

# Recuperación Socioeconómica de Micro y Pequeñas Empresas, Unidades de Producción Agrícola y Organizaciones Proveedoras de Servicios Sociales en el Marco de la Pandemia Covid-19 en Bolivia

## proyecto

<b>Finaciador</b>	FUNDACION PROFIN
<b>Beneficiario</b>	Banco de Desarrollo Productivo BDP- S.A.M.
<b>Presupuesto Financiado</b>	USD201.202
<b>Monto Contraparte</b>	-
<b>Duración</b>	01/08/2022 - 31/08/2023
<b>Cobertura</b>	La Paz - Oficina Nacional
<b>Grupo Meta</b>	Emprendedores de Bolivia
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	
<b>Campo de Acción</b>	Desarrollo Rural
<b>Tema Central</b>	Unidades económicas acceden a créditos productivos de manera ágil y oportuna y en condiciones adecuadas
<b>Agenda Patriótica 2025</b>	<p><b>Pilar 1:</b> Erradicación de la pobreza extrema.</p> <p><b>Pilar 4:</b> Soberanía científica y tecnológica con identidad propia.</p> <p><b>Pilar 5:</b> Soberanía comunitaria financiera sin servilismo al capitalismo financiero.</p> <p><b>Pilar 6:</b> Soberanía productiva con diversificación y desarrollo integral sin la dictadura del mercado capitalista.</p>
<b>Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025 (PDES)</b>	<p><b>Eje 1:</b> Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social</p> <p><b>Eje 2:</b> Industrialización con sustitución de importaciones</p> <p><b>Eje 5:</b> Educación, investigación, ciencia tecnología para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades y potencialidades productivas</p>
<b>Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional</b>	-

## Contexto

Debido a la pandemia del COVID-19, Bolivia como el resto de los países se ha visto envuelta en una crisis sin precedentes de oferta y demanda que ha afectado particularmente a los emprendimientos.

A partir de este escenario y con el objetivo de contribuir a la reactivación económica, el Programa Fundación PROFIN en Bolivia a través del Proyecto, ha generado una alianza estratégica con el BDP para contribuir al marco del resultado, (de las zonas urbanas de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz) tengan acceso a mecanismos financieros y no financieros adaptados a sus necesidades, mediante la transformación Digital.

## Objetivo

Permitirá fortalecer su canal de captura de clientes (redes sociales y página web), automatizar el proceso crediticio, ampliar su capacidad de cobertura, mejorar costos de transacción para el cliente, incrementar la productividad de su fuerza de venta y fortalecer la inclusión financiera de microempresarios del sector productivo.



## **Medidas**

---

### **Componente 1**

**Desarrollo de una plataforma de simulación de créditos** de acuerdo a la tecnología crediticia del BDP-S.A.M

### **Componente 2**

**Puesta en marcha de la plataforma de simulación de crédito** como prueba piloto e implementación de la estrategia de Marketing etapa 1

### **Componente 3**

**Desarrollo y fortalecer capacidades en el personal del BDP-SAM** para ampliar sus competencias en la digitalización del proceso crediticio.

## **Resultados**

---

A nivel de componentes, se pretende lograr los siguientes resultados:

- 25% del público objetivo de las campañas de comunicación que acceden al simulador web.
- 50 eventos de asistencia técnica genérica en inclusión tecnológica y sensibilización desarrollados hasta el final del proyecto.
- Una estrategia comunicacional implementada a nivel nacional.
- Un sistema de gestión de créditos implementado.
- Al menos 35% de las visitas a la plataforma han simulado un crédito a través del canal digital de evaluación del BDP (Simulador web).
- Al menos 20% de los créditos aprobados a través de la plataforma fueron mediante procesos 100% digitales (documentos, datos, formularios firmados y otros).
- Plan de capacitación para áreas involucradas en la otorgación de los créditos implementada
- 100% del personal de área involucradas del Banco fueron capacitados para aplicar procesos crediticios online a nivel nacional hasta final del proyecto.