



Programa de Acceso a los Servicios Financieros

Gestión 2025

1. ANTECEDENTES

El Banco de Desarrollo Productivo-Sociedad Anónima Mixta (en adelante se usará la sigla BDP) es un actor fundamental en la promoción de la inclusión financiera y el impulso al desarrollo productivo y sostenible de Bolivia. Desde su creación, ha implementado diversas iniciativas orientadas a facilitar el acceso a productos y servicios financieros, con un enfoque prioritario en sectores productivos y poblaciones vulnerables, contribuyendo así al crecimiento del país y al bienestar de los productores y emprendedores.

En cumplimiento del Artículo 4° de la Sección 6 del Reglamento de Protección del Consumidor de Servicios Financieros, establecido en el Capítulo I, Título I, Libro 4° de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros; conforme a los lineamientos de la Guía Anual para el Diseño del Programa de Educación Financiera – Gestión 2025, publicada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI); y en aplicación del Artículo 6° del Programa de Educación Económica – Financiera y Acceso a los Servicios Financieros, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 092 de fecha 10 de mayo de 2022, el BDP ha diseñado, organizado y ejecutará su Programa de Educación Económica – Financiera y Acceso a los Servicios Financieros para la gestión 2025.

Este programa tiene como objetivo informar a los consumidores financieros sobre las características de los servicios de intermediación financiera, sus usos, beneficios, riesgos y demás aspectos contemplados en la normativa de la ASFI, asegurando que la información proporcionada responda a sus necesidades reales y contribuya a una gestión financiera responsable.

Para la gestión 2025, el BDP fortalecerá el Programa de Educación Económica – Financiera y Acceso a los Servicios Financieros, de acuerdo a los lineamientos establecidos en la Guía Anual para el Diseño del Programa de Educación Financiera – Gestión 2025 y el Programa de Educación Económica – Financiera y Acceso a los Servicios Financieros.

Esto implica abordar de manera integral las temáticas mínimas requeridas, aplicar metodologías educativas innovadoras y establecer mecanismos de evaluación eficaces que garanticen el cumplimiento de los objetivos. Asimismo, se dará cumplimiento a lo dispuesto en la Ley N° 393 de Servicios Financieros, que exige a las entidades financieras el diseño y ejecución de programas de educación financiera, y en el Reglamento de Protección del Consumidor de Servicios Financieros.

El BDP integrará metodologías pedagógicas innovadoras, segmentará los contenidos de acuerdo con las características de cada público objetivo y desplegará estrategias de

comunicación efectivas. Con estas acciones se pretende consolidar los logros alcanzados, superar los desafíos identificados y empoderar a la población boliviana con conocimientos financieros que favorezcan la inclusión financiera y contribuyan al desarrollo productivo y sostenible del país.

2. PLAN DE EDUCACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA 2025

2.1. Población Objetivo

El Plan de Educación Económica – Financiera (PEEF) 2025 del BDP prioriza la capacitación de los siguientes segmentos poblacionales, en cumplimiento de la Guía Anual para el Diseño del Programa de Educación Financiera 2025:

- Jóvenes (18 a 35 años)
- Mujeres
- Personas Adultas Mayores (+60 años)
- Población Rural
- Consumidores Financieros (36 a 60 años)

2.2. Metas Generales:

- Capacitar a 12.000 personas, a nivel nacional, en temáticas de educación económica-financiera.
- Desarrollar y difundir 20 cápsulas informativas en redes sociales.
- Implementar 30 talleres presenciales o virtuales dirigidos a los públicos objetivo.
- Incrementar en 20% el uso de la plataforma Aula BDP, mediante estrategias de difusión y capacitación.
- Capacitar al 90% del personal del BDP en atención y orientación financiera al cliente.

2.3. Metas Segmentadas por Público Objetivo:

- Jóvenes (18 a 35 años): capacitar a 3.600 jóvenes (30% de la meta anual).
- Mujeres: formar a 3.600 mujeres (30% de la meta anual).
- Población Rural: alcanzar a 2.400 personas (20% de la meta anual).
- Adultos Mayores: educar a 1.200 adultos mayores (10% de la meta anual).
- Consumidores Financieros: capacitar a 1.200 personas.

2.4. Metas en Comunicación, Difusión y eventos

- Alcanzar al menos 50.000 visualizaciones de contenidos educativos en redes sociales.
- Participar en 10 ferias, a nivel nacional.

2.5. Tareas de Educación Económica – Financiera

Para fortalecer la educación económica-financiera, se desarrollarán las siguientes tareas:

- Diseñar programas especializados para mujeres que promuevan su inclusión financiera.
- Adaptar los contenidos educativos a adultos jóvenes y de mediana edad.

- Incluir temáticas especializadas sobre contratos financieros, cálculo de intereses y finanzas sostenibles.
- Fortalecer la capacitación directa mediante puntos físicos en las agencias.
- Preparar al personal interno para brindar una mejor atención al consumidor financiero.
- Adoptar un modelo educativo mixto que combine aulas virtuales, talleres presenciales y capacitaciones digitales.

2.6. Plataformas y Programas de Capacitación del Plan de Educación Económica – Financiera 2025

El BDP implementará diversas plataformas y programas de capacitación, en el marco del PEEF 2025, acciones que buscan fortalecer la inclusión financiera, ampliar el acceso a productos y servicios financieros, y mejorar la educación económica-financiera de la población boliviana, especialmente de sectores vulnerables.

● Plataforma Digital Interactiva Aula BDP

El Aula BDP será la principal plataforma virtual de aprendizaje interactivo. Su propósito es facilitar el acceso a contenidos educativos de manera dinámica y adaptada a las necesidades de diferentes públicos.

● Programa “La Casa del Productor Educa”

Este programa tiene como objetivo brindar formación financiera integral a productores, emprendedores y pequeñas empresas, con el fin de mejorar su gestión financiera y ampliar su acceso a productos financieros.

● Plataforma Interactiva

El BDP implementará capacitaciones interactivas utilizando plataformas digitales como Kahoot y Quizizz, con el propósito de fortalecer el aprendizaje dinámico y participativo en temas de educación económica-financiera. Estas herramientas permitirán evaluar conocimientos de manera lúdica y fomentar la participación activa de los usuarios.

2.7. Contenidos para el Consumidor Financiero

El programa abordará los siguientes contenidos, adaptados a las necesidades del consumidor financiero:

Jóvenes (18 a 35 años)

- Productos y Servicios Financieros: información sobre productos financieros y de ahorro para jóvenes.
- Activos Virtuales: introducción a criptomonedas y otros activos digitales.
- Finanzas Sostenibles y Bonos Temáticos: educación sobre productos financieros con impacto social y ambiental.

Consumidores Financieros (35 a 60 años)

- Operaciones de Crédito: información sobre contratos, tasas de interés, beneficios del pago adelantado, seguros vinculados, Fondos de Garantía y Fondos de Crédito
- Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito.

- Uso Eficiente y Seguro de Instrumentos Electrónicos de Pago (IEP): uso de banca móvil y pagos QR.
- Prevención de Fraudes Financieros.
- Derechos del Consumidor Financiero: punto de reclamo y mecanismos de reclamo.
- Productos y Servicios Financieros: información sobre productos financieros y de ahorro.
- Estructuración de planes de pago y beneficios de los pagos adelantados a capital
- Uso eficiente de tarjetas electrónicas.
- Billetera Móvil.
- Ventajas y beneficios de la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV)

Población Rural

- Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito (Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación).
- Uso Eficiente y Seguro de IEP¹: uso de banca móvil y pagos QR.
- Uso de Banca Móvil y Electrónica: capacitación sobre plataformas digitales.
- Billetera Móvil.

Público en General

- Productos y Servicios Financieros: información sobre productos financieros y de ahorro.
- Servicios Financieros Gratuitos y Tarifas Máximas: información clara sobre costos de servicios.
- Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito (Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación).
- Estructuración de planes de pago y beneficios de los pagos adelantados a capital
- Uso eficiente de tarjetas electrónicas.
- Billetera Móvil.
- Ventajas y beneficios de la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV)

Mujeres

- Uso Seguro de IEP: uso de banca electrónica.
- Uso Eficiente y Seguro de IEP: uso de banca móvil y pagos QR
- Acceso a Productos Financieros Inclusivos: créditos productivos y micro finanzas.
- Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero: mecanismos de reclamo y protección al consumidor.
- Prevención de Fraudes Financieros: educación sobre ciberseguridad
- Compras por internet y pagos en puntos POS con tarjeta.

¹ El BDP no brinda Tarjetas electrónicas ni billeteras móviles

Adultos Mayores (+60 años)

- Operaciones de Crédito: información sobre contratos, tasas de interés, beneficios del pago adelantado y seguros vinculados.
- Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito.
- Prevención de Fraudes Financieros: protección ante estafas y fraudes.
- Derechos del Consumidor Financiero: trato preferente y mecanismos de reclamo.
- Servicios Financieros Gratuitos y Tarifas Máximas: información clara sobre costos de servicios.
- Uso eficiente de tarjetas electrónicas.

Personal del BDP

- Operaciones de Crédito: información sobre contratos, tasas de interés y seguros vinculados.
- Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero: temáticas más recurrentes de reclamo, Código de Conducta y Reglamento de Trato Preferente a Personas Adultas Mayores.
- Responsabilidades del Encargado del Punto de Reclamo.
- Estructuración de planes de pago y beneficios de los pagos adelantados a capital

2.8. Fortalecimiento de la Interacción con el Consumidor Financiero

Para fortalecer la interacción con el público objetivo, el BDP realizará las siguientes acciones:

- Aplicar encuestas periódicas para identificar necesidades y ajustar contenidos.
- Ofrecer atención personalizada en puntos de información del BDP.
- Proporcionar información clara y pertinente que cubra las principales necesidades de información del consumidor financiero.

2.9. Cultura del Consumo Financiero

Con el objetivo de promover la cultura del consumo financiero, el BDP realizará las siguientes iniciativas:

- Incrementar el conocimiento de la población sobre productos y servicios financieros, promoviendo decisiones financieras informadas y responsables.
- Mejorar la comprensión de conceptos financieros mediante dinámicas lúdicas e interactivas.
- Ampliar el alcance de la educación financiera utilizando canales digitales.
- Fortalecer las capacidades del personal para ofrecer orientación financiera de calidad.
- Impartir programas y talleres de educación financiera en escuelas, universidades y comunidades.

2.10. Canales de Comunicación y Difusión de Servicios Financieros

Para asegurar un alcance efectivo, se utilizarán diversos canales de comunicación:

- Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube principalmente.
- Medios tradicionales: Radio y televisión.
- Plataformas virtuales: Aula BDP.
- Material impreso: Guías, dípticos y afiches.
- Eventos presenciales: Talleres y ferias

2.10.1. Temáticas

- Operaciones de Crédito: información sobre contratos, firma digital y/o electrónica, Fondos de Garantía y Fondos de Crédito.
- Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito . (Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación).
- Uso Eficiente y Seguro de IEP: uso de banca electrónica y banca móvil
- Derechos del Consumidor Financiero: punto de reclamo en primera y segunda instancia, derechos del consumidor, rol de la ASFI.
- Productos y Servicios Financieros: servicios financieros gratuitos y tarifas máximas. Información clara sobre costos de servicios y las responsabilidades de su contratación.

2.11. Cápsulas Informativas

El BDP producirá los siguientes materiales audiovisuales:

- Reels (videos) educativos breves y dinámicos
- Artes digitales para explicar conceptos financieros
- Mensajes de Whatsapp con recomendaciones

Estos contenidos serán difundidos a través de los siguientes canales:

- Redes sociales
- Portal web
- Agencias del BDP

2.12. Eventos de Capacitación y Educación

El Plan de Educación Económica – Financiera 2025 del BDP contempla la realización de eventos de capacitación y educación dirigidos tanto al público objetivo externo como interno, en modalidades presenciales y virtuales, detalladas de la siguiente manera:

- Talleres presenciales y virtuales sobre educación financiera.
- Webinars temáticos dirigidos a jóvenes, mujeres y emprendedores.
- Ferias virtuales y presenciales a nivel departamental, municipal o comunal.
- Capacitaciones especializadas para personal del BDP.
- Capacitación en plataformas de atención del BDP.

2.13. Cronograma de Ejecución del PEEF 2025

Actividades Principales	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Lanzamiento del Programa y difusión en medios digitales										
Talleres presenciales y virtuales para jóvenes y mujeres										
Implementación de la Plataforma Aula BDP y primeras capacitaciones										
Participación en ferias en áreas urbanas y rurales										
Capacitaciones dirigidas a la población rural y adultos mayores										
Producción y difusión de cápsulas informativas en redes sociales										
Capacitaciones especializadas para emprendedores										

2.14. Evaluación de Resultados

Para evaluar los resultados alcanzados en la gestión 2025, se implementarán las siguientes metodologías:

- Porcentaje de actividades ejecutadas
- Cantidad de beneficiarios alcanzados
- Evaluación de conocimientos adquiridos
- Nivel de satisfacción de los participantes
- Impacto en la adopción de productos financieros

4. PLAN DE ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS 2025

3.1. Población Objetivo

El Plan de Acceso a Servicios Financieros (PASF) 2025 del BDP prioriza la atención a los siguientes segmentos poblacionales:

- Jóvenes (18 a 35 años)
- Mujeres
- Personas Adultas Mayores (+60 años)
- Población Rural
- Consumidores Financieros (36 a 60 años)
- Micro y pequeños empresarios
- Emprendedores y productores agrícolas

3.2. Metas Generales:

- Brindar información sobre servicios financieros en las 38 agencias del BDP.
- Brindar asesoramiento financiero personalizado a 23.489 personas a través de canales digitales y presenciales.
- Participar en 10 ferias en todo el país.
- Realizar 20 talleres virtuales o presenciales de capacitación.
- Incrementar en un 30% la interacción la plataforma Aula BDP.
- Realizar 3 capacitaciones por la plataforma Aula BDP, dirigidas al personal del BDP.
- Realizar 20 post para redes sociales.
- Realizar 5 capsulas informativas sobre derechos del consumidor financiero.

3.3. Metas Específicas por Público Objetivo

- Jóvenes (18 a 35 años): capacitar a 597 jóvenes.
- Mujeres: formar a 8.460 mujeres.
- Población Rural: alcanzar a 12.432 personas.
- Adultos Mayores: educar a 1.000 adultos mayores.
- Consumidores Financieros: capacitar a 1.000 personas.

3.4. Actividades para Promover el Acceso a Servicios Financieros

Para fomentar el acceso a los servicios financieros se implementarán las siguientes actividades:

- Instalación de puntos de información en plataformas de atención en áreas rurales y periurbanas.
- Asesoramiento financiero personalizado a través de plataformas digitales y atención presencial.
- Socializaciones virtuales y presenciales sobre los productos financieros disponibles y sus beneficios.

- Capacitaciones en el uso de banca digital, medios electrónicos de pago y billeteras móviles
- Participación en ferias virtuales y presenciales para presentar productos y servicios financieros de fácil acceso.
- Organizar tour de medios sobre los Servicios Financieros del BDP a través de medios televisivos y radiales.
- Fortalecimiento del servicio de atención y orientación financiera en línea y presencial.

3.5. Tareas de Acceso a Servicios Financieros

Se llevarán a cabo tareas específicas para garantizar la inclusión financiera:

- Socializar productos financieros adaptados para mujeres, jóvenes, población rural y emprendedores.
- Difundir los Servicios Financieros del BDP
- Promocionar productos con impacto ambiental y social positivo.
- Realizar talleres y capacitaciones sobre medios digitales de pago.
- Producir y difundir cápsulas informativas.
- Difundir los derechos y deberes del consumidor financiero, así como los mecanismos de reclamo.
- Impulsar el uso de servicios digitales y medios electrónicos de pago
- Difundir información sobre prácticas en apertura de cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo, entre otras ofertas relacionadas
- Difundir productos de crédito, productivos microcréditos, entre otros

3.6. Indicadores de Medición de Impacto

Para evaluar el impacto de las acciones implementadas en el Plan de Acceso a Servicios Financieros 2025, se utilizarán los siguientes indicadores:

- Número de talleres de capacitación realizados.
- Cantidad de interacciones en la plataforma Aula BDP.
- Número de participantes (público objetivo) en talleres virtuales y presenciales.
- Número de capacitaciones dirigidas a los Oficiales de Crédito del BDP.
- Número de consumidores financieros que recibirán información sobre servicios financieros en ferias.
- Nivel de satisfacción de los usuarios, medido mediante sondeos.

3.7. Metas de Colocación por Sector Vulnerable

SECTOR VULNERABLE	PRODUCTO FINANCIERO	DESEMBOLSOS PROYECTADOS EN BS	BENEFICIARIOS APROXIMADOS
Jóvenes	Emprende BDP (FOCASE)	8.400.000	120

banca digital y medios de pago										
Participación en ferias financieras para socializar productos financieros										
Capacitación para población rural y vulnerable										
Producción y difusión de cápsulas informativas sobre derechos del consumidor financiero										
Capacitaciones especializadas para Oficiales de Crédito y personal interno										

3.10. Evaluación de Resultados

La evaluación del Plan de Acceso a Servicios Financieros (PASF) 2025 se realizará de manera continua, mediante los siguientes métodos:

- Monitorear el cumplimiento de las metas de personas capacitadas.
- Aplicar sondeos de satisfacción a los participantes de las capacitaciones y usuarios de los servicios financieros.
- Los resultados serán analizados de forma semestral para garantizar el cumplimiento de los objetivos y mejorar la efectividad de las acciones implementadas.

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I

ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N º	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTA CIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	EDUCACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	- Capacitación virtual o presencial - Capacitación en plataformas de atención - Ferias virtuales y presenciales	Jóvenes (18 a 35 años)	3.600	- Plataforma digital interactiva Aula BDP - Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo - Puntos de Educación Financiera en Agencias	- Productos y Servicios Financieros: Información sobre productos financieros y de ahorro para jóvenes - Activos Virtuales: Introducción a criptomonedas y otros activos digitales - Finanzas Sostenibles y Bonos Temáticos: Educación sobre productos financieros con impacto social y ambiental	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live
		- Capacitación virtual o presencial - Capacitación en plataformas de atención - Ferias virtuales y presenciales	Mujeres	3.600	- Plataforma digital interactiva Aula BDP - Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo - Puntos de Educación Financiera en Agencias	- Uso Seguro de IEP: Compras por internet, y uso de banca electrónica - Uso Eficiente y Seguro de Instrumentos Electrónicos de Pago (IEP): Uso de banca móvil y pagos QR - Acceso a Productos Financieros Inclusivos: Créditos productivos y microfinanzas - Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero: Mecanismos de reclamo y protección al consumidor - Prevención de Fraudes Financieros: Educación sobre ciberseguridad - Compras por internet y pagos en puntos POS con tarjeta.	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live

• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Población Rural	2.400	• Plataforma digital interactiva Aula BDP • Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito (Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación). • Uso Eficiente y Seguro de Instrumentos Electrónicos de Pago (IEP): Uso de banca móvil y pagos QR • Uso de Banca Móvil y Electrónica: Capacitación sobre plataformas digitales • Billetera Móvil.	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live
• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Adultos Mayores (+60 años)	1.200	• Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Operaciones de Crédito: Información sobre contratos, tasas de interés, beneficios del pago adelantado y seguros vinculados • Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito • Prevención de Fraudes Financieros: Protección ante estafas y fraudes • Derechos del Consumidor Financiero: Trato preferente y mecanismos de reclamo • Servicios Financieros Gratuitos y Tarifas Máximas: Información clara sobre costos de servicios • Uso eficiente de tarjetas electrónicas.	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector	Zoom
• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Consumidores Financieros (36-60 años) Público General	1.200	• Plataforma digital interactiva Aula BDP • Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Operaciones de Crédito: Información sobre contratos, tasas de interés, beneficios del pago adelantado, seguros vinculados, Fondos de Garantía y Fondos de Crédito • Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito (Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación.) • Uso Eficiente y Seguro de Instrumentos Electrónicos de Pago (IEP): Uso de banca móvil y pagos QR • Prevención de Fraudes Financieros • Derechos del Consumidor Financiero: Punto de reclamo y mecanismos de reclamo • Productos y Servicios Financieros: Información sobre productos financieros y de ahorro • Estructuración de planes de pago y beneficios de los pagos adelantados a capital • Uso eficiente de tarjetas electrónicas. • Billetera Móvil.	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live

		Capacitación virtual	Personal del BDP	400	• Capacitación continua al personal de la entidad financiera	• Operaciones de Crédito: Información sobre contratos, tasas de interés y seguros vinculados • Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero: Temáticas más recurrentes de reclamo, Código de Conducta y Reglamento de Trato Preferente a Personas Adultas Mayores • Responsabilidades del Encargado del Punto de Reclamo • Estructuración de planes de pago y beneficios de los pagos adelantados a capital	2/03/2025 al 8/12/2025		Power point y pdf	Aula virtual	App para android y iOS , Zoom
2	ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS	• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Jóvenes (18 a 35 años)	597	• Plataforma digital interactiva Aula BDP • Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Servicios Financieros y No Financieros del BDP • Productos y Servicios Financieros: Información sobre productos financieros y de ahorro para jóvenes	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live
		• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Mujeres	8.460	• Plataforma digital interactiva Aula BDP • Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Servicios Financieros y No Financieros del BDP • Operaciones de Crédito: Información sobre contratos, tasas de interés y seguros vinculados	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live
		• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Población Rural	12.432	• Plataforma digital interactiva Aula BDP • Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Servicios Financieros y No Financieros del BDP	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live
		• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Adultos Mayores (+60 años)	1.000	• Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Servicios Financieros y No Financieros del BDP	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector	Zoom

		• Capacitación virtual o presencial • Capacitación en plataformas de atención • Ferias virtuales y presenciales	Consumidores Financieros (36-60 años) Público General	1.000	• Plataforma digital interactiva Aula BDP • Segmentación y trabajo en sitio con público objetivo • Puntos de Educación Financiera en Agencias	• Servicios Financieros y No Financieros del BDP	2/03/2025 al 8/12/2025	Dípticos	Power point y pdf	Proyector, aula virtual	App para android y iOS , Zoom Facebook Live
		Capacitación virtual	Personal del BDP	400	• Capacitación continua al personal de la entidad financiera	• Servicios Financieros y No Financieros del BDP	2/03/2025 al 8/12/2025		Power point y pdf	Aula virtual	App para android y iOS , Zoom

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I

ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	EDUCACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	- Diseñar y difundir artes a través del portal web y las redes sociales (Facebook y LinkedIn) del BDP - Actualizar contenido del portal web del BDP - Realizar tour de medios - Participar en ferias virtuales y presenciales	- Jóvenes (18 a 35 años) - Mujeres - Personas Adultas - Población Rural - Consumidores Financieros (36 a 60 años) - Público en general	- Operaciones de Crédito: Información sobre contratos, firma digital y/o electrónica, Fondos de Garantía y Fondos de Crédito. - Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito. (Alcance del D.S. N° 5241 y su reglamentación.) - Uso Eficiente y Seguro de Instrumentos Electrónicos de Pago (IEP): Uso de banca electrónica, banca móvil y tarjetas electrónicas. - Derechos del Consumidor Financiero: Punto de reclamo en primera y segunda instancia, derechos del consumidor, rol de la ASFI. - Productos y Servicios Financieros: Servicios financieros gratuitos y tarifas máximas. Información clara sobre costos de servicios y las responsabilidades de su contratación.	2/03/2025 al 8/12/2025	Folletería	Agencias	Post Capsulas audiovisuales	- Facebook - YouTube - TikTok	Radios Rurales	
2	ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS	- Diseñar y difundir artes a través de las redes sociales del BDP - Actualizar contenido del portal web del BDP - Realizar cápsulas informativas - Realizar Socializaciones virtuales o presenciales - Socializaciones presenciales - Información en plataforma de atención - Participar en ferias virtuales y presenciales	- Jóvenes (18 a 35 años) - Mujeres - Personas Adultas - Población Rural - Consumidores Financieros (36 a 60 años). - Público en general	- Servicios Financieros y No Financieros del BDP - Operaciones de Crédito: Información sobre contratos, tasas de interés y seguros vinculados	2/03/2025 al 8/12/2025	Folletería y Cartilla	Presentación, Capsulas audiovisuales	Portal Web BDP	- Facebook - YouTube - TikTok	Medios de comunicación	