

BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO BDP – S.A.M.
TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTORÍA POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Consultoría:	Servicio de diseño gráfico y edición audiovisual
Tipo de contrato:	Consultoría por prestación de servicios
Entidad contratante:	Banco de Desarrollo Productivo BDP – S.A.M.
Duración del contrato:	6 meses, a partir del primer día hábil de la suscripción del contrato.
Lugar de prestación de servicios:	La Paz - Oficina Nacional

1. ANTECEDENTES

El BDP – S.A.M., a través de la Jefatura Nacional de Desarrollo de Productos y Marketing, ha desarrollado su estrategia de posicionamiento institucional, que implica la ejecución de acciones de promoción masiva de productos financieros, así como de servicios financieros y no financieros, en el marco de su Plan Estratégico Institucional 2022 – 2026.

En ese sentido, se requiere de los servicios de una persona mediante la modalidad de consultoría de servicios, para la Jefatura en mención, que pueda coadyuvar al cumplimiento de la estrategia.

2. OBJETIVO DEL SERVICIO DE LA CONSULTORÍA

Coadyuvar en el cumplimiento de la estrategia de Marketing, a través de la entrega de piezas gráficas y audiovisuales, para la promoción y posicionamiento de los servicios financieros y no financieros del BDP – S.A.M.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Elaborar propuestas gráficas y audiovisuales orientadas a posicionar la imagen del banco, a través de sus productos, servicios y canales.
- Diseñar material que será impreso y de uso digital para la promoción de servicios financieros y no financieros del BDP – S.A.M, en los distintos canales tradicionales y digitales según sean requeridos.
- Coordinar y editar las distintas piezas audiovisuales destinadas a la promoción de servicios financieros y no financieros del Banco.
- Preparar la información en cuanto a los formatos y especificaciones técnicas óptimas para la impresión de todo material promocional, generado en la Jefatura, así como los solicitados por otras áreas del Banco.
- Diseñar las piezas gráficas publicitarias para las diferentes campañas, lanzamientos de productos y/o servicios financieros y no financieros, así como las distintas ferias en las que se presente el BDP- S.A.M, controlando el cumplimiento de especificaciones técnicas de diseño
- Verificar la aplicación de los elementos del Manual de Identidad Corporativa en las diversas piezas gráficas informativas y promocionales que se genere en el banco para el público interno y externo.

- Velar por la correcta aplicación de elementos gráficos de la marca del BDP S.A.M., así como de sus servicios financieros y no financieros, en Sucursales o Agencias, además de la documentación y/o presentaciones generadas en las distintas áreas del banco.
- Actualizar el banco de imágenes, mediante el registro fotográfico y audiovisual de clientes del BDP - S.A.M., orientado a su uso en publicidad.
- Otras actividades a requerimiento de la Jefatura Nacional de Desarrollo de Productos y Marketing.

4. COORDINACIÓN

El trabajo será coordinado con la Jefe Nacional de Desarrollo de Productos y Marketing y la Analista de Marketing estratégico.

5. PERIODO DE EJECUCIÓN

El periodo de ejecución de la consultoría será de 6 meses a partir de la firma de contrato.

6. FORMA DE PAGO

El monto de la consultoría es de Bs6.000 por mes, monto a ser cancelado de manera previa a la presentación de AFP correspondiente y de acuerdo a informe de actividades y aprobado por el inmediato superior.

El banco podrá actuar como agente de retención en coordinación con el consultor.

7. PERFIL DEL CONSULTOR

El consultor debe ser egresado o titulado de la carrera de Diseño Gráfico o ramas similares, y contar con una experiencia mínima de 2 años de trabajo en la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales.

- Cursos de especialización en diseño web o relacionados al cargo. (Deseable)
- Cursos de especialización en edición de videos o relacionados al cargo. (Deseable)
- Uso de herramientas como Adobe Creative Suite, Sketch, Affinity.
- Uso de herramientas de edición de video y paquetes afines como Final Cut Pro, After Effects, etc.
- Conocimiento básico de fotografía digital y edición fotográfica.
- Conocimiento del proceso utilizado en imprentas digitales y offset para realización de trabajos.
- Conocimiento de formatos de piezas gráficas en redes sociales
- Elaboración y desarrollo de planes y estrategias gráficas para marketing digital, papelería e identidad corporativa.
- Estrategias gráficas orientadas a medios digitales e impresos
- Habilidades:
 - Comunicación efectiva
 - Trabajo en Equipo
 - Trabajo bajo presión
 - Responsabilidad
 - Conciencia organizacional
 - Búsqueda de conocimientos

- Orientación al logro

8. DOCUMENTOS A PRESENTAR

Las personas postulantes deberán presentar los siguientes documentos en formato digital:

- Currículum vitae con respaldo de profesión
- Portafolio de diseño