

Banco de Desarrollo Productivo SAM

Informe de Calificación de Desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial | Junio 2023

Factores Clave de la(s) Calificación(es)

Evaluación Marco – Muy Fuerte: El Banco de Desarrollo Productivo S.A.M. (BDP) es una entidad de intermediación financiera de primer y segundo piso, orientada a la promoción y financiamiento a sectores productivos, brindando además asistencia técnica. La entidad tiene como accionistas al estado boliviano (80,0%) y la CAF Banco de Desarrollo de América Latina (20,0%). BDP ha mostrado importantes cambios de su gobierno corporativo en los últimos años. La calificación de riesgo de emisor asignada, de AAA con Perspectiva Negativa, corresponde a una muy alta capacidad de pago de sus obligaciones.

Marco Estratégico Social y Gestión de RSE- Muy Fuerte: BDP logra integrar la RSE de manera transversal dentro de su Planificación Estratégica, permitiendo la alineación con el modelo de negocios de la institución. Adicionalmente, el banco cuenta con un proceso establecido para la gestión y seguimiento de los objetivos sociales estratégicos. El personal ejecutivo de Oficina Nacional reconoce claramente el compromiso social asumido, mismo que es compartido a todos los rangos medios de BDP y, estos, a su vez, a todos los colaboradores.

Se observa alta consistencia y coherencia entre la misión, los objetivos sociales estratégicos y las Políticas Estratégicas. Al ser la RSE transversal a todo el banco, la planificación estratégica es la herramienta central para el establecimiento de los objetivos sociales. Se cuenta con un monitoreo frecuente y formalizado con supervisión y uso de los resultados para la toma de decisiones de la Alta Gerencia. BDP cuenta con un proceso de comunicación de resultados a través de su informe de sostenibilidad. Se presentan mecanismos de diálogo con grupos de interés, sin embargo, aún no se percibe una vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de Naciones Unidas.

Relación con el Cliente – Muy Fuerte: BDP desarrolla un modelo de negocio particular con orientación a un banco de desarrollo productivo, tiene una clientela claramente definida y muestra una robusta segmentación de mercado y un conocimiento profundo del perfil del cliente en el sector productivo. Tiene una red de servicios en 9 departamentos de Bolivia, con presencia importante en área rural. BDP demuestra profundidad y alcance con resultados sólidos de atención financiera acordes a su modelo de negocio, promueve productos de crédito y servicios no financieros sólidos, se utiliza tecnología para promover la inclusión y se incorpora garantías no convencionales. BDP cuenta con una estrategia de transición de la innovación, misma que está compuesta por cuatro ejes importantes: (i) Innovación; (ii) Asistencia Técnica, con la implementación de un sistema de inteligencia climática para la toma de decisiones, en coordinación con todas las áreas de intervención del banco; (iii) Proyectos, que se encuentra en la constante búsqueda de alianzas estratégicas para el acceso al financiamiento; y finalmente, (iv) Investigación y Desarrollo, a través de la provisión de servicios integrales enfocados a la transición a la sostenibilidad a través de los servicios que proporciona el banco, tanto a clientes internos como externos.

BDP implementa consistentemente muy fuertes prácticas de prevención del sobreendeudamiento, transparencia, cobranza de deuda, prácticas de precios responsables, privacidad de los datos del cliente y prácticas en mecanismos de resolución de reclamos/quejas.

Relación con otros grupos de interés – Muy Fuerte. BDP implementa prácticas fuertes de recursos humanos y gestión del talento; cuenta con una medición de clima laboral elaborada por un tercero; aún no utiliza herramientas de equidad de género y empoderamiento de la mujer; y cuenta con personal eventual elevado. Su programa de capacitación es robusto y se aplica a todos los niveles, La evaluación de desempeño incluye los valores como eje central de la evaluación. Los indicadores de rotación acompañan al promedio del mercado, con un índice General de Rotación de 26,3%. El índice de desvinculación también es estable con relación al sistema financiero, alcanzando a 22,3%.

BDP tiene desarrollados los canales específicos que le permitan interactuar y comunicarse con sus grupos de interés. Asimismo, elabora una memoria de sostenibilidad que toma aspectos ASG, indicadores de sostenibilidad e indicadores normativos de ASFI. BDP implementa sólidos mecanismos de interacción con la comunidad; implementa sólidos programas de educación financiera orientados a la comunidad; muestra resultados fuertes en acciones filantrópicas; y un consistente compromiso de voluntariado corporativo y asistencia técnica a sus clientes.

Medio Ambiente – Fuerte: BDP cuenta con una política medioambiental; realiza mediciones periódicas de uso de papel, agua y energía; trabaja en el reciclaje de equipos electrónicos; cuenta con una lista de exclusiones de rubros que contaminan el medio ambiente que forma parte del Reglamento de Sostenibilidad Ambiental y Social; cuenta con

Calificación DRSE	Escala	Puntaje
Calificación DRSE - Nivel1	R1	9,4

SCORECARD - NIVEL 1

Áreas de Evaluación	Atributo	Puntaje
Evaluación Marco	Muy Fuerte	10,0
Marco Estratégico Social y Gestión de RSE	Muy Fuerte	9,8
Relación con Cliente	Muy Fuerte	9,7
Relación con Otros Grupos de Interés	Muy Fuerte	9,1
Medio Ambiente	Muy Fuerte	9,7
Fuente: AESA Ratings		

R1: PEF mantiene un Muy alto compromiso social traducido en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados

La calificación considera el desempeño de la entidad en la gestión analizada de forma tanto absoluta como relativa y no refleja una opinión prospectiva ni una perspectiva.

La evaluación marco de la entidad considera la calificación de riesgo realizada por AESA Ratings al 30.03.23 con base en información al 31.12.22

Fabiola Yañez Padilla
Director de Análisis de RSE
+591 (2) 277 4470
fabiola.yanez@aesa-ratings.bo

Cecilia Pérez O
Asesor Técnico
+591 (2) 2774470
cecilia.perez@aesa-ratings.bo

Jaime Martínez Mariaca
Director General de Calificación
+591 (2) 2774470
jaime.martinez@aesa-ratings.bo

productos amigables con el medio ambiente y la sostenibilidad; implementa sistemas de gestión SARAS, SIGAS y SMI; desarrolla herramientas de alerta temprana tanto para los asesores como para los clientes; e incluye en sus evaluaciones criterios ASG. Sin embargo, no cuenta con medición de su huella de carbono.

Sensibilidad de las Calificaciones

La priorización de tareas comunes con grupos de interés, la medición de la retención y deserción de clientes, un mayor desarrollo de gestión del talento humano, el monitoreo de canales de dialogo con indicadores de desempeño y la medición de huella de carbono, entre otros, mejorarían la calificación. Una contracción de su red de puntos de atención y canales, la suspensión de los sistemas implementados SARAS SIGAS y SMI y el mantenimiento de los actuales indicadores de rotación y desvinculación, podrían presionar la calificación a la baja.