

INFORME

de Responsabilidad Social Empresarial

Gestión 2023

GJF GERENCIA JURÍDICA Y DE FIDEICOMISOS
BDP

BDP SAM
Banco de Desarrollo Productivo



INFORME DE RSE

GESTIÓN
2023



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL GESTIÓN 2023

Contenido

Mensaje del Gerente General	4
CAPÍTULO I – Banco de Desarrollo Productivo	4
1.1 Sobre el BDP	7
1.2 Marco Normativo	7
1.3 Filosofía Institucional	8
1.4 Directorio y Alta Gerencia	9
1.5 Gobierno Corporativo	10
1.5.1 Conformación de Comités Directivos	12
1.6 Grupos de Interés	13
CAPÍTULO II – Gestión Integral de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social	16
2.1 Incorporación de la RSE y FS en la Planificación Estratégica	16
2.2 Enfoque de Gestión de RSE y sus Componentes	20
2.3 Implementación de la RSE y Relación con Grupos de Interés	22
2.4 Estructura Organizacional de la RSE y FS	25
2.5 Calificación de RSE	26
2.6 Función Social del BDP – S.A.M.	27
2.7 Lineamientos de RSE	28
2.7.1 Rendición de Cuentas	28
2.7.2 Transparencia	29
2.7.3 Comportamiento Ético	31
2.7.4 Respeto a los Intereses de las partes interesadas	33
2.7.5 Cumplimiento de las leyes, normas y Derechos Humanos	33
Capítulo III – Programa de Responsabilidad Social Empresarial 2023	34
3.1 Gestión Económica	34

3.1.1 Servicios Financieros de Primer Piso	37
3.1.2 Servicios Financieros de Segundo Piso	41
3.1.3 Fideicomisos y Fondos de Garantía	43
3.1.4 Otros Servicios de Apoyo Financiero	45
3.1.5 Servicios No Financieros	46
3.2 Gestión Social	61
3.3 Gestión Ambiental	87
Cierre del Informe de Responsabilidad Social Empresarial	96

Presentación

El Banco de Desarrollo Productivo - Sociedad Anónima Mixta, cuya sigla es BDP - S.A.M., es una persona jurídica de derecho privado con fines públicos, constituida bajo la tipología de una sociedad de economía mixta, tiene como finalidad principal promover el desarrollo productivo y sostenible de Bolivia, otorgando servicios financieros y no financieros de manera directa o a través de terceros.

Otro de los pilares estratégicos del BDP es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), gestión integral que acompaña las actividades del banco de forma transversal, con el objetivo de crear valor social, económico y ambiental, en beneficio de los Grupos de Interés.

La sociedad cuenta con participaciones accionarias del Estado Plurinacional de Bolivia y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, del 80% y 20%, respectivamente, y sus operaciones están reguladas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

En el BDP entendemos que nuestro éxito a largo plazo depende de nuestra capacidad para generar valor no solo para nuestros accionistas, sino también para la sociedad en general y el medio ambiente. Durante el 2023, hemos implementado diversas iniciativas y programas que subrayan nuestra dedicación a estos principios fundamentales, que se traducen en nuestros principales logros del año:

La dimensión medioambiental forma parte del plan estratégico del Banco. Realizamos mediciones periódicas de uso de papel, combustible, agua y energía, lo que derivó en la emisión de la primera medición de Huella de Carbono, elaborada por la empresa mexicana Carbon Trust; trabajamos en reciclaje de equipos electrónicos; contamos con una lista de exclusiones de rubros que contaminan el medio ambiente, que forma parte del Reglamento de Sostenibilidad Ambiental y Social; tenemos productos amigables con el medio ambiente y la sostenibilidad; implementamos sistemas de gestión SARAS, SIGAS y SMI, y herramientas de alerta temprana tanto para los asesores como para los clientes.

En nuestro Plan Estratégico Institucional (PEI) establecimos los siguientes objetivos prioritarios para el Banco: sustitución de importaciones, seguridad alimentaria, economía verde y adaptación al cambio climático.

En la dimensión ambiental destacamos la implementación y desarrollo de tecnología para la otorgación de créditos productivos verdes, que incluye asesoría e innovación orientada a la sostenibilidad y que tiene como principal propósito promover la inversión productiva y sostenible.

Respecto al Impacto Social, iniciamos un nuevo ciclo con nuestro Programa de Contribución Social “Huella Verde” beneficiando a 200 jóvenes emprendedores de Tarija, Potosí, Santa Cruz y Chuquisaca, con la formación en habilidades productivas, potenciando los conocimientos comerciales y económicos para generar emprendimientos sostenibles amigables con el medio ambiente.

Este trabajo se hizo posible con el aporte de nuestros aliados estratégicos: Fundación Natura Bolivia, Fundación Wayna Tambo, MIGA Bolivia, Mancomunidad de Municipios de Los Chichas y Mancomunidad de Municipios Héroes de la Independencia, con los que trabajamos mano a mano para apoyar proyectos que mejoran la calidad de vida de nuestros beneficiarios/as.

Nuestro programa de Voluntariado Corporativo también tomó protagonismo durante el 2023, con la participación de más de 105 funcionarios/as voluntarios/as quienes dedicaron más de 32 horas en las actividades en favor de la comunidad, demostrando su compromiso personal con las causas sociales.

Fortalecimos nuestras prácticas de transparencia y rendición de cuentas, garantizando una gestión ética y responsable. Continuamos promoviendo un entorno de trabajo inclusivo y diverso, implementando políticas que fomentan la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados.

Si bien alcanzamos importantes logros, también somos conscientes de los desafíos que aún debemos afrontar. La sostenibilidad es un camino continuo, seguiremos mejorando nuestras prácticas e innovando para enfrentar los retos del futuro.

Mirando hacia adelante, continuaremos integrando la RSE en el núcleo de nuestra estrategia empresarial. Nos comprometemos a establecer metas aún más ambiciosas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, y a colaborar con todos nuestros Grupos de Interés para construir un futuro más justo y sostenible.

Agradecemos profundamente a todos nuestros Accionistas, Directorio, Funcionarios, Clientes y a la Comunidad en general por su confianza y colaboración. Juntos seguiremos trabajando para lograr un impacto positivo y duradero en el desarrollo productivo y sostenible de Bolivia.

Esta y otra información relevante está detallada en las siguientes páginas del Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2023.

Ariel Zabala David
Gerente General
Banco de Desarrollo Productivo

CAPÍTULO I – Banco de Desarrollo Productivo

1.1 Sobre el BDP

El Banco de Desarrollo Productivo - Sociedad Anónima Mixta (BDP S.A.M.) es una persona jurídica de derecho privado con fines públicos, constituida bajo la tipología de una sociedad de economía mixta.

1.2 Marco Normativo

Mediante la Ley N° 393 de Servicios Financieros se determinó que el BDP tenga como finalidad principal promover el desarrollo del sector agrícola, ganadero, manufacturero, piscícola y forestal maderable y no maderable, pudiendo ampliar a otros sectores productivos los sectores de comercio y servicios complementarios a la actividad productiva de Bolivia, otorgando servicios financieros y no financieros de manera directa o a través de terceros, para fortalecer la presencia del Estado Plurinacional de Bolivia en el financiamiento y promoción del desarrollo del sector productivo del país.

En el marco de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF), Libro 1°, Título I, Capítulo V: Reglamento para el Banco de Desarrollo Productivo, define como objetivo del Banco, la realización de actividades de Primer y Segundo Piso, de fomento y de promoción del desarrollo del sector productivo, de Comercio y Servicios Complementarios a la actividad productiva.

Por otro lado, la misma RNSF en el Libro 10°, Título I, Capítulo II: Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial, establece que la gestión de la RSE debe estar relacionada con la cultura organizacional de las entidades y deberá estar orientada hacia una gestión socialmente responsable, que incorpore aspectos económicos, sociales y medioambientales. Dispone también la incorporación de los siguientes lineamientos a su estrategia institucional:

- a. Rendición de cuentas ante la sociedad en general
- b. Transparencia
- c. Comportamiento ético
- d. Respeto a los intereses de las partes interesadas
- e. Cumplimiento de las leyes y normas

f. Respeto a los derechos humanos

El Reglamento también establece en su Artículo 12°, que las Entidades de Intermediación Financiera (EIF) deben desarrollar e implementar un sistema de información que permita generar reportes efectivos, comprensivos y oportunos para gestionar de manera eficiente la RSE y de esta manera cumplir con los lineamientos de RSE a través del Informe respectivo.

1.3 Filosofía Institucional

El BDP se convirtió en un actor importante que promueve el desarrollo productivo y sostenible del país y que logra importantes impactos con financiamientos flexibles y focalizados, con la Asistencia Técnica que promueve un fortalecimiento y desarrollo inclusivo, y con un valioso Sistema de Información e Inteligencia Productiva que contribuye al desempeño de los clientes internos y externos.

Adicionalmente, para establecer mayores impactos en beneficio de los productores, el BDP hizo sinergias con las políticas públicas y trabajó de manera articulada con el Estado Plurinacional de Bolivia, convirtiéndose en el brazo operativo del Estado y también en el brazo operativo en el sistema productivo.





Valores

Responsabilidad:

Nuestro personal es responsable con su trabajo y es responsable de todos sus actos.

Honestidad:

Los actos de todo el personal de BDP - S.A.M. son realizados con rectitud, honradez y probidad, manteniendo una conducta intachable y honesta.

Excelencia:

Nuestro personal tiene preparación, conocimientos y pericia como resultado del aprendizaje y capacitación constante. Los productos financieros y no financieros desarrollados por el BDP - S.A.M. tienen estándares de excelencia para atender las necesidades de los productores.

Espíritu de Servicio:

Todos los servicios que presta el BDP - S.A.M. y las actividades de su personal están al servicio de los productores.

Lealtad:

Existe en el personal del BDP - S.A.M. una plena identificación con la Misión, Visión, Principios y Valores institucionales.

1.4 Directorio y Alta Gerencia

Los miembros del Directorio y la Alta Gerencia del Banco son figuras clave en la toma de decisiones y el liderazgo estratégico del BDP. El Directorio tiene la responsabilidad de supervisar las operaciones de la empresa y representar los intereses de los Accionistas. Su experiencia y conocimiento ayudan a guiar la visión a largo plazo y garantizar la rendición de cuentas.

Por otro lado, la Alta Gerencia, liderada por nuestro Gerente General, se encarga de implementar las directrices establecidas por el Directorio y gestionar eficazmente las operaciones diarias. Cuenta con amplia experiencia en su campo y es responsable de inspirar, motivar y alinear a los equipos hacia los objetivos estratégicos de nuestra institución. El equipo impulsa la innovación, gestiona el riesgo y crea valor para todas las partes interesadas.

A continuación, detallamos a los miembros del Directorio y Alta Gerencia del BDP que ejercieron funciones durante el 2023:

Directorio

Ninette Denise Paz Bernardini - Presidente

Celinda Sosa Lunda - Vicepresidente

Jorge C. Albarracín Deker - Director Secretario

Javier Rolando Escalante Villegas - Director Vocal

Víctor Ramírez Medina - Director Vocal

Roberto Yecid Aparicio Espinar - Síndico

Plantel Ejecutivo

Ariel Erwin Zabala David - Gerente General

Arturo Martín Peralta De la Quintana - Gerente Jurídico

Matilde Caterine Vargas Hernández - Gerente de Negocios

Fernando Felipe Bellott Llano - Gerente de Gestión Financiera

Jesús Chumacero Siles - Gerente de Asistencia Técnica e Innovación Productiva

Jorge Fabián Mendivil Gómez - Gerente de Riesgos

Luis Gonzalo Erquicia Dávalos - Gerente de Operaciones

Carmen Balcázar Ayala - Gerente de Administración y Talento Humano a.i.

Alfredo Quisbert Vargas - Gerente de Sistemas y Tecnologías de la Información

Camilo Iván Morales Escoffier - Gerente de Fideicomisos*

Pedro Emilio Carrión Martínez - Gerente de Auditoría Interna

*Del 20/04/2023 al 13/11/2023

1.5 Gobierno Corporativo

La sociedad del BDP cuenta con participaciones accionarias del Estado Plurinacional de Bolivia y CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, del 80% y 20%, respectivamente, y sus operaciones están reguladas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

Los lineamientos del Gobierno Corporativo del BDP son otorgados por la Ley N° 393 de Servicios Financieros, la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF) emitida por la ASFI y los Estatutos Sociales del Banco.

Internamente, la estructura del Gobierno Corporativo en el Banco está establecida de la siguiente manera:

Órganos de Gobierno

- Junta General de Accionistas: el BDP reconoce a la Junta General de Accionistas como el máximo Órgano de Gobierno y busca un trato equitativo que proteja y facilite el ejercicio de sus funciones y derechos, cumpliendo lo establecido en los Estatutos Sociales del Banco, así como en la normativa vigente.
- Directorio: el Directorio del BDP es el principal órgano de dirección y administración del Banco y es la instancia encargada de asegurar un adecuado relacionamiento con los Accionistas, buscando implementar las acciones y mecanismos necesarios que permitan consolidar un buen Gobierno Corporativo dentro la institución.
- Alta Gerencia: la Alta Gerencia del BDP asume la autoridad operativa y funcional del Banco, así como la gestión estratégica de los lineamientos establecidos por el Directorio y Accionistas, promoviendo una cultura de control que contribuya a la adopción e implementación de buenas prácticas en Gobierno Corporativo. Está compuesta por el Gerente y los Gerentes Nacionales de área.

Órganos de Control

- Gerencia de Auditoría Interna
- Síndico

Estos órganos tienen la responsabilidad de verificar que el Banco desarrolle sus actividades de forma adecuada, que en sus operaciones se cumplan las leyes y normas vigentes, que la contabilidad se lleve de forma regular y verificar que establezcan sistemas de control interno y de gestión de riesgos, según corresponda.

La fiscalización que realizarán los Órganos de Control debe efectuarse sin intervenir, ni obstaculizar la administración o gestión operativa del BDP.

Para el BDP el Gobierno Corporativo es el conjunto de principios, lineamientos, normas y procedimientos (prácticas) que regulan las relaciones y que permita desempeñar el trabajo bajo altos estándares de ética, eficiencia, equidad, transparencia y probidad.

El modelo directivo asumido permitió que en el marco de la guía de políticas y procedimientos internos se mejoren constantemente los mecanismos, procesos y protocolos de información en el marco del respeto a los derechos y las obligaciones de los Accionistas y los Funcionarios.

En la estructura organizacional del Banco sobresale el alto compromiso y la mística de trabajo de todos los miembros de la familia del BDP, así como una clara segregación de funciones y responsabilidades.

Los Órganos de Gobierno Corporativo del BDP están regulados por la normativa interna y externa vigente, en las mismas están plasmadas todas las determinaciones de funcionamiento institucional en el nivel macro.

Conformación de Comités Directivos

La conformación de Comités con la participación de los órganos Directivos y Gerenciales es fundamental para el desarrollo de la estrategia institucional, siendo éstos los que dan directrices y los lineamientos para el cumplimiento anual de metas en el Banco.

A través del Manual de Organización y Funciones de Comités Directivos se establece y reglamenta la conformación de los siguientes comités directivos en el BDP:

- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité de Gestión Integral de Riesgos
- Comité de Auditoria
- Comité de Tecnología de la Información
- Comité de Seguridad Física
- Comité de Administración
- Comité de Gestión Financiera y Operaciones
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Asistencia Técnica
- Comité de Ética
- Comité de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social
- Comité de Negocios
- Comité de Aprobación Crediticia
- Comité de Fideicomisos y FA – BDP

1.6 Grupos de Interés



Con la finalidad de incrementar la participación de sus grupos de interés y generar un ambiente de cooperación entre estos grupos, el BDP estableció e implementó mecanismos de interacción y cooperación entre sus diferentes grupos de interés, asumiendo compromisos con los mismos, respetando sus derechos, diversidad étnica, género, estado civil, orientación sexual, discapacidad, religión y cualquier otra característica amparada por ley, promoviendo y fomentando el diálogo y la participación de los mismos, manteniendo canales de comunicación abiertos que permitan consolidar relaciones duraderas en el tiempo basadas en la confianza, respeto, idoneidad, así como en nuestros valores y principios institucionales.

Se debe considerar como grupos de interés del BDP a: los Accionistas, financiadores, clientes, proveedores, funcionarios, los entes reguladores y la comunidad en general que pueden verse afectados por el desarrollo de las acciones propias del Banco, priorizando a los funcionarios, clientela y comunidad en general como aquellos con mayor impacto de las actividades que desarrolla la institución.

A continuación, detallamos los mecanismos de interacción y cooperación con nuestros grupos de Interés:

Accionistas

El BDP tiene el compromiso de efectuar acciones tendientes a maximizar el valor de los intereses de los Accionistas de la Sociedad, garantizando la igualdad de derechos entre los mismos, ofreciendo la máxima transparencia informativa posible y fomentando el diálogo permanente a través de los canales creados al efecto.

En este sentido, la divulgación de información hacia los Accionistas deberá ser oportuna, transparente y equitativa. Todos los Accionistas tendrán el derecho a recibir o requerir información periódica, clara, transparente, completa y actualizada, con la finalidad de fundamentar la toma de decisiones de este grupo de interés.

Financiadore

El BDP realizará las gestiones necesarias para mantener una relación de confianza y transparencia con todos sus financiadores, cumpliendo con todos los compromisos asumidos de manera responsable y oportuna, con el objetivo de construir relaciones duraderas a largo plazo y que éstas generen valor agregado para el Banco.

Cientes

El BDP realizará las gestiones necesarias para alcanzar el máximo nivel de satisfacción y reducir los reclamos por parte de los clientes, con el objeto de construir relaciones duraderas y de mayor valor añadido, ofreciendo productos y canales de comunicación adecuados a sus necesidades.

Los clientes del BDP deben tener una atención personalizada y especial por parte de todos los funcionarios del Banco, bajo los valores y principios institucionales establecidos.

El BDP brindará y suministrará a sus clientes actuales y potenciales toda la información necesaria para que éstos puedan tomar las mejores decisiones respecto a los productos y servicios que ofrece el Banco, de una forma simple y clara, buscando mantenerlos informados en todo momento y también conocer cuáles son sus necesidades y expectativas.

En este contexto, el Banco se compromete a mantener una relación transparente, responsable y de largo plazo con los clientes, promoviendo un desarrollo equitativo e

incluyente, que garantice un servicio accesible y de calidad, utilizando herramientas como las redes sociales, boletines, página web y otras formas de comunicación claras y transparentes.

Asimismo, el BDP contará con canales efectivos para la recepción y atención de sugerencias, consultas o reclamos, conforme a lo establecido en la normativa externa e interna, brindando en todo momento un trato respetuoso a los clientes.

Proveedores

La ética, transparencia y respeto mutuo formarán parte de las relaciones con los proveedores de la Sociedad, promoviendo en todo momento su compromiso con el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, la protección al medio ambiente, la lucha contra la corrupción y -en la medida de sus posibilidades- agregar valor a la gestión de sus negocios.

Asimismo, la selección y contratación de proveedores se realizará en todo momento de manera objetiva; por tanto, toda contratación debe fundamentarse en criterios técnicos, profesionales, transparentes y éticos. Los procesos de estas contrataciones, tales como el conocimiento del proveedor, la evaluación del mismo, la oferta de bienes y servicios y la cotización de precios, entre otros, deben garantizar la mejor relación costo-beneficio en los aspectos económicos, medio ambientales, y sociales para el BDP.

Funcionarios

El BDP apoya el liderazgo y crecimiento sostenible del negocio y la cultura corporativa; por tanto, concentrará esfuerzos en atraer, desarrollar y comprometer al mejor talento del mercado, ofreciendo oportunidades de desarrollo y formación profesional, facilitando medidas de conciliación entre la vida laboral y la personal.

Asimismo, la relación con los funcionarios estará enmarcada en los principios y valores institucionales, así como la cortesía, amabilidad y respeto. El Banco fomentará y promoverá el diálogo y una escucha activa con y hacia los funcionarios de manera permanente, tomando en cuenta la opinión de éstos en todo momento, con el objetivo de optimizar y mejorar los procesos y el ambiente laboral en el Banco.

Entes Reguladores

El BDP promoverá en todo momento un diálogo permanente y un trabajo coordinado con todos sus Entes Reguladores para fortalecer y dinamizar sus relaciones, permitiendo la democratización y el acceso a los servicios financieros y no financieros en Bolivia.

Comunidad

El Banco reconoce su compromiso con la comunidad basado en su misión, visión, principios y valores corporativos, procurando la generación simultánea de valor económico, social y medio ambiental en todas sus acciones. El BDP se comprometerá con la comunidad a generar y proporcionar productos y servicios financieros y no financieros con características sociales y ambientales, trabajando por la inclusión a través de la educación financiera, el apoyo a los productores, la apertura de oficinas en zonas desatendidas en el país, entre otros mecanismos.

Asimismo, el Banco utilizará diferentes herramientas y mecanismos como las redes sociales, boletines, página web y otras formas de comunicación claras y transparentes, con la finalidad de mantener un relacionamiento e interacción con la comunidad de forma permanente.

CAPÍTULO II – Gestión Integral de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social

2.1 Incorporación de la RSE y FS en la Planificación Estratégica

Desde su creación, el BDP asumió con responsabilidad la gestión de sus actividades con el fin de impulsar el desarrollo de sus clientes en particular y de todos sus grupos de interés.

Es por ello que la gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del BDP está estrechamente relacionada con la cultura organizacional, su misión y visión institucional, cuyos lineamientos se encuentran establecidos en la Planificación Estratégica Institucional (PEI) 2022-2026, que orientan las actividades del Banco en sinergia con la gestión socialmente responsable, incorporando aspectos económicos, sociales y medioambientales.

La incorporación de la RSE a la estrategia institucional se basa en el objetivo de encaminar nuestro Banco a un futuro sostenible y trabajando siempre de manera ética y transparente, recordando que la RSE debe generar valor para la empresa y valor para la sociedad.

El 2023 se convirtió en un año de fortalecimiento de la gestión de RSE en el Banco. Se mantuvieron los pasos y dinámica de gestiones pasadas, identificando los seis pasos para la implementación de la RSE que detallamos a continuación:

a. Compromiso

En 2023, el BDP formuló el Plan de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial (Plan Actividades de RSE) donde se planificaron diversas actividades que respondan a las dimensiones sociales, ambientales, económicas y de gobernanza. Para su implementación se tomó en cuenta a los diversos grupos de interés que identificó el Banco en su estrategia, se creó un plan de acción que fue aprobado por el Comité Directivo de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social. Al ser aprobado en esta instancia, el Plan de Actividades de RSE 2023, queda respaldado el compromiso al más alto nivel de la dirección del Banco con la gestión estratégica del área.

b. Identificación

Lograr una identificación respecto a la marca BDP y sobre todo con RSE es un elemento clave para la apropiación de la filosofía. El objetivo y compromiso del BDP son lograr el desarrollo económico de sus clientes, generando enlaces sociales y de sostenibilidad en las comunidades en las que opera.

A partir de lo mencionado, varios de los principios y lineamientos de RSE se encuentran implícitos en el accionar de nuestro Banco y se formalizó a través del fortalecimiento de la estructura de RSE de la entidad dependiente de la Gerencia Jurídica del Banco. También se desarrollaron los manuales de funciones, procedimientos, la actualización del Plan Estratégico Institucional 2022-2026, las acciones e indicadores correspondientes a RSE y las acciones dirigidas a Función Social alineadas con la estrategia institucional.

c. Planificación

Con la finalidad de implementar el Plan de Actividades de RSE se realizó la planificación anual del trabajo a realizar durante la gestión 2023. Se generaron proyectos y programas

para cada una de las dimensiones en las que se interviene (gobernanza, económica, social y ambiental), que están basada en las necesidades y expectativas de los grupos de interés, de acuerdo al orden de prioridades que el Banco define y el nivel de relevancia que les asigne. Por otro lado, se realizó el proceso de materialidad en el que se determinaron los temas prioritarios en el diálogo con los representantes de nuestros grupos de interés, este proceso será descrito más adelante.

d. Implementación

Basados en el Plan de Actividades de RSE 2023, se ejecutaron los programas y proyectos con los diversos grupos de interés que tuvieron un fuerte componente comunicacional transversal a todo el plan de acción. Los resultados se reflejan a continuación:

Ilustración 1: Resultados del Plan de RSE 2023



Fuente: Elaboración Jefatura Nacional de Gobierno Corporativo y RSE

e. Control

Con la finalidad de cumplir con los indicadores establecidos se realiza un seguimiento cuatrimestral al cumplimiento de los indicadores de Desempeño de RSE, indicadores de Función Social y de la Global Reporting Initiative (GRI). Este mecanismo de control sirve para hacer seguimiento a los niveles de cumplimiento, incumplimiento o modificaciones a los indicadores asignados a las áreas organizacionales del Banco.

A través de Comunicaciones Internas y una Matriz de Datos centralizada, se solicita a las áreas pertinentes que puedan reportar sus avances para el cumplimiento de los indicadores anuales, mecanismo que permite que se puedan tomar las acciones correctivas apropiadas cuando la ejecución de los proyectos y/o cumplimiento de indicadores se desvíe significativamente de su planificación, con la finalidad de asegurar y reportar el progreso de los objetivos de RSE, Función Social y Sostenibilidad.

f. Revisión y mejora

La gestión integral de RSE se encuentra en constante seguimiento y evaluación para la identificación de oportunidades de mejora y sobre un continuo diálogo y retroalimentación de nuestros grupos de interés.

La revisión y mejora en la gestión de Responsabilidad Social Empresarial es esencial para garantizar que se cumplan los compromisos éticos, sociales y medioambientales de manera efectiva y sostenible. La RSE implica integrar prácticas empresariales responsables en todas las operaciones del Banco, desde el trato con el cliente hasta las relaciones con los empleados y la comunidad en general.

La revisión periódica de las iniciativas de RSE del BDP permite evaluar el impacto y eficacia en áreas clave como la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad laboral, la transparencia corporativa y la contribución a la comunidad. Al analizar de cerca estas áreas se pueden identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer el compromiso con la RSE por parte del Banco.

Una parte fundamental de la gestión de RSE es la medición y el seguimiento de los indicadores clave de desempeño relacionados con aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. Estos indicadores incluyen temas desde el control de emisiones de carbono, equidad, prácticas laborales, atención al cliente, educación financiera, el impacto positivo en la comunidad y la transparencia en la divulgación de información.

La revisión y mejora en la gestión de RSE es un proceso fundamental dentro de la gestión de RSE del BDP, que ayudan a cumplir los compromisos éticos y la contribución positiva al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, creando de esta manera un impacto positivo para nuestro país.

2.2 Enfoque de Gestión de RSE y sus Componentes

En la Gestión integral de RSE, el área cuenta con normativa interna que enmarca y establece los lineamientos de trabajo. Durante 2023, se incorporó el Reglamento de RSE y Función Social, de esta manera se consolidaron los siguientes documentos como parte de la gestión estratégica de RSE:

- Política de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social
- Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social
- Manual de Procedimientos de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social

Por otro lado, el BDP manifiesta un alto compromiso con los Derechos Humanos y el Medio Ambiente en su Código de Ética, que, en su Capítulo VII, contiene dos artículos que especifican lo siguiente:

CAPÍTULO VII: MEDIO AMBIENTE, RESPETO A LAS PERSONAS Y NORMATIVA INTERNA

Artículo 31. RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

El BDP – S.A.M. respeta al medio ambiente, orientando su accionar a minimizar en lo posible la generación de residuos, racionalizando el uso de agua, papel y/u otros recursos energéticos. De manera complementaria a los lineamientos anteriormente mencionados, el accionar del BDP – S.A.M. en términos de respeto y cuidado al medio ambiente estará establecido de manera formal en las Políticas del Banco.

Artículo 32. RESPETO A LAS PERSONAS Y LOS DERECHOS HUMANOS

Respetar y promover los Derechos Humanos establecidos en la Constitución Política del Estado, así como en la Carta Universal de los Derechos Humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad, en lo que corresponda.

De la misma manera, el Banco desarrolló políticas de Salvaguardas que fortalecen al compromiso con los Derechos Humanos y están relacionados con la sociedad:

- Política de Sostenibilidad Ambiental y Social
- Política de Salvaguardas de Género
- Política de Salvaguardas de Pueblos Indígenas

Adicionalmente, contamos con un Comité Directivo de RSE y Función Social, que tiene el propósito de asumir un rol estratégico, consultivo, propositivo y de recomendación para el

Directorio del Banco, en temas específicos y normativos, que permitan fortalecer la toma de decisiones, capacidad y desarrollo del negocio respecto a la Responsabilidad Social Empresarial y Función Social, que permita aportar al desarrollo de los sectores productivos y sociales.

El Comité está conformado por los siguientes miembros:

- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Presidente del Comité
- Un miembro del Directorio, el cual fungirá como Vicepresidente del Comité
- El Gerente General, el cual fungirá como Vocal del Comité
- El Gerente Jurídico, el cual fungirá como Vocal del Comité
- El Jefe Nacional de Gobierno Corporativo y RSE

El Comité de RSE tiene, entre sus principales funciones:

- a. Establecer directrices para el adecuado desarrollo de la gestión de la Función Social y la Responsabilidad Social Empresarial en el BDP
- b. Establecer la consistencia de la política, estrategia y demás disposiciones internas concernientes a Función Social y Responsabilidad Social Empresarial, con la planificación estratégica del Banco
- c. Tomar decisiones estratégicas en función al Plan Estratégico de FS, determinación de metas y sus modificaciones
- d. Tomar decisiones estratégicas en función al Diagnóstico RSE, Informe de RSE, Calificación de Desempeño RSE, Plan Anual de RSE, entre otros
- e. Considerar y recomendar al Directorio la aprobación del Plan Estratégico de FS, Determinación de metas anuales de Función Social, Balance Social, Informe sobre los Servicios Financieros Orientados a la Función Social, Informe de RSE, Calificación de Desempeño RSE, entre otros

El Comité de RSE sesiona mínimamente cuatro veces al año o a requerimiento del Presidente del Comité. Para 2023, el Comité de RSE estuvo compuesto por:

- Celinda Sosa (Directora) – Presidente (hasta noviembre de 2023)
- Víctor Ramirez (Director) – Vicepresidente (Presidente desde noviembre de 2023)
- Ariel Zabala (Gerente General) – Vocal del Comité
- Martin Peralta (Gerente Jurídico) - Vocal del Comité

- Mauricio Jáuregui (Jefe Nacional de Gobierno Corporativo y RSE) – Secretario del Comité

2.3 Implementación de la RSE y Relación con Grupos de Interés

Los grupos de interés que definió nuestra institución son Accionistas, Financiadores, Clientes, Proveedores, Funcionarios, Entes Reguladores y Comunidad. La descripción de los mismos se encuentra de manera detallada en el Subtítulo 1.6 Grupos de Interés del presente documento.

Las acciones desarrolladas con nuestros Grupos de Interés se llevaron a cabo durante la gestión, basadas en un diálogo, a través del relevamiento de expectativas y necesidades basados en el proceso de Materialidad de la *Global Reporting Initiative (GRI)*. Para una mayor comprensión del análisis de materialidad, la Alta Gerencia del Banco participó del Diálogo con grupos de interés. A continuación, describimos a los representantes de cada grupo de Interés:

Tabla 1: Representantes de Grupos de Interés del BDP-S.A.M.

Grupo de Interés	Representante	Área Organizacional
Accionistas / ASFI	Ariel Zabala	Gerencia General
Sociedad Clientes y Usuarios	Martín Peralta	Gerencia Jurídica
Accionistas	Juan José Valenzuela	Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control
Funcionarios	Mijail Arandia	Jefatura Nal. de Talento Humano
Sociedad Clientes y Usuarios	Mauricio Jauregui	Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE
Clientes y Usuarios	Mauricio Jauregui	Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Fuente: Elaborado por la Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

Para el proceso de diálogo con los representantes de los grupos de interés se utilizaron los estándares de la GRI, este proceso determinó los siguientes pasos:

Ilustración 2: Proceso de Definición de Temas Materiales en base a GRI



Fuente: Estándares Global Reporting Initiative (GRI)

Paso 1: Contexto de la organización

En este paso se realizó una revisión de la Planificación Estratégica, los avances, analizando cómo se relacionan las áreas de la cadena de valor con los impactos comprendidos en el contexto de la sostenibilidad como los efectos que derivan o podrían derivar sobre: la economía, el medio ambiente y las personas.

En esta revisión y análisis también se identificaron los retos y oportunidades para relevar temas materiales potenciales y grupos de interés, incluyendo aquellos que son relevantes para el cumplimiento de leyes y el marco legal del sector.

Paso 2: Identificar impactos reales y potenciales

En un segundo paso y a partir de la contextualización del Banco, se definió para cada tema material potencial los impactos, identificando a partir de fuentes primarias de medición y bajo consideración de los principios de precisión, equilibrio y exhaustividad si los impactos son reales o potenciales, negativos o positivos.

Paso 3 y 4: Evaluar los impactos para una priorización

En este paso se evaluaron la importancia de los impactos identificados y su influencia en las decisiones de los representantes internos de los grupos de interés. Para evitar imprecisiones y sesgos hemos vinculado la influencia del impacto en la decisión, a componentes de gestión preexistentes.

La evaluación representada en la siguiente matriz nos permitió identificar un umbral de 7,8 para arriba, con el objetivo de priorizar y así poder abordar los impactos y determinar la lista

de temas materiales sobre los que presentaremos información y sobre los cuales proyectaremos un enfoque de gestión estratégica en el contexto de la sostenibilidad y de impactos.

Posterior a la aplicación de estos pasos, se definió la Matriz de Temas Materiales (de alto interés) como resultado del diálogo con los grupos de interés, que se detalla a continuación.

Tabla 2: Definición de Temas Materiales según GRI

No. En la Matriz	Tema Material	Grupo de Interés	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo
1	Impacto Ambiental: Cartera	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - GATIP (Gerencia Jurídica) - Negocios (Gerencia Jurídica)	Minimizar riesgos ambientales y climáticos	Potencial	Positivo
2	Salud y seguridad de los clientes (Servicios No Financieros, Asistencia Técnica) (416)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - GATIP (Gerencia Jurídica) - Negocios (Gerencia Jurídica)	Aumentar la resiliencia del negocio de nuestros clientes para evitar por Riesgos Crediticio: Mora, y Riesgos derivados Cambio Climático: riesgos físicos y riesgos de transición.	Real	Positivo
3	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - GATIP (Gerencia Jurídica) - Negocios (Gerencia Jurídica)	El aporte del giro del negocio para mejorar los Servicios Financieros a personas menos favorecidas, brindándoles también iniciativas que fortalecen la alfabetización.	Real	Positivo
4	Porcentaje de la cartera que atiende a personas por debajo del índice de la pobreza	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - GATIP (Gerencia Jurídica) - Negocios (Gerencia Jurídica)	Mejorar la calidad de vida de clientes que podrían estar o están en una línea de pobreza.	Real	Positivo
5	Desempeño Económico (201)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - Jefatura Nal. de Talento Humano - GATIP (Gerencia Jurídica) - Negocios (Gerencia Jurídica)	Fortalecer el sistema productivo y operativo de Bolivia.	Real	Positivo
6	Prácticas de Abastecimiento (204)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control	Mayor contratación a proveedores bolivianos y a nuestros productores para aportar y hacer crecer la economía nacional.	Real	Positivo
7	Creación y mantenimiento de empleo (401)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - Jefatura Nal. de Talento Humano	Creación de fuentes de trabajo dignas y de calidad.	Real	Negativo
8	Formación y Educación (404)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - Jefatura Nal. de Talento Humano	Formación y Educación para el desarrollo humano, para habilidades que nos ayuden a transitar a la sostenibilidad.	Real	Positivo
9	Consumo de Agua (303)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - GATIP (Gerencia Jurídica)	Reducción del consumo de agua.	Potencial	Negativo
10	Comunidades locales (Programa de Contribución Social) (413)	- Gerencia General - Gerencia Jurídica - Jefatura Nal. de Planificación, Seguimiento y Control - GATIP (Gerencia Jurídica) - Negocios (Gerencia Jurídica)	Reducir la vulnerabilidad en las comunidades en las cuales impactamos y aumento de resiliencia sobre el impacto climático.	Real	Positivo

Fuente: Elaborado por la Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

2.4 Estructura Organizacional de la RSE y FS

La Gestión de RSE durante el 2023 consolidó su dependencia como parte de la Gerencia Jurídica. Esta dependencia derivó también en la integración de dos cargos de planta al área y la asignación de un pasante, quedando el organigrama de la siguiente manera:

Ilustración 3: Estructura Organizacional de RSE dentro del BDP-S.A.M.



Fuente: Elaborado por la Jefatura Nal. de Gobierno Corporativo y RSE

La dependencia y fortalecimiento del equipo de trabajo permitió darle una jerarquización y fortalecer al área organizacional en la institución, haciéndola más visible, incorporando una visión integral hacia la estrategia del Banco y, sobre todo, avanzando un paso más en el camino de transición de RSE a la Sostenibilidad.

2.5 Calificación de RSE

En el marco del Cumplimiento Normativo de la RNSF, Libro 10°, Título I, Capítulo II, Sección 2, Artículo 8° y sobre todo por el compromiso de mejora constante en la gestión de RSE, anualmente se realiza la evaluación de Desempeño de RSE de nuestro Banco.

Con el objetivo de darle continuidad y fortalecer la gestión de RSE, se decidió continuar el trabajo con *AESA Ratings* para la Calificación de RSE del Banco, por su credibilidad y prestigio, quienes mantienen una sólida posición de liderazgo en el mercado.

Luego de una evaluación profunda a nuestras prácticas y gestión integral de RSE, la empresa nos otorgó una calificación de 9,7 puntos, sobre un máximo de 10 en la evaluación correspondiente a la gestión 2023, destacando la transversalidad de la RSE dentro nuestra Planificación Estratégica.

Calificación DRSE	Escala	Puntaje
Calificación DRSE - Nivel1	R1+	9,7
SCORECARD - NIVEL 1		
Áreas de Evaluación	Atributo	Puntaje
Evaluación Marco	Muy Fuerte	10,0
Marco Estratégico Social y Gestión de RSE	Muy Fuerte	9,8
Relación con Cliente	Muy Fuerte	9,8
Relación con Otros Grupos de Interés	Muy Fuerte	9,1
Medio Ambiente	Muy Fuerte	10,0
Fuente: AESA Ratings		

Fuente: AESA Ratings

2.6 Función Social del BDP

El Banco de Desarrollo Productivo nace con un objetivo de aporte a la Función Social, tal como lo disponen los artículos 176 al 180 de la Ley N° 393 de Servicios Financieros, que determina que el Banco debe realizar actividades de Primer y Segundo Piso, para el fomento y promoción del desarrollo del sector productivo, así como de los sectores de Comercio y Servicios Complementarios a la actividad productiva de Bolivia.

La Función Social del BDP va más allá de simplemente proporcionar servicios financieros, en su núcleo. El Banco tiene un papel fundamental en el funcionamiento de la economía y en el apoyo al desarrollo social. Por este motivo, nuestro propósito y compromiso con la Función Social se ve reflejado en la otorgación de servicios financieros y no financieros que contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo integral para el vivir bien, la eliminación de la pobreza, la exclusión social y económica de la población. Todo este trabajo sin poner en riesgo la solidez, estabilidad y/o solvencia financiera de nuestro Banco, buscando un equilibrio económico y social, sostenible (medio ambiente) en su desempeño.

Objetivos de los Servicios Financieros y No Financieros

Nuestro Banco busca asegurar que los servicios financieros y no financieros que otorgamos cumplan los siguientes objetivos:

- a. Promover el desarrollo integral para el vivir bien
- b. Facilitar el acceso universal a todos sus servicios
- c. Proporcionar servicios financieros y no financieros con atención de calidad y calidez
- d. Asegurar la continuidad de los servicios ofrecidos
- e. Optimizar tiempos y costos en la entrega de los servicios financieros y no financieros
- f. Informar a los consumidores financieros acerca de la manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios
- g. Realizar acciones contra la pobreza

Principios de la Función Social de los Servicios Financieros y No Financieros

Considerar los principios de equidad, inclusión, accesibilidad, confiabilidad, eficiencia, seguridad e innovación, en los servicios financieros y no financieros que el Banco presta y sus políticas internas.

Planificación estratégica de Función Social

Elaborar la planificación estratégica institucional, alineando los objetivos estratégicos del Banco con la Función Social acorde con lo establecido en el parágrafo II del Artículo 113 de la Ley N° 393 de Servicios Financieros, para la contribución a los Objetivos de Desarrollo Económico y Social del país.

2.7 Lineamientos de RSE

El BDP, coherente y firme al cumplimiento de la normativa, cumple con los lineamientos mínimos de Responsabilidad Social Empresarial que establece la Recopilación de normas para el Sistema Financiero (RNSF) en su Libro 10°, Título I, Capítulo II, Sección 2, Artículo 1°, el cual establece:

2.7.1 Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas en Responsabilidad Social Empresarial es un elemento fundamental para garantizar la transparencia y la confianza tanto interna como externamente. Implica la responsabilidad de informar sobre las acciones, decisiones y desempeño en relación con nuestros compromisos éticos, sociales y ambientales.

El BDP cuenta con los siguientes instrumentos de rendición de cuentas en RSE:

Reporte de Sostenibilidad: el BDP realiza anualmente su Reporte de Sostenibilidad bajo los estándares GRI, donde se detallan los temas materiales, impactos, actividades y desempeño en la gestión ambiental, social, económica y de gobernanza corporativa. Este informe proporciona transparencia sobre las prácticas empresariales y permite a los grupos de interés evaluar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Indicadores de desempeño: el BDP cuenta con procesos para monitorear indicadores de desempeño relacionados con la RSE. Para el Banco es crucial evaluar el progreso y los resultados, por este motivo realiza de manera cuatrimestral.

Cumplimiento normativo: cumplir con las leyes y regulaciones relacionadas con la RSE es fundamental para la rendición de cuentas. Esto incluye normativa del regulador, el cumplimiento de normativas ambientales, laborales y de derechos humanos, así como la adhesión a estándares internacionales de sostenibilidad.

Transparencia en la divulgación de información: el Banco cumple con la premisa de transparencia en la divulgación de información relacionada con sus actividades y desempeño en RSE, que incluye políticas, prácticas, impactos y desafíos en áreas como la gestión ambiental, los derechos humanos, la ética empresarial y la responsabilidad social.

En este sentido, el BDP cumple con la rendición de cuentas públicas, que realiza mediante la publicación y emisión en las plataformas oficiales de nuestra institución, buscando siempre que sean de fácil acceso para los grupos de interés. A través de la misma, se informa sobre los resultados alcanzados y sus impactos económicos, sociales y ambientales, esta rendición se realiza de manera presencial y virtual, donde los asistentes pueden realizar consultas a la presidente del directorio y al gerente general.

La rendición inicial y final de la gestión 2023 se encuentran publicadas en las principales plataformas del BDP. La página web del Banco www.bdp.com.bo se constituye en nuestro repositorio de información relevante, donde se puede acceder a las memorias institucionales, Informes de Estados Financieros, Memorias anuales de RSE, Reportes de Sostenibilidad, Informes de Balance Social, Revistas de RSE, notas de prensa, entre otros.

En resumen, la rendición de cuentas para RSE del BDP es un componente clave para construir y mantener la confianza y la legitimidad del Banco con la comunidad en general.

2.7.2 Transparencia

En el BDP el área de Transparencia tiene como objetivo consolidar una cultura, en el que el acceso a la información pública, los canales de denuncia y la difusión de principios y valores éticos permitan prevenir y -en su caso- actuar sobre posibles hechos de corrupción, con una política de cero tolerancia a la corrupción.

La Responsable de Transparencia y Lucha contra la Corrupción del Banco tiene la finalidad de promover e implementar políticas y medidas de prevención, transparencia y lucha contra la corrupción; gestionar y promover la ética así, como de gestionar denuncias por posibles hechos o actos de corrupción en el BDP.

Los pilares fundamentales de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción son los siguientes:

Ética y Valores: para alcanzar conductas éticas, la Responsable de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción impulsará el cumplimiento del Código de Ética por parte de todos los funcionarios del Banco, capacitando sobre su alcance, generando las buenas prácticas, mediante talleres y seminarios. El componente de ética procura dos momentos imprescindibles: la incorporación de la ética y los valores en el ejercicio de las funciones dentro del banco y el cumplimiento del Código de Ética.

Acceso a la Información Pública: la Responsable de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción promueve en el Banco la adopción de mecanismos, instrumentos y medidas destinadas al cumplimiento y ejecución de la normativa sobre acceso a la información, adoptando procedimientos ágiles de atención de solicitudes de acceso a la información en coordinación con la Jefatura Nacional de Comunicación Estratégica del Banco.

Para el BDP la transparencia es uno de los lineamientos estratégicos y pilar fundamental en la cultura organizacional. De esta manera, así como se realiza la rendición de cuentas, publicamos información sobre la oferta de productos financieros y servicios no financieros a través de nuestra página web www.bdp.com.bo, cumpliendo con lo establecido en la normativa emitida por el ente regulador.

El contenido de la publicidad audiovisual e impresa refleja claramente los servicios que ofrece el Banco. La información sobre los productos, requisitos y otros son proporcionados al cliente a través de nuestros funcionarios de forma clara, que se encuentra disponible también en la página web del BDP. Por otro lado, para facilitar la comunicación con los clientes de áreas rurales, la entidad cuenta con funcionarios que hablan el idioma local.

En cuanto a los medios habilitados para una comunicación con el cliente externo, se encuentran: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y como medio de difusión de material audiovisual sobre servicios financieros, no financieros y otros, se utiliza la plataforma de YouTube. Adicionalmente, el Banco tiene habilitada una línea gratuita 800-10-3737 para la comunicación con nuestros clientes, usuarios y público en general.

La entidad ha publicado en su página web el Contrato Modelo de Préstamo de Dinero en los idiomas español, aymara, quechua y guaraní, posibilitando al público interesado

descargar y conocer el contenido de este documento, que fue aprobado y registrado por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero, conforme la Resolución ASFI 177/2021.

Respecto a las relaciones con sus proveedores, el BDP ha establecido en su Código de Ética la aplicación de criterios profesionales, transparentes y éticos en la selección y contratación de los mismos, bajo criterios técnicos y de forma objetiva.

En el Marco de la Gestión de Transparencia y Lucha contra la Corrupción, el Banco cuenta con la siguiente normativa interna vigente:

- Política de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción.
- Reglamento Transparencia y Lucha contra la Corrupción.
- Manual de Procedimientos de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción.

2.7.3 Comportamiento Ético

El BDP cuenta con un Código de Ética, un Código de Conducta y normativa interna conexas que establecen las pautas y normas para el personal, el establecimiento de valores y principios morales y profesionales que son de aplicación obligatoria el personal del Banco.

En el Código de Ética se definen los grupos de interés que son afectados directa e indirectamente por las actividades del Banco, que son: Accionistas, Financiadores, Clientes, Proveedores, Funcionarios, Entes Reguladores y Comunidad.

Tanto el Código de Ética, como el Código de Conducta y demás normativa conexas de la entidad, se encuentran a disposición de los funcionarios en formato digital en la plataforma de uso interno del Banco denominada "Regula". En 2023, el Banco desarrolló capacitaciones sobre el Código de Ética dirigidas a su talento humano y se entregó en formato impreso este documento a todas las personas que ingresan al Banco.

El 2023, el BDP -dando cumplimiento a los lineamientos estratégicos del Directorio y del Comité de Ética- implementó acciones destinadas a promover y difundir una cultura organizacional ética y transparente. Dichas acciones se materializaron en el Plan de Acción / Ruta Crítica en Gestión Ética y Transparencia", basado en los pilares de trabajo de: 1) Talento Humano, 2) Estrategia, 3) Marco Normativo y 4) Relacionamiento Interno y Externo, a continuación, se exponen algunas las actividades implementadas y/o gestionadas:

- Se incluyeron preguntas relacionadas con la gestión ética en el proceso de contratación de personal, tanto en el sistema utilizado, como en el proceso de entrevista de los funcionarios.
- A partir de julio del 2023, se formalizó que cualquier capacitación interna a ser impartida en el Banco deberá contener un aspecto ético y de transparencia en su contenido.
- Se ejecutaron procesos de inducción y capacitación en materia de gestión ética y transparencia en beneficio de 273 funcionarios nuevos y 681 funcionarios antiguos.
- El Banco obtuvo un puntaje de 75,8% en la dimensión ética y valores en el estudio de Clima Organizacional correspondiente a la gestión 2022, lo que se traduce en una “Buena Gestión de Ética”.
- Con la finalidad de bajar el índice de rotación de personal, se realizaron capacitaciones internas a través del sistema interna Aula BDP, alcanzando un total de 693 funcionarios capacitados en temas relacionados al funcionamiento del Banco y se realizaron capacitaciones externas que beneficiaron a un total de 379 funcionarios con una inversión de Bs323.578. Asimismo, se gestionaron convenios interinstitucionales en favor de los funcionarios, el Banco actualmente cuenta con 7 convenios interinstitucionales en favor de los funcionarios y su núcleo familiar en aspectos relacionados a bienestar, salud, educación y consumibles, entre otros.
- En coordinación con el Comité de Ética, la Gerencia General, la Gerencia de Administración y Talento Humano, la Unidad de Transparencia y la Gerencia Jurídica elaboraron los siguientes documentos normativos: i) Reglamento de Administración de Conducta de Personal y ii) Manual de Procedimientos de Administración de Conducta del Personal. Ambos documentos entraron en vigencia en mayo del 2023 y su contenido complementa al Reglamento Interno de Personal (RIP), incluyendo aspectos de Incentivos y Beneficios (para el personal) y la clasificación y complementación de las infracciones y sanciones.
- Se realizó una continua difusión de temas relacionados a Gestión Ética y Transparencia.
- En el marco del programa “RSE Visita tu Agencia”, de manera transversal con el “Plan de Acción/ Ruta Crítica en Gestión Ética y Transparencia 2023” y con el apoyo de Vicepresidencia del Directorio se realizaron visitas presenciales a 14 Agencias/Sucursales, con un total de 210 funcionarios, llevando a cabo conversatorios en materia de ética, transparencia, conflictos de interés, realizando al mismo tiempo un levantamiento de expectativas y necesidades de los funcionarios en el ámbito de RSE, Ética y Transparencia.

- Se realizó un control de la atención de los clientes en las agencias con el apoyo de una empresa consultora, denominado "cliente incognito", con el fin de revelar la atención brindada por el personal en nuestras Agencias.
- Se dio continuidad al programa de formación "Escuela de Formación en Crédito Productivo y Banca de Desarrollo BDP" (Escuela de Asesores de Crédito), con el objetivo de capacitar a egresados de universidades/institutos y formarlos desde el inicio, haciendo énfasis en el cumplimiento y aplicación de los valores y principios del BDP, así como un comportamiento ético y transparente en todo momento.

2.7.4 Respeto a los Intereses de las partes interesadas

El Banco ha identificado a sus grupos de interés directos y cuenta con políticas que norman la forma de relacionamiento y atención a los mismos, además de dar el lineamiento del respeto a los Derechos Humanos, la no discriminación, respeto a los adultos mayores, a personas con discapacidades y otros. A continuación, detallamos las mismas:

- Política de Responsabilidad Social Empresarial y Función Social
- Política de Salvaguardas de Género
- Política de Salvaguardas de Pueblos Indígenas
- Política de Sostenibilidad Ambiental y Social
- Política de Atención de Clientes y Reclamos
- Política de Créditos de Primer Piso
- Política de Atención de Clientes y Reclamos
- Reglamento de Atención Preferente a las Personas Adultas Mayores
- Especificaciones para la Atención al Cliente

2.7.5 Cumplimiento de las leyes, normas y Derechos Humanos

El BDP estableció en su Código de Ética un pronunciamiento, comprometiéndose a respetar y promover los Derechos Humanos establecidos en la Constitución Política del Estado, así como en la Carta Universal de los Derechos Humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad, en lo que corresponda.

En 2023, y en el marco de la Carta Universal de los Derechos Humanos, Ley N° 393 de Servicios Financieros, la Ley General N° 223, Ley General N° 369, Ley General N° 045 y Ley General N° 348, entre otros, el BDP realizó capacitaciones y socialización de las siguientes temáticas a través de material impreso y digital:

- Lucha contra el racismo y toda forma de discriminación
- Derechos humanos
- RSE y Sostenibilidad

Se trabajó en el cuidado del personal mediante las acciones de Seguridad Física y en cumplimiento a la normativa vigente y por la cantidad de funcionarios en cada ambiente, se constituyeron los Comités Mixtos, establecidos según normativa nacional.

También se implementó la “Línea de vida”, un canal de atención telefónica para proveer apoyo emocional en casos de estrés, miedo a enfermarse, ansiedad o depresión, dirigido a nuestros funcionarios de todo el país.

Capítulo III – Programa de Responsabilidad Social Empresarial 2023

3.1 Gestión Económica

El desempeño económico relacionado con la RSE es crucial para contextualizar cómo se pueden equilibrar los objetivos financieros con el impacto social y ambiental. La RSE implica asumir un compromiso para operar de manera ética y transparente, considerando el bienestar de los grupos de Interés.

El BDP busca convertirse en la gran Casa del Productor de los productores, en armonía con la Madre Tierra, para el vivir bien; por tanto, impulsamos el desarrollo productivo con equidad, inclusión y sostenibilidad, buscando impactos sociales, económicos y ambientales. Este trabajo se realiza a través de seis grandes ámbitos de acción: Primer Piso, Segundo Piso, Fideicomisos, Asistencia Técnica, Finanzas Sostenibles e Inteligencia Productiva, en sinergia con las políticas públicas.

El 2023, se convirtió en un año para consolidar el crecimiento del Banco en cuanto a su solidez y excelente salud financiera, lo que permite una estabilidad a largo plazo para la institución. Esta afirmación se ve respaldada por la calificadora de riesgo *Moody's*, que asignó al BDP la Calificación de Riesgo AAA, que se traduce en la calificación a emisores que cuentan con muy alta calidad de crédito.

A diciembre de 2023, los Activos Totales del BDP ascendieron a Bs9.376 millones, presentado un crecimiento del 14,3% respecto a 2022. Los principales activos líquidos de

la institución (Disponibilidades e Inversiones Temporarias) alcanzaron un total de Bs1.221 millones.

Por su parte, la Cartera de Créditos Bruta se incrementó en términos absolutos en Bs833,5 Millones (15,72%), alcanzando al monto de Bs6.137 millones con relación a 2022, cuyo saldo fue de Bs5.303 millones. Esta variación se debió principalmente al incremento de la colocación de créditos de Primer y Segundo Piso, cuya cartera vigente presenta un crecimiento de Bs762 millones (16,47%) respecto a 2022.

Para el caso del Portafolio de Inversiones Permanentes, que se constituye en otro de los activos relevantes, el resultado en 2023 alcanzó a Bs1.089 millones, mayor en 2,37% al registrado en 2022, con Bs1.064 millones.

Por el lado del Pasivo, al cierre de gestión se tiene un saldo de Bs8.485 millones, lo que evidencia un crecimiento de Bs1.152 millones (15,72%) en comparación a 2022, que cerró cifras con Bs7.332 millones, debido a los financiamientos obtenidos destinados a apoyar el crecimiento de las carteras de Primer y Segundo Piso, destacándose entre estos la primera emisión de Bonos Verdes, marcando un hito dentro las Finanzas Sostenibles del país.

El Patrimonio del Banco, al cierre de la gestión 2023, alcanzó un total de Bs891 millones, cifra que representó un incremento del 2,33% respecto a 2022, equivalente a una variación absoluta de Bs20 millones.

En cuanto al Estado de Resultados, durante 2023, los Ingresos Financieros totalizaron Bs509 millones, superiores en Bs61 millones (13,59%) respecto a 2022, generado principalmente por el crecimiento de las carteras de Primer y Segundo Piso, mientras que los Gastos Financieros ascendieron a Bs294 millones, Bs36 millones (14,11%), por encima del registrado en la gestión anterior, lo que determinó un margen financiero Bs215 millones, equivalente al 42% para el periodo.

En lo que concierne a los Ingresos Operativos, resalta el crecimiento en 38,46% (Bs21,6 millones) con respecto a la gestión anterior, generado por las comisiones por la Administración de Fideicomisos, como la principal fuente. Los Gastos Operativos también presentaron un crecimiento de Bs25,89 millones con relación a la gestión 2022, llegando a un monto de Bs33,47 millones.

Los Gastos Administrativos, durante el 2023, alcanzaron a Bs184,85 millones, con un incremento de Bs20,73 millones (12,63%) respecto a 2022, que se encuentra dentro el límite presupuestario establecido para 2023, que se explica por la expansión y las demandas adicionales generadas por el aumento de la actividad como banco de desarrollo.

Como resultado de la gestión, al 31 de diciembre de 2023, se registra una Utilidad Neta de Bs20,27 millones, superior en Bs378 mil (1,90%) respecto al resultado de 2022, con Bs19,9 millones, incremento que se debió principalmente al crecimiento de los ingresos por colocación de Cartera de Primer y Segundo Piso, a los Ingresos por Inversiones y al control de los Gastos Financieros y Administrativos, que se mantuvieron dentro lo planificado para el 2023.

A manera de conclusión y en base al análisis de indicadores financieros se puede observar que el BDP, al cierre de 2023, presenta una adecuada posición financiera acorde con su naturaleza y muestra la suficiencia necesaria para continuar asumiendo retos futuros.

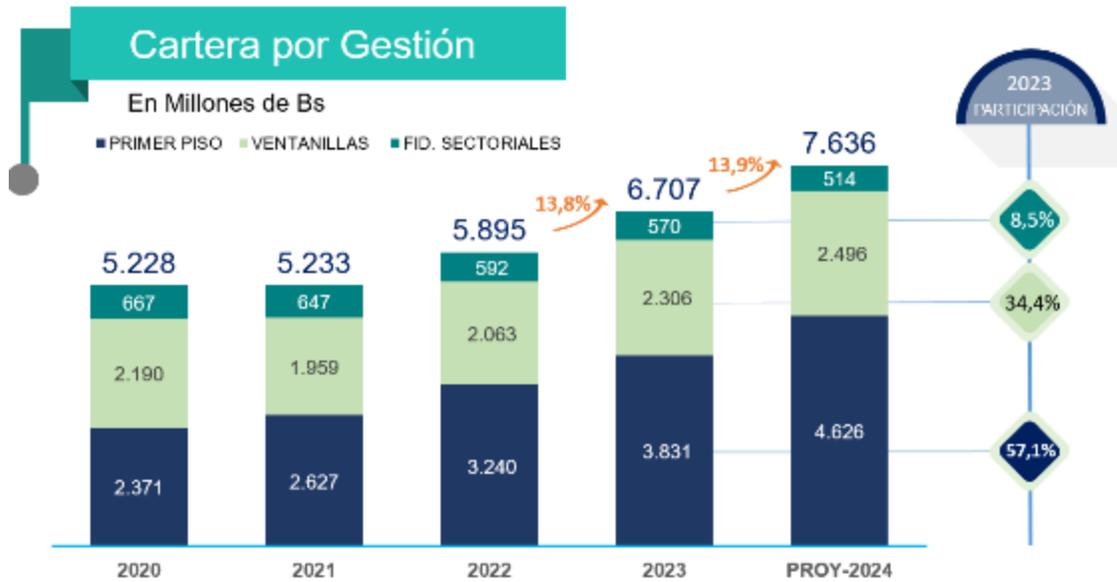
De esta forma se tiene que el Coeficiente de Adecuación Patrimonial (CAP) se encuentra en 14,69%, menor respecto a 2022, que registró un ratio de 16,38%, variación originada por el crecimiento de los activos.

Los indicadores de rentabilidad reflejan un leve decremento respecto al año anterior, debido al incremento de Activos (14,30%). El ROA (Rentabilidad sobre los Activos) presenta un decremento de dos puntos porcentuales básicos (0,25% en 2022 a 0,23% en 2023). El ROE (Indicador de Rentabilidad Financiera) muestra un valor del indicador de 2,30%, menor en siete puntos porcentuales básicos al registrado en 2022 (2,37%), debido principalmente a la relación de crecimiento generado entre las Utilidades Netas de la Gestión y el crecimiento del Patrimonio afectado por el incremento del Capital y la Capitalización de Utilidades de 2022.

Los indicadores de calidad de la Cartera muestran que la relación Cartera Vigente sobre el total de Activo presenta una mejora general, pasando del 63,79% en 2022 a 64,18% en 2023.

De esta manera cerramos la gestión con una cartera de Bs6.707 millones, con un crecimiento del 13,8% frente al año 2022. Esta cartera se distribuyó en 57,1% de Primer piso, 34,4% Ventanillas y 8,5% en Fideicomisos Sectoriales. ¹

Ilustración 4: Cartera por Gestión



Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

3.1.1 Servicios Financieros de Primer Piso

Colocación de Cartera

En 2023, el trabajo se enfocó en consolidar los esfuerzos realizados una gestión anterior para brindar a los clientes una atención oportuna y eficiente, además de proveer productos crediticios de acuerdo a las necesidades del segmento de mercado que se atiende con las operaciones del BDP.

La Cartera Bruta de Créditos de Primer Piso concluyó la gestión 2023 con un saldo superior a Bs3.830 millones, con una tasa de crecimiento del 18% respecto a la gestión 2022.

Respecto al número de clientes, en 2023 se llegó a 54.637 que significó un crecimiento de 12% en relación al 2022, explicado fundamentalmente por la incursión de una nueva oferta de productos financieros.

¹ Fuente: Rendición Pública de Cuentas del Banco de Desarrollo Productivo – Sociedad Anónima Mixta, Final 2023 – Inicial 2024

Tabla 3: Primer piso: Saldo de cartera y cartera de clientes por sector productivo 2022-2023
(En millones de Bs. y número de clientes)

Grupo CAEDEC	2022		2023	
	Clientes	Saldo	Clientes	Saldo
Agricultura y Ganadería	38.104	2.261.275.871	42.991	2.645.205.040
Industria Manufacturera	8.099	729.780.442	8.473	946.630.736
Hoteles y Restaurantes	659	58.670.730	806	65.280.284
Caza, Silvicultura y Pesca	1.033	53.446.564	1.058	55.858.365
Venta al por Mayor y Menor	465	25.345.242	797	45.452.403
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	401	29.689.087	582	40.743.074
Construcción	3	79.352.372	1	29.627.997
Minerales Metal Metálicos y No Metálicos	2	1.299.110	2	1.195.176
Servicios Inmobiliarios Empresariales y de Alquiler	9	594.922	15	810.276
Servicios Sociales Comunes y Personales	1	57.120	1	49.872
Total General	48.776*	3.239.511.461	54.726*	3.830.853.222

* Se considera clientes que puedan tener más de una operación con diferente CAEDEC

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

El destino de los recursos estuvo dirigido principalmente al sector Agropecuario que alcanzó al 69,1% de la participación del total de la cartera, con un saldo de Bs2.645,2 millones, seguida de la Industria Manufacturera con Bs946,6 millones, con una participación del 24,7%; Hoteles y Restaurantes con 1,7%; Caza Silvicultura y Pesca con 1,5% y el resto de los sectores con una participación del 3,1% del total de la cartera.

Destino de los créditos por tipo de crédito, género y área

Respecto al destino por tipo de crédito, en 2023 se tiene al sector micro empresarial con un Saldo de Cartera Bruta de Bs2.458 millones, con una participación del 64%, seguido por el sector PyME, con 36%.

Con relación al 2022, en el sector micro empresarial se incrementó el número de clientes y el Saldo de Cartera en 12% y 14% respectivamente. Con relación al Saldo de Cartera del sector PyME incrementó en 27%, considerando la gestión pasada.

Tabla 4: Primer piso: Cartera por tamaño empresa a diciembre de 2023

Tamaño Empresa	N° de Clientes	Saldo en Millones de Bs.
MICRO EMPRESA	54.319	2.458,1

PYME	322	1.372,7
Total general	54.637	3.831

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

En cuanto a la atención de clientes por género, se tiene que el 64,3% de clientes son varones, el 35,5% mujeres y 0,2% corresponde a empresas jurídicas.

Con relación al 2022, el número de clientes y Saldo de Cartera en varones se incrementó en 9% y 10% respectivamente; respecto a las mujeres también se registra un aumento de número de clientes y Saldo de Cartera de 19% y 30%. Cuando se refiere a empresas jurídicas, el número de clientes y Saldo de Cartera se extiende en 26% y 38% respectivamente.

Tabla 5: Primer piso: Cartera clasificada por género a diciembre de 2023

Género	N° de Clientes	Saldo en Millones de Bs.
FEMENINO	19.400	1.065
MASCULINO	35.155	2.201
PERSONA JURÍDICA	82	565
Total general	54.637	3.831

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Respecto a la procedencia de los clientes del BDP, al cierre de la gestión 2023, en términos de participación en relación a la cartera total de clientes y monto, se observó que el área rural tiene un 67,2% de participación en clientes y un 51% en saldo de cartera. Con relación al 2022, el número de clientes y saldo de cartera en área rural se incrementó en 12% y 13% respectivamente.

Tabla 6: Primer piso: Cartera clasificada por área a diciembre de 2023

Área	N° de Clientes	Saldo en Millones de Bs.
RURAL	36.712	1.972
URBANO	17.985	1.859
Total general	54.637	3.831

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Programas BDP

Mujer BDP

Mujer BDP es un programa integral enfocado en la generación de modelos de negocios sostenibles y liderados por mujeres. Esta iniciativa articula el financiamiento y la asistencia técnica en beneficio de las productoras bolivianas.

La Cartera Bruta de Créditos de Mujer BDP concluyó el 2023 con un saldo de Bs193,8 millones, con una tasa de crecimiento del 126% respecto a la gestión 2022.

Respecto al número de clientes, en 2023 se llegó a 8.231 que significó un crecimiento de 138% en relación al 2022.

Tabla 7: Programa Mujer BDP: Saldo de cartera y cartera de operaciones por departamento 2022-2023
(En N° de clientes y miles de Bs)

2022						
DEPARTAMENTO	JEFA HOGAR		SEMILLA MUJER		TOTAL GENERAL	
	CANT.	SALDO Bs.	CANT.	SALDO Bs.	CANT.	TOTAL
COCHABAMBA	828	50.365.131	35	1.872.487	863	52.237.618
LA PAZ	794	44.700.046	25	1.827.009	819	46.527.055
CHUQUISACA	571	31.234.213	17	1.236.588	588	32.470.801
SANTA CRUZ	379	18.239.504	13	1.372.653	392	19.612.157
TARIJA	254	14.906.111	13	762.402	267	15.668.513
POTOSI	230	11.648.378	7	684.669	237	12.333.047
ORURO	210	12.089.110	3	188.117	213	12.227.227
BENI	60	1.396.452	2	165.000	62	1.561.452
PANDO	18	1.135.427	0	0	18	1.135.427
TOTAL	3.344	185.664.373	115	8.108.925	3.459	193.773.298
2023						
DEPARTAMENTO	JEFA HOGAR		SEMILLA MUJER		TOTAL GENERAL	
	CANT.	SALDO Bs.	CANT.	SALDO Bs.	CANT.	TOTAL
COCHABAMBA	2.021	115.225.588	78	4.412.922	2.099	119.638.509
LA PAZ	1.692	89.923.716	46	4.279.565	1.738	94.203.280
SANTA CRUZ	1.062	55.374.896	25	2.383.645	1.087	57.758.542
CHUQUISACA	991	49.683.374	34	2.190.790	1.025	51.874.164
TARIJA	702	35.406.851	28	1.727.733	730	37.134.583
ORURO	625	34.200.454	5	343.361	630	34.543.814
POTOSI	705	33.297.763	10	759.673	715	34.057.436
PANDO	86	5.602.664	4	276.211	90	5.878.875
BENI	115	2.647.294	2	230.078	117	2.877.372
TOTAL	7.999	421.362.600	232	16.603.977	8.231	437.966.576

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Ecoeficiencia BDP

La Cartera Bruta de Créditos de Ecoeficiencia BDP concluyó el 2023 con un saldo de Bs94,7 millones y respecto al número de operaciones se llegó a 33, mimas que se detallan a continuación:

Tabla 8: Ecoeficiencia: Saldo de cartera y cartera de operaciones por departamento 2023

DEPARTAMENTO	CANT. OP.	SALDO BS	%
LA PAZ	10	52.818.422	55,75%
SANTA CRUZ	13	27.757.629	29,30%
COCHABAMBA	6	11.424.038	12,06%
TARIJA	3	2.646.468	2,79%
ORURO	1	100.000	0,11%
TOTAL	33	94.746.556	100,00%

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Tabla 9: Ecoeficiencia: Saldo de cartera y cartera de operaciones por actividad 2023

ACTIVIDAD DESTINO	CANT. OP.	SALDO BS	%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	15	85.968.238	90,73%
AGRICULTURA Y GANADERIA	15	6.791.777	7,17%
HOTELES Y RESTAURANTES	2	1.889.300	1,99%
TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1	97.242	0,10%
TOTAL	33	94.746.557	100,00%

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Tabla 10: Ecoeficiencia: Saldo de cartera y cartera de operaciones por Tamaño Empresa 2023

TAMAÑO EMPRESA	CANT. OP.	SALDO BS	%
MICRO EMPRESA	15	2.024.627	2,14%
PYME Y BANCA EMPRESA	18	92.721.929	97,86%
TOTAL	33	94.746.556	100,00%

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

3.1.2 Servicios Financieros de Segundo Piso

Créditos de Ventanillas

Los préstamos otorgados a través de la línea de negocio de banca de Segundo Piso, denominada Créditos de Ventanillas, alcanzaron en 2023 un Saldo de Cartera de Bs2.306 millones, monto superior en 11,7% respecto a la cartera de 2022, que alcanzó a Bs2.063 millones. Esta cartera está conformada por cinco tipos de Ventanilla de Crédito. El siguiente cuadro muestra el saldo y la participación de cada una de ellas:

**Tabla 11: Saldo de Cartera por Tipo de Ventanilla
(En millones de bolivianos y porcentaje)**

VENTANILLA DE CREDITO	GESTION 2023	
	SALDO EN Bs.	% PARTICIPACION
CREDITO MYPE PRODUCTIVA	1.683	72,98%
CREDITO AGROPECUARIO	321	13,92%
CREDITO PYME PRODUCTIVA	199	8,63%
ARRENDAMIENTO FINANCIERO	94	4,08%
MICROCREDITO PRODUCTIVA	9	0,39%
TOTAL GENERAL	2.306	100,00%

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Para el 2023, la Ventanilla de Crédito MyPE Productiva alcanzó la mayor participación (72,98%) en relación al resto de créditos de ventanillas, debido a la alta demanda de las Instituciones Crediticias Intermediarias (ICI's) por este tipo de Ventanilla de Crédito.

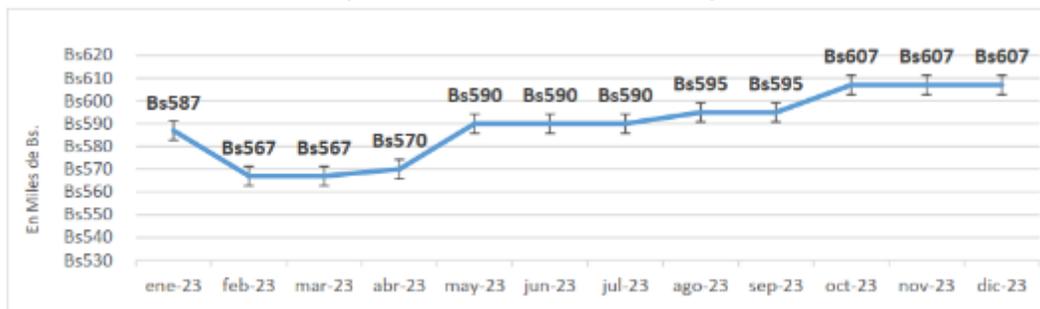
Créditos de Liquidez

El Decreto Supremo N° 4442, del 6 de enero de 2021, establece la otorgación de recursos del BCB, a través de créditos de liquidez a ser canalizados por el BDP a las instituciones Financieras de Desarrollo (IFD's) y a las Cooperativas de Ahorro y Crédito Abiertas (CAC's), con licencia de funcionamiento otorgada por la ASFI.

En cumplimiento a esta normativa, el BDP atendió oportunamente a través de este tipo de operaciones de Créditos de Liquidez las necesidades de recursos de 18 entidades financieras, nueve IFD's con licencia de funcionamiento y nueve CAC's.

A diciembre 2023, se registró un monto de Bs607,9 millones colocados en 24 operaciones, como se muestra en el gráfico siguiente:

**Ilustración 5: Operaciones de Créditos de Liquidez 2023
(En millones de bolivianos)**



Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

3.1.3 Fideicomisos y Fondos de Garantía

El BDP es pionero en Bolivia en el rubro de fideicomisos, con 21 años de experiencia estructurando y administrando fideicomisos de diversas índoles.

Al diciembre de 2023, el BDP administró exitosamente 60 fideicomisos y 2 Fondos que se ejecutaron de acuerdo a las características y condiciones específicas encomendadas en cada uno de ellos, que se dividen entre fideicomisos de créditos, administración, inversiones, fondos.

El BDP también cuenta con créditos sectoriales que se otorgan a través de la suscripción de contratos de Fideicomiso entre el BDP, en su calidad de Fideicomitente y las Entidades de Intermediación Financiera, que en su rol de Fiduciarios administran el capital fideicomitado.

Créditos Sectoriales y Multisectoriales

Los Fideicomisos de Créditos Sectoriales y Multisectoriales tienen la finalidad de impulsar el sector productivo en rubros estratégicos mediante la otorgación de créditos a micro, pequeñas y medianas empresas (personas naturales) y organizaciones de productores legalmente constituidas (personas jurídicas) del sector productivo. Los créditos tienen como destino el acceso a capital de inversión y a capital de operaciones, que permitirán mejorar la adopción de innovaciones tecnológicas, mejorar los rendimientos agrícolas y aportar al incremento de la productividad en las unidades económicas relacionadas a la industria manufacturera y el posicionamiento de éstas en los mercados.

A diciembre de 2023, se cuentan con siete Fideicomisos de Crédito Sectorial en ejecución, de los cuales uno es administrado por Banco Fortaleza S.A. y seis por CIDRE - IFD. Asimismo, diez Fideicomisos se encuentran en proceso de cierre y extinción, de los cuales uno es administrado por Banco Unión S.A., uno por Banco PYME Ecofuturo S.A., dos por CIDRE – IFD y seis por IDEPRO – IFD.

Al cierre de 2023, los Fideicomisos Sectoriales alcanzaron un Saldo de Cartera Bruta de Bs570,17 millones, habiéndose reducido en Bs22,42 millones respecto a 2022, que fue de Bs592,59 millones, representando una reducción del 3,78%.

Tabla 12: Sectoriales: Saldo de Cartera por Sector Productivo Gestión 2023
(En N° operaciones y millones de bolivianos)

Sector	2023	
	N° Operaciones	Saldo Cartera
AVÍCOLA	115	43,82
CAÑERO	8	13,18
GRANOS	52	30,11
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	640	167,05
MULTISECTORIAL	125	260,26
QUINUA ORGÁNICA	790	29,93
SEMILLAS	19	2,52
VITIVINÍCOLA	191	23,30
Total General	1.940	570,17

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Fideicomisos de Crédito

En su rol de fiduciario, el BDP apoya la implementación de la política económica y social, administrando fideicomisos dirigidos al financiamiento de diferentes actores productivos.

Fideicomisos en Administración

En este tipo de Fideicomisos, el fideicomitente transmite al BDP bienes y derechos de su propiedad para que éste los administre a favor de un tercero o del propio fideicomitente, de acuerdo a los términos establecidos en el contrato.

Fondo para Capital Semilla (FOCASE)

tiene por finalidad promover la creación e implementación de nuevos emprendimientos productivos y de servicios que sean iniciativas individuales o asociativas de técnicos y profesionales, mediante el otorgamiento de financiamiento para la primera inversión.

Asimismo, forma parte de la finalidad del FOCASE apoyar la consolidación de micro y pequeñas unidades productivas de reciente puesta en marcha, que permita la superación de su etapa embrionaria, como también a micro y pequeños productores del sector agropecuario para emprender una nueva actividad productiva con fines de diversificación de la misma, a través del financiamiento de capital de inversión y operación, otorgados con criterios de fomento, equilibrados con sanas prácticas crediticias que preserven la sostenibilidad del FOCASE.

A diciembre de 2023, los recursos del FOCASE tienen un desembolso de Bs233 millones, en 3.136 operaciones. Adicionalmente, se tiene un Saldo de Cartera, luego de la recuperación de capital, de Bs137 millones, en 2.466 operaciones.

Fideicomisos de Inversión

En esta modalidad, el BDP invierte y administra los recursos transferidos por el fideicomitente. Esta administración es manejada a través de portafolios de inversión estructurados para cada perfil y requerimiento. tenemos a bien mencionar los más relevantes; según Fideicomitente: YPFB Andina, REPSOL y YPFB Chaco.

Fondos de Garantías

Los Fondos de Garantía tienen por objeto dar cobertura a operaciones de crédito que son colocadas por Entidades de Intermediación Financiera. El BDP administra actualmente tres Fondos de Garantía: Fideicomiso del Fondo de Garantía para el Consumo de Bienes y Servicios Nacionales (FOGABYSEN), Fideicomiso del Fondo de Garantía para el Desarrollo de la Industria Nacional (FOGADIN) y Fondo de Afianzamiento (FA – BDP)

3.1.4 Otros Servicios de Apoyo Financiero

Sistema de Registro de Garantías No Convencionales

Desde la promulgación del Decreto Supremo Nº 2264, de 11 de febrero de 2015, y la publicación de las circulares ASFI/287/2015 y ASFI/288/2015, la ASFI emitió el Reglamento de Garantías No Convencionales y el Reglamento del Sistema de Registro de Garantías No Convencionales, ambos contenidos están en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros (RNSF) de la ASFI, que determinan el objetivo del Sistema de Registro de Garantías No Convencionales, el administrador, los participantes y los lineamientos para su administración, uso y consultas, así como las características, metodologías de valoración y lineamientos para la utilización de las Garantías No Convencionales.

A partir de la emisión de la reglamentación correspondiente, el BDP inició el desarrollo de un sistema que permite registrar las Garantías No Convencionales y mediante el cual se puede desarrollar una base de datos que permite proporcionar información ágil y veraz al sistema financiero y que contribuye al acceso de créditos a las diferentes unidades del sector productivo.

Este Sistema de Registro de Garantías No Convencionales” (SRGNC) coadyuva a la gestión crediticia de las entidades financieras que operan en el territorio nacional.

3.1.5 Servicios No Financieros

Los Servicios No Financieros constituyen para el BDP el elemento diferenciador del resto del sistema financiero regulado. En el marco de la Ley 393 de Servicios Financieros, el banco proporciona servicios complementarios a los financieros; en su primera etapa, destinados a contribuir a la inclusión financiera y desde 2016 a la mejora de condiciones de las unidades productivas y emprendedoras, fortaleciendo capacidades, conocimientos y habilidades de los productores clientes y potenciales clientes, aportando así al desarrollo del sector productivo y emprendedor del país.

En la gestión 2023, los Servicios No Financieros a disposición de los consumidores financieros fueron: Asistencia Genérica, Asistencia Técnica Especializada, Servicios de Información y Proyectos de Innovación Productiva, así como la incubadora de negocios BDP Lab, articulada al crédito Emprende BDP.

Asistencia Técnica

El enfoque de las acciones de Asistencia Genérica y Asistencia Técnica Especializada, que fortalecen capacidades en temas genéricos y especializados, va dirigido a sectores priorizados del Plan Estratégico Institucional 2022-2026: Alimentos, Cuero, Metalmecánica y Complejo Amazónico.

Asistencia Técnica Genérica

Los servicios de Asistencia Técnica Genérica buscan mejorar el bienestar financiero de los usuarios, a través de la inclusión financiera y fortalecimiento de capacidades administrativas y tecnológicas, con el objetivo de:

- Contribuir a la reducción de las barreras para el acceso a crédito
- Fortalecer capacidades de los productores en aspectos financieros, administrativos, productivos, comerciales, organizativos, entre otros
- Asesorar de manera personalizada la preparación de pre solicitudes de crédito

La Asistencia Genérica brinda capacitaciones en tres programas y temáticas específicas, descritas en el siguiente gráfico:

Ilustración 6: Resultados de Asistencia Genérica 2023



Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

En 2023, se atendió con Asistencia Técnica Genérica a 11.091 participantes, en 445 talleres, llegando a 88 municipios de los nueve departamentos del país.

Tabla 13: N° de Participantes y Talleres de Asistencia Genérica por Programa 2023

Programa	N°	
	Participantes	N° Talleres
Inclusión Financiera	8.624	334
Gestión Administrativa	1.583	61
Inclusión tecnológica	884	50
Total general	11.091	445

Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

La participación de 884 productores en el programa de Inclusión Tecnológica evidencia la importancia de la tecnología en el acceso a servicios financieros. Es altamente destacable que los participantes busquen adoptar tecnologías innovadoras, con el propósito de optimizar la eficiencia en sus operaciones y acceder de forma ágil a servicios financieros, lo cual indica una voluntad proactiva de adaptarse a nuevas herramientas digitales para potenciar sus capacidades financieras.

Asistencia Técnica Especializada

La Asistencia Técnica Especializada es un servicio de asesoría directa e indirecta enfocado a clientes del BDP, proporciona conocimientos necesarios para fortalecer habilidades de

los productores, mediante programas y planes dirigidos a los sectores productivos priorizados por el Banco. La asistencia a productores es coordinada con aliados estratégicos e instancias reconocidas y especializadas; además, se encuentra alineada a los planes de desarrollo del Estado.

Durante 2023, se benefició a 9.153 productores en el marco de los sectores: Alimentos, Cuero, Metalmecánica y Amazonía. El 38% de beneficiarios fueron mujeres y el restante 62% varones.

En cuanto a cobertura, se llevaron a cabo 263 eventos, en 111 municipios, de ocho departamentos, con actividades puntuales de Asistencia Técnica Especializada en los sectores Agropecuario y Manufactura.

Ilustración 7: Resultados Asistencia Especializada 2023

DETALLE	2023	2024 proyección
	Asistencia Técnica	Asistencia Técnica
Sectores priorizados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alimentos ❖ Cuero ❖ Metalmecánica ❖ Frutos Amazónicos 	
Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 19 Alimentos ➤ 1 Cuero, ➤ 1 Metalmecánica ➤ 1 Productos Amazónicos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 20 Alimentos ➤ 1 Cuero, ➤ 1 Metalmecánica ➤ 1 Productos Amazónicos
N° total de beneficiarios	9.153	7.000
N° total de clientes	2.095	2.000

Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

Servicios de Información (Investigación y Desarrollo)

La información es un recurso fundamental y de primera necesidad para la correcta toma de decisiones dentro de una sociedad. Cuando la información es puesta a disposición de quienes la necesitan, en forma adecuada y oportuna, constituye un gran aporte para el desarrollo y la sostenibilidad de los procesos que se generan en la vida económica, social, productiva, cultural y política.

Ilustración 8: Sistemas de Información e Inteligencia Productiva



Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

A medida que las necesidades de información se incrementan, las nuevas tecnologías han proporcionado diversos tipos de servicios de información, con una tendencia a aumentar la velocidad con que se obtiene la información buscada y su transmisión final al usuario facilitado con el acceso a Internet, por lo que el desarrollo, mantenimiento y mejora continua de las aplicaciones Web y móviles (Apps) para clientes del banco es prioridad, en especial las aplicaciones: Aula BDP, Ventana BDP y Encuentro BDP.

Con Aula BDP, el productor tiene acceso a una plataforma (web y móvil) que le permite tomar cursos en línea de diferentes temáticas y que se encuentran disponibles 24/7. Ventana BDP es una plataforma que permite al productor promocionar sus productos a través del registro e incorporación de referencias e imágenes, lo que le permitirá ampliar sus mercados; complementada con Encuentro BDP, enfocado a mejorar a los productores su acceso a insumos, maquinaria y equipo para los procesos de producción.

Dichas aplicaciones son accesibles y adaptables a todos los dispositivos electrónicos, como celulares, tabletas y computadoras de escritorio, que se pueden descargar de *Play Store* para sistemas *Android* o *App Store* para sistemas *IOS*.

Ilustración 9: Resultados de Sistemas de Información e Inteligencia Productiva



Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

Incubadora de Negocios BDP Lab

En octubre de 2019 nace el BDP Lab como un espacio de asesoramiento y colaboración para iniciar o despegar emprendimientos, a través del apoyo de mentores y asistencia personalizada, los beneficiarios desarrollan sus habilidades, perfeccionan su plan de negocio, realizan pruebas de producto en el mercado y cuentan con oportunidades de colaboración y apoyo entre emprendedores y otras organizaciones, estos emprendedores posteriormente son articulados a financiamiento.

Los beneficiarios actuales del BDP Lab son: Estudiantes de institutos tecnológicos, instituciones de educación superior, universidades; emprendedores e innovadores que inician un emprendimiento productivo en los sectores de: a) Manufactura y transformación; b) Desarrollo de software; c) Turismo; d) Emprendimientos Agropecuarios; e) Emprendimientos con Impacto y f) Servicios.

Desde octubre del 2019 hasta diciembre del 2023, se beneficiaron 5.920 emprendedores, de los cuales 1.411 cuentan con financiamiento del BDP por un monto total de Bs115.193.477, de los cuales 64,28% son hombres y 35,72% son mujeres. En cuanto a edad el 28,71% de los emprendedores están entre 25 a 29 años.

Adicionalmente, durante 2023 se inició el programa de asesoramiento y mentoría empresarial para la pre aceleración, enfocado en el crecimiento sostenible, rentabilidad e innovación de emprendedores, micro y pequeños empresarios en etapa de crecimiento, para su consolidación en segmentos de mercado, considerando su rentabilidad, grado de innovación e impacto ambiental; para ser articulados posteriormente a productos financieros desarrollados por el BDP.

Durante esta gestión se obtuvieron los siguientes resultados: 1) 17 emprendimientos evaluados, el 100% tiene al menos dos personas realizando las diferentes tareas del negocio. Por lo tanto, es importante resaltar que con estos emprendimientos se está logrando generar trabajo e ingresos. 2) La mayoría de los emprendimientos que formaron parte de esta primera etapa de aceleración está cumpliendo con las proyecciones de los planes de negocio (realizadas durante la etapa de incubación de empresas durante las gestiones 2020-2021) y está creciendo poco a poco. 3) El refinanciamiento es un punto importante para los emprendedores en esta etapa. 15 de los emprendedores (clientes del banco) están buscando refinanciar su negocio; sin embargo, se les hizo notar que antes de refinanciar deben mejorar y estabilizar sus ingresos, además de optimizar procesos productivos y de finanzas.

Ilustración 10: Resultados de la Incubadora de Negocios 2023

DEPARTAMENTO	PROMOCIÓN BDP LAB				ASESORAMIENTO BDP LAB			
	Nro. Participantes		Nro. Eventos		En Proceso		Finalizado	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
CHUQUISACA	1.807	601	45	10	98	123	95	119
COCHABAMBA	195	960	2	17	-	-	81	141
LA PAZ	90	364	4	21	179	34	182	73
POTOSÍ	28	36	1	1	13	-	24	3
TARIMA	1.675	245	16	4	8	-	87	53
SANTA CRUZ	408	305	12	9	244	168	138	208
PANDO	-	370	-	13	-	26	-	36
TOTAL	4.204	2.112	80	62	542	352	607	523



Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

Articulación Multisectorial

La Ley No. 393 de Servicios Financieros, define en su Artículo 182:

COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN

(...) el Banco de Desarrollo Productivo - Sociedad Anónima Mixta (BDP - S.A.M.) coordinará y articulará la gestión, promoción, coordinación y colocación de financiamiento para el desarrollo productivo en todo el territorio nacional, pudiendo interactuar con otras entidades, instituciones, reparticiones e instancias tanto del sector público como del privado en el país, a fin de lograr mayores impactos sociales y mejores resultados económicos.

La coordinación multiorganizacional e interinstitucional y la construcción de una red de aliados estratégicos para el Banco se ha convertido en una forma de gestión, acción que ha permitido realizar intervenciones complementarias e informadas, en beneficio de los productores del país, clientes y potenciales clientes del BDP.

Dando cumplimiento a la tarea de fortalecimiento interinstitucional entre el Banco y las Organizaciones Sociales de Productores y Sociedad Civil, durante 2023 se ha generado un relacionamiento efectivo con 135 organizaciones de productores, organizaciones con representación a nivel nacional, departamental y local.

Asimismo, con el objetivo de generar una concurrencia de recursos tanto técnicos como financieros se ha logrado un acercamiento positivo con 74 instituciones públicas, privadas como de la cooperación que conocen y trabajan con el Banco.

Proyectos Productivos

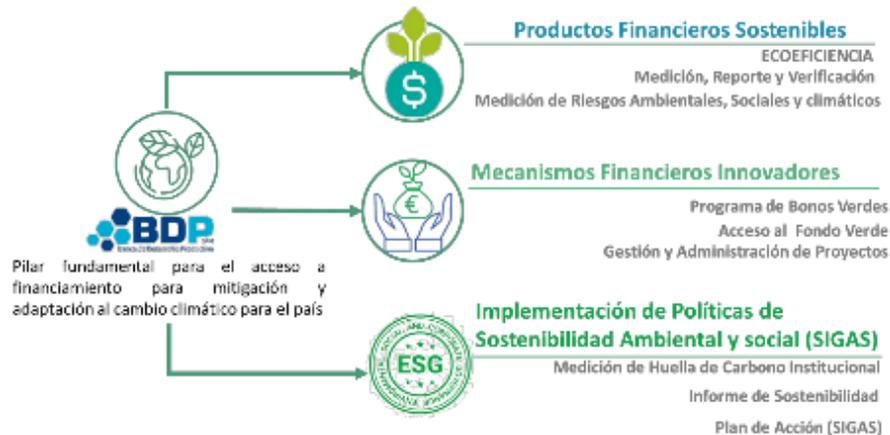
Proyectos de Desarrollo y Sostenibilidad

El BDP, alineado con las políticas públicas, asume el desafío de luchar contra la crisis climática, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentar la adaptación y mitigación a la crisis climática, promover la sostenibilidad ambiental e impulsar prácticas agrícolas sostenibles en Bolivia.

El BDP, como actor fundamental de acceso al financiamiento para el sector productivo, implementa un Programa de Finanzas Sostenibles, que implica el financiamiento con un enfoque de sostenibilidad para lograr múltiples impactos (económico, social y ambiental) en los diferentes actores productivos del país.

Las acciones de protección de la Madre Tierra que lleva adelante el BDP se enmarcan en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDCs) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En base a tres pilares fundamentales:

Ilustración 11: Pilares de Proyectos de Desarrollo y Sostenibilidad



Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Desarrollo de Productos Financieros Sostenibles

En esta gestión se consolidó y fortaleció el primer producto financiero verde, Ecoeficiencia BDP, que financia operaciones relacionadas con eficiencia energética, energía renovable, producción más limpia y economía circular, aplicándose a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en diversas áreas del sector productivo. La iniciativa busca fomentar prácticas sostenibles y respaldar la transición hacia una economía más verde y resistente al cambio climático.

La consolidación de este producto se dio a través de su difusión y promoción, para lo que se realizaron 15 eventos en diferentes municipios del país, llegando a un total de 876 personas, generando 313 intenciones de negocio.

Además de la difusión externa, también se llevaron a cabo capacitaciones al personal interno del área de negocios del Banco, con el objetivo de la apropiación y mejor comprensión de dicho producto financiero. Se llevaron a cabo 48 capacitaciones, en beneficio de 230 personas del área de crédito de Primer Piso.

Ambas iniciativas han permitido lograr una colocación de la cartera acumulada de Ecoeficiencia de Bs91 millones.

Una de las características de los productos financieros verdes es el impacto que generan. El Banco ha consolidado el Sistema de Medición Reporte y Verificación (MRV), herramienta que ayuda a medir los impactos generados por Ecoeficiencia BDP, estos datos son reportados en una ficha VOE (Validación de operación Ecoeficiencia BDP). Ambas herramientas permiten la identificación de operaciones que cumplen con los criterios de elegibilidad del producto financiero Ecoeficiencia BDP y su impacto esperado.

Para la sistematización de la información y la generación de reportes constantes sobre el impacto esperado del producto, se elaboran tres informes trimestrales y un informe anual.

El Sistema de Medición de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) culminó con éxito su prueba piloto en 2023. Debido a su notable efectividad se expandió inicialmente para medir las operaciones de Ecoeficiencia en el primer semestre y, posteriormente, se implementó la medición de este riesgo en todas las operaciones de pequeñas y medianas empresas (PyME) a partir del segundo semestre. La meta establecida para el 2023 es su plena incorporación en todas las operaciones financieras del Banco.

Este análisis, dada su naturaleza crítica, se ha consolidado como un área específica en la Gerencia de Riesgos Integrales. Desde la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva, en colaboración con los Analistas de Negocios Verdes, se ha contribuido activamente con la recopilación de información in situ y la evaluación correspondiente, ajustándose a las distintas regionales. En este contexto, se colaboró con el análisis SARAS de 32 operaciones relacionadas con Ecoeficiencia y en 25 PyME's.

Asimismo, desde la Gerencia se contribuyó a la Identificación de Tecnologías, desarrollo de la Estrategia de Asistencia Técnica y el Mecanismo de Medición, Reporte y Verificación de un nuevo producto financiero, dirigido a la Adaptación al Cambio Climático de pronto lanzamiento, y se ha iniciado los estudios para contar con un producto que promueva la agropecuaria sostenible.

Emisión de Bonos Verdes

Uno de los mecanismos mayormente utilizados para financiar proyectos de sostenibilidad es la emisión de bonos temáticos. El BDP ha decidido emitir Bonos Verdes, Sociales o Sostenibles, con el objetivo de que contribuyan al financiamiento de los Productos Financieros Sostenibles del BDP.

Es así que el BDP elabora y registra, el 29 de septiembre del 2023, el Primer Programa de emisión de Bonos Verdes, Sociales o Sostenibles BDP I en el Registro del Mercado de Valores, por un monto aproximado de USD 50 millones.

Dentro de este programa, la primera emisión se realizó el 21 de diciembre, denominada “Bono Verde Emisión I – BDP I”, por un monto aproximado de USD 15 millones (Bs102,9 millones), convirtiéndose en uno de los principales logros de la Gestión, y un hito histórico a nivel país, posicionando a Bolivia dentro de los países emisores de Bonos Temáticos en la región.

Se pretende emitir en las próximas gestiones bonos sostenibles enfocados en la Adaptación al Cambio Climático y para la Gestión Integral del Bosque con énfasis en la Amazonía Boliviana.

Con esta primera emisión, se ha logrado realizar ya la colocación de los proyectos de mayor impacto de la cartera de Ecoeficiencia BDP, habiéndose logrado el refinanciamiento de 21 proyectos, con un monto de Bs65 millones y un impacto de 422,53 Ton de CO₂ eq/año reducidas.

El monto restante será para la colocación de nuevos créditos en la cartera de Ecoeficiencia BDP, que cumplan con los criterios establecidos en el Marco de Uso de Fondos de Bonos Verdes, Sociales o Sostenibles I.



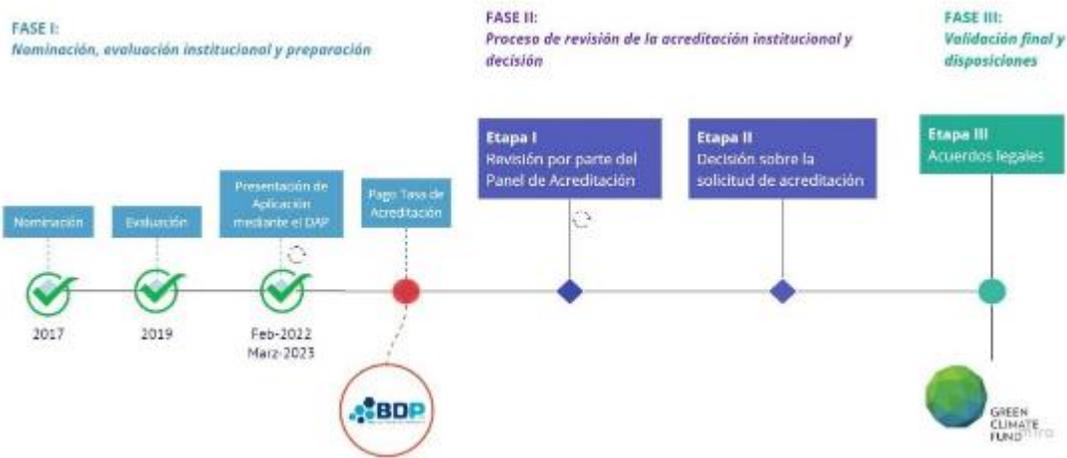
Imagen: Denise Paz - Presidente de Directorio, Ariel Zabala - Gerente General y Felipe Bellot – Gerente de Gestión Financiera

Acreditación al Fondo Verde de Clima (FVC)

El Proceso de acreditación formal al Fondo Verde del Clima (FVC) ha sido largo y burocrático; sin embargo, se ha podido avanzar en la entrega de toda la documentación al Sistema de Información de FVC y el 21 de junio de 2023 fuimos notificados de la aceptación de todos nuestros documentos, que han pasado a la fase de evaluación, que es la última etapa del proceso de análisis de documentación, para luego pasar a la fase de análisis de la capacidad institucional y de generación de compromisos, previo a la acreditación.

En esta gestión, se ha afianzado la comunicación con el FVC que permita optimizar tiempos para lograr la acreditación en la gestión 2024. Este proceso de aproximación con el equipo de FVC se ha dado también de manera presencial en julio, en el Dialogo Regional del GCF con América Latina, realizado en Montevideo (Uruguay) y en diciembre en la COP28, en Dubái, logrando el compromiso por parte de los representantes de FVC para agilizar el proceso para el Banco y el país.

Ilustración 12: Proceso de Acreditación al Fondo Verde para el Clima



Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Plan de Impacto Amazonía

En el marco de las prioridades del PEI 2022-2026, se impulsó el Plan de Impacto de la Amazonia para mejorar la calidad de vida, generación de ingresos de la diversificación de productos de forma equitativa y sustentable.

El plan enfoca sus acciones y presencia activa en la región Amazónica para promover la diversificación de ingresos y fomentar una cultura financiera para incrementar la eficiencia y la diversificación, acceso a mercados, desarrollo del ecosistema emprendedor y alianzas equitativas con empresas. A diciembre 2023 el Plan ha generado los siguientes logros:

Ilustración 13: Plan de Impacto Amazonía



Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Incidir en mejorar la cultura financiera con Asistencia Técnica Genérica, fortaleciendo capacidades de pequeños productores para favorecer su inclusión Financiera y cultura del Buen Pago, alcanzando a 1.918 participantes, con una participación de 820 mujeres (43%).

Contribuir a promover la diversificación, incorporar tecnología y adopción de mejores prácticas, con Asistencia Técnica Especializada en temáticas de crisis climática, mercadeo y comercialización, manejo de plagas y enfermedades, mejora de procesos, costos de producción, tecnologías y normativas de transformación e inocuidad, se alcanzó a 932 productores, 45% fueron mujeres.

De estos beneficiarios, 59 productores accedieron a créditos por Bs2.921.460.

Para fortalecer el ecosistema emprendedor se ha capacitado en emprendedurismo, habilidades en ventas y costos a 374 emprendedores, con 67% de participantes mujeres.

Se ha realizado acciones en coordinación con el Programa de Frutos Amazónicos de la IPDSA y con otros aliados como las entidades y organizaciones afiliadas a la Plataforma PICFA y FAUTAPO se han realizado acciones para promover el acceso a tecnologías y mercados

El BDP ha modificado su tecnología financiera para adecuarse al contexto en la Amazonía, ajustando productos financieros, flexibilizado su cobertura de acción, mecanismos de garantías adecuados, facilitando soluciones tecnológicas para los clientes para democratizar su acceso a los servicios financieros y no financieros

Sistema de Gestión Ambiental y Social (SIGAS)

En la gestión 2023 se desarrollaron cursos de Educación Financiera a través de la Plataforma Virtual Aula BDP se ha avanzado con el Plan de Acción para la implementación del SIGAS, que ha comprendido avances en la medición de la huella de carbono, el informe de sostenibilidad, a cargo del área de Responsabilidad Social y Empresarial, así como la adecuación de normativa y capacitación interna al personal.

De acuerdo a la normativa, se ha actualizado el Reglamento de Gestión de Proyectos incorporando el “Capítulo VII: Administración de Proyectos” para regular de manera específica la administración de proyectos de desarrollo y sostenibilidad, alcanzando así Proyectos tales como el ASL2 Bolivia, financiado por el GEF.

Además, en el marco de la emisión de Bonos Verdes, Sociales o Sostenibles se ha incorporado la Comisión de Sostenibilidad responsable de la selección de proyectos que cumplen con los criterios para ser financiados con la colocación de Bonos.

También, alineados a lo establecido en la Junta de Accionistas llevada a cabo en marzo y a los principios establecidos internacionalmente para la emisión de Bonos Temáticos, se ha colaborado en el desarrollo de la política de financiamiento de Bonos, que tiene el objetivo de definir los lineamientos generales para la emisión de bonos verdes, sociales o sostenibles del BDP.

Fortalecimiento Institucional (capacitaciones)

Con el fin de fortalecer las destrezas técnicas y promover la actualización de mecanismos y/o acciones del personal del BDP y aliados estratégicos externos con los que vamos consolidando acciones, realizamos las siguientes capacitaciones: Taller de Finanzas Sostenibles y la Capacitación Especializada por UNEP-FI.



Imagen: Taller de Riesgos y Oportunidades climáticas para el BDP

Gestión de Proyectos

La gestión de proyectos en el BDP busca canalizar recursos para la implementación de proyectos de desarrollo y sostenibilidad que permitan avanzar al Banco en las metas

propuestas. Las principales acciones de 2023 han sido la ejecución de cuatro proyectos, la gestión de financiamiento para al menos cinco proyectos y la gestión de Asistencia Técnica de al menos cuatro entidades de cooperación.

Desarrollo de Productos

Adapta BDP

En 2023, el BDP realizó el desarrollo del producto financiero Adapta BDP, el segundo crédito verde del BDP destinado a otorgar financiamiento a actuales clientes del banco del sector Agropecuario, tanto para capital de inversión como para capital de operación, con tasas de interés preferenciales, que permite reducir pérdidas por exposición a los siguientes eventos climáticos: sequías, nevadas y heladas.

Los sectores que se atienden este producto son:

- Agricultura
- Ganadería y
- Pesca

Este producto contribuye a 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consolidando el compromiso institucional del BDP hacia las finanzas sostenibles en Bolivia y la adaptación a la crisis climática.

Adapta BDP



Imagen: Cliente Productor del BDP – S.A.M.

3.2 Gestión Social

3.2.1 Nuestros Clientes

Democratizamos el acceso al financiamiento a través de la consolidación de nuestros 44 puntos de atención financiera en todo el país, como muestra el siguiente gráfico:

Ilustración 14: Puntos de Atención Financiera BDP-S.A.M.



Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

Durante la gestión 2023 se alcanzaron 184.580 clientes, que constituyen un incremento del 8% en relación a los resultados obtenidos en 2022 que fueron 170.333.

Ilustración 15: Evolución de Número de Clientes del BDP-S.A.M.



Fuente: Rendición Pública de Cuentas del BDP-S.A.M., Final 2023 – Inicial 2024

Índice de Mora

A pesar del deterioro de la calidad de cartera registrada a nivel del Sistema de Intermediación Financiera, el indicador de mora se mantiene relativamente estable y por debajo de lo registrado a nivel regional (aproximadamente 3,5% según ASFI, 2023). También, dada la coyuntura económica mundial y pese a los efectos del diferimiento de cartera que se hicieron notorios para todo el sistema financiero nacional, el Banco enfrentó desafíos importantes en cuanto a la cobranza, recuperación y negociación para refinanciamiento y reprogramación de operaciones, alcanzando un índice de Mora de 1,94%(primer y segundo piso), superior al índice alcanzado en 2022 (1,32%).

Satisfacción al Cliente

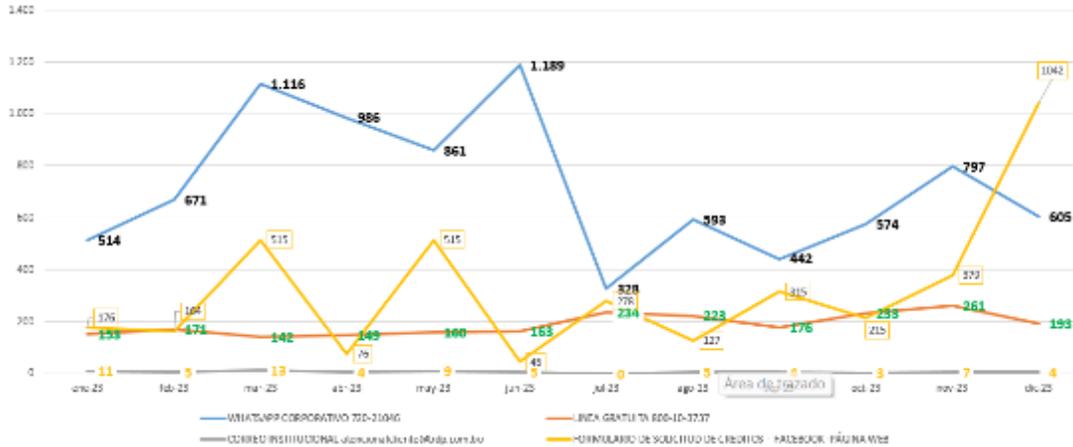
En el BDP priorizamos a nuestros clientes y habilitamos diversos canales para consolidar una escucha y retroalimentación constante.

La Jefatura Nacional de Atención al Cliente, dependiente de la Gerencia General, es la encargada de implementar la estrategia para una atención con calidad, calidez y con excelencia. El Índice General de Satisfacción de clientes fue de 93%, en 2023.

El 100% de las 44 agencias del Banco cuentan con infraestructura y espacio preferencial para Personas con Discapacidad.

Nuestro Banco cuenta con los siguientes canales de atención y logró colaborar con más de 13.000 clientes y usuarios que se comunicaron con nosotros, a través de los diversos canales de atención del cliente que el Banco puso a disposición del público.

Ilustración 16: Canales de Atención al Cliente 2023



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Atención al Cliente

Gestión de Reclamos

El BDP instauró políticas y procedimientos de créditos, protección al cliente y atención de reclamos, que se describen a continuación:

- Política de Atención al cliente y reclamos
- Reglamento atención de reclamos
- Manual de procedimientos atención de reclamos
- Especificaciones para la atención al Cliente

La atención de reclamos de nuestros clientes se realizó a través de todos los canales de atención con los que cuenta el Banco, lo que permite brindar información veraz sobre puntos de reclamo, con la finalidad de facilitar el acceso en la emisión de los mismos. Por otro lado, los reclamos instaurados fueron atendidos en los tiempos establecidos, según normativa.

Durante 2023, se registraron 104 reclamos instalados a nivel nacional, de los cuales 92 fueron registrados en el sistema. Del total, 12 fueron registrados en segunda instancia,

logrando así que el 100% de los reclamos presentados en el “Punto de Reclamo” fueran atendidos de acuerdo a los plazos y condiciones establecidos en la norma.

3.2.2 Nuestros Funcionarios

Nuestros funcionarios y funcionarias son la fortaleza de nuestra institución, por esta razón se cuenta con una Gerencia de Administración y Talento Humano que alberga a la Jefatura Nacional de Talento Humano.

Este grupo de interés es priorizado en la implementación del Programa Integral de Responsabilidad Social, además de contar con políticas, normas y procedimientos de Talento Humano (TH) debidamente aprobados por las instancias correspondientes, que le permiten gestionar al personal.

Durante el periodo del reporte, se utilizaron canales de comunicación e información con el personal, a través de reuniones virtuales, estudios de satisfacción, correos internos (boletines), la Intranet, redes sociales, la página Web y el Aula BDP, principalmente.

Se cuenta con un Código de Conducta para empleados, el Reglamento Interno de Personal y fue instaurado el Reglamento de Administración de Conducta del Personal, que detalla incentivos, beneficios y prácticas disciplinarias en caso de incumplimiento por parte del personal.

Conformación del Talento Humano

En 2023, nuestro Banco contó con 701 funcionarios y funcionarias, que, según género, edad y desglose por departamento, tienen la siguiente conformación:

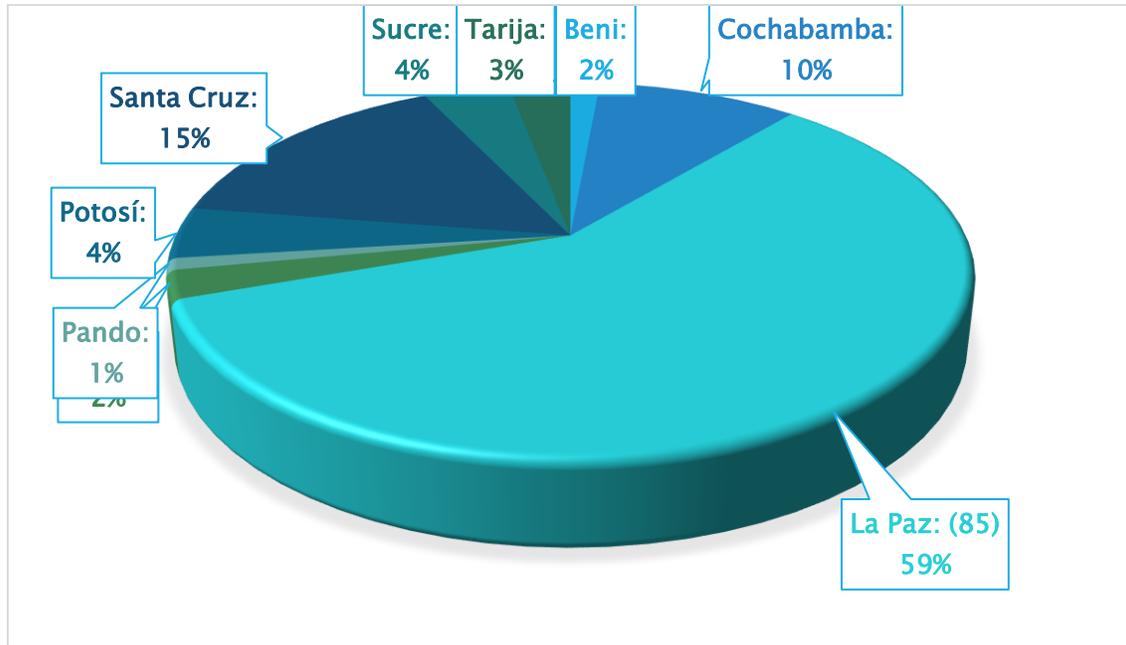
Tabla 14: Composición de Personal del BDP-S.A.M.

Total 2023:	701
Desglose por departamento	
Beni:	10
Cochabamba:	68
La Paz: (85)	410
Oficina Nacional: (325)	
Oruro:	17
Pando:	7

Potosí:	31
Santa Cruz:	108
Sucre:	29
Tarija:	21

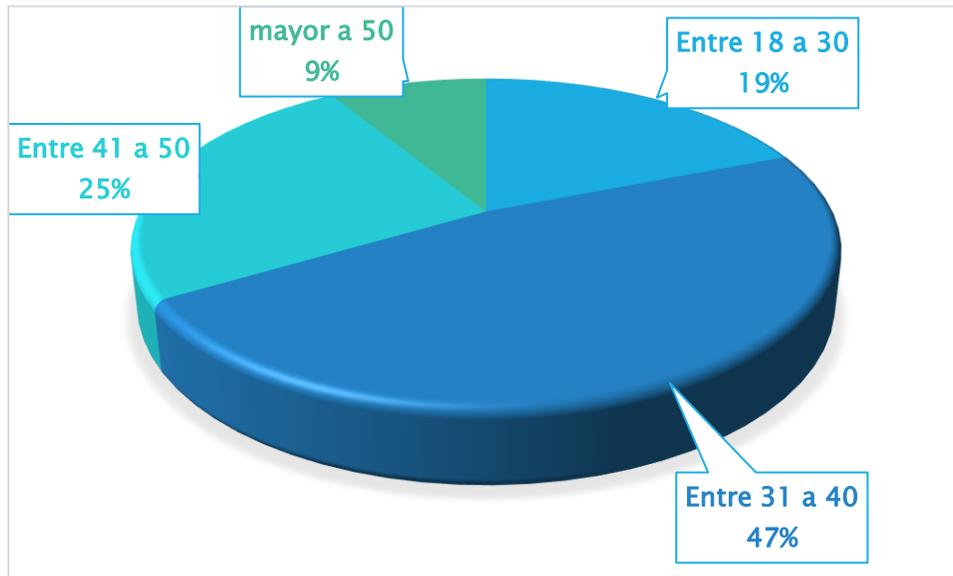
Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 17: Desglose por Departamento



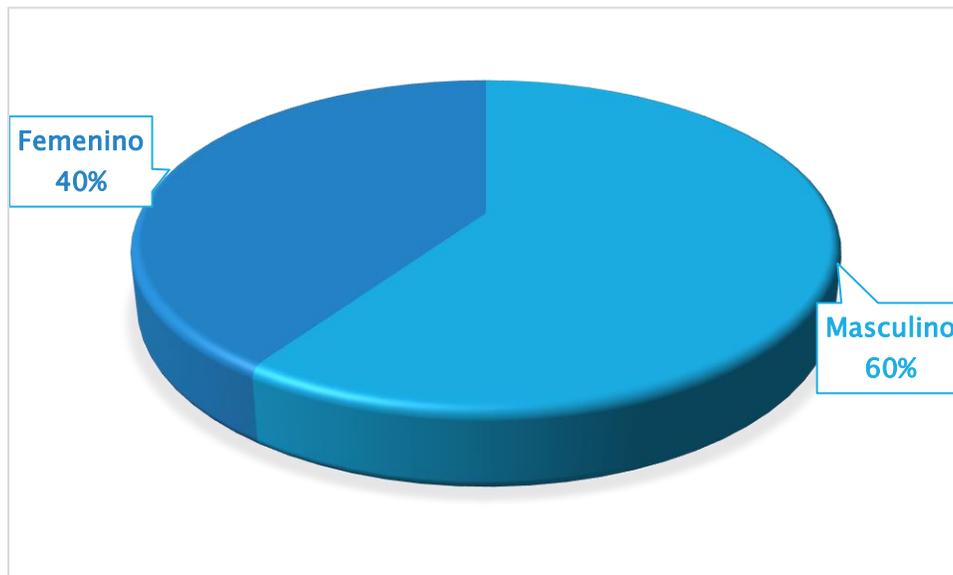
Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 18: Desglose por Grupo Etario



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 19: Desglose por Género



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Nuevas Incorporaciones

El BDP es un lugar de oportunidades y de crecimiento; por este motivo, durante 2023 se registraron nuevas incorporaciones, en el que la Oficina Nacional y el departamento de La Paz alberga al 57% de las nuevas contrataciones. Le siguen en crecimiento los

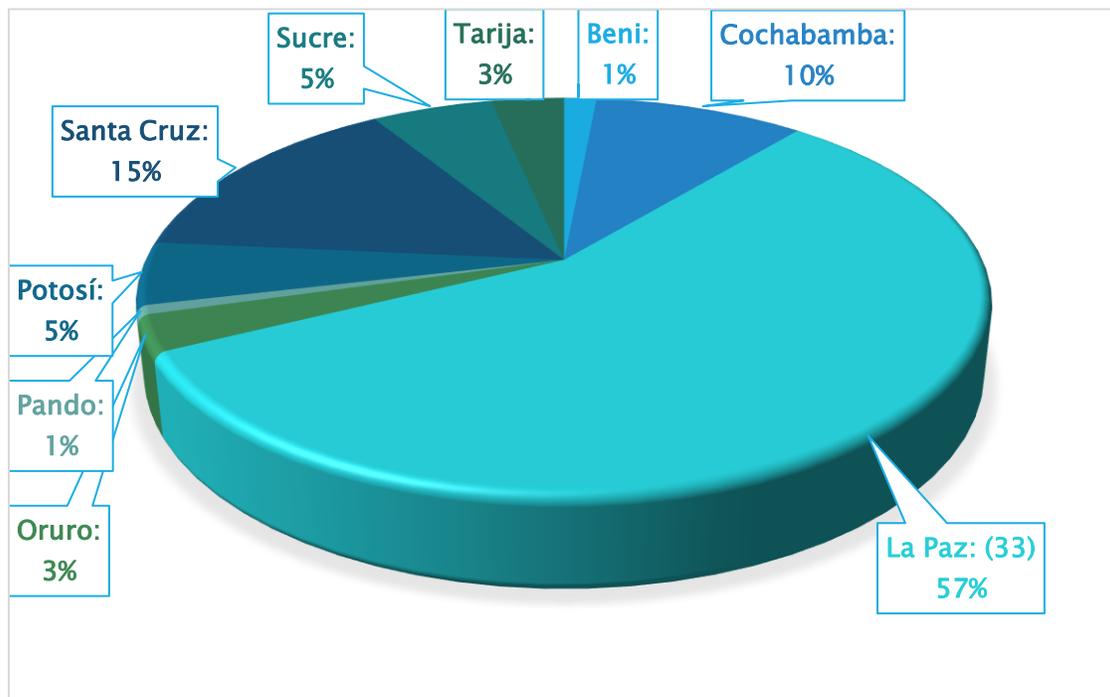
departamentos de Santa Cruz, con un 15%, y Cochabamba, con 10%. A continuación, se grafican los datos desglosados por departamento, edad y género:

Tabla 15: Tasa de contrataciones del BDP

Total 2023:	272
Desglose por departamento	Cant.
Beni:	4
Cochabamba:	26
La Paz: (33)	154
Oficina Nacional: (121)	
Oruro:	8
Pando:	2
Potosí:	14
Santa Cruz:	40
Sucre:	15
Tarija:	9

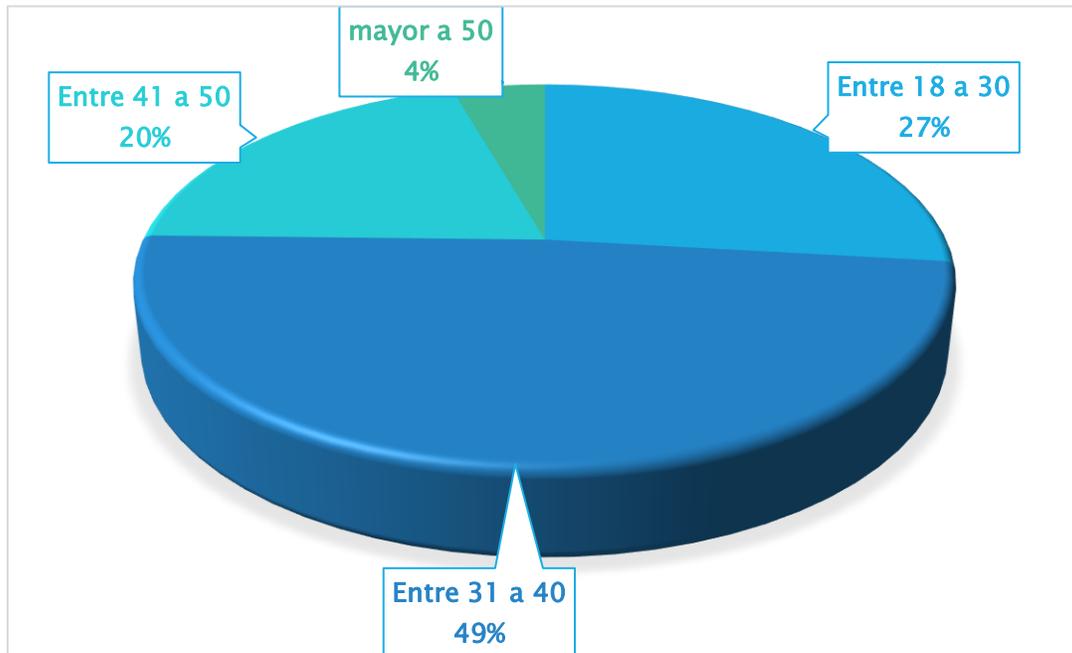
Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 20: Desglose por Departamento



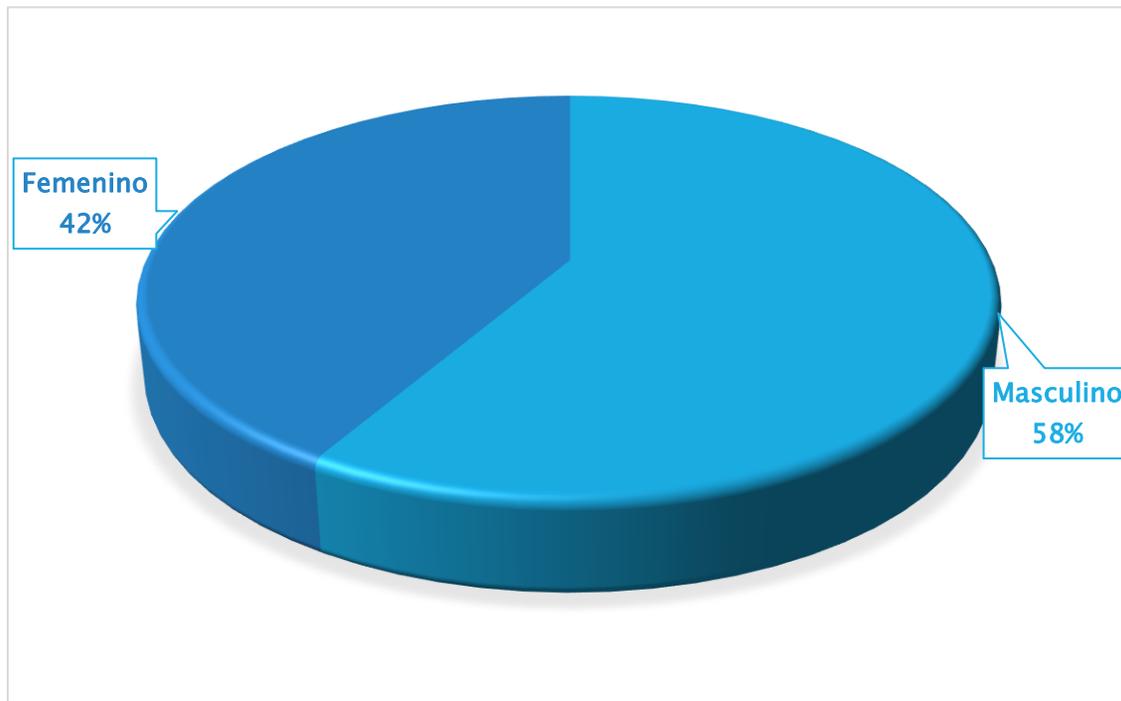
Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 21: Desglose por Grupo Etario



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 22: Desglose por Género



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Capacitaciones

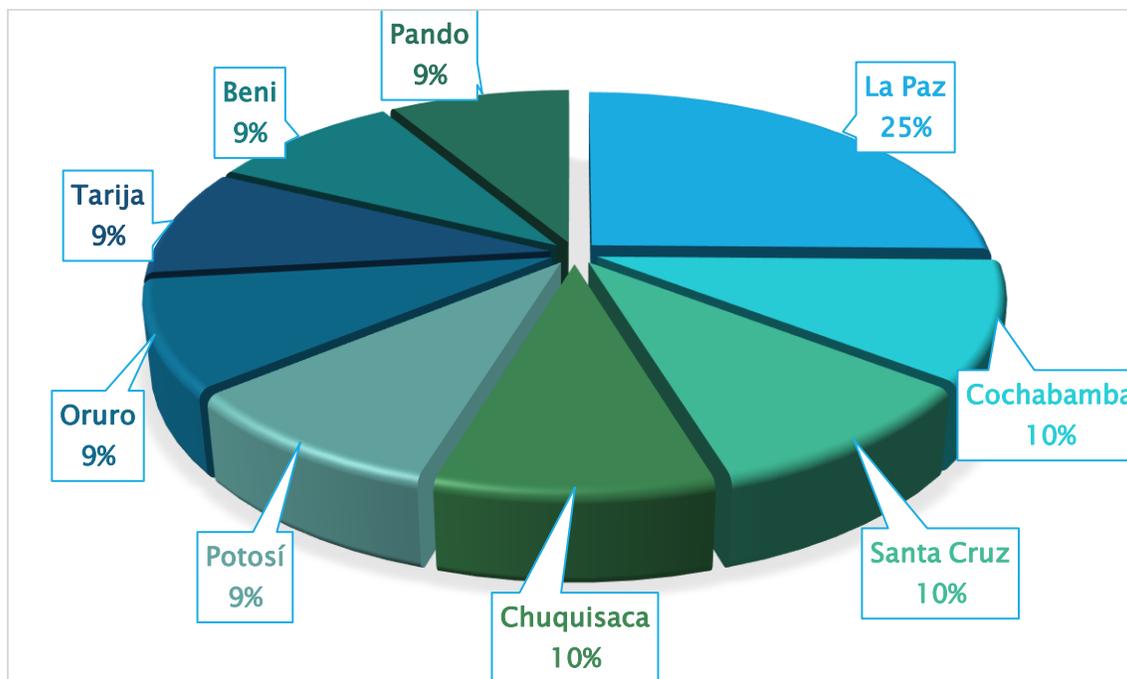
En cuanto a la formación de los colaboradores del BDP, se contó con un Plan de Capacitación Anual enfocado a mejorar las capacidades y habilidades de los/las funcionarios/as en su especialidad de trabajo, logrando 52 horas promedio de capacitación entre los colaboradores. Se capacitó en temas normativos y relacionados a RSE bajo las siguientes temáticas: Sostenibilidad, RSE y Función Social, Derechos humanos y No discriminación. Todas estas temáticas fueron impartidas a través de nuestra herramienta de capacitación denominada Aula BDP.

Tabla 16: Capacitación por Componente

	Aporte EIF
Inducción al cargo	1%
Formación durante el cargo	50%
Entrenamiento nuevas herramientas	48%

Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 23: Desglose de Capacitaciones por Departamento



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Evaluaciones de Desempeño

Con el objetivo de medir adecuadamente la eficiencia, compensar adecuadamente el trabajo y mejorar la productividad en nuestro Banco, anualmente se realizan evaluaciones de Desempeño, que además buscan que nuestros/as funcionarios/as busquen oportunidades de mejora y crecimiento.

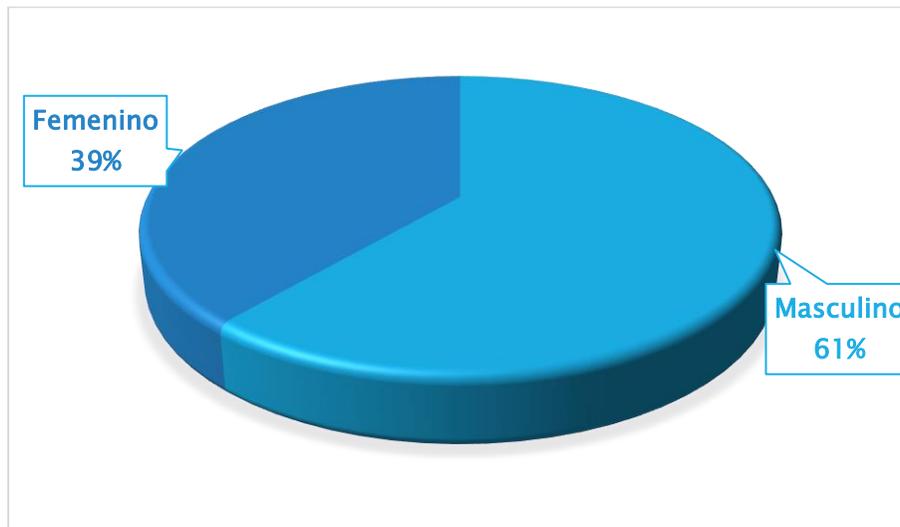
La evaluación de desempeño se lleva a cabo en cumplimiento de la normativa interna vigente, lo que se traduce en un proceso primordial para el desarrollo de los colaboradores. Por consiguiente, los jefes inmediatos superiores llenaron los formularios, con un total de 484 evaluaciones, con los siguientes resultados:

Tabla 17: Resultados de la Evaluación de Desempeño

Indicadores/categorías	Número de Empleados	%
Personal que cumple con los criterios del sistema de evaluación de desempeño de la EIF para ingresar al proceso de evaluación	484	78%
Personal que no cumple con los criterios de evaluación por estar en periodo de prueba y tener un tiempo menor a 6 meses	66	11%
Personal que no cumple con los criterios de evaluación por cambiar de cargo	0	0%
Personal que no se encuentra sujeto a evaluación de desempeño	70	11%

Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 24: Desglose por Género

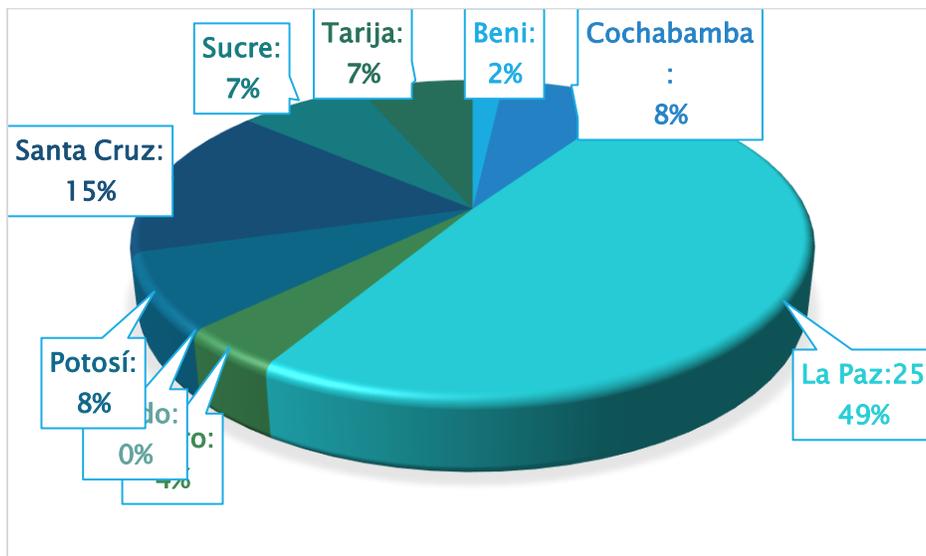


Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Rotación de Personal

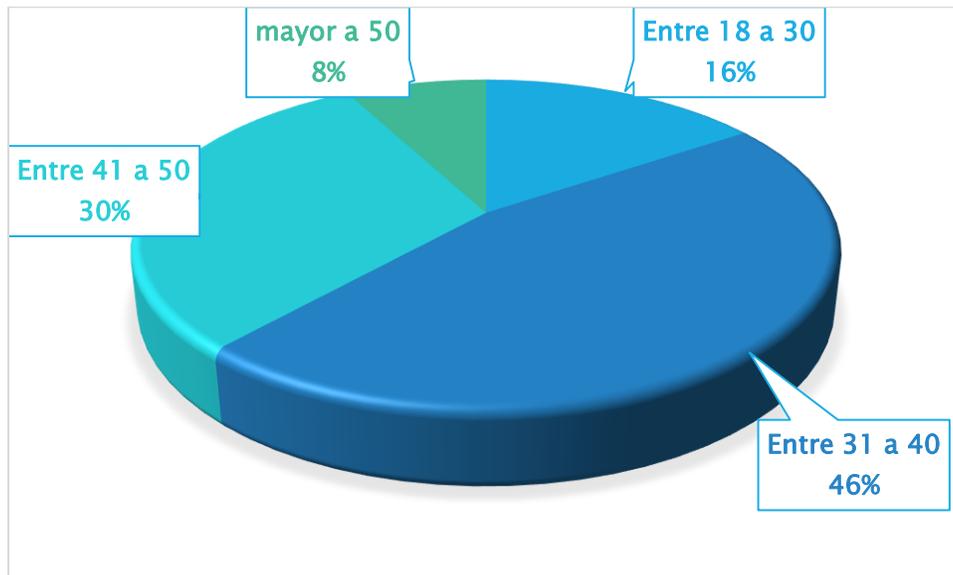
El Índice de Rotación del BDP se constituye en un tema material que requiere especial atención. Durante 2023, se registró un índice de rotación del 38,8% de funcionarios, siendo que el índice de rotación de Asesores de Créditos constituye 40,97% del total. Esos datos se desglosan a continuación: por género, grupo etario y departamento:

Ilustración 25: Desglose por Departamento



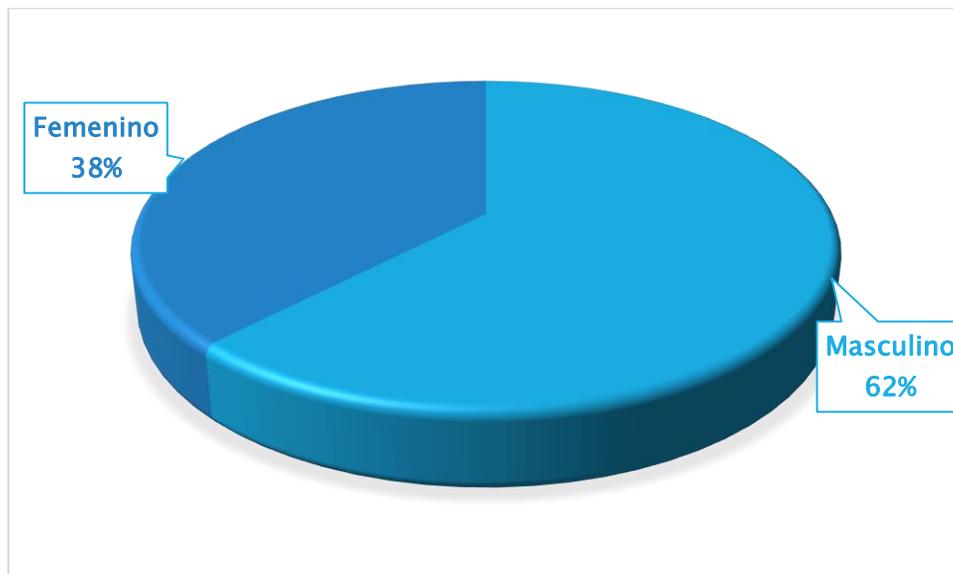
Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 26: Desglose por Grupo Etario



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Ilustración 27: Desglose por Género



Fuente: Informe Jefatura Nacional de Talento Humano

Comités Mixtos de Seguridad Higiene y Salud Ocupacional

El BDP cuenta con un Comité de Higiene y Seguridad Ocupacional en cada sucursal. El Comité se rige bajo la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo cuyo objetivo es brindar los lineamientos principales para dar cumplimiento a la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuidando y protegiendo la integridad de los funcionarios del Banco.

3.2.3 Nuestros Proveedores

La ética, transparencia y el respeto mutuo forman parte de las relaciones con nuestros proveedores, promoviendo en todo momento el compromiso por el respeto a los Derechos Humanos, las normas laborales, la protección al medio ambiente y la lucha contra la corrupción, buscando agregar valor a la gestión de sus negocios.

Asimismo, la selección y contratación de proveedores se realiza en todo momento de manera objetiva; por lo tanto, toda contratación debe fundamentarse en criterios técnicos, profesionales, transparentes y éticos. Los procesos de estas contrataciones, tales como el conocimiento del proveedor, la evaluación del mismo, la oferta de bienes y servicios y la cotización de precios, entre otros, garantizan la mejor relación costo-beneficio en los aspectos económicos, medio ambientales y sociales para nuestro Banco.

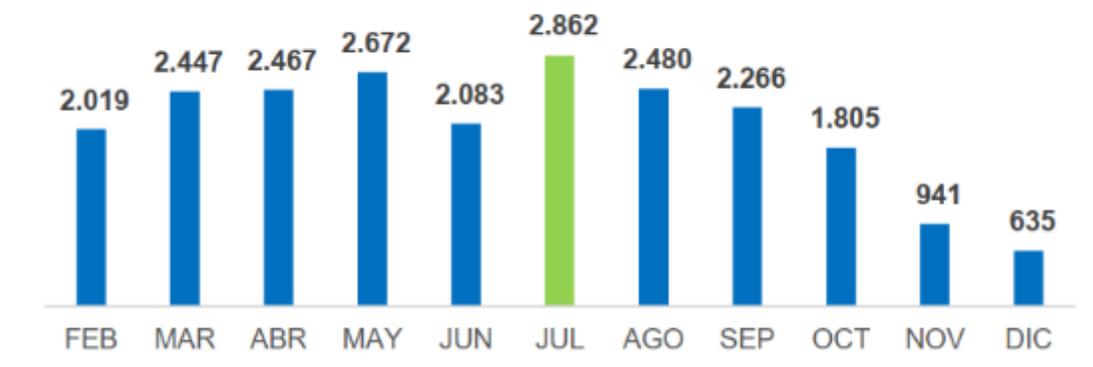
Buscamos promover y fortalecer las relaciones comerciales con aquellos proveedores que compartan los mismos principios y políticas del Banco en cuanto a temas sociales y ambientales, tales como condiciones laborales dignas y éticas, igualdad de género, contratación de personas con discapacidad o con certificaciones ambientales.

3.2.4 Educación Financiera

El programa de Educación Económica - Financiera y Accesos a los Servicios Financieros del BDP, denominado “La Casa del Productor Educa”, tiene el fin de informar a los consumidores financieros las características de los Servicios de Intermediación Financiera, usos, beneficios y riesgos, como también las temáticas enmarcadas en la normativa de la ASFI y que estén acordes a las necesidades del consumidor financiero.

De febrero a diciembre del 2023, el BDP capacitó a 22.677 personas, a través de talleres de inducción por la plataforma Aula BDP, 45 talleres presenciales, cuatro talleres virtuales y brindó capacitación directa en las 38 oficinas del BDP y en 31 ferias productivas – multisectoriales, actividades necesarias para la ejecución del programa.

Ilustración 28: N° de Capacitados en el Programa La Casa del Productor Educa



Fuente: Memoria Institucional 2023 del BDP-S.A.M.

Con el propósito de informar a los consumidores financieros sobre el sistema financiero y en el marco del Artículo 79 de la Ley 393 de Servicios Financieros; artículos 1, 2 y 3, Sección 6, Capítulo I, Título I, del Libro 40 Recopilación de Normas para Servicios Financieros, la Guía Anual para el Diseño del Programa de Educación Financiera y el Artículo 6° del Programa de Educación Económica Financiera y Acceso a los Servicios Financieros, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 092, el BDP capacitó en las siguientes temáticas:

1. Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero
2. Punto de Reclamo
3. El Rol de la ASFI (Atención de Reclamos en Segunda Instancia)
4. Beneficios del Cliente con Pleno Oportuno Cumplimiento de Pago (Cliente CPOP)
5. Servicios Financieros y No Financieros del BDP, características, usos, aplicaciones,
6. beneficios y riesgos
7. Costos asumidos por el consumidor financiero
8. Medidas de seguridad y precauciones en el uso de los servicios financieros
9. BDP Te Presta (Banca digital)

Los contenidos a desarrollarse en las capacitaciones y plataforma, serán implementados según al rango etario y preferencias del consumidor financiero, de acuerdo al siguiente detalle:

Orientación Directa: Los jefes de las Sucursales y Agencias del BDP, junto a los Oficiales Crédito, capacitaron de manera directa a clientes activos y potenciales, en instalaciones de las agencias del Banco.

Capacitación Virtual: Se impartirán cursos de Educación Financiera a través de la Plataforma Virtual Aula BDP.

Personas de la Tercera Edad: Puntos de Educación Financiera en Agencias: a través de sus agencias, el BDP habilitará puntos de capacitación de Educación Financiera, para el público objetivo que acuda a éstos.

Personas con Discapacidad: El BDP difundirá información genérica de Educación Financiera para personas con discapacidad.

Jóvenes: Plataforma digital interactiva de Educación financiera: el BDP capacitará a través de la Plataforma Aula BDP, disponible en el portal web y cuya aplicación se puede descargar para equipos celulares en las tiendas Google Play, para android y Applestore, para iOS.

3.2.5 Programa de Contribución Social

En una etapa inicial del Programa de Contribución Social “Huella Verde” logramos beneficiar a 200 jóvenes emprendedores de Tarija, Potosí, Santa Cruz y Chuquisaca, a través del fortalecimiento de sus habilidades productivas, potenciando los conocimientos comerciales y económicos para generar emprendimientos sostenibles amigables con el medio ambiente, objetivo que fue conseguido gracias al trabajo conjunto con nuestros aliados estratégicos: Fundación Natura Bolivia, Fundación Wayna Tambo, MIGA Bolivia, Mancomunidad de Municipios de Los Chichas y Mancomunidad de Municipios Héroes de la Independencia.

Fundación Natura Bolivia

Proyecto: Fortalecimiento de capacidades en la cadena de valor apícola mediante los acuerdos recíprocos por agua y bosque “ARA”, para jóvenes de los municipios Camiri, Entre Ríos y Caraparí.

Resultados finales:

- Se realizaron ocho capacitaciones in situ en instalación de apiarios, manejo de colmenas y obtención de subproductos generando valor agregado a los 50 beneficiarios, desde el 28 de septiembre al 13 de noviembre, con las comunidades de Itakise, Chikiaca y Campo Largo.
- Equipamiento entregado a los 50 beneficiarios que consta de indumentaria básica para la práctica apícola, entrega de 50 ahumadores, 50 desoperculadores y botas.
- Firma de un acuerdo de conservación de 1.672 hectáreas con valor de cobertura vegetal y florístico para la producción de miel de abeja distribuidas en: Chuquiaka (377,77 ha), Campo Largo (317,53 ha) e Itakise (977,55 ha)
- Entrega de 100kg de semilla de maní forrajero para el enriquecimiento de la vegetación de herbáceas, demarcando tres hectáreas de terreno, una hectárea en cada comunidad para la siembra, con el objetivo de influir directamente la disponibilidad de néctar que permite a las abejas producir miel.

Mancomunidad de Municipios de los Chichas

Proyecto: Mercados estatales para emprendedores jóvenes y la vulnerabilidad a los efectos del Cambio Climático en los municipios de Cotagaita y Villazón.

Resultados finales:

- 50 beneficiarios fueron parte de las capacitaciones técnicas en: Acciones atenuantes a heladas y preparación de abono bocashi, Gestión de residuos sólidos, abono compos, biol y actitud hacia las 3Rs, Comercialización, implementación de negocios de venta de productos locales orientada a sectores estatales (municipios), mercados institucionales en Centros de salud y educación de productos bolivianos de artesanías y consumidores del complejo territorial uva – vino – singani potosino y durazno.
- 70% de los beneficiarios elaboraron el abono bocashi, compost y biol, con la finalidad de mejorar la producción de la fruta.
- 94% de los beneficiarios participaron del “Tour ambiental de gestión de residuos sólidos y elaboración de compost”.

- El 84% de los beneficiarios cuentan con conocimientos respecto a las técnicas de mercadeo y comercialización (Avanzar con el empaquetado: Carton, Papel, 3R).
- El 52% de los beneficiarios participaron de ferias productivas.

Mancomunidad de Municipios Héroes de la Independencia

Proyecto: Modelo de cooperación técnica regional con Implementación de iniciativas productivas ambientalmente sostenibles basadas en Adaptación al Cambio Climático (ACC) y Adaptación basada en Ecosistemas (AbE), en la mancomunidad Héroes de la Independencia, Municipios de El Puente, Yunchará, Uriondo y San Lorenzo.

Resultados finales:

- Articulación de actores estratégicos a los Grupos de Acción Local (Actores Locales de Desarrollo Integral – ALDI; Grupo de Acción Local Uriondo San Lorenzo – GALUS), realización de reuniones de coordinación y actas de acuerdos.
- Talleres para 50 beneficiarios enfocados en: Emprendimiento digital, Innovación en diseño gráfico y edición productivo digital.
- Elaboración de dos modelos de negocio con el objetivo de promover y adoptar la temática en las secciones municipales y regionales.
- 50 familias fueron sensibilizadas con dos acuerdos de cooperación para modelos de negocios priorizados.
- Creación de dos redes de comercialización conformadas con una articulación supramunicipal de comercialización y disposición de productos.
- Sistematización de información de base de datos para generar una línea base de los emprendimientos productivos.
- Realización de dos talleres de capacitación referentes a: Plan de Negocios y Fortalecimiento en Gestión Empresarial.
- Generación de una red de comercialización de productos en coordinación con Grupos de cambio a través de la coordinación y cohesión de emprendedores rurales.

Fundación MIGA Bolivia

Proyecto: Jóvenes emprendedores con huella verde transformando sus comunidades y el sistema agroalimentario en Bolivia.

Resultados finales:

- Fortalecimiento del sistema agroalimentario a nivel comunal y la seguridad alimentaria a nivel familiar, con el objetivo de construir un instrumento de evaluación que mida el estado actual de emprendimientos en municipios de provincias, fortaleciendo capacidades desde los inicios de la idea de negocio.
- Consolidación de 50 carpetas con la línea base de los emprendedores con enfoque de vulnerabilidad social y enfoque de riesgo a la crisis climático.
- Las y los 50 beneficiarios formaron parte de los talleres de capacitación en: enfoque transversal de patrimonio alimentario para modelos de negocio, canvas B, emprendimientos verdes, monitoreo de sostenibilidad y riesgo al cambio climático.
- Desarrollo de eventos emprendedores, con un espacio para intercambio de ideas y experiencias fomentando la colaboración y el networking.
- Diseño de un esquema de medición de riesgo ambiental, social y medición de ingresos consultado a través de un formulario digital.

Fundación Wayna Tambo

Proyecto: Estrategia Comunicacional para el Programa de Contribución Social Huella Verde 2023

Resultados finales:

- Producción y difusión de cuñas: se realizó la producción y emisión de cinco cuñas radiales mediante la red de la diversidad y en medios digitales se reposteo por las plataformas de Facebook, canal de Tik Tok, Youtube y Spotify.
- Producción y difusión de Programas Podcast: se realizó la producción y emisión de siete podcast sobre temáticas y ejes de formación del Programa de Contribución Social – Huella Verde 2023, los temas abordados fueron en: emprendedurismo, medio ambiente y cambio

climático, desarrollo sostenible, soberanía alimentaria, inclusión social, equidad de género y mitigación del cambio climático.

- Producción y Difusión de Reportajes: se realizó la producción y emisión de 12 reportajes radiales/podcast y audiovisuales, la mayoría de las experiencias son compartidas por mujeres que son las cabezas de los emprendimientos, son quienes gestionan y operan los mismos.

- Se logró superar en 36% la meta en vistas y reproducciones por publicación de la emisión de cuñas, programas podcast y reportajes.

De este modo, dimos un inicio satisfactorio al Programa de Contribución Social “Huella Verde” con un horizonte al 2026 enfocados en generar apoyo y fortalecimiento a las y los jóvenes de nuestro país, generando y potenciando el motor económico para logara una economía sostenible y amigable con el medioambiente.

3.2.6 Acciones de RSE en el BDP

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el BDP es uno de los pilares estratégicos que acompaña las actividades del Banco, de forma transversal, con el objetivo de crear valor social, económico y ambiental, en nuestros grupos de interés.

En 2023, ya consolidada la estructura organizacional de RSE, que forma parte de la Jefatura Nacional de Gobierno Corporativo y RSE, dependiente de la Gerencia Jurídica, se fortaleció la presencia de la unidad, de manera interna como externa, haciendo evidente el compromiso que asume el BDP en la búsqueda de la sostenibilidad a través de la RSE.

Enfocados en los grupos de interés que son: Accionistas, Acreedores, Funcionarios, Clientes y Usuarios, nuestro ente regulador ASFI y la Población en general, se atendieron sus expectativas y necesidades con la implementación de un plan de Actividades que dieron como resultados las siguientes acciones:

Accionistas

En 2023, el BDP realizó el primer Reporte de Sostenibilidad verificado y bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Se consideraron temas materiales de vital importancia para el Banco entre los cuales se abordó: Impacto ambiental a través de la

cartera y Programa de Finanzas Sostenibles establecido en el Banco, Salud y seguridad de los clientes plasmada a través de los servicios no financieros y asistencia técnica, entre otros. Posterior al proceso de definición de temas materiales y el diálogo con los grupos de interés involucrados se procedió a la redacción, revisión y publicación del Reporte de Sostenibilidad de la gestión 2022.

De esta forma, el BDP fue reconocido por la *Global Reporting Initiative Latinoamérica* en septiembre de 2023., mediante una ceremonia virtual y también por *ICR Systems & Management* y la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) por su participación en el Programa de Negocios Competitivos GRI 2023.



Imagen: Reconocimiento al BDP de parte de la *Global Reporting Initiative Latinoamérica*

Funcionarios

Programa de Voluntariado Corporativo BDP “Dame tu mano”

Manos Verdes BDP – Jornada de Forestación

En el marco del Voluntariado corporativo, dentro del sub programa Manos Verdes, se realizó la Jornada de Forestación e inauguración simbólica del Voluntariado 2023, en mayo, con la presencia de los Gerentes del BDP y los voluntarios, mediante un acto simbólico de “Sembrar Compromiso” en el distrito Scout La Paz, ubicado en el corazón de la ciudad de La Paz, buscando fortalecer los pulmones de la ciudad, llegando a plantar más de 40 plantines en el predio anteriormente mencionado, garantizando el mantenimiento posterior a cargo del Distrito Scout La Paz y su grupo de jóvenes.



Imagen: Voluntarios/as del BDP y sus familias en Jornada de Reforestación

Jornada de Donación Voluntaria de Sangre

En agosto, se realizó la Jornada de Donación Voluntaria de Sangre en Oficina Nacional registrando 55 intenciones de donaciones, de las cuales 33 fueron efectuadas con éxito, logrando 14,4 litros de sangre donada, mediante los cuales 96 personas tuvieron la opción de ser salvadas.



Imagen: Voluntario en la Jornada de Donación Voluntaria de Sangre

Campaña de Donación para los damnificados de las Inundaciones de Cobija

En atención a los desastres climatológicos suscitados en el norte del país, se realizó una campaña de recolección de donaciones tanto en especie como efectivo, a nivel nacional, involucrando Oficina Nacional y Agencias logrando recolectar víveres e implementos de desinfección que fueron entregadas directamente a las familias damnificadas del Beni.

Acción Animal BDP

Para cerrar la gestión 2023, se realizó el voluntariado de acción animal, en la Fundación Fénix, realizando una donación de 22 saquillos de arrocillo para la alimentación de los canes del albergue. También se apoyó con limpieza del lugar y construcción de casas de perros, utilizando Ecoladrillos, los cuales fueron recaudados en el Banco.



Imagen: Voluntarios/as en Albergue Fénix

Campaña de Donación Cotagaita

El municipio de Cotagaita, en la ciudad de Potosí, sufrió inclemencias climatológicas, inundándose en gran parte. El BDP inició una campaña de donación voluntaria, a nivel nacional, recolectando gran cantidad de víveres y vituallas que fueron entregadas personalmente por nuestro Vicepresidente del Comité Directivo de RSE y Función Social - Víctor Ramírez.

En síntesis, durante 2023, se contó con el apoyo de 67 funcionarios en las actividades de voluntariado; asimismo, para las diferentes campañas de ayuda solidaria a compañeros de trabajo o como apoyo a desastres naturales se recaudaron Bs12.819,17.

Programa Cuida tu Salud

Pausa Activa

Se realizaron siete Pausas Activas mensuales en la Oficina Nacional y se logró visitar 14 Agencias bajo el Programa RSE Visita tu agencia, realizando pequeñas actividades físicas, que permitieron despejar la mente, recargar energías, fortaleciendo el trabajo en equipo y aumentando la productividad.



Imagen: Funcionarios/as en Pausa Activa Zumba

En las disciplinas de Zumba y Kick Boxing, se abordaron distintas temáticas para hacer de las sesiones de Pausa Activa, actividades más dinámicas en las cuales todas las unidades organizacionales destacaron al gestionar un atuendo identificativo acorde a cada una, resaltando los buenos valores de los funcionarios, el buen clima laboral y -sobre todo- el trabajo en equipo.



Imagen: Funcionarios/as en Pausas Activas Temáticas

Entrega de la Fruta Saludable del Mes

En paralelo a las Pausas Activas, buscando fomentar una alimentación saludable en los funcionarios del Banco, se entregó la “Fruta del mMes” a todas y todos los funcionarios, a nivel nacional, acompañada con una información nutricional relacionada a cada fruta entregada, buscando concientizar e informar del beneficio del consumo de frutas a todos los funcionarios a nivel nacional.



Imagen: Funcionarios/as del BDP en Agencia

2do Campeonato de Wally Mixto Oficina Nacional BDP

Con el objetivo de crear un espacio de esparcimiento y fomentando el trabajo en equipo, sobre todo la integración y fortalecimiento del clima laboral, se realizó el 2do Campeonato de Wally Mixto Oficina Nacional BDP, con la participación de todas las Gerencias del Banco. Se definieron los equipos contando cada uno con una mascota representativa, dándole una característica distintiva a esta versión del Campeonato, destacando en todo momento la equidad de género, al contar con equipos conformados de manera mixta, el compañerismo, el trabajo en equipo, aspectos orientados a mejorar el clima laboral en la entidad.



Imagen: Inauguración del Campeonato Wally Mixto Oficina Nacional BDP

En esta versión 2023, la Gerencia de Administración y Talento Humano se consagró campeona, llegando a obtener el Bi Campeonato; por otro lado, la Gerencia General fue reconocida con el premio a la mejor mascota y finalmente la Gerencia de Riesgos Integrales fue premiada como mejor barra del campeonato.



Imagen: Campeonato Wally Mixto Oficina Nacional BDP / Mascotas representativas de los equipos

Programa RSE Visita tu Agencia

Considerando uno de los principales grupos de interés, se realizó la visitas presenciales y conversatorios en temas relacionados a RSE, ética y transparencia en la Agencia y Sucursal Tarija, Agencia Tupiza, Agencia y Sucursal Cochabamba, Agencia El Alto, Agencia Caranavi, Agencia Palos Blancos, Agencia y Sucursal La Paz, Agencia Oruro, Agencia Luribay, Agencia Camiri, Agencia Montero, Agencia y Sucursal Santa Cruz, Agencia Yacuiba y Agencia Monteagudo, realizando un levantamiento de expectativas y

necesidades, proyectando a futuro realizar la cobertura total de nuestras Sucursales y Agencias a nivel nacional.



Imagen: RSE visita tu Agencia junto a la Directora Celinda Sosa



Imagen: Programa RSE visita tu Agencia

Capacitaciones Aula BDP

Mediante la socialización con la Jefatura Nacional de Talento Humano, se realizaron Capacitaciones de “RSE, Aspectos Económicos, Sociales y Medio Ambiente” y “Función Social” en agosto y diciembre, con el objetivo de brindar conceptos básicos y fortalecer los conocimientos de las y los funcionarios del Banco respecto a RSE y Función Social.

Población en general

Día Nacional Contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación

Cada 24 de mayo se conmemora en nuestro país el Día Nacional Contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación, el BDP promueve la inclusión social libre de racismo y toda forma

de discriminación, erradicando cualquier práctica que atente contra el respeto a los Derechos Humanos.

Por ello, en la ciudad de La Paz, se realizaron actividades enfocadas a la sensibilización, socialización y reflexión sobre esta temática en coordinación con el Ministerio de Planificación del Desarrollo; por otro lado, en la ciudad de Tarija, el BDP participó de la marcha y feria contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación, fortaleciendo lazos de compromiso por una Bolivia libre de Racismo y toda forma de Discriminación.



Imagen: Participación de funcionarios/as en el Día contra el Racismo y toda forma de Discriminación

3.3 Gestión Ambiental

La gestión ambiental del BDP implica el compromiso de implementar prácticas y políticas que minimicen el impacto ambiental de las operaciones del Banco y éstas promuevan la sostenibilidad y fomenten la responsabilidad ambiental. A continuación se detallan algunas acciones que fueron adoptadas durante 2023 por el área de RSE:

Medición de Huella de Carbono

En un trabajo conjunto con la Gerencia de Asistencia Técnica e Innovación Productiva (GATIP) dentro del proyecto que llevamos adelante gracias a la Cooperación del Reino

Unido (UK Pact), se realizó la medición de la Huella de Carbono de las operaciones del Banco.

Junto a la empresa Carbon Trust, con sede en México, se iniciaron las labores de revisión, consolidación y procesamiento de información para la obtención de la Medición de Huella de Carbono del BDP en sus operaciones internas y externas, en el proyecto denominado “Proporcionar el cálculo de la Huella de Carbono corporativa para las operaciones de BDP en Bolivia”.

El trabajo inició el 28 de julio de 2023, con la revisión de registros históricos del BDP, obteniendo como resultado la medición de los Alcances I y II que hacen referencia a emisiones directas e indirectas por uso de energía en las operaciones internas del Banco. El resultado obtenido de datos con corte a diciembre de 2022 y entregado a finales de la 2023 se detalla en tCO₂E (toneladas de CO₂ equivalente), mediante una distribución de resultados de:

- 223 tCO₂E en consumo de gasolina
- 200 tCO₂E en consumo de electricidad
- 25 tCO₂E en emisiones fugitivas

Asimismo, en base al análisis de Carbon Trust se obtuvo información general que indica que, el porcentaje de generación de emisiones del BDP por regional es:

- Regional Llanos 38%
- Oficina Nacional 28%
- Regional Andes 22%
- Regional Valles 12%

En resumen, el BDP genera un total de 448 tCO₂E y se representa en 1.23 tCO₂E por día en sus actividades; los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos representan un insumo importante para la mejora continua de las operaciones del Banco y la gestión adecuada de recursos.

Este dato nos permite mostrar el resultado en el impacto ambiental de nuestra institución, la misma que según el informe emitido por Carbon Trust es baja en comparación con instituciones más grandes, pero no por ello deja de ser significativa. Para ilustrar mejor este dato graficamos de la siguiente manera:

Ilustración 29: Equivalencias de la Huella de Carbono del BDP



Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

Acciones ambientales

Alineados a la esencia y el compromiso asumido por el BDP hacia un futuro sostenible y amigable con el medio ambiente, dentro del Plan Anual de RSE 2023 se llevaron a cabo las siguientes acciones ambientales:

Separación de los Residuos

Papel: Se realizó la entrega de un total de 787 kg de papel reciclado a la empresa PapelBol, con el objetivo de desechar de manera adecuada el papel en desuso y brindar un nuevo ciclo de vida.



Imagen: Entrega de papel a la empresa PAPELBOL

Toners: se realizó la entrega de 153 unidades de tóners en desuso a la empresa Mancilla, quienes se encargan de brindar un tratamiento adecuado y sostenible a residuos de estas características.

Recolección de Tapitas

Con el apoyo y compromiso de las y los funcionarios de Oficina Nacional, se entregaron 16 kg de tapitas a AVCCI – Asociación de Voluntarios contra el Cáncer Infantil.



Imagen: Entrega de Tapitas recolectadas a la Asociación de Voluntarios contra el Cáncer Infantil (AVCCI)

Generación de Reportes ambientales

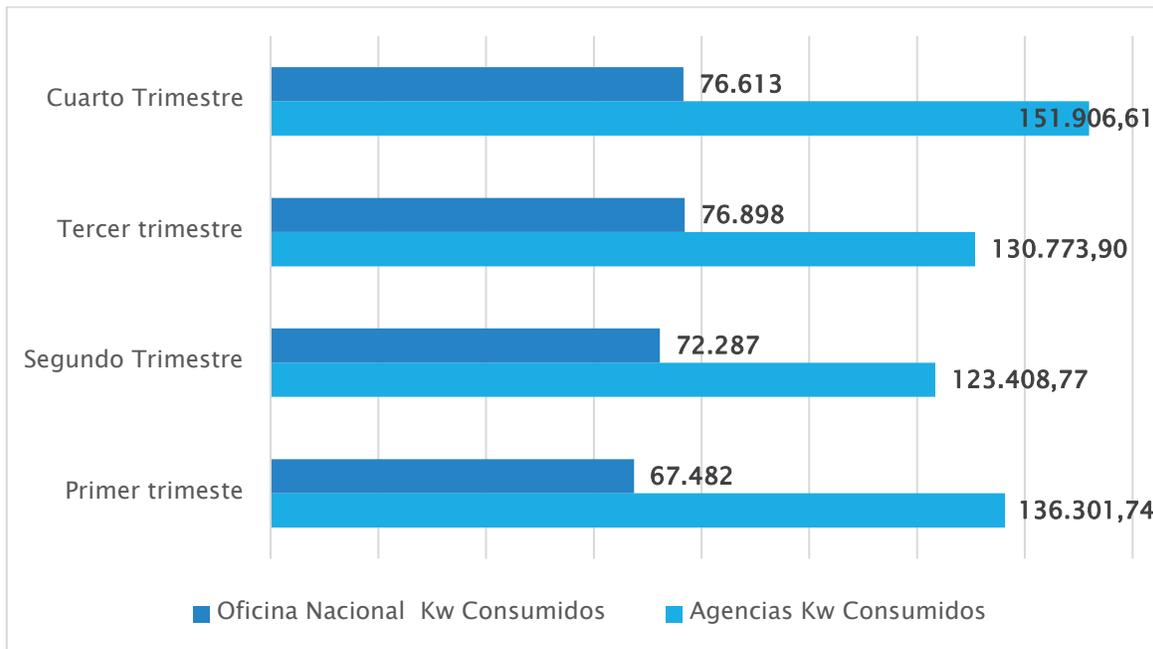
El BDP, mediante la Jefatura Nacional de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), realizó la gestión de la información y monitoreo de consumo de electricidad, consumo de agua, consumo de combustible y consumo de papel.

A través de un trabajo articulado entre la Gerencia de Administración, Jefatura Nacional de Seguridad Física y los Encargos Operativos Administrativos de Agencias, se realizó el centralizado de la información para un posterior análisis, que derivó a la consolidación de matrices.

Consumo de Energía Eléctrica

A continuación, se presenta la comparativa de consumo de energía eléctrica, en periodos trimestrales de acuerdo a la cantidad de kW consumidos por regional y en Oficina Nacional.

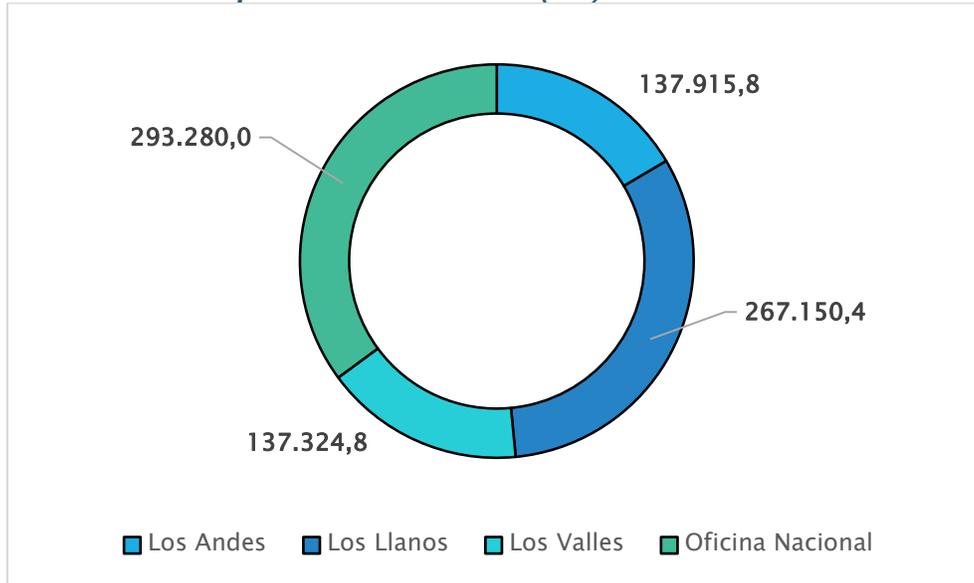
Ilustración 30: Consumo de Energía Eléctrica BDP Gestión 2023



Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

En el siguiente gráfico se puede observar el resumen del consumo de energía eléctrica de la gestión 2023, distribuido por Oficina Nacional y Regionales:

Ilustración 31: Consumo de Energía Eléctrica por Oficinas Expresado en Kilowatts (kW) Gestión 2023

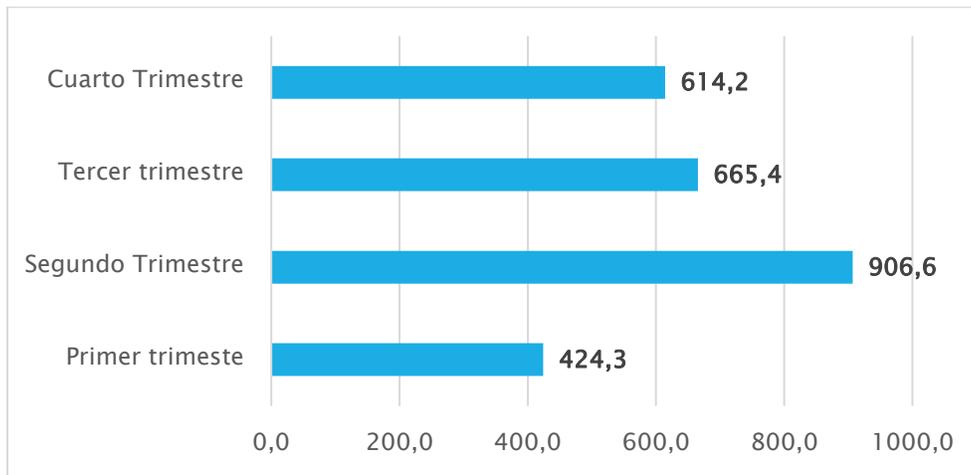


Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

Consumo de Agua

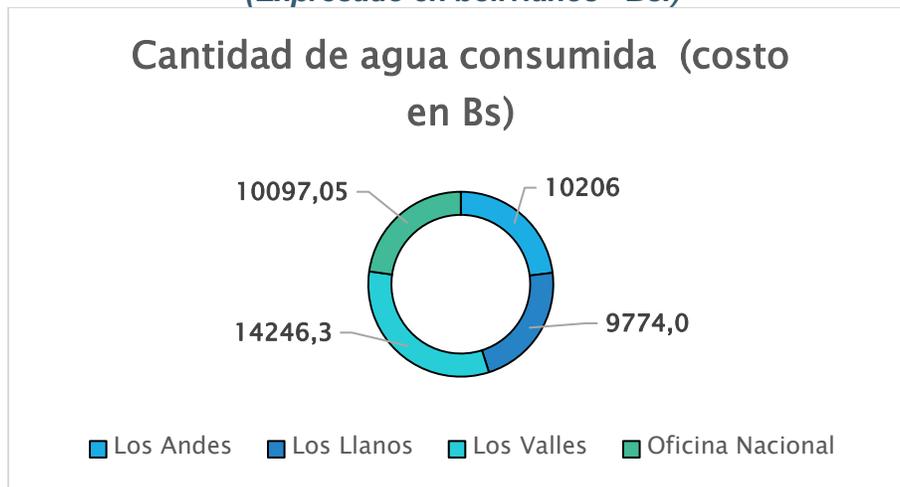
En los siguientes gráficos se presenta la comparativa de consumo de agua de 2023. Cabe destacar que el indicador tomado en cuenta para esta medición se basó en el costo por el consumo de agua, debido a que la Oficina Nacional no presenta datos de la cantidad en m3 consumidos, debido a que las oficinas se encuentran en un edificio con un solo medidor. De la misma manera, algunas agencias pagan costo único, mensual, trimestral o anual, en algún caso no se cuenta con medidor y no se conoce la cantidad consumida en m3. Estos resultados tienen como base el costo de consumo que posteriormente fue convertido en cantidad de m3. Los resultados son:

Ilustración 32: Cantidad de m3 de agua consumidos en Agencias



Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

Ilustración 33: Costos por Consumo de Agua por Oficinas Gestión 2023 (Expresado en bolivianos - Bs.)

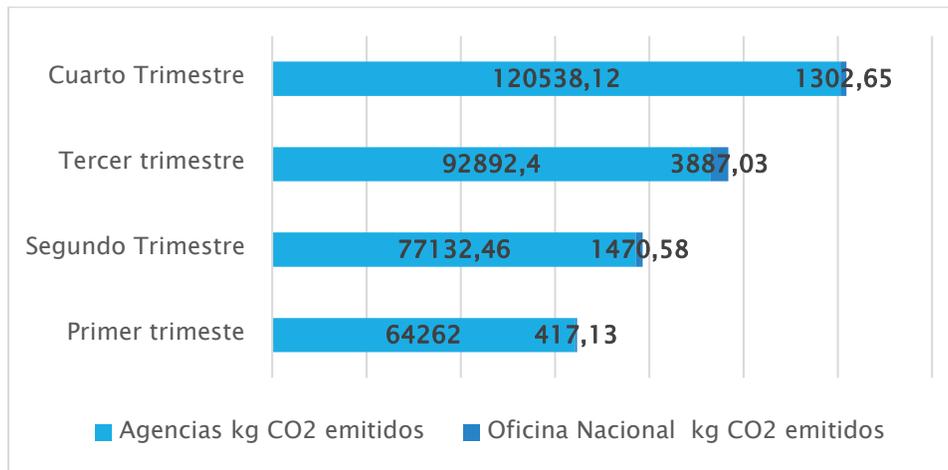


Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

Consumo de Combustible

Se presentan los resultados generados de acuerdo al uso de combustibles en movi- lidades pertenecientes al BDP, tomando como referencia el valor de la cantidad de gasolina en unidades de Litros (L), utilizando el factor de emisión: Gasolina 2,196 kg CO2/L gasolina para movi- lidades, de tal modo que se obtiene el valor de las emisiones de CO2 en unidades de kg.

Ilustración 34: Emisiones de CO2 por consumo de combustible



Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

En el siguiente gráfico se puede observar el resumen de la cantidad de CO2 emitido por cada regional y Oficina Nacional, por el consumo de combustible.

Ilustración 35: Emisiones de CO2 por Oficinas 2023

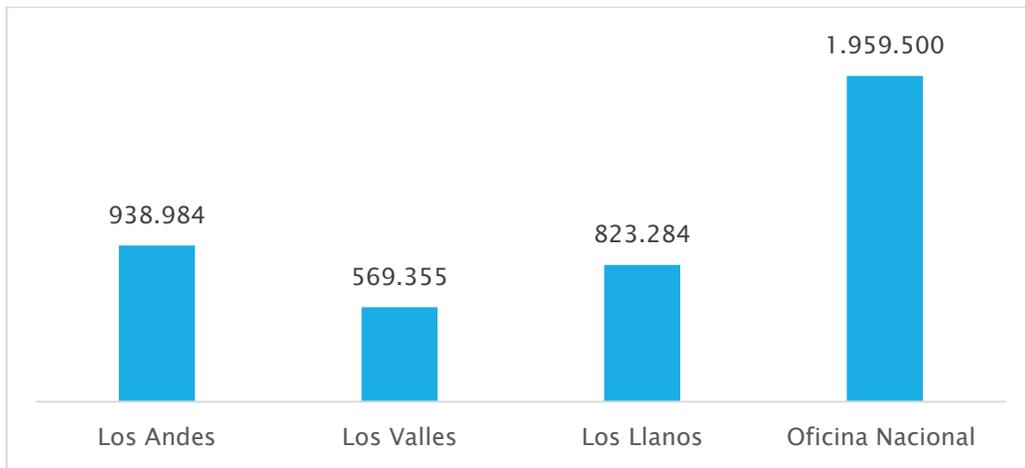


Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

Consumo de Papel

En el siguiente gráfico se puede observar el resumen de la cantidad de hojas asignadas, a nivel nacional, en 2023 y el desglose de la cantidad por Regional, observando que Oficina Nacional es la que genera mayor gasto de papel.

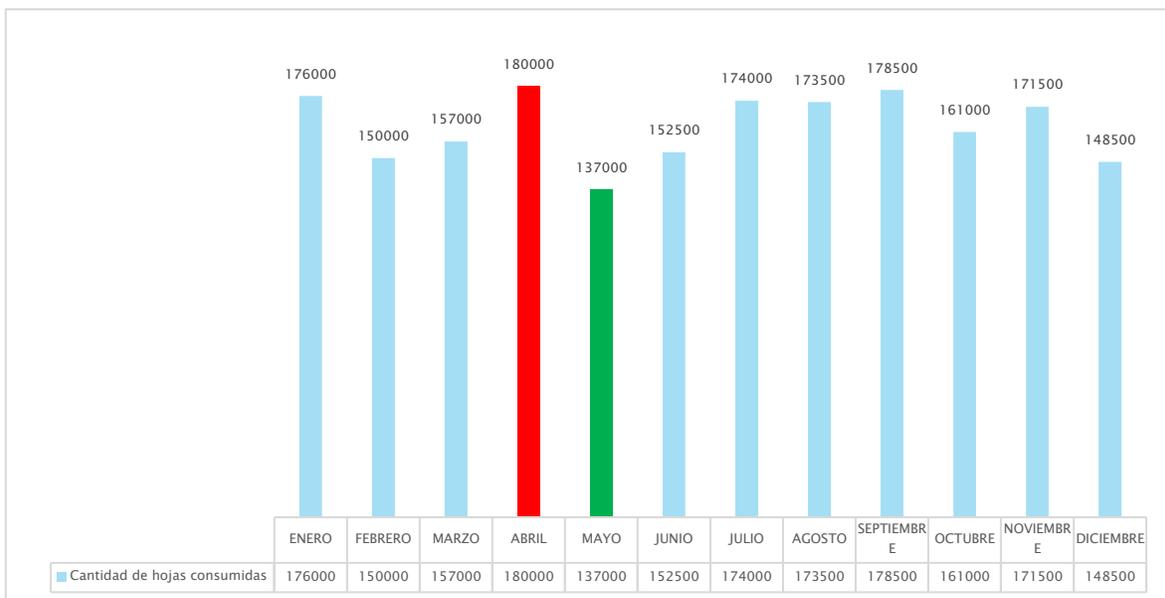
Ilustración 36: Cantidad de Hojas asignadas por Oficinas



Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

En el siguiente gráfico se puede observar el resumen de la cantidad de hojas asignadas para Oficina Nacional, tomando en cuenta que el mes que más gasto de hojas se generó fue abril y el que menos hojas se asignaron fue mayo.

Ilustración 37: Consumo de Papel en Oficina Nacional por meses



Fuente: Elaboración propia Jefatura Nal. De Gobierno Corporativo y RSE

Implementar una gestión ambiental efectiva no solo ayuda a reducir el impacto negativo en el medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación del Banco, aumentar la satisfacción de los clientes y empleados y generar ahorros a largo plazo.

Cierre del Informe de Responsabilidad Social Empresarial

En resumen, nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial es un pilar fundamental de nuestra identidad y operación como institución. A lo largo de este informe, hemos destacado nuestras iniciativas y logros en áreas clave como la sostenibilidad ambiental, la ética corporativa, el bienestar de nuestros empleados, y la contribución positiva a las comunidades en las que operamos.

Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad y la gestión ambiental han permitido reducir significativamente nuestra huella ecológica y promover prácticas responsables tanto internamente como en el desarrollo del negocio. Los proyectos de inversión social y los programas de desarrollo comunitario que hemos implementado han generado un impacto positivo tangible, mejorando la calidad de vida y fomentando el desarrollo sostenible en diversas regiones.

El compromiso con nuestros funcionarios sigue siendo una prioridad, asegurándonos de que dispongan de un entorno de trabajo inclusivo, seguro y motivador. La capacitación continua y las oportunidades de desarrollo profesional forman parte de nuestra estrategia para atraer y retener talento, asegurando el crecimiento y la innovación en nuestra organización.

Finalmente, reconocemos que la transparencia y la rendición de cuentas son esenciales para mantener la confianza de nuestros Grupos de Interés. Continuaremos mejorando nuestros procesos de reporte y comunicación para garantizar que todos nuestros esfuerzos en RSE sean medibles, verificables y alineados con los estándares globales.

A medida que avanzamos, reafirmamos nuestra dedicación a integrar la RSE en todas las facetas de nuestra operación. Estamos convencidos de que una gestión responsable y sostenible no solo es beneficiosa para el medio ambiente y la sociedad, sino que también es crucial para nuestro éxito a largo plazo. Agradecemos a todos nuestros grupos de interés y -sobre todo- a los Accionistas del Banco por su apoyo y compromiso continuo. Juntos seguiremos construyendo un futuro más sostenible y equitativo para todos y todas.

Anexo: Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Entidades Supervisadas



"Esta Entidad es supervisada por ASFI"

 Banco de Desarrollo Productivo SAM  @bancoBDP_SAM  bdp__sam  @bdp__sam

 Banco de Desarrollo Productivo SAM  Banco de Desarrollo Productivo SAM