos y alternativos, físicos y digitales. Se inscribieron 255 personas, ingresando 155 personas en la plataforma Zoom y en Facebook 1.200 reproducciones.

Sobre la publicación de información, la página web del banco www.bdp.com.bo se constituye en el repositorio de información relevante, donde se puede acceder a las memorias institucionales, memorias anuales de RSE, Informes de Estados Financieros, notas de prensa, entre otros productos e información relevante.

2.7.2 Transparencia

Para el BDP, la transparencia es uno de los lineamientos estratégicos y pilar fundamental en la cultura organizacional, existe un compromiso formal por promover la transparencia en el trabajo con los grupos de interés y la implementación de instrumentos y/o herramientas que faciliten el control y verificación de una gestión transparente.

El BDP promueve con su personal la cultura de intolerancia a la corrupción, atiende los requerimientos emitidos por Entidades Especializadas en la Lucha Contra la Corrupción y/o Fiscales Especializados Anti Corrupción y otras, de manera oportuna, diligente y transparente.

El BDP publica información sobre sus ofertas de productos financieros y servicios no financieros a través de su página web www.bdp.com.bo, cumpliendo con lo establecido en la normativa emitida por el ente regulador.

La información sobre las características de los productos financieros y no financieros que ofrece el banco, requisitos, características, entre otros es proporcionada a los clientes y potenciales clientes en las 39 Plataformas de Atención del banco, ubicadas en los nueve departamentos del país, y en las ferias sectoriales y multisectoriales, que se realizan a nivel nacional.

Esta información también está disponible en la página web y en las redes sociales del banco: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube.

Adicionalmente, el banco tiene habilitadas la línea gratuita 800-10-3737 y la línea de atención al cliente 72021046, para la comunicación con los clientes, usuarios y público en general.

Por otro lado, en el marco de las políticas de transparencia, el BDP ha publicado en su página web el Contrato Modelo de Préstamo de Dinero en los idiomas español, aymara, quechua y guaraní, posibilitando al público interesado descargar y conocer el contenido de este documento, que fue aprobado y registrado por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero conforme la Resolución ASFI 177/2021.

Respecto a las relaciones con sus proveedores, el BDP ha establecido en su Código de Ética la aplicación de criterios profesionales, transparentes y éticos en la selección y contratación de los mismos, bajo criterios técnicos y objetivos.

Finalmente, es importante mencionar que, en el marco de la gestión de Transparencia y Lucha contra la Corrupción, el banco cuenta con la siguiente normativa interna vigente:

- Política de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción
- Reglamento Transparencia y Lucha contra la Corrupción
- Manual de Procedimientos de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción

2.7.3 Comportamiento Ético

El BDP cuenta con un Código de Ética y un Código de Conducta que establecen las pautas y normas para el personal, el establecimiento de valores y principios morales y profesionales que son de aplicación obligatoria el personal del banco.

En el Código de Ética se definen los grupos de interés afectados directa e indirectamente por las actividades del banco, quienes son: Accionistas, Acreedores, Clientes y usuarios (consumidores financieros), proveedores, funcionarios (que incluye al Directorio, Ejecutivos y demás funcionarios del BDP – S.A.M.), entes reguladores y público en general).

Tanto el Código de Ética como el Código de Conducta de la entidad se encuentran a disposición de los funcionarios en formato digital. El 2022, el banco desarrolló capacitaciones sobre el Código de

Ética dirigidas a su talento humano y entregó en formato impreso este documento a todas las personas que ingresan al banco, en el marco del Programa de Inducción. Anualmente, se realizan capacitaciones de “Gestión Ética y Transparencia”.

El 2022 no se presentaron casos de contravención al Código de Ética.

2.7.4 Respeto a los Intereses de las partes interesadas

El banco ha identificado a sus grupos de interés directos y cuenta con políticas que norman la forma de relacionamiento y atención, además de dar el lineamiento del respeto a los Derechos Humanos, la no discriminación, respeto a los adultos mayores, a personas con discapacidades y otros. A continuación, se detallan las mismas:

- Política de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social
- Política de Salvaguardas de Género
- Política de Salvaguardas de Pueblos Indígenas
- Política de Sostenibilidad Ambiental y Social
- Política de Atención de Clientes y Reclamos
- Política de Créditos de Primer Piso
- Política de Atención de Clientes y Reclamos
- Reglamento de Atención Preferente a las Personas Adultas Mayores
- Especificaciones para la Atención al Cliente

2.7.5 Cumplimiento de las leyes, normas y Derechos Humanos

El BDP estableció en su Código de Ética un pronunciamiento, comprometiéndose a respetar y promover los Derechos Humanos establecidos en la Constitución Política del Estado, así como en la Carta Universal de los Derechos Humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad, en lo que corresponda.

El 2022 y en el marco de la Carta Universal de los Derechos Humanos, la Ley N° 393 de Servicios Financieros, la Ley General N° 223, Ley General N° 369, Ley General N° 045 y Ley General N° 348, entre otras, el BDP realizó capacitaciones y socialización de las siguientes temáticas a través de material impreso y digital:

- Lucha contra el racismo y toda forma de discriminación
- Contra la violencia de género
- Equidad de género
- Derechos humanos

Se trabajó en el cuidado del personal mediante las acciones de Seguridad Física y en cumplimiento a la normativa vigente y por la cantidad de funcionarios en cada ambiente, se tienen los siguientes Comités Mixtos:

- Comité Mixto Oficina Nacional – Torre Este (La Paz)
- Comité Mixto Oficina Nacional – Torre Oeste (La Paz)
- Comité Mixto El Alto (Sucursal La Paz/Ag. El Alto)
- Comité Mixto Santa Cruz (Sucursal y Ag. Santa Cruz)
- Comité Mixto Cochabamba (Sucursal y Ag. Cochabamba)
- Comité Mixto Potosí (Sucursal Potosí)

También se implementó la “Línea de vida”, un canal de atención telefónica para proveer apoyo emocional en casos de estrés, miedo a enfermarse, ansiedad o depresión, para las y los funcionarios de todo el país.

2.8 Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2022

La gestión 2022, se constituyó en un año de transformación para este programa, por el cambio de la estructura y dependencia del área y por el cambio en la visión de la gestión integral de RSE.

Basados en el constante diálogo y relación con los grupos de interés priorizados del banco, se realizaron diversas actividades para cumplir con sus demandas y expectativas.

Ilustración 8: Acciones RSE 2022

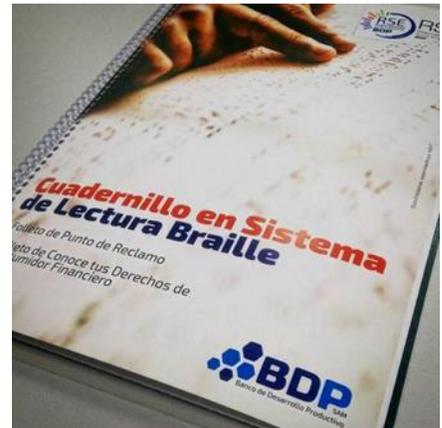


Fuente: Elaborado por la Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Apoyo a Personas con Discapacidad

El BDP distribuyó cuadernillos en sistema de lectura Braille, referidos a Puntos de Reclamo y Derechos de Consumidor Financiero, socializando y democratizando esta información.

Se realizaron talleres de capacitación dirigidos a los colaboradores del banco sobre los conceptos de: Equidad, Inclusión, No Discriminación para la Atención de Calidad a personas con discapacidad y adultos mayores.



Voluntariado Corporativo BDP

El segundo semestre de 2022, se realizó el relanzamiento del Programa de Voluntariado BDP denominado “Dame tu Mano BDP” con enfoque social, ambiental, animalista y educativo, con un notable interés de participación de las y los funcionarios, tanto de las agencias como de la Oficina Nacional.

En noviembre de 2022 se visitó el Albergue “Peluchín”, con el apoyo de 28 voluntarios, quienes colaboraron en actividades de: limpieza del albergue, apoyo en cocina, reparación de casitas para perros del albergue, colaboración en especie y económica y padrinaje de esterilizaciones.

Asimismo, se gestionó la venta de 117 calendarios en la Oficina Nacional y se generó ingresos por Bs1.200, que fueron utilizados para cubrir varios gastos que requiere el albergue.



Al enterarse de las necesidades del Albergue, los Voluntarios BDP tuvieron la iniciativa de gestionar la recolección, compra y entrega de 13 quintales de arrocillo, dando continuidad y cerrando la gestión con el sub programa Acción Animal.

Todas las acciones se realizaron bajo los valores del respeto, compañerismo y solidaridad desinteresada, generando un buen ambiente entre cada uno de los participantes e integrándose entre gerencias, sin distinción de género.



El Voluntariado “Dame tu Mano BDP” continuará tanto en la Oficina Nacional como en las agencias, a nivel nacional, enfocándose en sus cuatro sub-programas:

- **Mano amiga BDP:** red de colaboradores BDP que realizan contribuciones económicas o en especie para favorecer en diferentes acciones y aquellos que pueden participar con su asistencia de manera presencial, a favor de diversos beneficiarios como ser asilos, albergues, orfanatos, entre otros.
- **Manos Educativas BDP:** apoyo escolar y de temas de derechos, negociación a jóvenes, adolescentes, niños y niñas de las comunidades en las que trabajan las agencias del banco, tanto presencial y/o virtual.
- **Manos Verdes BDP:** enfoque ambiental, dirigido a planes de reforestación, socialización, gestión de reciclaje y actividades enfocadas al cuidado del Medio Ambiente, en armonía con la Madre Tierra.
- **Acción Animal BDP:** en apoyo a asociaciones de rescate y protección animal, se coordinarán acciones de asistencia a este segmento de diversas formas (asistencia en albergues y calles, donaciones, etc.).

Acciones Dirigidas a los Clientes

Durante el 2022, siendo que las agencias se encuentran en contacto directo con los clientes, el personal realizó capacitaciones y entrega de material impreso en los siguiente temas: “El Reciclarnos Beneficia”, “La Gota de Fida”, “Resguardemos la Energía Eléctrica”, “Cuidados frente al Covid-19”, “Nutrición y Cuidados”, “Función Social: Eliminar la Exclusión Social y Económica”, “Función Social: Erradicar la Pobreza”, “Contra la Violencia de Género”, “Salud Infantil”, “Tips para el Cuidado

del Adulto Mayor”, “Función Social: Desarrollo Integral para el Vivir Bien”, “Inclusión de Género”, “Cuidado de los Ojos y la Postura”.



Se realizaron capacitaciones en temáticas de: RSE y Función Social referentes a Inclusión Tecnológica, Derechos Humanos, Inclusión Social, Responsabilidad Social Empresarial y Función Social. Además, que fueron compartidas a través de los canales digitales e impresos del banco.

Con esta acción se llegó a más de 14.000 personas, a nivel nacional, con el objetivo de socializar estas temáticas de interés general y de importancia para el área de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social.

Acciones Dirigidas a los Funcionarios

Buscando el cuidado de la salud de las y los funcionarios del BDP, se realizaron actividades referentes a prevención y nutrición. Esta iniciativa incluyó actividades físicas, atendiendo necesidades y expectativas de salud mental y física, entre ellas se encuentran:

Primer Campeonato de Wally Mixto Oficina Nacional BDP 2022

Se realizó la primera versión del Campeonato de Wally Mixto Oficina Nacional BDP, con la participación de todas las gerencias del Banco. En el marco de la equidad de género, los equipos conformados fueron mixtos, tanto en planillas como en cancha.





Tras los partidos jugados y luego de un proceso de clasificación acorde al reglamento interno, el equipo de la Gerencia de Administración y Talento Humano (Brasil) se consagró Campeón.

Sesiones de Spinning

Se gestionaron sesiones integrales en el Gimnasio Spazio, con una hora de sesiones de *spinning* posteriores al trabajo, en la Oficina Nacional.



Te mostramos los resultados del Spinning

10 Sesiones realizadas desde el 14/09 hasta el 7/10

**10 grupos
87 funcionarios beneficiados:**

64 mujeres - 23 varones



Pausa Activa

Las pausas activas consisten en realizar actividad física en las oficinas del Banco, por el lapso de diez minutos y se realizaron una vez al mes en la Oficina Nacional y en todas las agencias del banco, contemplando dos disciplinas: *Zumba* y *Kick Boxing*. Su ejecución se realizó a través de videos difundidos en cada piso de la Oficina Nacional, con el involucramiento de todo el personal.



Pausa Activa - Agencia San Buenaventura



Fruta del mes

Esta acción consiste en la entrega de una fruta a las y los funcionarios del banco, a nivel nacional, acompañada de información nutricional.

Revisiones médicas para funcionarias

Se coordinó la gestión de revisiones médicas y exámenes de Papanicolaou, con Talento Humano, para las funcionarias, a nivel nacional, a través de la Caja de Salud de la Banca Privada. A la fecha, la asistencia y asignación de revisiones sigue en curso bajo la dirección de Talento Humano.

Capítulo III – Desempeño Social

3.1 Nuestros Clientes

El BDP se convirtió en un actor importante que promueve el desarrollo productivo y sostenible del país y que logra importantes impactos con financiamientos flexibles y focalizados, con la Asistencia Técnica y con un valioso Sistema de Información e Inteligencia Productiva que contribuye al desempeño de los **clientes** internos y externos. Adicionalmente, para establecer mayores impactos en beneficio de sus **clientes** y la comunidad en general y con la finalidad de mejorar su calidad de vida, el BDP hizo sinergias con las políticas públicas y trabajó de manera articulada con el Estado Plurinacional de Bolivia.

Para el BDP la inclusión financiera es un aspecto muy importante, es así que durante la gestión 2022 democratizamos el acceso al financiamiento a través de nuestra línea de negocios de Primer Piso, la de mayor crecimiento durante el periodo reportado, con el firme propósito de beneficiar a miles de productores (clientes) de todo el país. con un saldo superior a Bs3.240 millones, con una tasa de crecimiento del 23%, respecto a la gestión 2021.

Respecto al número de **clientes**, en 2022, se alcanzó a 48.706, que representa un crecimiento de 26%, respecto a la gestión anterior. Llegamos a la mayoría de los municipios del país, con una cartera básicamente de microcrédito, concentrada en el área rural del país. Algunos productos crediticios muy importantes que lanzamos en el año están enfocados en segmentos de mercado prioritarios como Mujer BDP y Ecoeficiencia BDP, plenamente alineados al Programa de Finanzas Sostenibles de nuestro Banco.

Desde RSE, se realizaron acciones en las agencias brindando capacitaciones y entrega de material impreso con la siguiente temática: “El Reciclar nos Beneficia”, “La Gota de Vida”, “Resguardemos la Energía Eléctrica”, “Cuidados frente al Covid-19”, “Nutrición y Cuidados”, “Función Social: Eliminar la Exclusión Social y Económica”, “Función Social: Erradicar la Pobreza”, “Contra la Violencia de Género”, “Salud Infantil”, “Tips para el Cuidado del Adulto Mayor”, “Función Social: Desarrollo Integral para el Vivir Bien”, “Inclusión de Género”, “Cuidado de los Ojos y la Postura”, entre otros.

3.1.1 Índice de Mora

Durante la gestión 2022, el BDP registró uno de los índices de mora más bajos de todo el sistema financiero nacional (2,16%), lo cual se tradujo en mayor solvencia financiera, que ha permitido generar mayores utilidades, logros que fueron posibles gracias al respaldo de sus accionistas Estado Plurinacional de Bolivia y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, al trabajo realizado por el Directorio, la Alta Gerencia y por todos los funcionarios/as del banco, y a la confianza de los clientes y organizaciones sociales con las que se trabaja de manera estrecha.

3.1.2 Satisfacción al cliente

El BDP prioriza a sus clientes y habilita diversos canales para consolidar una escucha y retroalimentación constante.

La Jefatura Nacional de Atención al Cliente, dependiente de la Gerencia General, es la encargada de implementar la estrategia para una atención con calidad, calidez y excelencia. El Índice General de Satisfacción de clientes fue de 85%, en la gestión 2022.

Las 37 agencias del banco cuentan con infraestructura y espacio preferencial para Personas con Discapacidad.

El banco cuenta con los siguientes canales de atención y logró colaborar con más de 20 mil clientes y usuarios que se comunicaron con nosotros:

Tabla 2: Canales de Atención BDP-S.A.M.

CANAL DE ATENCIÓN	ACUMULADO ANUAL GESTIÓN 2022
Whatsapp Corporativo 720-21046	13.210
Línea Gratuita 800-10-3737	3.327
Formulario De Solicitud De Créditos - Página Facebook / Página Web	3.945
Correo Institucional: atencionalcliente@bdp.com.bo / Inbox Facebook	150
TOTAL	20.632

Fuente: BDP

El 2022 se realizó el Estudio de Cliente Incógnito, logrando un 82% de cumplimiento en las dimensiones de: Asesor de Créditos, Ambientes de Oficinas, Cumplimiento Normativo y Personal de Seguridad.

3.1.3 Gestión de Reclamos

El BDP tiene instaurado políticas y procedimientos de créditos, protección al cliente y atención de reclamos, que se describen a continuación:

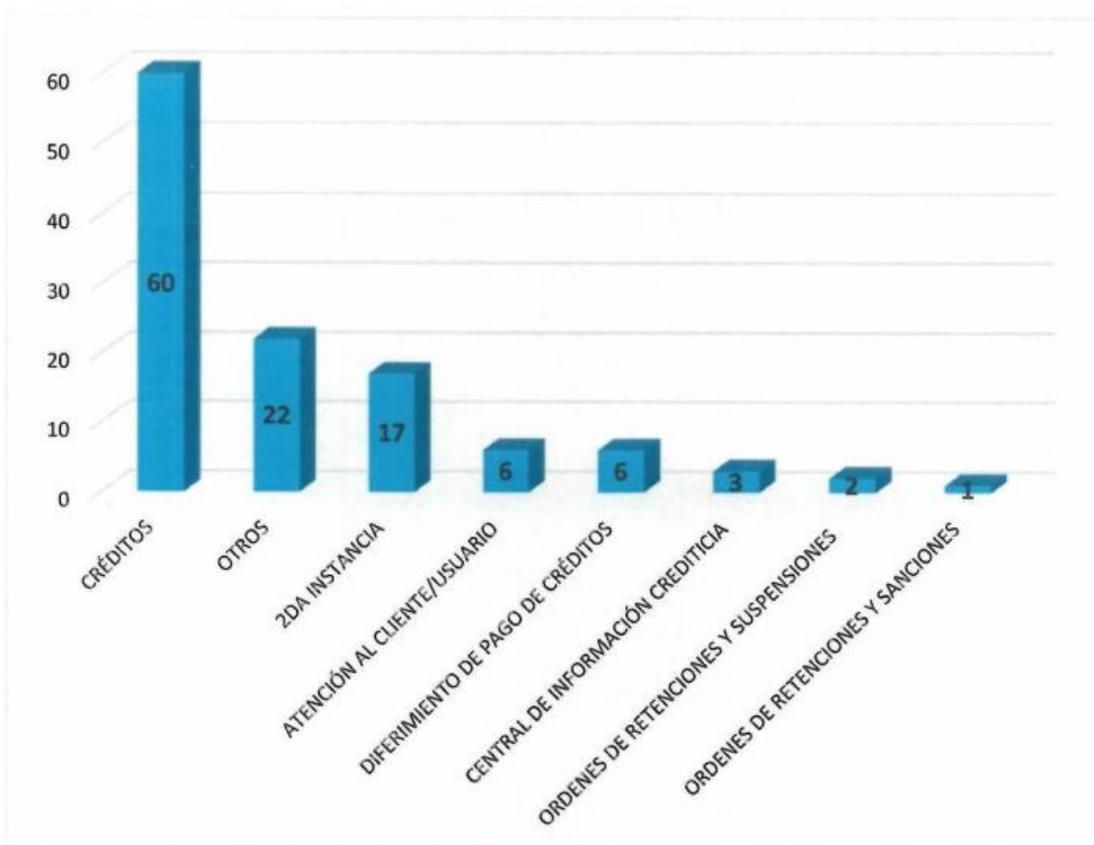
- Política de Atención al Cliente y Reclamos
- Reglamento Atención de Reclamos
- Manual de Procedimientos Atención de Reclamos
- Especificaciones para la Atención al Cliente

La atención de reclamos de los clientes del banco se realizó a través de plataformas virtuales, para brindar información sobre Puntos de Reclamo, con la finalidad de facilitar el acceso en la emisión de los mismos. Por otro lado, los reclamos instaurados fueron atendidos en los tiempos establecidos.

Durante el 2022, se registraron 117 reclamos instaurados a nivel nacional, de los cuales 17 pasaron a segunda instancia en la Defensoría del Consumidor Financiero.

De acuerdo a la tipología de reclamos se identificó que el mayor porcentaje se concentra en la categoría Créditos con un 51% y “Otros” con un 19%

Ilustración 9: Cantidad de Reclamos atendidos según tipología



Fuente: Jefatura Nacional de Atención al Cliente

3.3 Nuestros Funcionarios

Las y los funcionarios son la fortaleza de la institución, por esta razón se cuenta con una Gerencia de Administración y Talento Humano, que alberga a la Jefatura Nacional de Talento Humano.

Este grupo de interés se constituye en un grupo de interés priorizado en la implementación del Programa Integral de Responsabilidad Social, además de contar con políticas, normas y procedimientos de Talento Humano (TH) debidamente aprobados por las instancias correspondientes, que le permiten gestionar al personal.

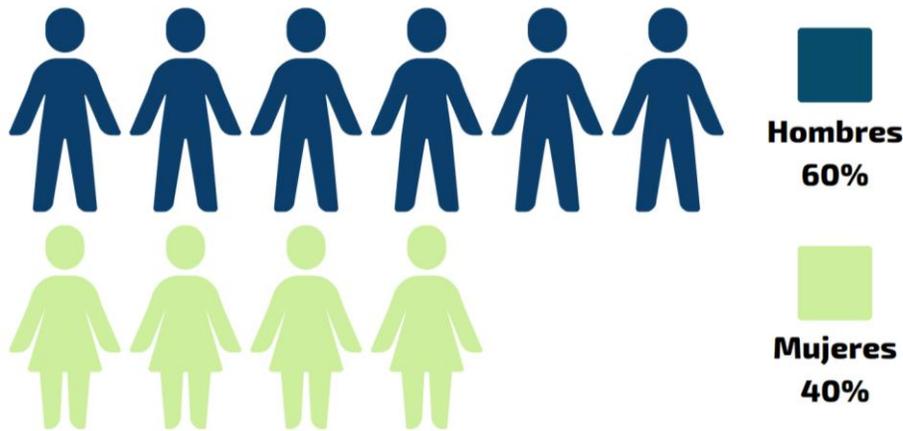
Durante el 2022, se utilizaron canales de comunicación e información con el personal, a través de reuniones virtuales, estudios de satisfacción, correos internos (boletines), la Intranet, redes sociales, la página Web y el Aula BDP, principalmente.

Se cuenta con un Código de Conducta para empleados y Reglamento Interno de Personal, que comprenden prácticas disciplinarias en caso de incumplimiento.

3.3.1 Conformación del Talento Humano

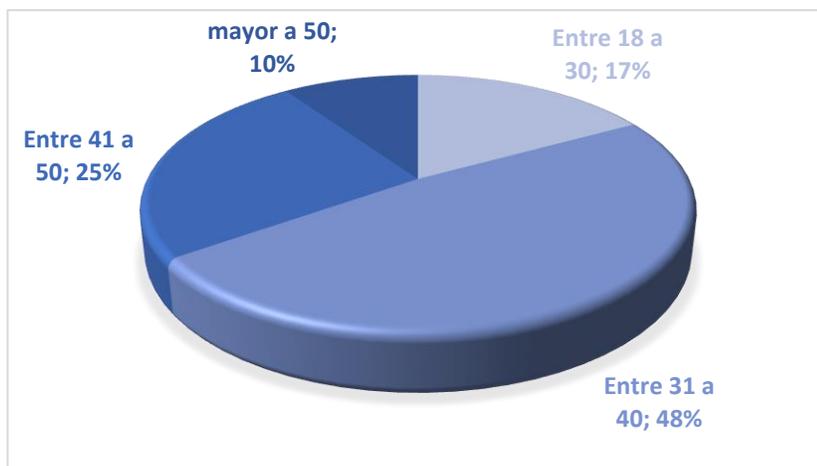
Al cierre de 2022, el banco contó con 624 funcionarios y funcionarias, que según género, edad y desglose por departamento, tienen la siguiente conformación:

Ilustración 10: Distribución del Personal por Género



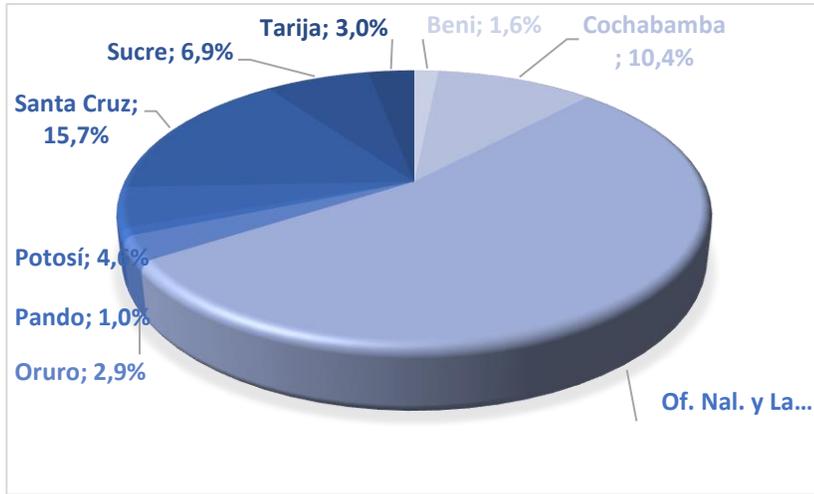
Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 11: Distribución de Personal por Grupo Etario



Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 12: Desglose de Personal por Departamento



Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

3.3.2 Nuevas Incorporaciones

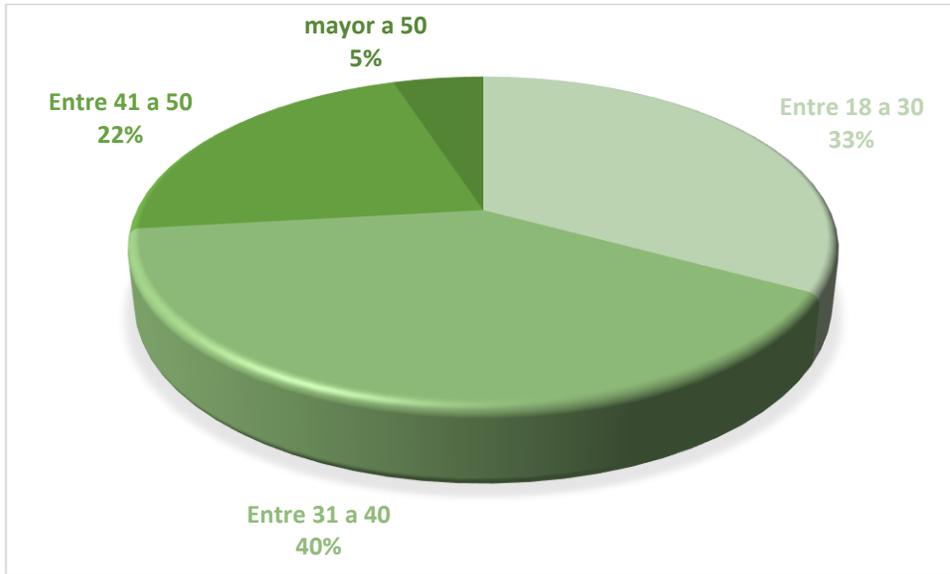
El BDP es un lugar de oportunidades y crecimiento. Durante el 2022 se registraron nuevas incorporaciones, donde la Oficina Nacional y el departamento de La Paz alberga al 45,9% de las nuevas contrataciones. Les siguen en crecimiento los departamentos de Santa Cruz, con 19,5%, y Cochabamba y Sucre, con 6,1% cada una. A continuación, se grafican los datos en, desglosados por departamento, edad y género:

Ilustración 13: Nuevas Incorporaciones Desglosado por Género



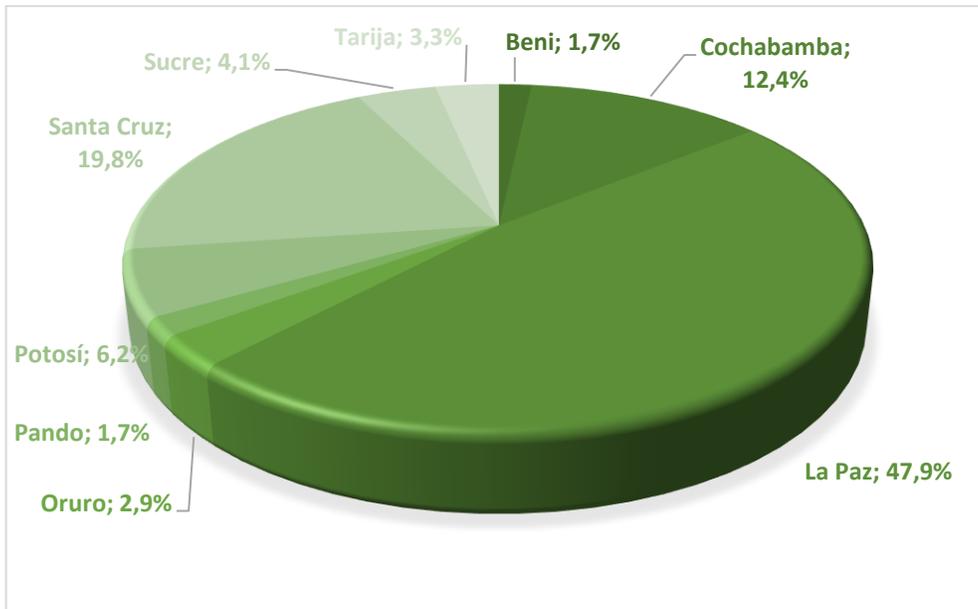
Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 14: Nuevas Incorporaciones Desglosado por Edad



Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 15: Nuevas Incorporaciones Desglosado por Departamento



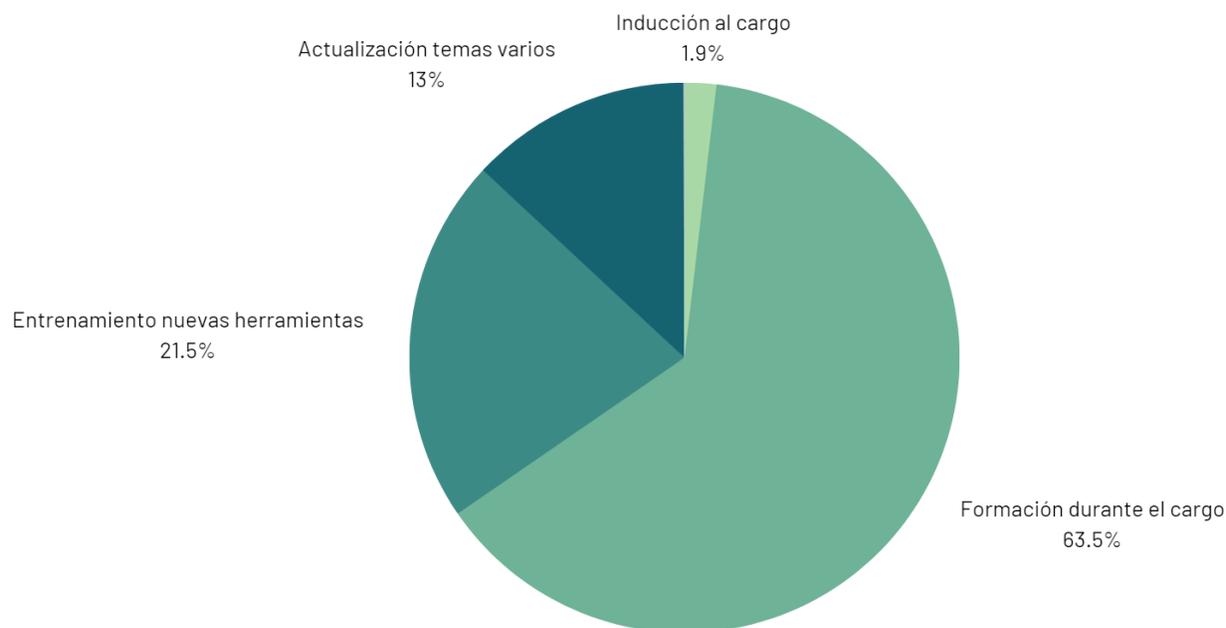
Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

3.3.3 Capacitaciones

En cuanto a la formación de los colaboradores del BDP, se contó con un Plan de Capacitación Anual enfocado a mejorar las capacidades y habilidades de las y los funcionarios en su especialidad de trabajo. Adicionalmente, se capacitaron en temas normativos al 100% de los colaboradores promedio de 3.37 horas por cada uno.

Entre los temas que se abordaron en las capacitaciones se incluyen: RSE y Función Social, Derechos Humanos, No Discriminación, Contra la Violencia a la Mujer, Anticorrupción, Contra la Corrupción, Riesgos, Educación Financiera, Legitimación de Ganancias Ilícitas. Todas estas temáticas fueron impartidas a través de la herramienta de capacitación Aula BDP.

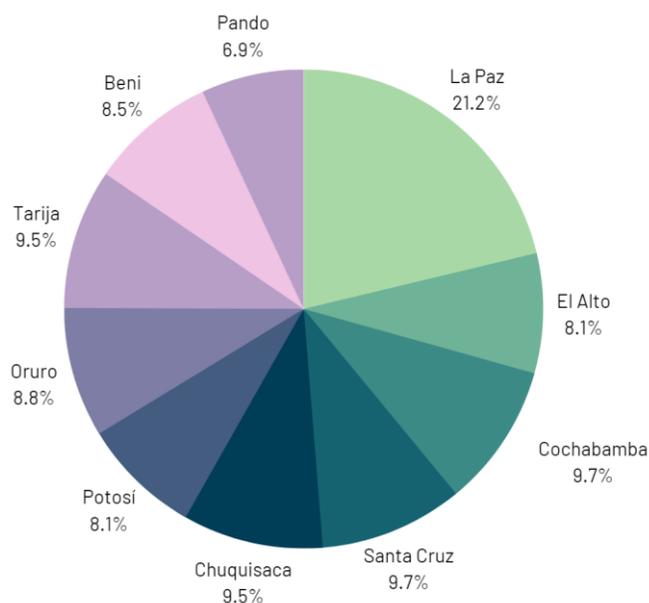
Ilustración 16: Capacitación por Componente (Horas de Capacitación)



Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

A continuación, se desglosa la cantidad de Capacitaciones realizadas por departamento:

Ilustración 17: Capacitaciones por Departamento



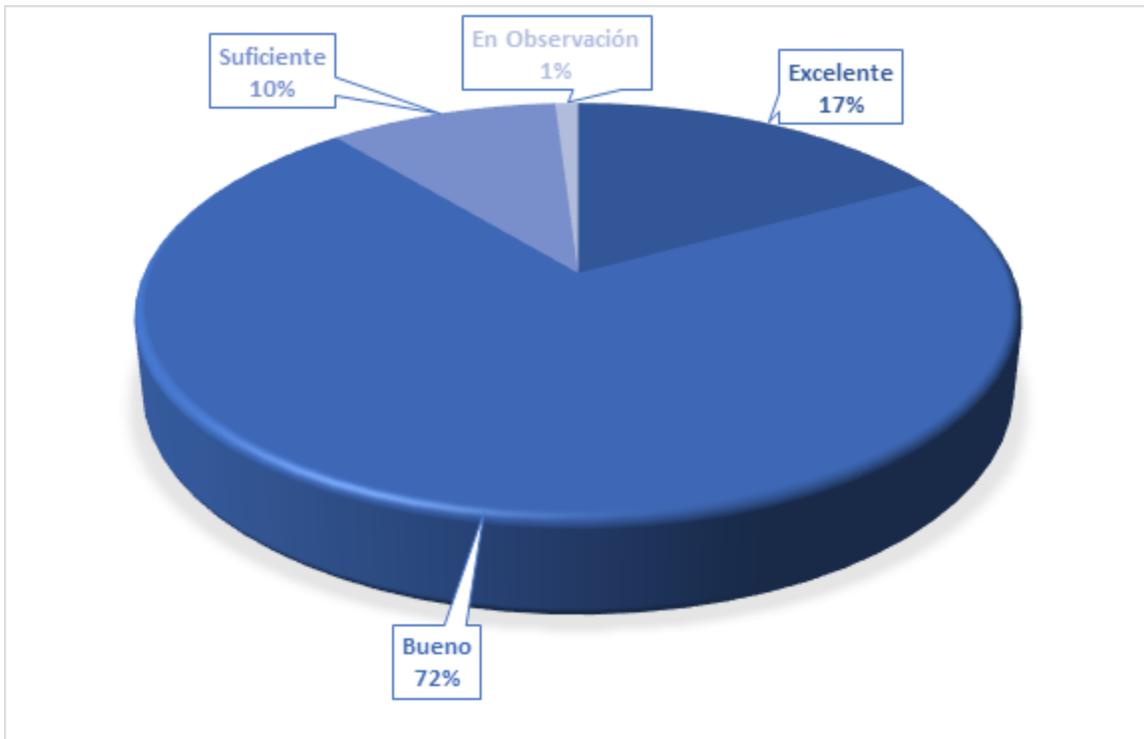
Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

3.3.4 Evaluaciones de Desempeño

Con el objetivo de medir adecuadamente la eficiencia, compensar el trabajo y mejorar la productividad en el banco, anualmente se realizan evaluaciones de Desempeño, que además buscan que las y los funcionarios busquen oportunidades de mejora y crecimiento.

La evaluación de desempeño se lleva a cabo en cumplimiento de la normativa interna vigente, lo que se traduce en un proceso primordial para el desarrollo a través de la alineación de los colaboradores. Por consiguiente, los jefes inmediatos superiores llenaron los formularios, aplicados en tres niveles: Ejecutivo, Operativo y Operativo de Apoyo. Se realizaron en total 449 evaluaciones. En cuanto a los resultados, el 17% califica como excelente, el 72% bueno, el 10% suficiente y el 1% en observación.

Ilustración 18: Evaluación de Desempeño

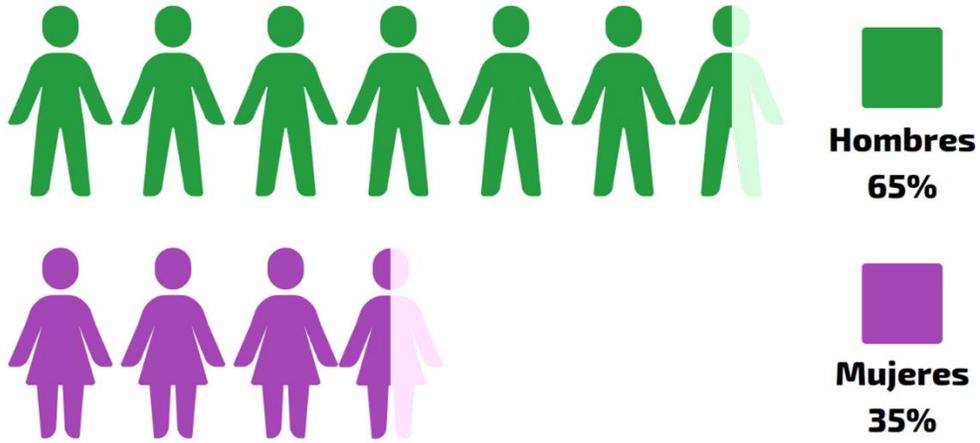


Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

3.3.5 Rotación de Personal

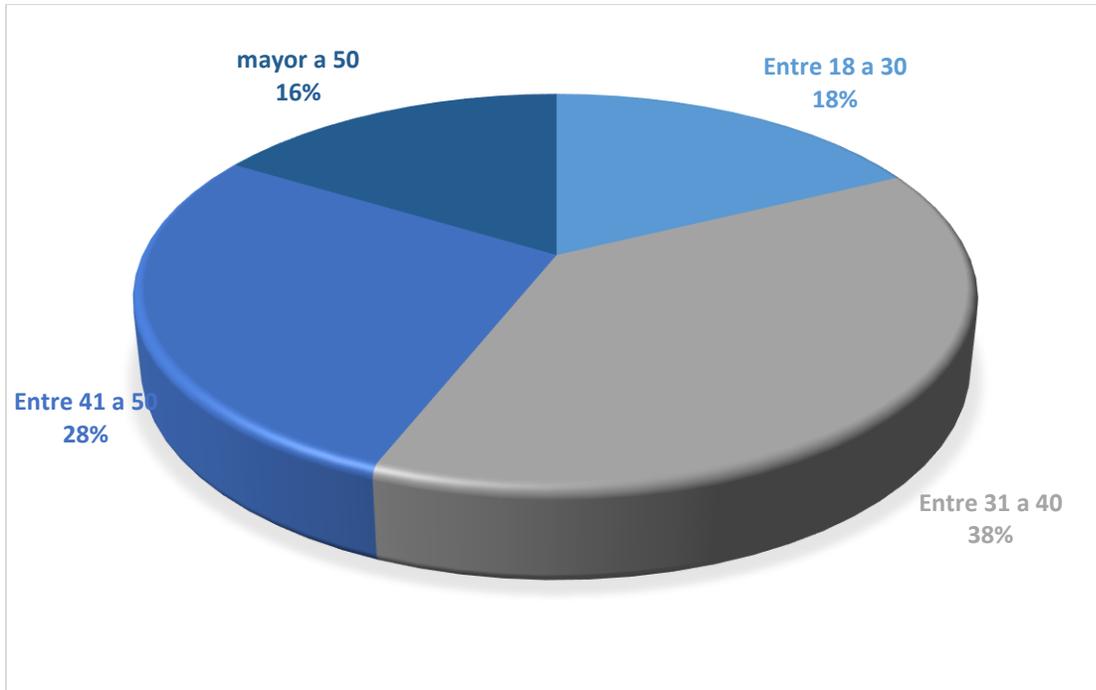
El Índice de Rotación del BDP se constituye en un tema material que requiere especial atención. Durante el 2022, se registró un índice de rotación del 26,3% de funcionarios, el que se desglosa a continuación por género, grupo etario y departamento:

Ilustración 19: Desglose de Rotación de Personal por Género



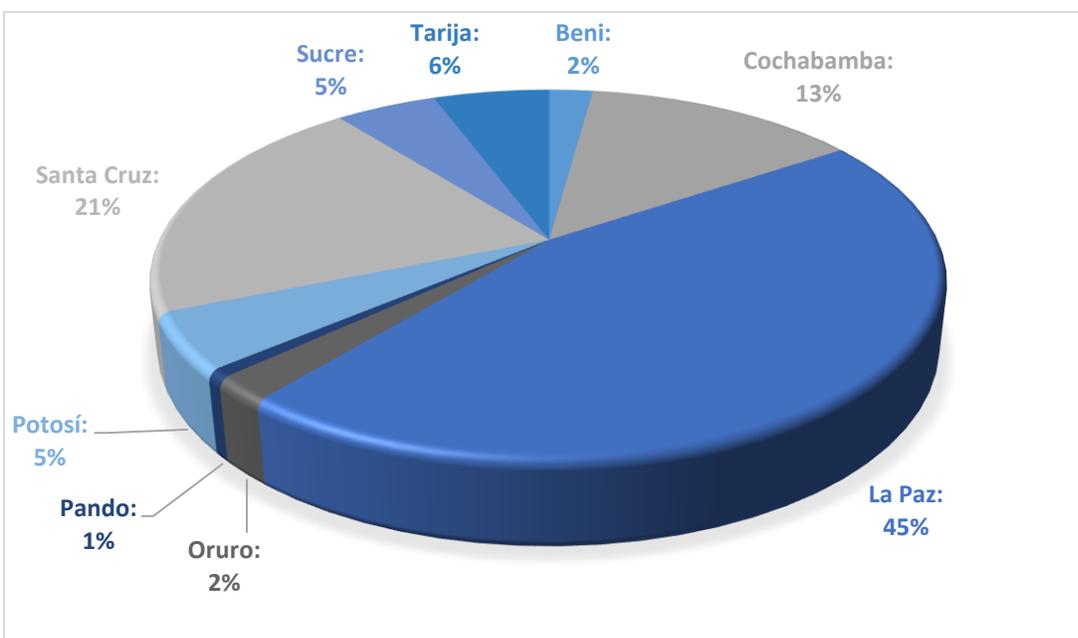
Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 18: Desglose Rotación por Grupo Etario



Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 19: Desglose Rotación por Departamento



Fuente: Jefatura Nacional de Talento Humano

3.3.6 Comités Mixtos de Seguridad Higiene y Salud Ocupacional

El BDP cuenta con un Comité de Higiene y Seguridad Ocupacional en cada sucursal. El Comité se rige bajo la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo objetivo es brindar los lineamientos principales para dar cumplimiento a la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuidando y protegiendo la integridad de los funcionarios del banco.

- Comité Mixto Oficina Nacional – Torre Este (La Paz)
- Comité Mixto Oficina Nacional – Torre Oeste (La Paz)
- Comité Mixto El Alto (Sucursal La Paz/Agencia El Alto)
- Comité Mixto Santa Cruz (Sucursal y Agencia Santa Cruz)
- Comité Mixto Cochabamba (Sucursal y Agencia Cochabamba)
- Comité Mixto Potosí (Sucursal Potosí)

El resto de las agencias y sucursales tienen un Coordinador de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar, designación que recae en el Jefe Nacional de Seguridad Física del BDP.

3.4 Nuestros Proveedores

La ética, transparencia y el respeto mutuo forman parte de las relaciones con los proveedores, promoviendo en todo momento el compromiso por el respeto a los Derechos Humanos, las normas laborales, la protección al medio ambiente y la lucha contra la corrupción, buscando agregar valor a la gestión de sus negocios.

Asimismo, la selección y contratación de proveedores se realiza en todo momento y de manera objetiva; por lo tanto, toda contratación debe fundamentarse en criterios técnicos, profesionales, transparentes y éticos. Los procesos de estas contrataciones, tales como el conocimiento del proveedor, la evaluación del mismo, la oferta de bienes y servicios y la cotización de precios, entre otros, garantizan la mejor relación costo beneficio en los aspectos económicos, medio ambientales y sociales para el banco.

El banco busca promover y fortalecer las relaciones comerciales con aquellos proveedores que compartan los mismos principios y políticas sociales y ambientales, tales como condiciones laborales dignas y éticas, de género, contratación de personas con discapacidad o con certificaciones ambientales.

Del total de operaciones y/o contrataciones, 95% corresponde a la proporción del gasto en la contratación de proveedores locales y un 5% corresponde a gasto en proveedores internacionales.

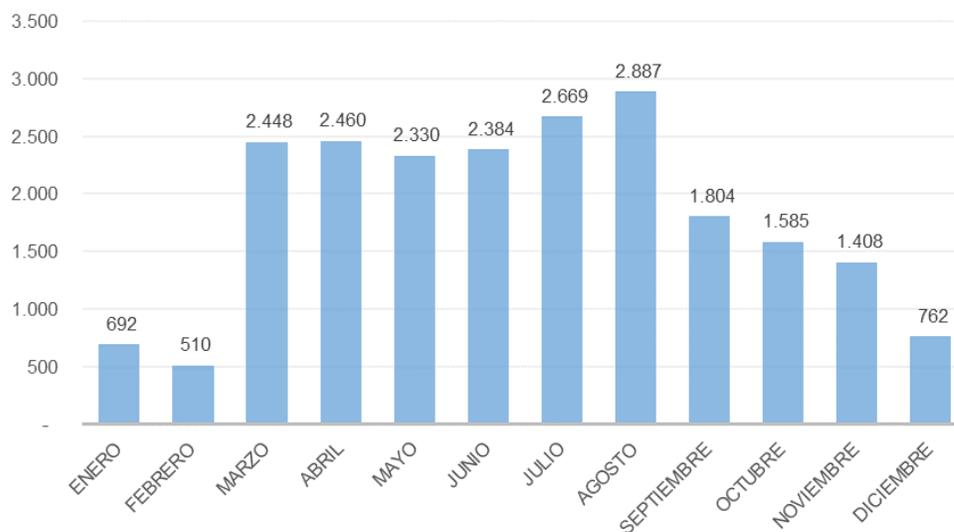
Durante el 2022, el banco erogó gastos por un total de USD6.621.551.31, en proveedores nacionales, aplicado a las principales áreas de operación.

3.5 Educación Financiera

El programa de Educación Económica - Financiera y Accesos a los Servicios Financieros del BDP, denominado “La Casa del Productor Educa”, tiene el fin de informar a los consumidores financieros las características de los Servicios de Intermediación Financiera, usos, beneficios y riesgos, como también las temáticas enmarcadas en la normativa de la ASFI y que estén acordes a las necesidades del consumidor financiero.

De enero a diciembre del 2022, en el BDP capacitamos a 21.939 personas, de los cuales 20.677 capacitados fueron reportados a la ASFI y las restantes 1.262 personas pertenecen al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2022 – 2026 del banco.

Ilustración 20: Ejecución del Programa La Casa del Productor Educa (N° de Capacitados)



Fuente: Jefatura Nacional de Comunicación Estratégica

El programa “La Casa del Productor Educa” realizó dos talleres de inducción a través de Aula BDP, 73 talleres presenciales, 4 talleres virtuales y brindó capacitación directa en las 40 oficinas del BDP, y en 37 ferias productivas – multisectoriales, actividades necesarias para la ejecución del programa.

3.6 Programa de Contribución Social

Este programa se desarrolló entre 2020 y 2022, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de mujeres, en La Paz, Cochabamba, Potosí y Chuquisaca, implementando un programa integral de apoyo, que les permita acceder a oportunidades laborales o de emprendimiento en tres años.

En primera instancia, en 2020, se trabajó con Aldeas Infantiles SOS y Hábitat para la Humanidad Bolivia. En 2021, se incluyó a la Mancomunidad de Municipios de Los Chichas (Potosí) y en 2022 se sumaron a las ya mencionadas Acción Cultural Loyola (ACLO) y Promotores Agropecuarios (PROAGRO), ampliando la cobertura de beneficiarias a áreas rurales de los departamentos de Chuquisaca y Potosí.

El trabajo con cada uno de los aliados tuvo resultados integrales y tangibles, en cada uno de los campos de apoyo que se detallan a continuación:

Aliado - Aldeas Infantiles SOS

Se logró que 150 mujeres sean fortalecidas en ámbitos psicológicos, crianza con ternura y responsabilidad, cuidado de la salud, educación de los hijos y capacitaciones en diferentes especialidades, en función a sus vocaciones y certificadas por institutos reconocidos como el Instituto Nacional de Formación y Capacitación Laboral (INFOCAL),



Centro de Innovación Tecnológica (CITE), Centro de Promoción Artesanal (CEPROART), Centro de Capacitación Rosendo Villa, en La Paz y El Alto.

Tabla 3: N° de Beneficiarias Aldeas Infantiles SOS 2020-2022

Aldeas Infantiles SOS			
Beneficiarias	Ciudad	N° de Beneficiarias	Total Beneficiarias
2020	La Paz	11	50
	Cochabamba	17	
	Santa Cruz	22	
2021	El Alto	34	50
	La Paz	12	
	Cochabamba	4	
2022	La Paz	15	50
	Cochabamba	16	
	El Alto	19	
Total General			150

Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Aliado - Hábitat para la Humanidad Bolivia

Durante los tres años, se benefició a 418 mujeres trabajando en el fortalecimiento, autoestima y liderazgo, bajo un modelo de apoyo biopsicosocial, que concluyeron capacitaciones en diferentes especialidades, principalmente en el rubro de Construcción. En función a sus vocaciones, se graduaron en Plomería, Pintura, Electricidad, en Cochabamba, La Paz y El Alto.



Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Tabla 4: N° de Beneficiarias Hábitat para la Humanidad Bolivia 2020-2022

Hábitat para la Humanidad Bolivia				
Beneficiarias	Ciudad	N° de Beneficiarias	Especialidad Técnica	Total Beneficiarias
2020	La Paz	20	Electricidad	86
		20	Pintura de Interiores	
	Cochabamba	22	Electricidad	
	Santa Cruz	24	Carpintería en Aluminio	
2021	La Paz	20	Plomería	68
		24	Plomería	
		24	Pintura	
	Cochabamba	17	Plomería	93
		20	Pintura	
		26	Pintura	
2022	La Paz	32	Carpintería en Aluminio	171
		26	Plomería	
	Cochabamba	113	Plomería	
Total General				418

Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Aliado - Mancomunidad de Municipios de Los Chichas

A partir de 2021, se consolidó la alianza con la Mancomunidad de Municipios de Los Chichas con la finalidad de ampliar el alcance de población beneficiaria del Programa de Contribución Social del BDP. Se trabajó en los municipios potosinos de Atocha, Villazón, Tupiza y Cotagaita.

Las beneficiarias accedieron a la acreditación del Ministerio de Educación a través del Centro de Educación Permanente (EDUPER–Tupiza), para garantizar la Titulación de Técnicos Básicos para todas las mujeres que fueron acompañadas por el proyecto inscritas formalmente en el Ministerio de Educación bajo Registro Único de Estudiante (RUDE).

La proyección inicial fue de 250 beneficiarias y a la finalización del proyecto se llegó a 298 Mujeres, superando la meta inicial.



**Tabla 5: N° de Beneficiarias Mancomunidad de Municipios de Los Chichas
2021-2022**

Beneficiarias	Ciudad	Localidad	Especialidad Técnica	Total Beneficiarias
Gestiones 2021-2022	Potosí	Atocha	Confección Textil	71
			Gastronomía	
			Bioconstrucción Comunitaria	
		Villazón	Gestión Empresarial	83
			Artesanía Textil	
		Tupiza	Artesanía Textil	85
			Transformación de Alimentos con Productos Ecológicos	
			Medicina Tradicional Ancestral	
		Cotagaita	Plantines Frutales, Forestales, Medicinales y Ornamentales	59
			Gastronomía	
			Repostería	
Total General				298

Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Aliado - Fundación Acción Cultural Loyola (ACLO)

Se trabajó en dos proyectos enfocados al beneficio de las mujeres de Chuquisaca, que se detallan a continuación:

- *Mujeres apicultoras*

Enfocado en el área rural en los municipios de Padilla y Villa Serrano, del departamento de Chuquisaca, se logró potenciar a 40 mujeres, quienes participaron en talleres de capacitación sobre el uso y manejo de implementos apícolas con diversos enfoques.



• *Warmi (mujer) digital y emprendedora*

En el área periurbana se dieron talleres financieros y contables, con el fin de potenciar los conocimientos básicos para la correcta administración de sus negocios con enfoque de crecimiento, beneficiando a 40 mujeres emprendedoras.



Tabla 6: N° de Beneficiarias Fundación ACLO

ACLO - Mujeres Apicultoras				
Beneficiarias	Ciudad	Localidad	Especialidad Técnica	Total Beneficiarias
2022	Chuquisaca	Padilla	Tintura de Propóleo	40
			Eupromiel	
			Energizante	
			Sepromit (Suplemento Proteico)	
			Barras Energéticas	
		Villa Serrano	Pastillas de Jengibre con Miel	
			Pastillas de Propóleo y Eucalipto	
			Pastillas de Menta con Miel	
			Huertas Urbanas	
Total General				40
ACLO - Warmi (Mujer) Digital y Emprendedora				
Beneficiarias	Ciudad	Localidad	Especialidad Técnica	Total Beneficiarias
2022	Chuquisaca	Lajastambo	Educación Básica Financiera Familiar. Contabilidad Básica para Emprendimientos. Taller de Buenas Prácticas de Manufactura Taller de Relaciones Humanas y Buen Trato al Cliente. Taller de Manipulación y Presentación de Alimentos. Plan de Negocios y Plan de Marketing Digital.	40
		Alto Sucre		
		Barrio Unidad		
		Chuquisaca Periurbana		
Total General				40

Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Aliado - PROAGRO (Promotores Agropecuarios)

Se benefició a 100 mujeres cabezas de familias monoparentales, de entre 18 y 35 años, de los municipios rurales de Chuquisaca, con habilidades hortícolas y frutícolas, logrando cubrir su necesidad alimentaria familiar y generando excedentes para la comercialización y consolidación de un negocio en el área rural, consolidando además redes de distribución, articulación y colaboración entre los municipios de Zudáñez, Tomina y Sopachuy.



Tabla 7: N° de Beneficiarias PROAGRO

PROAGRO				
Beneficiarias	Ciudad	Municipio	Especialidad Técnica	Total Beneficiarias
2022	Chuquisaca	Zudáñez	Huertos Hortícolas	25
		Tomina		25
		Sopachuy		35
		Zudáñez	Huertos Frutícolas	5
		Tomina		5
		Sopachuy		5
Total General				100

Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE



3.7 Premios y Reconocimientos

Durante la gestión 2022, recibimos los siguientes reconocimientos:

Reconocimiento	Institución	Fotografía
<p>Por el Programa de Contribución Social</p>	<p>Hábitat para la Humanidad</p>	
<p>Certificación Empleador Líder</p>	<p>Human Value – Empleador Líder</p>	
<p>Reconocimiento al Desarrollo e Innovación Productiva</p>	<p>Productores del Sector Cuero Calzado de La Paz</p>	

Capítulo IV – Desempeño Económico

4.1 Banca de Primer Piso

En 2022, el trabajo se enfocó en consolidar los esfuerzos realizados en 2021, para brindar a los clientes una atención oportuna y eficiente, además de proveer productos crediticios de acuerdo a las necesidades del segmento de mercado que se atiende dentro de las operaciones del BDP.

La Cartera Bruta de Créditos de Primer Piso concluyó el 2022 con un saldo superior a Bs3.240 millones y una tasa de crecimiento del 23%, respecto a 2021.

El número de clientes fue de 48.706, en 2022, que representa un crecimiento de 26% en relación a 2021.

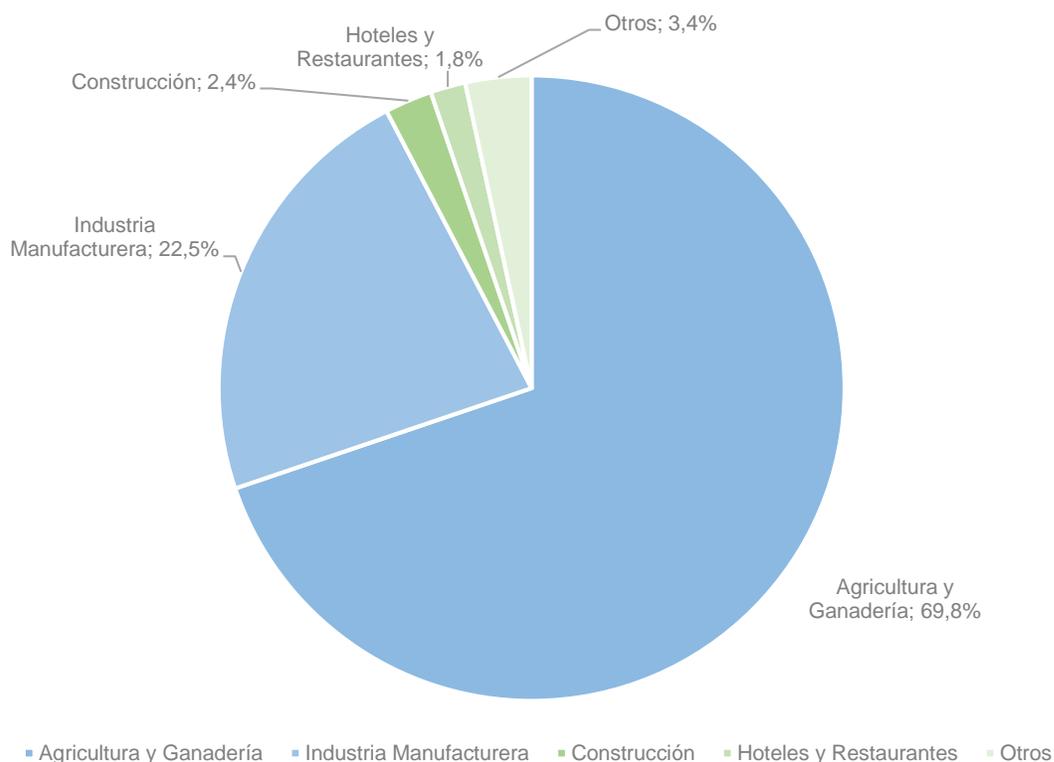
Tabla 8: Primer Piso: Saldo de Cartera y Cartera de Clientes por Sector Productivo 2021-2022 (En N° de clientes y millones de bolivianos)

Grupo CAEDEC	2021		2022	
	Clientes	Saldo	Clientes	Saldo
Agricultura y Ganadería	30.722	1.854,2	38.104	2.261,3
Industria Manufacturera	6.308	571,1	8.099	729,8
Construcción	3	81,8	3	79,4
Hoteles y Restaurantes	384	46,2	659	58,7
Caza Silvicultura y Pesca	954	51,3	1.033	53,4
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	258	20,2	401	29,7
Venta al por Mayor y Menor	5	0,3	465	25,3
Minerales Metal Metálicos y No Metálicos	2	1,4	2	1,3
Servicios Inmobiliarios Empresariales y de Alquiler	1	0,2	9	0,6
Servicios Sociales Comunes y Personales	2	0,1	1	0,1
Total General	38.591	2.627	48.706	3.240

Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - Gerencia de Negocios

El destino de los recursos estuvo dirigido principalmente al sector Agropecuario, que alcanzó 69,8% de la participación del total de la cartera, con un saldo de Bs2.261,3 millones; seguido de la Industria Manufacturera con Bs729,8 millones, con una participación del 22,5%; Construcción con 2,4%; Hoteles y Restaurantes con 1,8% y el resto de los sectores con una participación del 3,4% del total de la cartera.

Ilustración 21: Primer Piso: Concentración de Cartera por Sector Productivo (En porcentaje)



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - Gerencia de Negocios

En cuanto a la atención de clientes por género, el 66% son varones, 34% mujeres y 0,1% corresponde a empresas jurídicas.

Con relación a 2021, el número de clientes y saldo de cartera en varones se incrementó en 18% y 16%, respectivamente; respecto al segmento de mujeres, se registró un incremento

en número de clientes y saldo de cartera de 45% y 44%; respecto a empresas jurídicas el saldo de cartera se incrementó en 24%.

Tabla 9: Primer Piso: Cartera Clasificada por Género
(En millones de bolivianos y N° de clientes)

Género	Clientes	Saldo
Femenino	16.370	822
Masculino	32.271	2.009
Persona Jurídica	65	408
Total General	48.706	3.240

Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - Gerencia de Negocios

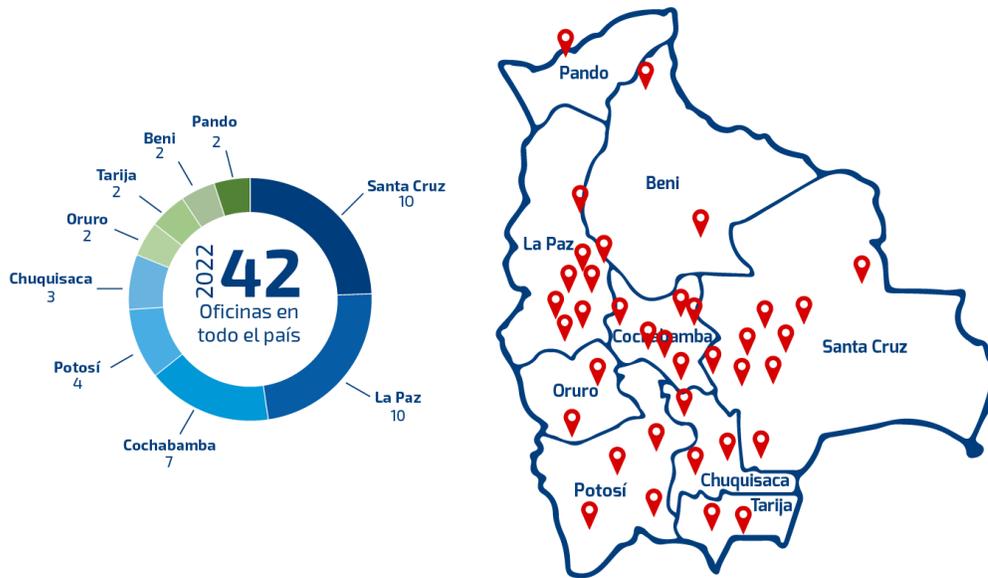
En términos de participación en relación a la cartera total de clientes y monto, en 2022, se observó que el área rural presentó 67,3% de participación y 54% en saldo de cartera. Con relación al 2021, el número de clientes y saldo de cartera en área rural se incrementó en 13% y 2%, respectivamente.

Tabla 10: Primer Piso: Cartera Clasificada por Área
(En N° de clientes y millones de bolivianos)

Área	Clientes	Saldo
Rural	32.771	1.748
Urbano	15.992	1.492
Total General	48.706	3.240

Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - Gerencia de Negocios

Ilustración 22: Primer Piso: Cobertura de Agencias y Sucursales del BDP



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - Gerencia de Negocios

Mujer BDP

En el marco del Programa de Autonomía Económica “Domitila Barrios”, se incorporó un nuevo programa integral denominado “Mujer BDP” enfocado en la generación de modelos de negocios sostenibles y liderados por mujeres. Esta iniciativa articula el financiamiento y la Asistencia Técnica, en beneficio de las productoras y emprendedoras bolivianas.

Mujer BDP permitió a las mujeres el despegue de nuevos emprendimientos, con la otorgación de créditos con tasas preferenciales y plazos favorables. El programa tiene dos componentes: Semilla Mujer y Jefa de Hogar.

Semilla Mujer posibilita que las mujeres arranquen con emprendimientos en los sectores: Manufacturero, Agropecuario, Turismo y Propiedad Intelectual. Entre los principales beneficios se tiene una tasa de interés anual del 7%, hasta siete años plazo, para Capital de Inversión y hasta un año para Capital de Operación. También permite que mujeres con emprendimientos de servicios técnicos o profesionales puedan acceder a un crédito, para la instalación de sus talleres o consultorios.

El segundo componente del programa es el producto financiero Jefa de Hogar, que otorga créditos hasta Bs70.000 a sola firma, con una tasa de interés de 10% anual para microempresas, desembolsos en siete días y con seis meses de periodo de gracia.

La Cartera Bruta de Créditos del programa concluyó el 2022, con un saldo de Bs193 millones, entre sus dos componentes: Jefa de Hogar con Bs185 millones y Semilla Mujer con Bs8 millones.

Respecto al número de clientes, en 2022 se llegó a 3.459 beneficiarias.

Tabla 11: Mujer BDP: Saldo de Cartera y Cartera de Clientes por Departamento mayo – diciembre 2022 (En N° de clientes y miles de bolivianos)

	Jefa Hogar		Semilla Mujer		Total General	
	N° Clientes	Saldo Bs	N° Clientes	Saldo Bs	N° Clientes	Saldo Bs
Cochabamba	828	50.365	35	1.872	863	52.238
La Paz	794	44.700	25	1.827	819	46.527
Chuquisaca	571	31.234	17	1.237	588	32.471
Santa Cruz	379	18.240	13	1.373	392	19.612
Tarija	254	14.906	13	762	267	15.669
Potosí	230	11.648	7	685	237	12.333
Oruro	210	12.039	3	188	213	12.227
Beni	60	1.396	2	165	62	1.561
Pando	18	1.135	0	0	18	1.135
Total General	3.344	185.664	115	8.109	3.459	193.773

Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - Gerencia de Negocios

Ecoeficiencia BDP

Dentro del Programa de Finanzas Sostenibles, destinado a impulsar a los productores del país a ahorrar energía, a utilizar fuentes alternativas en sus procesos y a producir de manera más limpia ahorrando recursos, se incorporó un nuevo producto financiero denominado Ecoeficiencia BDP, que está destinado a financiar actividades de unidades productivas que requieran optimizar sus procesos, incrementar su productividad, generar ahorros en energía, acceder a nueva tecnología, reducir pérdidas y -a la vez- prevenir la contaminación ambiental; es decir, producir más, con menos, dirigido a micro, PyME y grandes empresas de los sectores: Agricultura, Ganadería, Manufactura, Hoteles y Restaurantes, Transporte y Almacenamiento.

Ecoeficiencia BDP cuenta con tasas de interés beneficiosas que fluctúan entre 5% y 10%, dependiendo del tamaño de la empresa y los recursos pueden ser utilizados para Capital de Inversión o Capital de Operación, con plazos de entre tres y diez años, respectivamente. Los montos se definen en función a la capacidad de pago del solicitante, el tipo de actividad y el destino del financiamiento.

Este crédito aporta con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda del Desarrollo relacionados con la adaptación al cambio climático y a la reactivación económica sostenible. Además, es una solución financiera acorde con las leyes bolivianas y compromisos del país como las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC).

En 2022, se tiene una cartera de Bs3,5 millones destinados a Capital de Inversión.

4.3 Banca de Segundo Piso

Créditos de Ventanillas

Los préstamos otorgados a través de la Línea de Negocio de banca de Segundo Piso, denominada Créditos de Ventanillas, alcanzaron en 2022 un saldo de cartera de Bs2.064 millones, monto superior en 5,4% respecto a la cartera de 2021, que alcanzó a Bs1.959 millones. Esta cartera está conformada por cinco tipos de Ventanilla de Crédito. El siguiente cuadro muestra el saldo y la participación de cada una de ellas.

Tabla 12: Saldo de Cartera por Tipo de Ventanilla (En millones de bolivianos y porcentaje)

Ventanilla de Crédito	2022	
	Saldo	Porcentaje de Participación
Crédito MyPE Productiva	1.513	73,29%
Crédito Agropecuario	279	13,54%
Crédito PyME Productiva	216	10,46%
Arrendamiento Financiero	42	2,02%
Microcrédito Productiva	14	0,69%
Total General	2.064	100%

Elaboración: Gerencia de Gestión Financiera / Fuente: Sistema Tableau - BDP

Para el 2022, la Ventanilla de Crédito MyPE Productiva alcanzó la mayor participación (73%) en relación al resto de créditos de ventanillas, debido a la alta demanda de las Instituciones Crediticias Intermediarias (ICI's) por este tipo de Ventanilla de Crédito.

4.4 Fideicomisos y Fondos de Garantía

Créditos Sectoriales

Los Fideicomisos de Crédito Sectorial tienen la finalidad de impulsar el sector productivo en rubros estratégicos mediante la otorgación de créditos a micro, PyME (personas naturales) y organizaciones de productores legalmente constituidas (personas jurídicas) del sector productivo.

Los créditos tienen como destino el acceso a Capital de Inversión y a Capital de Operaciones, que permitirán mejorar la adopción de innovaciones tecnológicas, mejorar los rendimientos agrícolas y aportar al incremento de la productividad en las unidades económicas relacionadas a la industria Manufacturera y el posicionamiento de éstas en los mercados.

Los créditos sectoriales se otorgan a través de la suscripción de contratos de Fideicomiso entre el BDP, en su calidad de Fideicomitente y las Entidades de Intermediación Financiera, que en su rol de Fiduciarios administran el capital fideicomitado.

A diciembre de 2022, se cuentan con ocho Fideicomisos de Crédito Sectorial en ejecución, de los cuales uno es administrado por Banco Fortaleza S.A., uno por Banco PyME Ecofuturo S.A. y seis por la Asociación CIDRE Institución Financiera de Desarrollo (CIDRE - IFD). Asimismo, nueve Fideicomisos se encuentran en proceso de cierre y extinción, de los cuales uno es administrado por Banco Unión S.A., por CIDRE - IFD y seis por IDEPRO Desarrollo Empresarial Institución Financiera de Desarrollo (IDEPRO – IFD).

Al cierre de 2022, los Fideicomisos Sectoriales alcanzaron un saldo de Cartera Bruta de Bs592,59 millones, habiéndose reducido en Bs55,11 millones respecto a 2021, de Bs647,70 millones, representando una reducción del 8,51%.

Tabla 13: Sectoriales: Saldo de Cartera por Sector Productivo
(En N° de operaciones y millones de bolivianos)

Sector	2022	
	N° Operaciones	Saldo Cartera
Avícola	126	54,02
Cañero	8	13,90
Granos	54	31,19
Infraestructura Productiva	595	167,27
Multisectorial	121	264,70
Quinoa Orgánica	880	32,69
Semillas	20	2,86
Vitivinícola	215	25,96
Total General	2.019	592,59

Elaboración: Gerencia de Fideicomisos / Fuente: Registros de Control de Fideicomisos Sectoriales

Fideicomisos de Crédito

En su rol de fiduciario, el BDP apoya la implementación de la política económica y social, administrando fideicomisos dirigidos al financiamiento de diferentes actores productivos.

Fideicomiso para el Desarrollo Productivo

Constituido en junio de 2007 por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP), en calidad de fideicomitente, y el BDP en calidad de fiduciario, este Fideicomiso tiene la finalidad de canalizar financiamiento a actividades productivas enmarcadas en los sectores y complejos productivos priorizados por el Gobierno Nacional, así como al otorgamiento de créditos para micro y pequeños productores de alimentos y otros sectores productivos declarados en situación de desastre.

Asimismo, este Fideicomiso canaliza financiamiento a Entidades Financieras a través de créditos de Segundo Piso, en el marco de la ejecución del Programa Especial de Apoyo a la Micro, PyME y el Plan de Emergencia de Apoyo al Empleo y Estabilidad Laboral, a través de créditos de Segundo Piso.

A 2022, la cartera de Créditos Productivos Individuales y Créditos Productivos Asociativos cerró con 2.704 operaciones, con un saldo de cartera de Bs158,4 millones.

El fortalecimiento de actividades orientadas a la seguridad y soberanía alimentaria continuó siendo un rubro priorizado en el fideicomiso, alcanzando un importe de Bs121 millones, destinado al sector productivo de alimentos, que representó el 76,38% de la cartera, en 2022; seguida del rubro textil, con 16,99% de participación.

Fideicomiso para la Reactivación y Desarrollo de la Industria Nacional - SIBOLIVIA

Constituido en enero de 2021 por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), en calidad de fideicomitente, y el BDP en calidad de fiduciario, tiene la finalidad de otorgar financiamiento a las personas naturales o jurídicas que realicen actividades del sector productivo, enmarcadas en la política de Industrialización con Sustitución de Importaciones, que cumplan con las condiciones de acceso y elegibilidad, dispuestas en el Decreto Supremo N° 4424, de 17 de diciembre de 2020, y en el Reglamento de Crédito del FIRE DIN.

El 31 de agosto de 2022, se promulgó el Decreto Supremo N° 4790 cuyo objetivo fue ampliar el monto del Fideicomiso administrado por el BDP a Bs1.034 millones.

En 2022, las operaciones del crédito SIBOLIVIA fueron colocadas a nivel nacional, en los nueve departamentos que hasta diciembre 2022 realizó desembolsos por Bs487,4 millones, en 4.561 créditos, fortaleciendo la política de Industrialización con Sustitución de Importaciones.

Fideicomisos FIPOREGA, FIPOREBO, Capital Semilla, FICREP y FIVIDH

Entre otros Fideicomisos de otorgación de crédito administrados por el BDP, se detallan los siguientes por su importancia e impacto:

- Fideicomiso para el Poblamiento y Repoblamiento Ganadero (FIPOREGA)
- Fideicomiso para el Poblamiento y Repoblamiento Bovino (FIPOREBO)
- Fideicomiso Capital Semilla - Vivero BDP
- Fideicomiso de Créditos de Capital de Operación a Empresas Públicas del Nivel Central del Estado y al SEDEM (FICREP)
- Fideicomiso para las Víctimas de Violaciones a los Derechos Humanos (FIVIDH)

Fideicomisos en Administración

El fideicomiso se constituye un instrumento versátil que garantiza el cumplimiento de objetivos de diversos tipos, considerando que los activos se administran exclusivamente de acuerdo a las instrucciones impartidas por el fideicomitente. Es un mecanismo seguro, transparente, flexible y sencillo, que otorga soluciones específicas a mandatos concretos.

El BDP es pionero en Bolivia en el rubro de fideicomisos, con 21 años de experiencia estructurando y administrando fideicomisos de diversas índoles.

Al diciembre de 2022, el BDP administró exitosamente 59 fideicomisos y dos Fondos, por un monto aproximado de Bs18.401,06 millones, que se ejecutaron de acuerdo a las características y condiciones específicas encomendadas en cada uno de ellos.

Fondo para Capital Semilla

El FOCASE tiene por finalidad promover la creación e implementación de nuevos emprendimientos productivos y de servicios que sean iniciativas individuales o asociativas de técnicos y profesionales, mediante el otorgamiento de financiamiento para la primera inversión.

Asimismo, apoyar la consolidación de micro y pequeñas unidades productivas de reciente puesta en marcha, que permita la superación de su etapa embrionaria, como también a micro y pequeños productores del sector Agropecuario para emprender una nueva actividad productiva con fines de diversificación de la misma, a través del financiamiento de Capital de Inversión y Capital de Operación, otorgados con criterios de fomento, equilibrados con sanas prácticas crediticias que preserven la sostenibilidad del FOCASE.

A diciembre de 2022, los recursos del Fondo para Capital Semilla tienen un desembolso de Bs208 millones, en 3.387 operaciones, y cuyo comportamiento anual se representa en el gráfico siguiente. Adicionalmente, se tiene un saldo de cartera, luego de recuperación de capital, de Bs143 millones, en 2.443 operaciones, como se muestra en el gráfico N° 20.

En cuanto a la atención de clientes por género, 66,5% son varones, 31,5% mujeres y 2% corresponde a personas jurídicas.

Fondos de Garantías

Los Fondos de Garantía tienen por objeto dar cobertura a operaciones de crédito que son colocadas por Entidades de Intermediación Financiera.

El BDP administra actualmente cuatro Fideicomisos de Fondos de Garantía:

- Fideicomiso Fondo de Garantías
- Fideicomiso del Fondo de Garantía para el Consumo de Bienes y Servicios Nacionales (FOGABYSEN)
- Fideicomiso del Fondo de Garantía para el Desarrollo de la Industria Nacional (FOGADIN)
- Fondo de Afianzamiento (FA – BDP)

4.5. Otros Servicios de Apoyo Financiero

Sistema de Registro de Garantías No Convencionales

Desde la promulgación del Decreto Supremo N° 2264, de 11 de febrero de 2015, y la publicación de las circulares ASFI/287/2015 y ASFI/288/2015, la ASFI emitió el Reglamento de Garantías No Convencionales y el Reglamento del Sistema de Registro de Garantías No Convencionales, ambos contenidos están en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF) de la ASFI, que determinan el objetivo del Sistema de Registro de Garantías No Convencionales, el administrador, los participantes y los lineamientos para su administración, uso y consultas, así como las características, metodologías de valoración y lineamientos para la utilización de las Garantías No Convencionales.

A partir de la emisión de la reglamentación correspondiente, el BDP inició el desarrollo de un sistema que permita registrar las Garantías No Convencionales y mediante el cual se pueda desarrollar una base de datos que permita proporcionar información ágil y veraz al sistema financiero y que contribuya al acceso de créditos a las diferentes unidades del sector productivo.

Este Sistema de Registro de Garantías No Convencionales” (SRGNC) coadyuva a la gestión crediticia de las entidades financieras que operan en el territorio nacional.

Durante 2022, el SRGNC alcanzó a 5.957 nuevas inscripciones y registros, por un monto total garantizado de Bs276 millones.

4.6 Asistencia Técnica e Innovación Productiva

En 2022, el BDP otorgó Asistencia Técnica Genérica y Asistencia Técnica Especializada, con el objetivo de fortalecer capacidades financieras y productivas, necesarias para desarrollar habilidades de los productores y mejorar los procesos productivos, comerciales y/o de servicios de las actividades económicas, con enfoque en los cuatro sectores priorizados del PEI 2022-2026: Alimentos, Cuero, Metalmecánica y Complejo Amazónico.

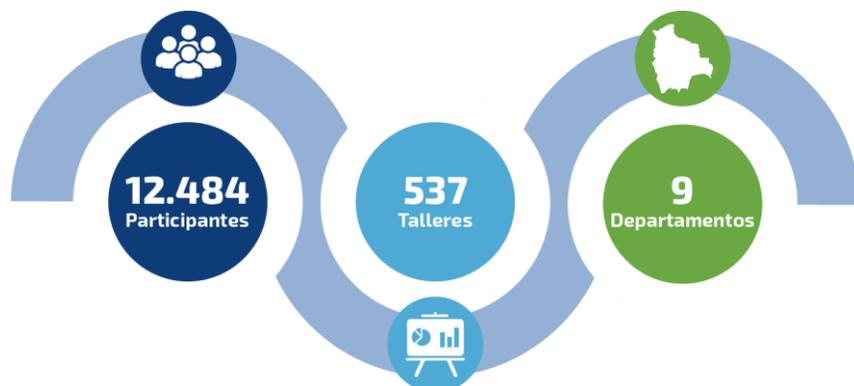
Asistencia Técnica Genérica

Los servicios de Asistencia Técnica Genérica buscan promover la inclusión financiera a través de metodologías basadas en la economía del comportamiento, con el objetivo de:

- Contribuir a la reducción de las barreras para la inclusión financiera, brindando capacitación y asesoramiento personalizado en la preparación de las pre solicitudes de créditos de los potenciales clientes.
- Fortalecer capacidades y orientar a pequeños productores en aspectos financiero-administrativos, productivos, comerciales, organizativos, entre otros.
- La Asistencia Técnica Genérica brinda capacitaciones en los siguientes programas:
 - Inclusión Financiera
 - Gestión Administrativa
 - Gestión Productiva - Cambio Climático

En 2022, se ha capacitado a 12.483 participantes, en 537 talleres, llegando a los nueve departamentos del país. Los resultados obtenidos en esta gestión se presentan a continuación:

Infografía N° 3 Resultados de Asistencia Técnica Genérica



Elaboración: Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva /
Fuente: Banco de Desarrollo Productivo

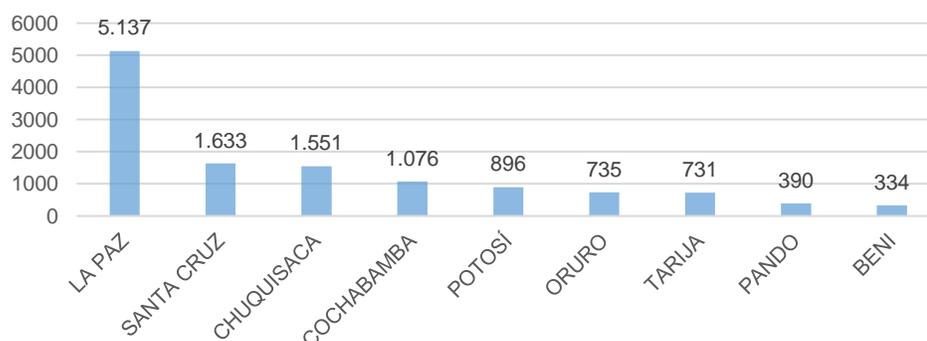
Tabla 14: N° de Participantes y N° Talleres de Asistencia Genérica por Programa

Programa	N° Participantes	N° Talleres
Inclusión Financiera	9.403	425
Gestión Administrativa	1.553	84
Gestión Productiva - Cambio Climático	1.527	28
Total General	12.483	537

Elaboración: Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva

Según cobertura geográfica, los servicios de Asistencia Técnica Genérica alcanzaron a 102 municipios, en los nueve departamentos del país.

Ilustración 23: N° de Participantes de Asistencia Genérica por Departamento



Elaboración: Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva / Fuente: Banco de Desarrollo Productivo

Asistencia Técnica Especializada

La Asistencia Técnica Especializada es un servicio de asesoría directa o indirecta enfocado a clientes del BDP, proporciona conocimientos necesarios para fortalecer las habilidades de los productores, mediante programas y planes dirigidos a los sectores productivos priorizados por el Banco. La asistencia a nuestros productores es coordinada con aliados estratégicos e instancias reconocidas y especializadas.

Durante 2022, se benefició a 9.835 productores en el marco de los programas de: Alimentos, Riego, Semilla, Cuero, Metalmecánica, además del apoyo que se dio en acceso a mercados. El 36% de beneficiarios fueron mujeres y el restante 64% varones. En cuanto a cobertura, se llevaron a cabo 272 talleres, en 65 municipios de los nueve departamentos, en los que se realizaron actividades en 15 planes de Asistencia Técnica Especializada: nueve de Riego, uno de Semillas, uno de alimentos, uno en Frutos Amazónicos, uno de Cuero, uno de Metalmecánica y uno de acceso a mercados, con los cuales se logró la atención con actividades de Asistencia Técnica Especializada en los sectores Agrícola y Manufactura.

En el siguiente cuadro se observa el número de beneficiarios, por programa:

Cuadro N° 21

N° de Beneficiarios con Asistencia Técnica Especializada

Programa	Beneficiarios
Riego	2.877
Semilla	576
Alimentos	4.256
Frutos Amazónicos	89
Cuero	412
Metalmecánica	419
Acceso a Mercados	67
Otros (Manufactura)	1.139
Total General	9.835

Elaboración: Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva / Fuente: Banco de Desarrollo Productivo

Capítulo V – Desempeño Medio Ambiental

El banco establece en el Código de Ética un capítulo que expresa un manifiesto de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

El mismo expone que el BDP respeta al medio ambiente, orientando su accionar a minimizar en lo posible la generación de residuos, racionalizando el uso de agua, papel y/u otros recursos energéticos. De manera complementaria a los lineamientos anteriormente mencionados, el accionar del BDP en términos de respeto y cuidado al medio ambiente está establecido de manera formal en las Políticas y Salvaguardas del Banco.



5.1 Acciones de Medio Ambiente

En una época en la que el cambio climático y la huella ecológica son temas de gran relevancia, es fundamental asumir acciones para cuidar el planeta. El BDP se promueve la adopción de medidas para minimizar el impacto ambiental y contribuir a crear un futuro sostenible. A continuación, compartimos nuestras acciones y proyectos enfocados en el cuidado del medio ambiente.

Acciones Dirigidas al Cuidado del Medio Ambiente

En el BDP nos planteamos el reto de cuidar el planeta y a todos los que habitan de manera responsable, aplicando estas tres directrices sencillas y profundas en la Oficina Nacional y en las 39 agencias: **Reducir** el consumo de energía y agua, **Reciclar** papel día a día en contenedores y **Reusar** papel y diferentes objetos y materiales con imaginación y creatividad, procurando en la manera de lo posible, que nuestras acciones impacten positivamente en el medio ambiente y en la ciudadanía.

En dicho contexto, el BDP realizó gestiones enfocadas al cuidado del medio ambiente a través del reciclaje de papel, que consta de selección, separación y la reutilización, para optimizar su uso y conseguir un tratamiento responsable de residuos, a través de alianzas inter institucionales. Se entregaron 690,55 kilogramos (Kg) de material.

De igual manera, se gestionó el recojo de residuos tecnológicos y electrónicos que fueron dados de baja para su tratamiento y reutilización mediante empresas especializadas.

En este sentido, durante 2022, se entregaron 128 baterías de laptop, 24 cargadores, 71 mouses, un HUB, tres pantallas y tres fusores.

Tapitas AVCCI

Se colocaron contenedores receptores de tapas en cada piso de la Oficina Nacional, logrando acopiar y entregar 9 Kg de tapas para su donación a la Asociación de Voluntarios contra el Cáncer Infantil (AVCCI).



Mediciones y Monitoreo de Consumos Internos (Electricidad, Agua y Combustible)

Asimismo, dentro la institución, realizamos la medición del consumo de electricidad, agua y combustible con la finalidad de contar con medios de identificación de uso de recursos energéticos y determinar el consumo de kilowatts, metros cúbicos de agua y la huella de carbono que emite el Banco y de esta forma generar estrategias adecuadas de intervención, que permita una convivencia armónica y sostenible con el medio ambiente en el giro de nuestro negocio.

La información y datos requeridos para la medición del consumo de agua, combustible y electricidad, son solicitados a las agencias del Banco y la Jefatura Nacional de Administración en una planilla de registro elaborada y supervisada por la Jefatura Nacional de Gobierno Corporativo y RSE.

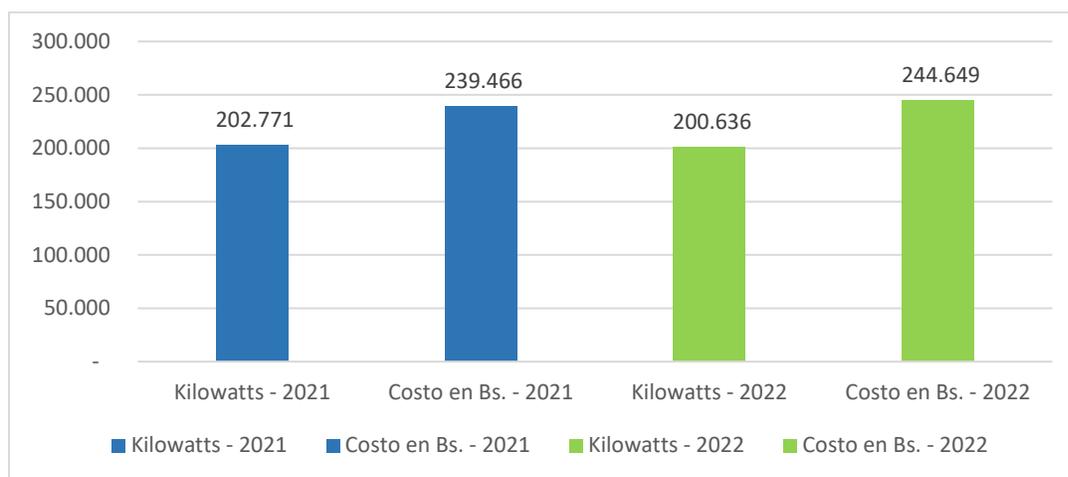
5.3.1 Consumo de Electricidad

Durante la gestión 2022, se realizaron los reportes ambientales correspondientes, donde se observaron los registros de consumo de electricidad, información que fue provista por el área de Administración de Oficina Nacional, y por los Encargados Operativos Administrativos de las agencias del Banco.

Así también, se hizo énfasis en las agencias que tuvieron promedios per cápita que sobrepasaron el promedio general por región y a nivel nacional. También, se replicó el mismo análisis en Oficina Nacional, identificando a las áreas (unidades) que realizaron un consumo elevado de kilowatts.

La línea base se la realizó en la gestión 2021, a través de la socialización de la planilla base de registro de consumo energético con los encargados operativos para que la información sea remitida al área de RSE. La información queda sintetizada en el siguiente cuadro que utiliza los datos reportados de los meses de enero a noviembre de 2021 y 2022.

Ilustración 24: Consumo de Electricidad en Oficina Nacional entre Gestiones 2021 y 2022



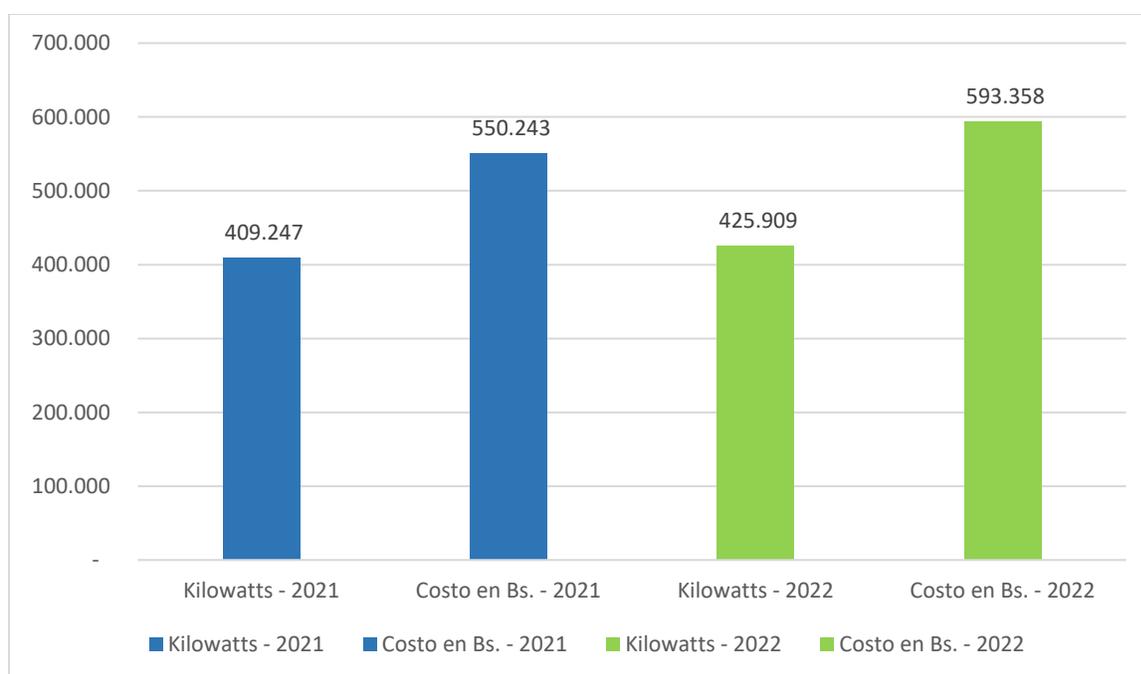
Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

En el gráfico se aprecia la comparativa de los resultados de ambas gestiones, donde registró el consumo de 202.771 kilowatts (kW) equivalentes a Bs.239.466 durante la gestión 2021 de enero a noviembre, considerando de que durante la gestión 2021 se contaba con 205

funcionarios en Oficina Nacional. Tomando en cuenta estos datos, se determinó que el consumo per cápita fue de 73kW/funcionarios anuales.

Durante el periodo de enero a noviembre 2022, se registró el consumo de 200.636 kilowatts (kW), equivalentes a Bs.244.649; por lo tanto, se observa que en la gestión 2022 se incrementó el consumo de kilowatts a razón del incremento del personal del Banco, que fue de 247 funcionarios en Oficina Nacional, dando como resultado el promedio de 211 kW/funcionario.

Ilustración 25: Consumo de Electricidad en Agencias entre Gestiones 2021 y 2022



Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

De la misma manera, en agencias del Banco se registró un consumo de 409.247 kW, entre enero y noviembre de 2021 con un costo de Bs.550.243. Por otro lado, en la gestión 2022 se registró un consumo de 425.909 kW en el periodo de enero a noviembre, con un costo de Bs.593.358 en todas las agencias a nivel nacional. Por lo tanto, la evaluación del consumo de kW ha sido constante, a pesar de existir casos en los que algunas agencias reportan problemas con el medidor, se ha cumplido con los pagos correspondientes en su momento a la empresa encargada de suministrar este servicio a cada departamento del país.

Tabla 15: Consumo de Electricidad en Oficina Nacional y Agencias Gestión 2022

	Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
	KW	Costo (Bs.)	KW	Costo (Bs.)	KW	Costo (Bs.)	KW	Costo (Bs.)
Of. Nacional	53.465	64.339	52.865	64.446	57.305	71.271	37.001	44.592
Agencias	131.379	176.425	110.312	153.137	109.677	155.805	74.541	107.991

Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Observamos los datos del primer trimestre se tuvo un consumo de 53.465 kW equivalente a Bs.64.339 de parte de Oficina Nacional, dichos montos se mantuvieron con cambios poco significativos durante el segundo trimestre, donde se registró el pago de Bs.64.446 por valor de 52.865 kW. Por otro lado, en las agencias hubo una variación en el consumo de electricidad durante el segundo trimestre con 110.312 kilowatts equivalente a Bs.153.137, cifras que en comparación con el primer trimestre muestran una reducción evidente en el consumo de abril a junio 2022.

En el tercer trimestre, comprendido en los meses de julio a septiembre, se obtuvo el registro de 57.305 kilowatts en Oficina Nacional con un costo de Bs. 71.271, mientras que en agencias el consumo fue de 109.677 kW equivalentes a Bs. 155.805, dado que en el tercer trimestre el uso de energía eléctrica se incrementó en comparación con el segundo trimestre.

En el cuarto trimestre, de octubre a noviembre, se registró el consumo de 37.001 kilowatts consumidos, equivalentes a Bs.44.592 en Oficina Nacional; mientras que en agencias se tuvo un total de consumo eléctrico de 74.541 kW, con un costo de Bs.107.991.

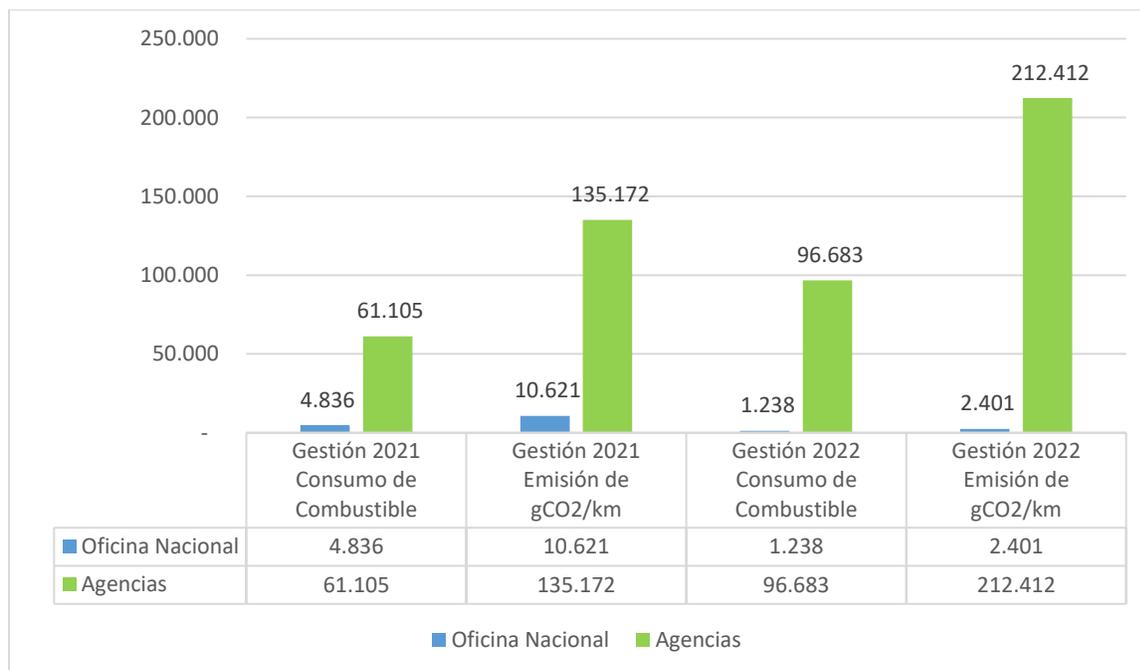
A nivel global agrupando Oficina Nacional y agencias, durante la gestión 2022 el Banco tuvo un consumo de electricidad de 626.545 kW, con un costo total de Bs. 838.006.

5.3.2 Consumo de Combustibles

En 2021 se obtuvieron los registros de consumo de combustible, información con la que se hizo el cálculo de emisión de gCO₂ (gases de efecto invernadero) por kilometraje recorrido, empleando el factor de 2.196 gCO₂/km para todos los automóviles de Oficina Nacional y Agencias del Banco. Por tanto, se empleó la información del consumo de combustible (en litros) con el dato estándar mencionado, para obtener la información de gCO₂/km y de esta

manera se cuenta con la información de los automóviles que generan una mayor contaminación en base al uso de vehículos en el área urbana y rural.

Ilustración 26: Consumo de combustible y emisión de gCO2 Gestiones 2021 y 2022



Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Presentamos los resultados de la gestión 2021, donde el consumo de Oficina Nacional fue de 4.836 litros de gasolina para los 4 vehículos asignados, los cuales dieron como resultado una emisión de 10.621 gCO2/km, dicho valor fue el resultado del uso constante de las movilidades correspondientes al área de Administración y Cobranzas. Por otro lado, en agencias el monto total de combustible utilizado por 41 automóviles fue de 61.105 litros de gasolina resultando en una emisión de 135.172 gCO2/km para automóviles utilizados en áreas periurbanas donde el consumo de combustible suele ser mayor, mientras que en el área urbana como en el caso de las Sucursales de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz el consumo y emisión no resulta ser muy elevado.

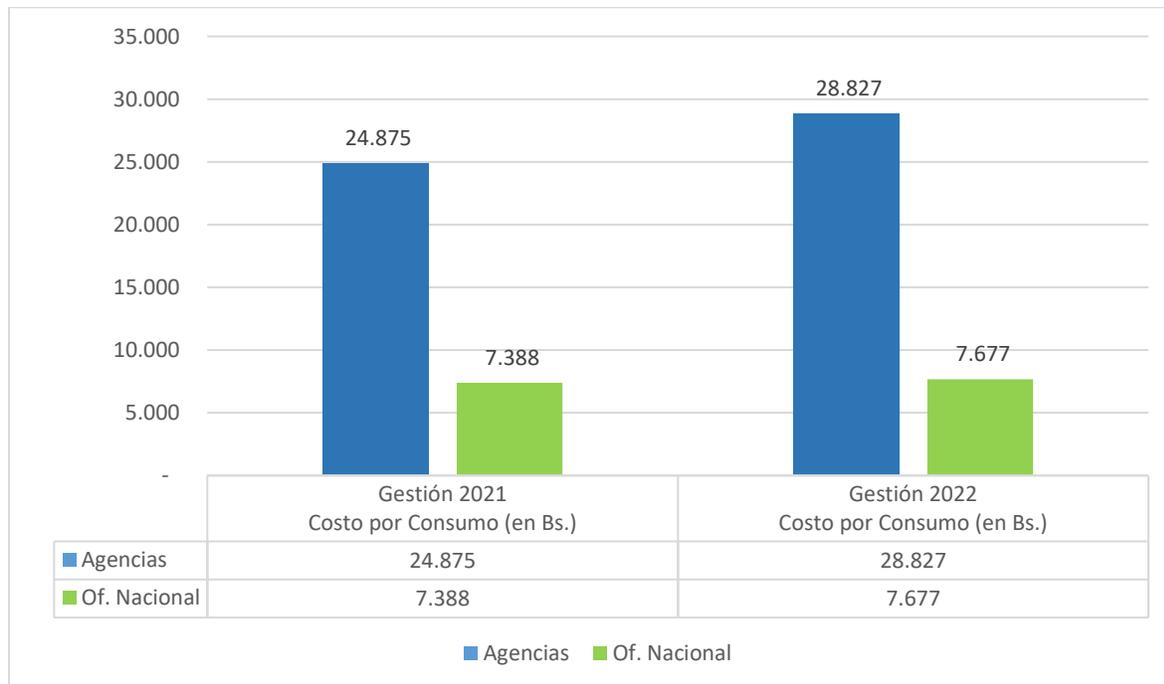
En comparativa, durante la gestión 2022, en el periodo de enero a noviembre se empleó la cantidad de 1.238 litros de gasolina que resultaron en 2.401 gCO2/km para Oficina Nacional, una cantidad reducida en comparativa a la gestión 2021 a razón de que se utilizó únicamente 2 automóviles en el periodo de enero a mayo, 4 automóviles de junio a septiembre y 3 automóviles de octubre a noviembre de 2022.

5.3.3. Gestión del Agua

Para el registro del consumo de agua se realiza el control interno en cantidad de m³ consumidos y costo total del gasto que implica este servicio respecto a las agencias y Oficina Nacional. Existe una particularidad respecto a los registros de consumo (en metros cúbicos) en algunas instalaciones de Oficina Nacional porque el pago del servicio se lo realiza junto con el alquiler; así también las Agencias La Paz, El Alto, Caranavi, Chulumani, Palos Blancos, Oruro, Comarapa, San Julia, Mairana, Punata, Cobija, Villa Tunari, Independencia, Ivirgarzama y Tomave, que realizan el pago del agua junto con el alquiler o en algunos casos realizan un pago fijo sin factura al propietario del inmueble.

Por tanto, la medición en metros cúbicos (m³) no es aplicable en Oficina Nacional y algunas agencias del Banco, y a razón de ello se utilizaron los datos registrados en planillas correspondientes al pago en bolivianos (Bs.) del consumo de agua, dando como resultado la siguiente comparativa de costos por uso de este servicio en la siguiente gráfica.

Ilustración 27: Comparativa de Consumo de Agua (en Bs.) Gestiones 2021 y 2022



Fuente: Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Los resultados generales de la gestión 2021, donde se observa que el pago total del consumo de agua fue de Bs.7.388 para Oficina Nacional el cual se realiza de forma conjunta con el alquiler de las oficinas ubicadas en las Torres Gundlach, Miraflores CPD y Depósito, por lo que no se cuenta con información exacta en m3 sobre el uso de este recurso natural.

Por otro lado, en Agencias del Banco se registró un gasto de Bs.24.875 correspondiente a la gestión 2021 por consumo de agua, donde el costo total incluye los pagos realizados de manera conjunta con el alquiler del inmueble o montos fijos que se pagan de manera mensual o anual al propietario del inmueble como es el caso de muchas Agencias del Banco que se encuentran en el área periurbana.

En comparativa, con la gestión 2022, los índices de consumo de agua (expresado en Bs.) son similares a la anterior gestión, siendo que en Oficina Nacional no existió un incremento en la cuota de agua pagada junto al alquiler de Bs. 618, solo existiendo variaciones en el pago realizado en instalaciones de Miraflores CPD y Depósito.

El área de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social del BDP busca en su accionar lograr un impacto social, económico y ambiental, para contribuir de manera positiva al cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El BDP continuará emprendiendo y fomentando más actividades internas para cuidar y preservar el medio ambiente. Y seguirá creando conciencia sobre la necesidad de proteger nuestro planeta, cambiando viejos hábitos y aplicando la teoría de las tres R.



"Esta Entidad es supervisada por ASFI"

 Banco de Desarrollo Productivo SAM  @bancoBDP_SAM  @bancodedesarrolloproductivo

 Banco de Desarrollo Productivo SAM  Banco de Desarrollo Productivo SAM